

## บรรณานุกรม

- ชลธิรา อินทรเทพ. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,  
2546.
- พิริยะ วิจักขณาพันธุ์. การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ระบบแพ  
รณโซน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2545. ธุรกิจร้านกาแฟ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.psu.ac.th/PresidentOffice/StudAffairs/\\_Career/Career\\_april.htm](http://www.psu.ac.th/PresidentOffice/StudAffairs/_Career/Career_april.htm) (25 มกราคม  
2548).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัส  
แสงแห่งโลกธุรกิจ, 2541.
- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. 2546. ร้านกาแฟพรีเมียม : ดาวรุ่ง ... ในธุรกิจผลิตภัณฑ์กาแฟไทย.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.kasikomresearch.com/portal/site/KResearch/  
rsh\\_d/?id=3541&cid=5](http://www.kasikomresearch.com/portal/site/KResearch/rsh_d/?id=3541&cid=5)
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2546. ธุรกิจร้านกาแฟสด. [ระบบ  
ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=1896> (22  
มกราคม 2548)
- สมเกียรติ เป็งโต. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการ  
ของร้านกาแฟวาปีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- สยามธุรกิจ, 2551: ออนไลน์. 'ซีพีเอ็น' อัดงบ 5 พันล. ผุดห้างสไตล์ LEED. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=merchantdream&month=06-  
2008&date=30&group=12&gblog=271](http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=merchantdream&month=06-2008&date=30&group=12&gblog=271) (18 ธันวาคม 2551).
- สุรินทร์ วัชรปรีชา. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการ  
เลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- Seymour Sudman. 1976. Applied Sampling (New York Academic Press) p.87.