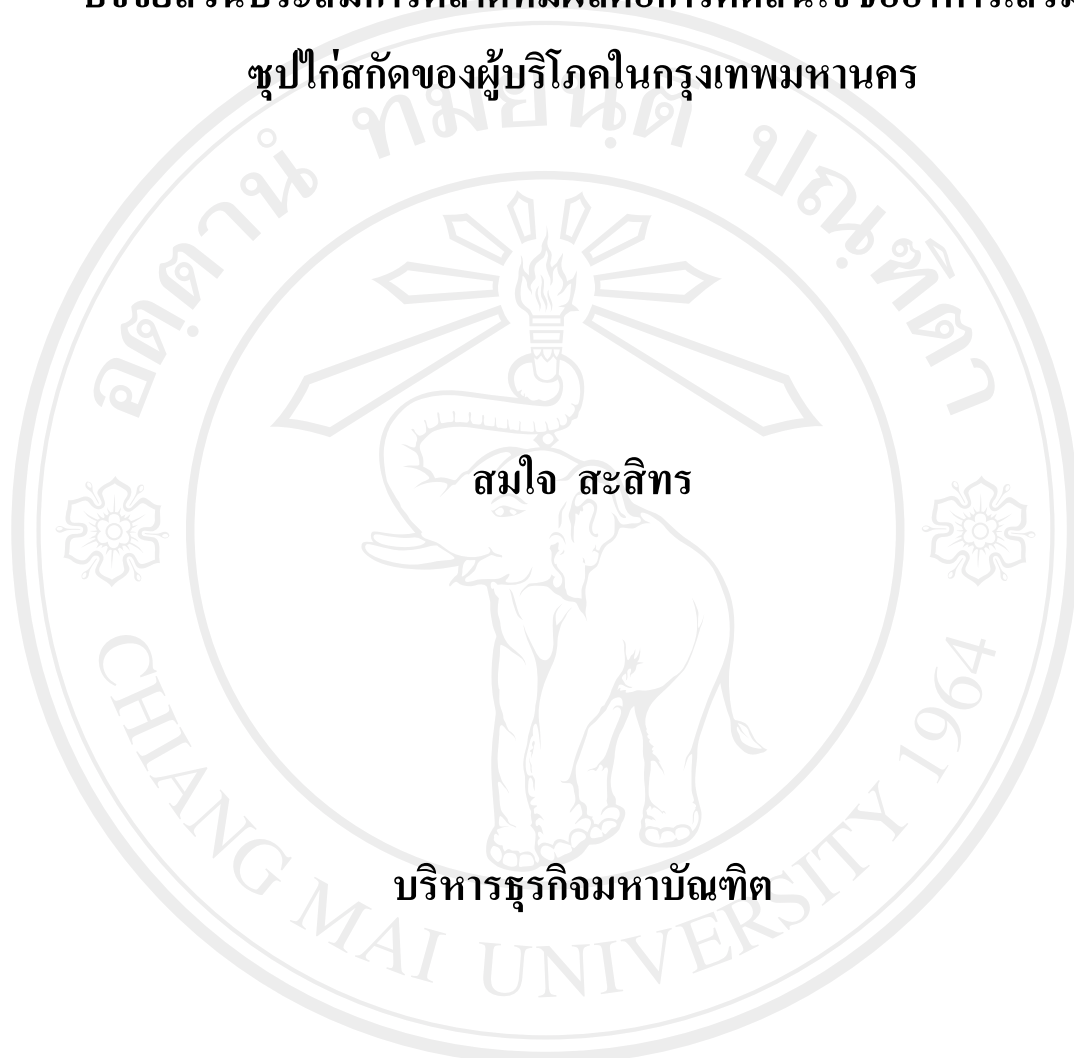


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริม
ซูเปอร์ไก่สกัดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร



สมใจ สะสิทร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริม
ซูเปอร์โกลด์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

สมใจ สะสิทธิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริม
ซูเปอร์ใกล้ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

สมใจ สะสิทร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....
อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

ประธานกรรมการ

กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรพิน ถิ่นดีธีรากุล

กรรมการ

ดร.ศันสนา สิริตาม

21 มีนาคม 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ดี ด้วยความกรุณา ความอนุเคราะห์และกำลังใจที่ดีจากบุคคลหลายท่าน ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบคุณ อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณ ดร. ศันสนา สิริตาม กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำ และตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณคณาจารย์และผู้บริหารในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหารจังหวัดสมุทรสาคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้กรุณาประสิทธิประสาทวิชาและได้ให้ความรู้ความเข้าใจในวิชาการต่างๆ อย่างมาก

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และเพื่อนๆ ผู้คอยเป็นกำลังใจและกรุณาให้การสนับสนุนการศึกษา ด้วยความรักและจริงใจเสมอมา

สมใจ สะสิทธิ์