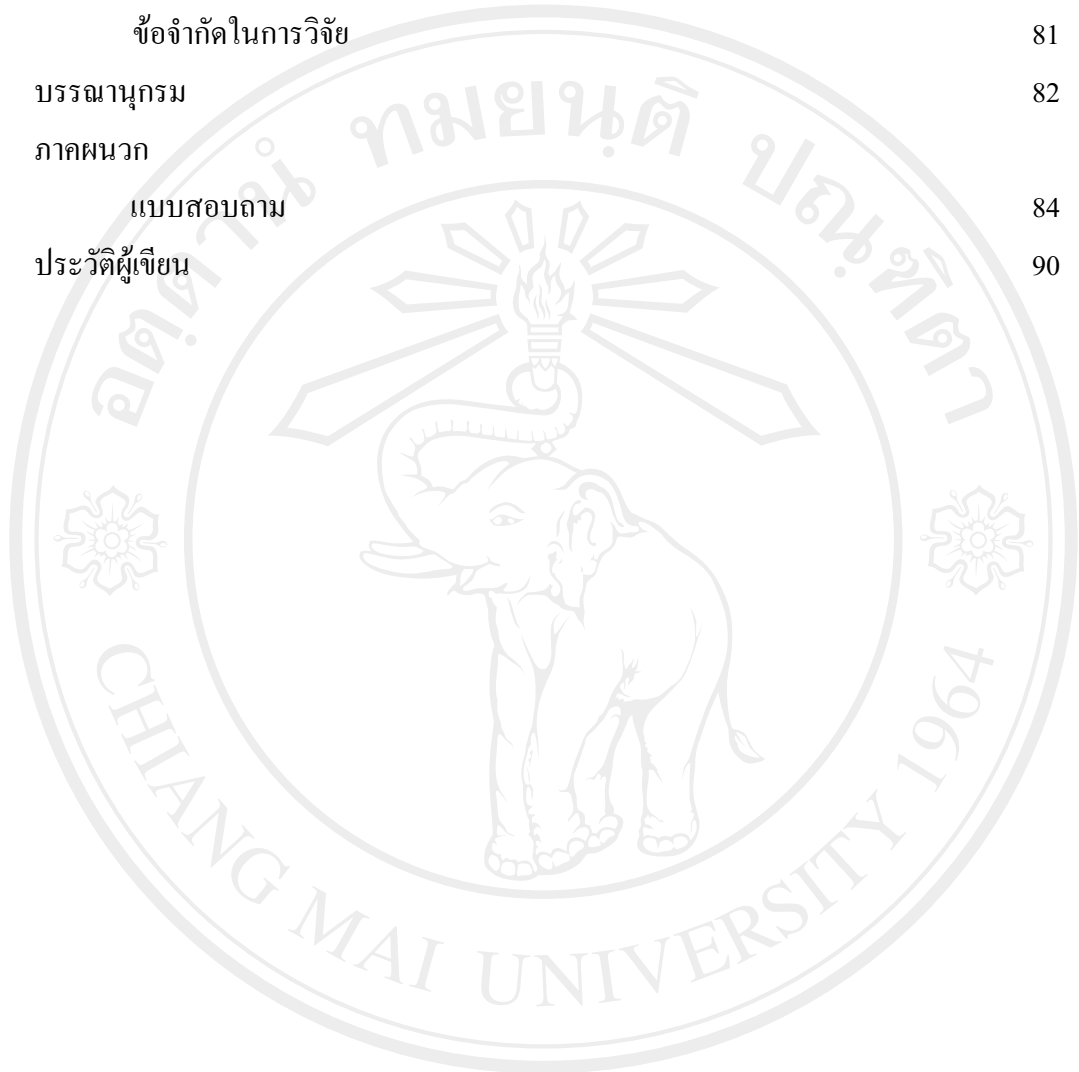


## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	7
การเก็บรวบรวมข้อมูล	7
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	8
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	10
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือก ผู้รับเหมาของผู้บริโภคในการสร้างบ้านในอำเภอเมืองเชียงราย	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการ เลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้าน จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	28
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	72
อภิปรายผล	75
ข้อค้นพบ	76

	หน้า
ข้อเสนอแนะ	78
ข้อจำกัดในการวิจัย	81
บรรณานุกรม	82
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	84
ประวัติผู้เขียน	90



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	10
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	10
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสมาชิกในครอบครัว	11
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	11
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้ครอบครัวต่อเดือน	12
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	12
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะบ้านที่สร้าง	13
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในบ้านที่สร้าง	13
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาปลูกสร้างบ้านไม่รวมราคาที่ดิน	14
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ได้รับข่าวสาร	14
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนการเปรียบเทียบผู้รับเหมาก่อนตัดสินใจจ้าง	15
12	แสดงจำนวนและร้อยละของการจดทะเบียนของผู้รับเหมาก่อสร้างของบ้านที่อาศัยอยู่	15
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทำสัญญากับผู้รับเหมาก่อสร้าง	16
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการว่าจ้างผู้ออกแบบ	16
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเสนอราคาต่อสร้างและจัดหาวัสดุ	17



ตาราง	หน้า	
27	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	35
28	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	37
29	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	39
30	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	41
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของกิจการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	43
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านการผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	45
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	47
34	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านการสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	49
35	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	51

ตาราง	หน้า	
36	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	53
37	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	55
38	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของกิจการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	57
39	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	59
40	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	62
41	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	64
42	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	66
43	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	68
44	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	70

ตาราง	หน้า
45    แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของ ปัจจัยด้านกระบวนการ ที่ มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาในการสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือนแสดงการเรียงลำดับปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ	75
46    แสดงลำดับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ผู้บริโภคให้ ความสำคัญ	78
47    แสดงจำนวนช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	81