

ความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ
สถานฝึกโยคะ ในจังหวัดนนทบุรี



ปัทมา รุ่งอรุณสุวรรณ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

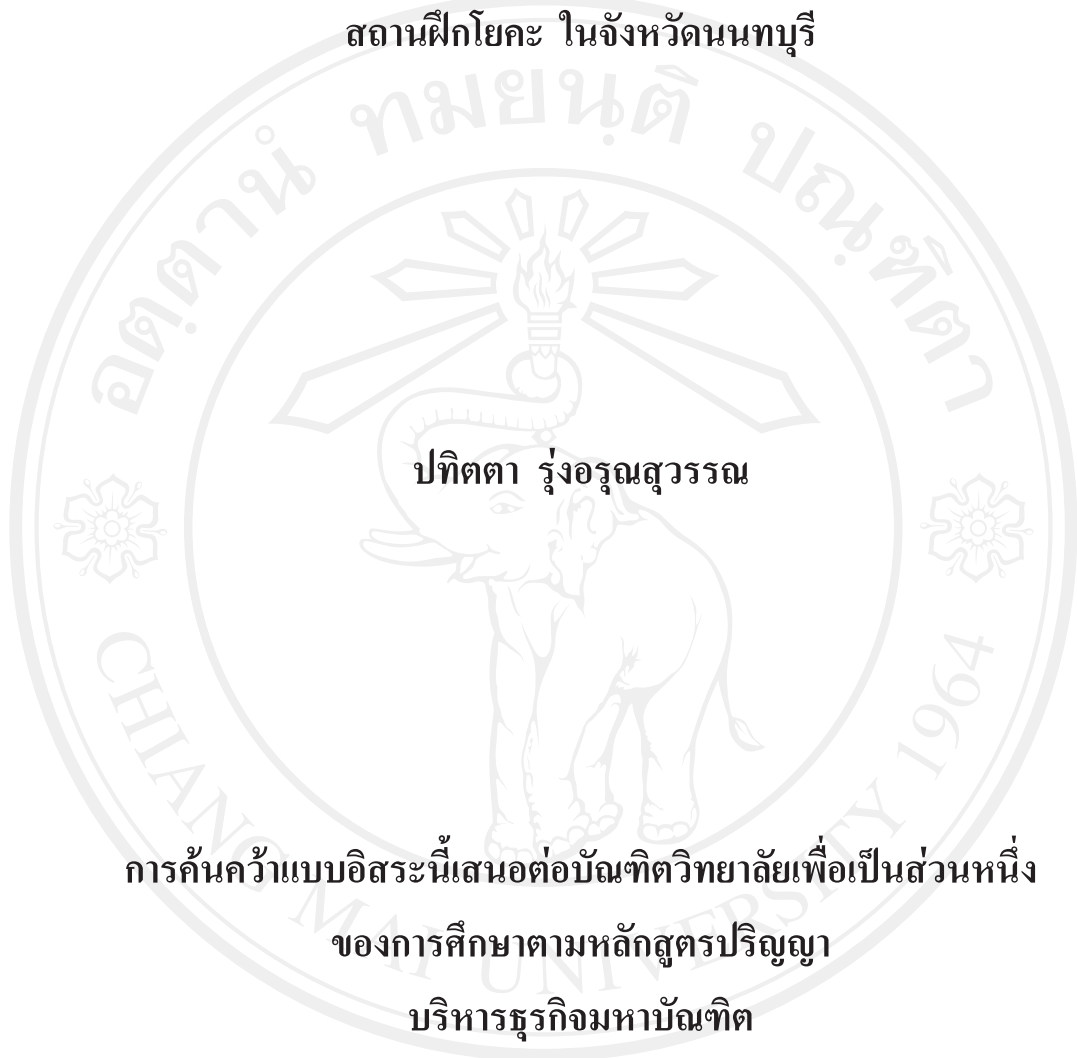
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2553

ความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ
สถานฝึกโยคะ ในจังหวัดนนทบุรี



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2553



ความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ
สถานบริการฝักโยคะ ในจังหวัดนนทบุรี

ปัทมิตา รุ่งอรุณสุวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

.....กรรมการ

ดร. ศันสนา สิริตาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จาก อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขงานการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล ประธานคณะกรรมการ สอบการค้นคว้าแบบอิสระ และ ดร.ศันสนา สิริตาม กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ ตรวจแก้ไขงานการค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณอาจารย์วันิสรา สุวรรณมงคล ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา งานการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณ พี่ๆ เพื่อนๆ เจ้าหน้าที่ทุกท่าน ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร ที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือ

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ เสียสละเวลาในการตอบ แบบสอบถามเป็นอย่างดี

ปัทิตตา รุ่งอรุณสุวรรณ