



ปีกนกเท่ากับร้อยละ 9.24 เสื้อีปากะยอสี้นเท่ากับร้อยละ 15.16 เสื้อีกักเท่ากับร้อยละ 25.72 กางเกงทรงโจงกระเบนเท่ากับ 15.98

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนของสไบใหญ่เท่ากับร้อยละ 174.93 สไบกลางเท่ากับร้อยละ 439.79 ผ้าพันคอเท่ากับร้อยละ 298.10 ผ้าถุงแต่งจกเท่ากับร้อยละ 2,058.91 ผ้าห่มเท่ากับร้อยละ 344.88 เสื้อีปีกนกเท่ากับร้อยละ 98.28 เสื้อีปากะยอสี้นเท่ากับร้อยละ 161.28 เสื้อีกักเท่ากับร้อยละ 342.00 กางเกงทรงโจงกระเบนเท่ากับร้อยละ 172.07

มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ ที่อัตราคิดลดร้อยละ 6.375 เท่ากับ 1,977,678.14 บาท ซึ่งมืค่ามากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง มืค่าเท่ากับร้อยละ 543 ซึ่งมืค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 6.375 ดัชนีความสามารถในการทำกำไร เท่ากับ 50.83 และใช้ระยะเวลาคืนทุน ประมาณ 2 เดือน 7 วัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Cost and Returns on Natural Dyed Mud Cotton Products of the Cotton Weaving Group in Bannatonchan Tambon Bantuek, Amphoe Sisatchanalai, Changwat Sukhothai

**Author** Miss Chanakan Chairat

**Degree** Master of Accounting

**Independent Study Advisor** Associate Professor Amara Kosaiyakanont

### ABSTRACT

The purpose of the study of cost and returns on natural dyed mud cotton products of the cotton weaving group in Bannatonchan Tambon Bantuek, Amphoe Sisatchanalai, Changwat Sukhothai is to study cost and returns on natural dyed mud cotton products of the cotton weaving group in Bannatonchan Tambon Bantuek, Amphoe Sisatchanalai, Changwat Sukhothai. The data was gathered by interviewing operators about the nature of the business, investment, production and operating costs, and the revenue gained from natural dyed mud cotton products, over the period 1<sup>st</sup> September 2008 to 31<sup>st</sup> August 2009. This study focused mainly on the cost and returns for nine natural dyed mud cotton products, these being: large- and medium-size stoles, scarves, embellished skirts, shawls, pinion shirts, Parkayor hill tribe shirts, vests and traditional Thai-style pants.

The findings of the study show mud cotton product investment costs of 39,688.33 Baht, production costs of 650,522.50 Baht, and operating costs of Baht 214,600.00, over the ten-year project period.

