

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจันทน์ ตำบลบ้านตึก อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจันทน์ ตำบลบ้านตึก อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย โดยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม เภรัญญิก ฝ่ายการตลาด และสมาชิกในกลุ่มทอผ้า และจากการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การศึกษาครั้งนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น จึงนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในรูปของการวิเคราะห์ อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) วิธีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return : IRR) ดัชนีความสามารถในการทำกำไร (Profitability Index : PI) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

สรุปผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจันทน์ ตำบลบ้านตึก อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

กลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจันทน์ เริ่มรวมกลุ่มครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2534 มีสมาชิกทั้งหมด 21 คน โดยใช้ชื่อกลุ่มว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตร ปัจจุบันมีสมาชิก 164 คน ซึ่งแหล่งเงินทุนเริ่มแรกของกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจันทน์ มาจากสมาชิกภายในกลุ่มที่ออกไปทำไร่นา เพื่อนำเงินมาเป็นทุนในการจัดซื้ออุปกรณ์ทอผ้าต่างๆ ต่อมาในปี พ.ศ. 2541 ได้รับเงินทุนช่วยเหลือจากกรมพัฒนาชุมชน เป็นเงินจำนวน 25,000 บาท ผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจันทน์ ตำบลบ้านตึก อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ได้แก่ สไบใหญ่ สไบกลาง ผ้าพันคอ ผ้าถุง แต่งจก ผ้าห่ม และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในการทอผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติ ลวดลายที่ทอจะเป็นลายโบราณของอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นอกจากนี้ทางกลุ่มได้มีการพัฒนาลวดลายเพิ่มขึ้นจากลายโบราณ ผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มได้รับการคัดสรรให้เป็น

ผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) นอกจากนี้ในการประกวดนางสาวไทยประจำปี 2551 คณะกรรมการประกวดได้พาสาวงามผู้เข้ารอบ 18 คนสุดท้าย มาเก็บตัวที่จังหวัดสุโขทัยและได้ไปทำกิจกรรมที่กลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจัน จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

2. ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติ

ต้นทุนในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติ จะแยกเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ประกอบด้วย ค่าก่อสร้าง โรงเรือนหมักโคลนและย้อมสี และอุปกรณ์ในการทอผ้า ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย วัสดุดิบ ค่าแรงงาน เงินเดือน ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าซ่อมแซม และค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไป ในปีแรกทางกลุ่มมีค่าใช้จ่ายในการลงทุน เท่ากับ 39,688.33 บาท มีต้นทุนในการผลิต เท่ากับ 650,522.50 บาท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เท่ากับ 214,600.00 บาท ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ 57,038.33 บาท ต้นทุนในการผลิตตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ 7,961,886.49 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ 2,699,215.74 บาท

3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติ

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติ ปี พ.ศ. 2552 แยกตามชนิดของผลิตภัณฑ์มีดังนี้ สไบใหญ่มีรายได้เท่ากับ 125,000.00 บาท สไบกลางมีรายได้เท่ากับ 105,000.00 บาท ผ้าพันคอมีรายได้เท่ากับ 180,000.00 บาท ผ้าถุงแดงจกมีรายได้เท่ากับ 225,000.00 บาท ผ้าห่มมีรายได้เท่ากับ 91,000.00 บาท เสื้อปีกนกมีรายได้เท่ากับ 80,000.00 บาท เสื้อป่ากะยอสั้นมีรายได้เท่ากับ 80,000.00 บาท เสื้อก๊กมีรายได้เท่ากับ 75,000.00 บาท กางเกงทรงโจงกระเบนมีรายได้เท่ากับ 117,000.00 บาท รวมรายได้เท่ากับ 1,078,000.00 บาท รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปีจากปีฐานตลอดระยะเวลา 10 ปี ซึ่งรวมเท่ากับ 13,558,968.15 บาท

การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติ เป็นดังนี้ อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนของสไบใหญ่เท่ากับร้อยละ 6.43 สไบกลางมีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 16.60 ผ้าพันคอมีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 10.68 ผ้าถุงแดงจกมีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 79.96 ผ้าห่มมีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 11.90 เสื้อปีกนกมีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 10.18 เสื้อป่ากะยอสั้นมีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน

เท่ากับร้อยละ 17.87 เสื่อก๊กมีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 34.63 กางเกงทรงโจงกระเบนมีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 19.02

อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย สไบใหญ่มีอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 6.04 สไบกลางมีอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 14.24 ผ้าพันคอมีอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 9.65 ผ้าถุงแต่งจกมีอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 44.43 ผ้าห่มมีอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 10.63 เสื่อบีคนกมีอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 9.24 เสื่อปากะขอสันมีอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 15.16 เสื่อก๊กมีอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 25.72 กางเกงทรงโจงกระเบนมีอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 15.98

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน สไบใหญ่มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 174.93 สไบกลางมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 439.79 ผ้าพันคอมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 298.10 ผ้าถุงแต่งจกมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 2,058.91 ผ้าห่มมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 344.88 เสื่อบีคนกมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 98.28 เสื่อปากะขอสันมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 161.28 เสื่อก๊กมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 342.00 กางเกงทรงโจงกระเบนมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 172.07

มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่อัตราคิดลด (Discount Rate) ร้อยละ 6.375 เท่ากับ 1,977,678.14 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 543 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 6.375 ดัชนีความสามารถในการทำกำไร (Profitability Index : PI) เท่ากับ 50.83 และใช้ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) ประมาณ 2 เดือน 7 วัน

ซึ่งสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 5.1 สรุปผลการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 5.1 แสดงสรุปผลการศึกษา

สรุปผลการศึกษา	
ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก	39,688.33 บาท
ต้นทุนการผลิต	650,522.50 บาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	214,600.00 บาท
รายได้จากการขาย	1,078,000.00 บาท
อัตรากำไรต่อต้นทุน (โดยรวม)	ร้อยละ 23.77
อัตรากำไรต่อค่าขาย (โดยรวม)	ร้อยละ 19.20
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (โดยรวม)	ร้อยละ 392.47
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	1,977,678.14 บาท
อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR)	ร้อยละ 543
ดัชนีกำไร (PI)	50.83
ระยะเวลาคืนทุน (PB)	2 เดือน 7 วัน

อภิปรายผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติ พบว่า ให้ผลตอบแทนค่อนข้างสูง นำลงทุน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติเป็นงานฝีมือ ที่ผลิตโดยใช้แรงงานคนเป็นหลัก จึงทำให้สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงพอสมควร ทำให้ทางกลุ่มฯ ได้รับกำไรขั้นต้นที่สูง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของแหวดดาว อุดตา ที่ศึกษาเรื่อง “ต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายน้ำไหลของวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งสน อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน” แต่พบว่าทางกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจันทน์มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สูง จึงทำให้กำไรสุทธิที่ได้รับค่อนข้างต่ำ และบางครั้งมีการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ภายในกลุ่มฯ เนื่องจากต้องมีการจัดซื้อวัตถุดิบไว้ล่วงหน้าในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิต ประกอบกับวัตถุดิบหลัก คือ เส้นด้าย มีราคาค่อนข้างสูง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพิชญานันท์ อมรพิชญ์ ที่ศึกษาเรื่อง “ผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองระดับอุตสาหกรรมในครัวเรือน ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่” และงานวิจัยของแหวดดาว อุดตา

ข้อจำกัดของการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาสถานประกอบการเพียงแห่งเดียว ต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้ขึ้นอยู่กับทำให้สัมภาษณ์ หากข้อมูลที่ได้ไม่ตรงกับความเป็นจริง จะทำให้ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำการศึกษานี้คลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัญหาของกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจั่น

1. ด้านการจัดหาวัตถุดิบ คือ เส้นฝ้ายที่ทางกลุ่มจัดซื้อมาจากจังหวัดแพร่เพียงแห่งเดียว และมีราคาสูง ทำให้ต้นทุนของสินค้าสูงตามไปด้วย
2. ด้านการผลิต ในฤดูกาลเก็บเกี่ยวของสมาชิกของกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจั่น สมาชิกจะไม่ค่อยมีเวลาในการทอผ้ามากนัก จึงทำให้บางครั้งผลิตสินค้าไม่ทันต่อความต้องการของตลาด
3. ด้านการตลาด สินค้าของทางกลุ่มถูกเลียนแบบจากผู้ผลิตรายอื่น และถูกตัดราคาโดยคู่แข่ง โดยการขายสินค้าถูกกว่าทางกลุ่ม
4. ด้านการจัดการ บางครั้งทางกลุ่มขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน เนื่องจากทางกลุ่มมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น ทำให้ต้องลงทุนซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์สำหรับการทอผ้าเพิ่มมากขึ้น ทั้งยังมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมากอีกด้วย
5. ด้านการบัญชี ทางกลุ่มขาดความรู้ในเรื่องการจัดทำบัญชีอย่างถูกต้อง

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. กลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจั่น ควรเสาะหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีราคาที่เหมาะสม แทนแหล่งวัตถุดิบเดิมที่ราคาสูง
2. ควรมีการสนับสนุนให้ความรู้แก่เยาวชนในท้องถิ่นอย่างจริงจัง เกี่ยวกับวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติ เพื่อที่จะได้มีผู้สืบทอดงานฝีมือนี้เพิ่มมากขึ้น และสามารถเพิ่มการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด
3. ทางกลุ่มต้องรักษาคุณภาพของสินค้าและสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว
4. ฝ่ายการตลาดของกลุ่มฯ ควรหาตลาดใหม่อยู่เสมอ เพื่อป้องกันการอิ่มตัวของลูกค้ากลุ่มเดิม
5. หน่วยงานของรัฐฯควรให้ความช่วยเหลือในด้านเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติ เพื่อให้เพียงพอต่อการลงทุน การผลิต และการจำหน่าย

6. สมาชิกในกลุ่มควรเข้ารับการอบรมในเรื่องการจัดทำบัญชี เพื่อที่จะได้ทราบต้นทุนและผลตอบแทนที่ถูกต้อง และพร้อมที่จะขยายธุรกิจในอนาคต
7. หน่วยงานของรัฐฯควรให้การส่งเสริมการตลาด พัฒนาฝีมือแรงงานของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองนี้ให้มีคุณภาพ และให้ได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น
8. หน่วยงานของรัฐฯควรรหาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์และตลาดแหล่งใหม่ให้ทางกลุ่ม เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายสินค้าให้ทั่วถึงไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศ
9. ทางกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจันทน์ควรพยายามลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็นลง เพื่อให้ทางกลุ่มฯสามารถสร้างกำไรได้มากกว่าที่เป็นอยู่
10. ทางกลุ่มฯ ควรพัฒนาลวดลาย รูปแบบ ของผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย เพื่อให้เป็นที่ต้องการ และยอมรับจากนานาชาติ
11. ควรทำการประชาสัมพันธ์ทั้งทางอินเทอร์เน็ตและสื่อต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักมากยิ่งขึ้น