

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
สถานที่ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการออกกำลังกายโดยการฝึกโยคะ	18

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาด บริการของสถานบริการฝึกโยคะ ในจังหวัดนนทบุรี	24
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาด บริการของสถานบริการฝึกโยคะ ในจังหวัดนนทบุรี จำแนกตาม สถานที่ใช้บริการ เพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	33
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออกกำลังกาย โดยการฝึกโยคะ จำแนก ตามเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	69
สรุปผลการศึกษา	69
อภิปรายผลการศึกษา	80
ข้อค้นพบ	82
ข้อเสนอแนะ	89
บรรณานุกรม	94
ภาคผนวก	96
แบบสอบถาม	97

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเริ่มออก กำลังกายโดยการฝึกโยคะ	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมาใช้บริการฝึก โยคะในสถานออกกำลังกาย	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการออก กำลังกายโดยการฝึกโยคะ	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ บริการฝึกโยคะในสถานบริการฝึกโยคะบ่อยที่สุด	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบข้อมูล สถานบริการฝึกโยคะ	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่เลือก ออกกำลังกายโดยการฝึกโยคะ	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่เลือก สถานที่ฝึกโยคะ	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่ได้รับจาก การใช้บริการสถานที่ฝึกโยคะ	23
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	24
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	27
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	28
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร	29
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	30
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ	31
22 แสดงสรุประดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสม การตลาดบริการของสถานบริการฝึกโยคะ	32
23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามเพศ	33
24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	35
25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามเพศ	36
26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	37
27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามเพศ	38
28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	39
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านกระบวนการของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามเพศ	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	42
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	44
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	45
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	46
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	47
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	49
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านกระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	51
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	52
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	54
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	55
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	56
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	58
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านกระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	62
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่เลือกออกกำลังกายโดยการฝึกโยคะ และจำแนกตามเพศ	63
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่เลือกออกกำลังกายโดยการฝึกโยคะ และจำแนกตามอายุ	64
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่เลือกออกกำลังกายโดยการฝึกโยคะ และจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาเริ่มออกกำลังกายโดยการฝึกโยคะ และจำแนกตามเพศ	66
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาเริ่มออกกำลังกายโดยการฝึกโยคะ และจำแนกตามอายุ	67
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาเริ่มออกกำลังกายโดยการฝึกโยคะ และจำแนกตามรายได้	68
50 แสดงระดับความคาดหวังต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามเพศ	85
51 แสดงระดับความคาดหวังต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามอายุ	85
52 แสดงระดับความคาดหวังต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามรายได้	86
53 สรุประดับความคาดหวังต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	87