

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารไทยพาณิชย์  
จำกัด (มหาชน) สำนักงานธุรกิจท่าแพ (เชียงใหม่)



เกศรา แก้วสูง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารไทยพาณิชย์  
จำกัด (มหาชน) สำนักงานธุรกิจท่าแพ (เชียงใหม่)

เกศรา แก้วดุน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

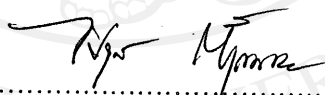
มีนาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานธุรกิจท่าแพ(เชียงใหม่)

เกศรา แก้วลูน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร.ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย



กรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันติ



กรรมการ

นายมนตรี ชาญสูงเนิน

6 มีนาคม 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ และอาจารย์ ดร. ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย ซึ่งตลอดเวลาให้ความรู้ คำแนะนำต่างๆ รวมทั้งตรวจแก้ไขจนเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณคุณพ่อจ่านงค์ แก้วลูน และคุณแม่แม่ไพรวิน แก้วลูน ที่ให้กำลังใจตลอดช่วงระยะเวลาในการจัดทำการศึกษาแบบอิสระนี้ ขอขอบคุณผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผู้ให้บริการสินเชื่อกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ทุกท่านที่ตอบแบบสอบถาม เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำการศึกษาอิสระนี้ และขอขอบคุณคุณคุณยุทธนา เขียวเกษม ผู้จัดการเขต ธุรกิจ สำนักงานธุรกิจท่าแพ (เชียงใหม่) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) คุณณัฐยา จิรเศรษฐ์ ผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์ ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ รวมทั้งเพื่อนนักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษรุ่น 18 ทุกท่านที่ให้คำแนะนำให้กำลังใจในการจัดทำการศึกษาแบบอิสระนี้ให้สำเร็จทันกำหนดเวลา

ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะมีประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป

เกศรา แก้วลูน