

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	18
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	18
ระยะเวลาในการดำเนินการ	19
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการบริโภคไวน์นำเข้า	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัย	
ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้า	45
ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการ	
ตลาดจำแนกตามระดับรายได้	55

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

	สรุปผลการศึกษา	63
	อภิปรายผล	72
	ข้อเสนอแนะ	74
บรรณานุกรม		80
ภาคผนวก		81
	แบบสอบถาม-ภาษาไทย	82
	แบบสอบถาม-ภาษาอังกฤษ	91
ประวัติผู้เขียน		101

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามท้องถิ่นที่อาศัย	20
2 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	21
3 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานะภาพทางครอบครัว	21
4 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	22
5 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	22
6 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้	23
7 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	24
8 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสัญชาติ	24
9 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระยะเวลาที่พำนักอยู่ในเชียงใหม่	25
10 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทไวน์ที่ชอบดื่ม	25
11 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของไวน์แดงที่ชอบดื่ม	26
12 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของไวน์ขาวที่ชอบดื่ม	27
13 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุของไวน์ที่ชอบดื่ม	28
14 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรสชาติของไวน์ที่ชอบดื่ม	28
15 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลิ่นของไวน์ที่ชอบดื่ม	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกซื้อไวน์โดยพิจารณาจากระดับของแอลกอฮอล์	30
17 ตารางที่แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกซื้อไวน์โดยพิจารณาจากความชุ่มชื้นของไวน์	30
18 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกซื้อไวน์โดยการเจาะจงยี่ห้อ	31
19 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งผลิตที่นิยมดื่ม	31
20 ตารางที่แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกซื้อไวน์โดยพิจารณาจากระดับราคา	32
21 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจซื้อไวน์ที่มีเครื่องหมายได้รับรางวัลที่ฉลาด	33
22 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจซื้อไวน์จากการอ่านฉลาดที่ขวดไวน์	33
23 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยซื้อไวน์ที่ไม่ติดอากรแสตมป์	34
24 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการดื่มไวน์	34
25 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามดื่มไวน์ด้วย	35
26 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อไวน์	36
27 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่เป็นคนตัดสินใจซื้อไวน์	37
28 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเทศกาลในการบริโภคไวน์	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ดื่มไวน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
30 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มดื่มไวน์	39
31 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการดื่มไวน์	40
32 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณในการดื่มไวน์แต่ละครั้ง	40
33 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการซื้อไวน์ต่อครั้ง	41
34 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อไวน์	41
35 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ซื้อไวน์	42
36 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับไวน์นำเข้า	43
37 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจในการยังคงดื่มไวน์ต่อไป	44
38 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยจำแนกตามความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	45
39 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติจำแนกตามความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	47
40 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยจำแนกตามความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา	49
41 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย จำแนกตามความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย	51
43 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติ จำแนกตามความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย	52
44 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยจำแนก ตามความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	53
45 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติ จำแนกตามความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	54
46 ตารางแสดงผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้า เข้าจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย	55
47 ตารางแสดงผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้า จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย	56
48 ตารางแสดงผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้า เข้าจำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย	57
49 ตารางแสดงผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อไวน์ นำเข้าจำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย	58
50 ผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้าจำแนกตาม รายได้ชาวต่างชาติ	59
51 ผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้าจำแนกตามระดับรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติ	60
52 ผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้าจำแนก ตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติ	61
53 ผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้า จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติ	62