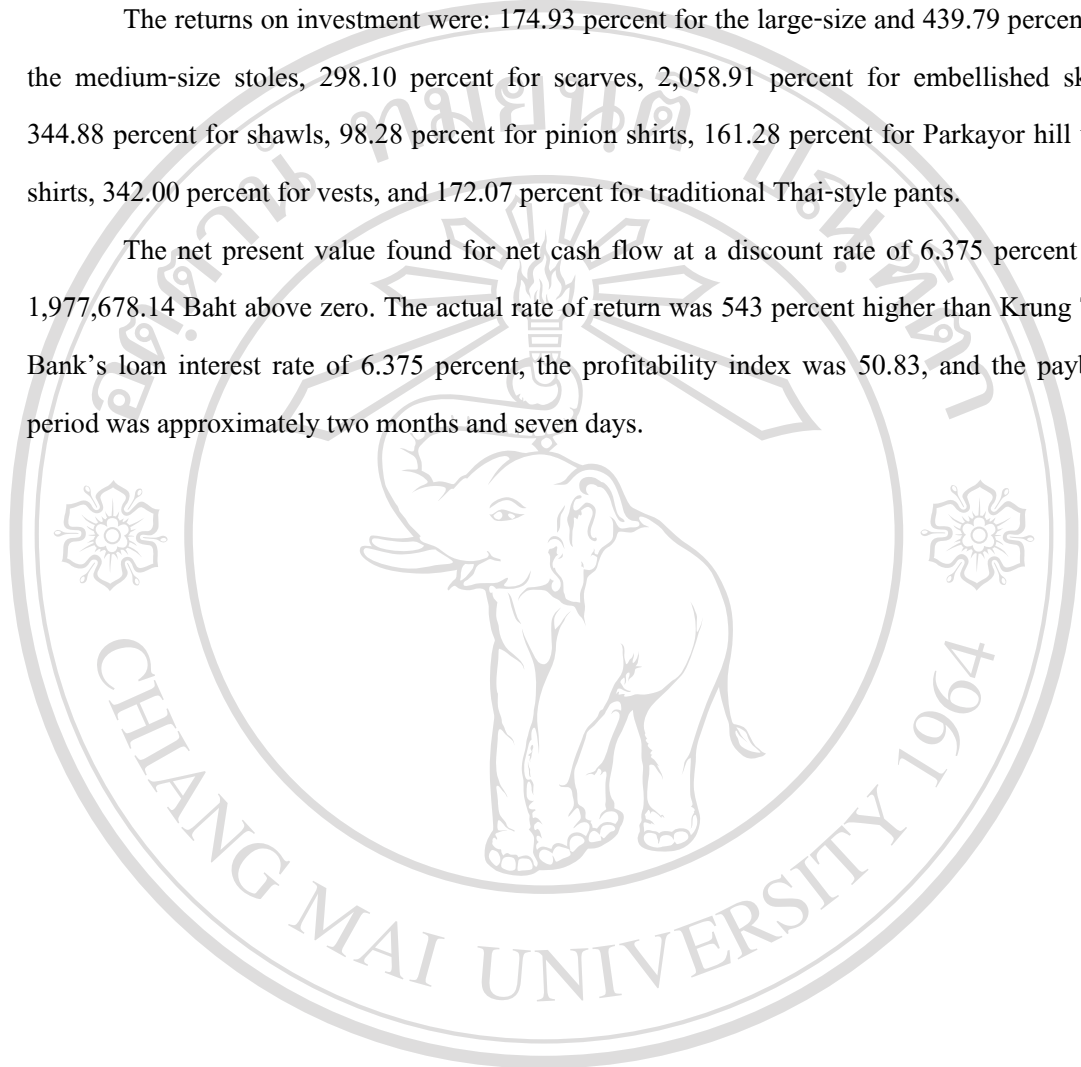
The gross profit margins found were: 6.43 percent for the large-size and 16.60 percent for the medium-size stoles, 10.68 percent for scarves, 79.96 percent for embellished skirts, 11.90 percent for shawls, 10.18 percent for pinion shirts, 17.87 percent for the Parkayor hill tribe shirts, 34.63 percent for vests, and 19.02 percent for traditional Thai-style pants.

The net profit margins found were: 6.04 percent for the large-size and 14.24 percent for the medium-size stoles, 9.65 percent for scarves, 44.43 percent for embellished skirts, 10.63

percent for shawls, 9.24 percent for pinion shirts, 15.16 percent for Parkayor hill tribe shirts, 25.72 percent for vests, and 15.98 percent for traditional Thai-style pants.

The returns on investment were: 174.93 percent for the large-size and 439.79 percent for the medium-size stoles, 298.10 percent for scarves, 2,058.91 percent for embellished skirts, 344.88 percent for shawls, 98.28 percent for pinion shirts, 161.28 percent for Parkayor hill tribe shirts, 342.00 percent for vests, and 172.07 percent for traditional Thai-style pants.

The net present value found for net cash flow at a discount rate of 6.375 percent was 1,977,678.14 Baht above zero. The actual rate of return was 543 percent higher than Krung Thai Bank's loan interest rate of 6.375 percent, the profitability index was 50.83, and the payback period was approximately two months and seven days.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved