

พฤติกรรมการณ์เลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์  
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ธงทวัตร บุญเฟื่อง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2553

พฤติกรรมการณ์เลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์  
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ธงวัตร บุญเฟื่อง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2553




พฤติกรรมการใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์  
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

รศ.ทวัตร บุญเฟื่อง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

นางนิตยา วัฒนคุณ

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันท์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

All rights reserved

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จ ได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสิงห์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาใช้เวลาช่วยเหลือคอยเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จ ได้ด้วยดี ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์นิตยา วัฒนคุณ ที่กรุณาเป็นประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และรองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชชานติที่กรุณารับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำ ตรวจสอบ แก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จ สมบูรณ์

ขอขอบพระคุณคณาจารย์หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจภาควิชาการตลาดและภาคอื่นๆ ทุกท่านที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการศึกษาและการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเพื่อนร่วมรุ่นหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดรุ่นที่ 2 ทุกท่านในมิตรภาพและกำลังใจที่ดีและความช่วยเหลือในด้านต่างๆ

และขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในจัดทำารค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

สุดท้ายนี้ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ญาติพี่น้องทุกท่านที่คอยให้กำลังใจดูแล ให้ความช่วยเหลือมาโดยตลอด ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าสำหรับผู้สนใจต่อไป