

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จงลักษณ์ ชุมสาย ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการร้านปอ เบเกอร์รี่. สัมภาษณ์ . 31 สิงหาคม 2552.
- นารัก ตันเสนีย์ . 2550. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2549 : ออนไลน์
http://news.sanook.com/economic/economic_71019.php (18 กันยายน 2552)
- รวารวรรณ อนันตรัตน์. 2549 . พฤติกรรมการซื้อ และความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทริระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สุมาตรา วรรณสูตร. 2543 . ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ขนมบ้านอาจารย์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรรช มณีสงฆ์(ผศ.). 2547 . **Buyer Behavior 705344**. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.