

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546
- ธีรรัตน์ สุชาติ. 2547. ความต้องการรูปแบบกิจกรรมพิเศษของผู้มาใช้บริการในศูนย์การค้าลาดสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษการสื่อสารและสารสนเทศ สาขานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ธนาสิทธิ์ สะประเสริฐ. ผู้อำนวยการ บริษัท ซินเนติก จำกัด. 2552. สัมภาษณ์. 25 กันยายน. พรนภา แก้วลาย. 2539. ศึกษาความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ บัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ขงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์และคณะ. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2548
- สื่อมวลชนเสียงสันติ. ประชาสัมพันธ์. 2552: เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์
- สุนรัตน์ สกฤตสิริทรัพย์. 2550. การกำหนดกลยุทธ์การเพิ่มการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ประเภทสารคดีโทรทัศน์ กรณีศึกษา : บริษัท แพลตินั่ม ครีเอชัน จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.