

บรรณานุกรม

พิสิทธิ์ สุนทรามงคล .2540. ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิวรรณ พงษ์เรืองเกียรติ. 2546. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์ม และ ไชแท็กซ์ จำกัด

สัญญาชัย ชัยสิทธิ์. 2547 . ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สัมภาษณ์ สมพงษ์ ภูประเสริฐ. ฝ่ายการโยธา เทศบาลนครเชียงราย. 21 กันยายน 2552.

ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา

<http://www.reic.or.th/> (15 พ.ค.2552)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย : (ออนไลน์). แหล่งที่มา

<http://www.moc.go.th/chiangrai/> (8 กค.2552)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา

<http://www.manager.co.th/> (8 มีค.2551)