

## บรรณานุกรม

- กนกพร ทวีวัฒน์. 2551. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. 2550. คู่มือพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กรุงเทพฯ : สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค.
- ทศพร อมรจารุชิต. 2551. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ทำการไปรษณีย์ในเขตรอบนอกอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิริวัติ ไต่วัลย์. 2551. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กลุ่มแผนงานจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2547. คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าแบบอิสระ.
- ประภาพร คำฟู. 2551. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรภรณ์ ศุภมั่งมี. 2548. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร: กรณีศึกษา บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วุฒิรัตน์ อุ่นจิตติ. 2551. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ทำการไปรษณีย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย. 2549. "Employee Engagement Survey." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pmat.or.th> (15 มีนาคม 2550)
- สวณีย์ แก้วมณี, 2549. "ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement)." การบริหารคน 27, 3 (มีนาคม)
- อิสเรศ รุ่งณรงค์รักษ์. 2541. ความผูกพันต่อองค์กร: กรณีศึกษา พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน). ภาคนิพนธ์หลักสูตรพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต โครงการบัณฑิตศึกษาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Brandage. 2548. “The Gallup Organization-Research Consultant Networks.” [Online]. Available

[http://www.brandage.com/issue/es\\_detail.asp?id=1585](http://www.brandage.com/issue/es_detail.asp?id=1585) (27 June 2007)

Burke, Inc. Research. Employee Engagement & Retention Management. [Online]

<http://www.burke.com/Services/EERM/service>

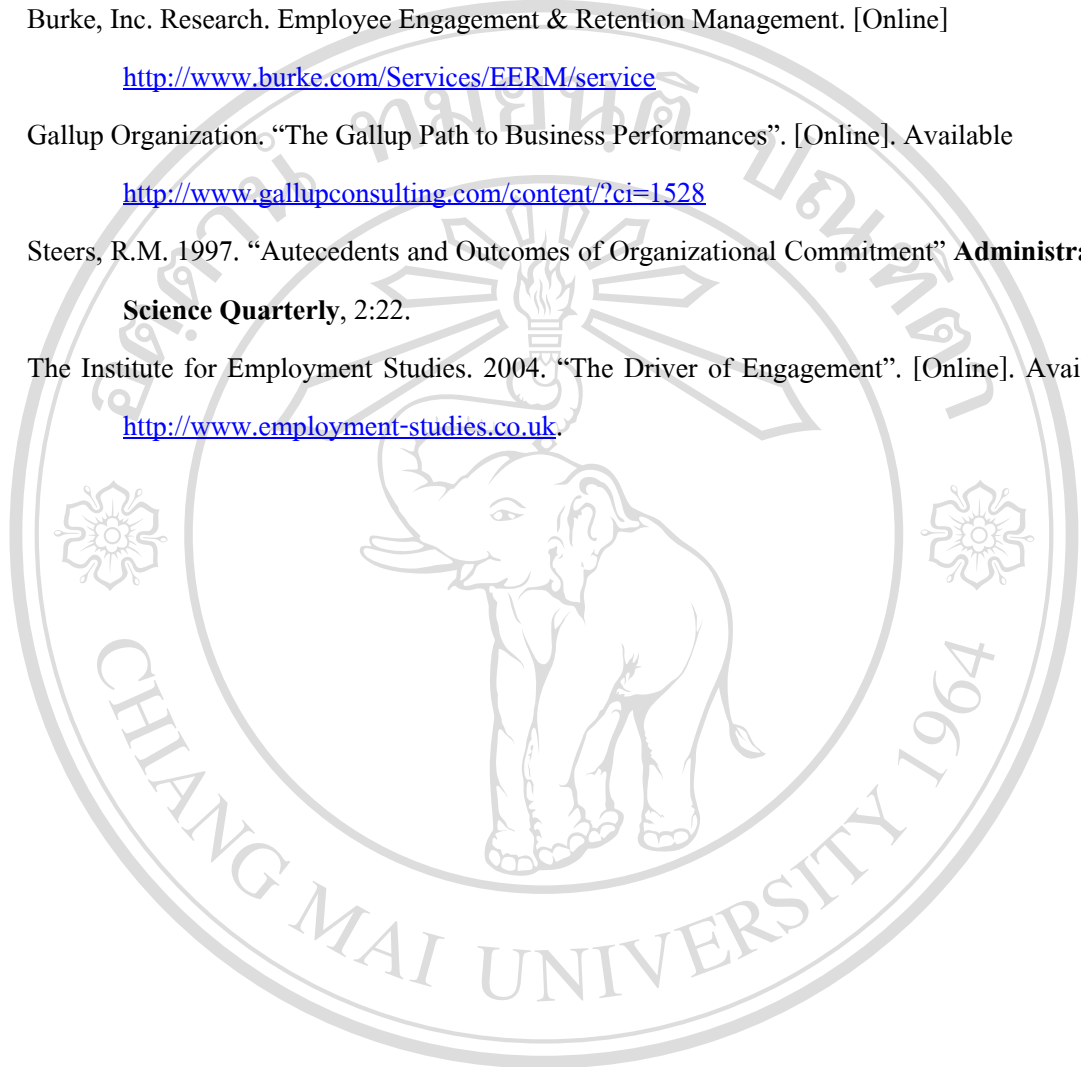
Gallup Organization. “The Gallup Path to Business Performances”. [Online]. Available

<http://www.gallupconsulting.com/content/?ci=1528>

Steers, R.M. 1997. “Autecedents and Outcomes of Organizational Commitment” **Administrative Science Quarterly**, 2:22.

The Institute for Employment Studies. 2004. “The Driver of Engagement”. [Online]. Available

<http://www.employment-studies.co.uk>.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved