



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แนวทางสัมภาษณ์

เรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากเมล็ดมะค่า
ของกลุ่มหัตถกรรมทุ่งฮ้าง ตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่ม

1. การจัดตั้งกลุ่มเกิดขึ้นเมื่อใด
2. ทำไมจึงสนใจจัดตั้งกลุ่มเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จากเมล็ดมะค่า
3. วัตถุประสงค์หลักกิจกรรมในการจัดตั้งกลุ่มหัตถกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์จากเมล็ดมะค่าคือ
4. แหล่งเงินทุนมาจากที่ใดใครเป็นผู้ให้การสนับสนุนสนับสนุนอย่างไรด้วยเงินทุนหรือสินทรัพย์
5. ใครเป็นผู้แนะนำโครงการหรือให้ความรู้ในการผลิต
6. จำนวนสมาชิกในกลุ่มมีเท่าใดและมีการปฏิบัติอย่างไร
7. กลุ่มมีการแบ่งหน้าที่กันทำอย่างไร
8. การจัดทำบัญชีมีการลงรายรับ-รายจ่ายอย่างไร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิต

1. สินค้าที่ผลิตมีทั้งหมดกี่ชนิด อะไรบ้าง
2. กระบวนการและขั้นตอนในการผลิตมีกี่ขั้นตอนอะไรบ้าง
3. อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตมีอะไรบ้างเรียกว่าอะไรชื่อมาจากที่ใด
4. ส่วนประกอบวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีอะไรบ้างมีส่วนการใช้เท่าใด
5. การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีวิธีการจัดหาและราคาเป็นอย่างไร
6. กำลังการต่อวันเป็นเท่าไร
8. จำนวนแรงงานที่ใช้ในการผลิต
9. มีแผนผังการทำงานการผลิตหรือไม่เป็นอย่างไร
10. การขยายกำลังการผลิตในอนาคตเป็นอย่างไรมีแผนการขยายเพิ่มเติมหรือไม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากเมล็ดมะค่า

1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกเกี่ยวกับที่ดินอาคารเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตมีมูลค่าของสินทรัพย์เป็นเท่าใด
2. การรับซื้อวัตถุดิบ มีการรับซื้อวันละเท่าไร
3. การซื้อส่วนประกอบอื่นที่ใช้ในการผลิตซื้อมาครั้งละเท่าใดและราคาเป็นอย่างไร
4. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในอนาคตจะเป็นอย่างไรเพิ่มขึ้นหรือคงที่จากการพิจารณาอย่างไร
5. ค่าแรงงานที่จ่ายให้ในการผลิตเป็นอย่างไรรายวันหรือรายเดือนหรือจำนวนครั้งที่ผลิตจ่ายให้เท่าใด
6. ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการผลิตอื่นๆเช่นค่าไฟฟ้า ค่าประปา ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดเดือนละเท่าใด และประมาณการอายุของสินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิต
7. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเช่นเงินเดือนผู้จัดการเงินเดือนพนักงานค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆที่เกิดจากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายภายในอาคารสำนักงาน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากเมล็ดมะค่า

1. กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าเป็นใคร ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย
2. ราคาขายแต่ละชนิดเป็นเท่าไร และการตั้งราคาขายใช้อะไรเป็นตัวกำหนด
4. ปริมาณการขายต่อวันต่อเดือนต่อปีเป็นจำนวนเท่าไร

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวทวีพร อดเหนียว
วัน เดือน ปีเกิด	18 มิถุนายน 2526
การศึกษา	2544 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ปีการศึกษา 2544 2546 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ปีการศึกษา 2546 2548 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2548
การทำงาน	ปี 2550 – ปัจจุบัน ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี งานคลังและพัสดุ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved