



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้าใน  
อำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจงแบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระในระดับปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ  
สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม  
ข้อมูลที่ได้จากท่านจะนำไปวิเคราะห์ และเสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุหรือเจาะจงว่าเป็นท่านใด จึง  
เรียนมาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ทิพากร เลวีน

โปรดทำเครื่องหมาย (X) ลงในช่อง  หน้าคำตอบที่ท่านต้องการเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด  
คำถามเพื่อพิจารณาเลือกตัวอย่าง

1. ท่านเคยซื้อไวน์องุ่นนำเข้าจากต่างประเทศหรือไม่

เคย  ไม่เคย(หยุดถาม)

2. รายได้ต่อเดือนของท่านเท่ากับหรือมากกว่า 15,000 บาท

ใช่  ไม่ใช่(หยุดถาม)

วันที่สัมภาษณ์/สถานที่.....

ชุดที่.....

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 1. ท้องถิ่นที่อาศัย

1. อำเภอเมืองเชียงใหม่       2. อำเภอต่างๆในจังหวัดเชียงใหม่(โปรดระบุ).....
3. ต่างจังหวัด(โปรดระบุ).....       4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

#### 2. เพศ

1. ชาย       2. หญิง

#### 3. สถานะภาพ

1. โสด       2. สมรส
3. หย่า       4. หม้าย
5. แยกกันอยู่

#### 4. อายุ

1. ต่ำกว่า 25 ปี       2. 25-30 ปี
3. 31-35 ปี       4. 36-40 ปี
5. 41-45 ปี       6. 46-50 ปี
7. 51 ปีขึ้นไป

#### 5. อาชีพ

1. พนักงานบริษัทเอกชน       2. รัฐบาล
3. ธุรกิจส่วนตัว       4. เกษียณ
5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

#### 6. รายได้ต่อเดือนของท่าน

1. 15,000 – 20,000 บาท       2. 20,001 – 25,000 บาท
3. 25,001 – 30,000 บาท       4. 30,001 – 40,000 บาท
5. มากกว่า 40,000 บาท

#### 7. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี       2. ปริญญาตรี
3. สูงกว่าปริญญาตรี

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการบริโภคไวน์อุ่นนำเข้า

### 1. ท่านนิยมดื่มไวน์ประเภทใด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไวน์ขาว              | <input type="checkbox"/> 2. ไวน์แดง       |
| <input type="checkbox"/> 3. ไวน์โรเซ่            | <input type="checkbox"/> 4. สปาร์คคิงไวน์ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |   |

### 2. ท่านนิยมดื่มไวน์แดงชนิดใด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ชิราส (Shiraz)       | <input type="checkbox"/> 2. คาบิเนทเซอวियอง (Cabenet Sauvignon) |
| <input type="checkbox"/> 3. เมอโล (Merlot)       | <input type="checkbox"/> 4. โรเซ่ไวน์ (Rose wines)              |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |   |

### 3. ท่านนิยมดื่มไวน์ขาวชนิดใด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ชาดอนเน่ (Chardonnay)      | <input type="checkbox"/> 2. เซอวियองบลัง (Sauvignon Blanc)  |
| <input type="checkbox"/> 3. พิโนบลัง (Pinot Blanc)     | <input type="checkbox"/> 4. เซมิลอน (Semillon)              |
| <input type="checkbox"/> 5. ไวน์ขาวหวาน (Dessert wine) | <input type="checkbox"/> 6. สปาร์คคิงไวน์ (Sparkling wines) |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ(โปรดระบุ).....       |   |

### 4. ไวน์อายุเท่าใดที่ท่านดื่มเป็นประจำ

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1-3 ปี  | <input type="checkbox"/> 2. 4-6 ปี      |
| <input type="checkbox"/> 3. 7-10 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 11 ปีขึ้นไป |

### 5. ท่านชอบไวน์ที่มีรสชาติอย่างไร

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. หวาน                | <input type="checkbox"/> 2.เปรี้ยว                    |
| <input type="checkbox"/> 3. ฝาด                 | <input type="checkbox"/> 4. รสชาติเข้มข้น (Full body) |
| <input type="checkbox"/> 5. รสชาติอ่อนๆ         |   |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... |   |

### 6. ท่านชอบไวน์ที่มีกลิ่นแบบใด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. กลิ่นชอกโกแลต       | <input type="checkbox"/> 2. กลิ่นเผ็ด(เครื่องเทศ) |
| <input type="checkbox"/> 3. กลิ่นไม้โอ๊ค        | <input type="checkbox"/> 4. กลิ่นสมุนไพร          |
| <input type="checkbox"/> 5. กลิ่นผลไม้          | <input type="checkbox"/> 6. กลิ่นแทนนิน           |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ โปรดระบุ..... |   |

7. ท่านเลือกซื้อไวน์โดยพิจารณาจากระดับของแอลกอฮอล์ในไวน์ใช่หรือไม่

1. ใช่  2. ไม่ใช่

8. ท่านเลือกซื้อไวน์โดยการสังเกตจากความขุ่นใสของไวน์ใช่หรือไม่

1. ใช่  2. ไม่ใช่

9. ทุกครั้งที่ท่านบริโภคไวน์ท่านจะจ้องยี่ห้อหรือไม่

1. จะจ้อง  2. ไม่จ้อง

10. ท่านนิยมดื่มไวน์ที่ผลิตจากแหล่งใด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. อิตาลี       | <input type="checkbox"/> 2. ฝรั่งเศส               |
| <input type="checkbox"/> 3. ออสเตรเลีย   | <input type="checkbox"/> 4. ชิลี                   |
| <input type="checkbox"/> 5. อาเจนติน่า   | <input type="checkbox"/> 6. สเปน                   |
| <input type="checkbox"/> 7. แอฟริกาใต้   | <input type="checkbox"/> 8. เยอรมันนี              |
| <input type="checkbox"/> 9. แคลิฟอร์เนีย | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

11. ระดับราคาไวน์ช่วงใดที่ท่านตัดสินใจซื้อเป็นส่วนมาก

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 300 บาทต่อขวด   | <input type="checkbox"/> 2. 301 – 500 บาทต่อขวด     |
| <input type="checkbox"/> 3. 501 - 1,000 บาทต่อขวด   | <input type="checkbox"/> 4. 1,001 – 2,000 บาทต่อขวด |
| <input type="checkbox"/> 5. 2,001 – 3,000 บาทต่อขวด | <input type="checkbox"/> 6. 3,001 – 4,000 บาทต่อขวด |
| <input type="checkbox"/> 7. 4,001 – 5,000 บาทต่อขวด | <input type="checkbox"/> 8. มากกว่า 5,000 บาทต่อขวด |

12. ท่านตัดสินใจซื้อไวน์จากไวน์ที่มีเครื่องหมายได้รับรางวัลใช่หรือไม่

1. ใช่  2. ไม่ใช่  3. บางครั้ง

13. ท่านตัดสินใจซื้อไวน์จากการอ่านฉลากบนไวน์ใช่หรือไม่

1. ใช่  2. ไม่ใช่

14. ท่านเคยซื้อไวน์นำเข้าในประเทศไทยที่ไม่ติดอากรแสตมป์หรือไม่

1. เคย  2. ไม่เคย

15. เหตุผลในการบริโภคไวน์

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. รสชาติอร่อย             | <input type="checkbox"/> 2. เหมาะสมกับอาหารที่รับประทาน |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อบอกถึงฐานะทางสังคม | <input type="checkbox"/> 4. เพื่อสุขภาพ                 |
| <input type="checkbox"/> 5. เพื่อเข้าสังคม          | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....         |

16. ส่วนใหญ่ท่านดื่มไวน์กับใคร

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ดื่มคนเดียว         | <input type="checkbox"/> 2. ดื่มกับเพื่อน        |
| <input type="checkbox"/> 3. ดื่มกับคนในครอบครัว | <input type="checkbox"/> 4. ดื่มกับเพื่อนร่วมงาน |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ..... |  |

17. คำแนะนำของบุคคลใดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อไวน์ของท่าน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวท่านเอง      | <input type="checkbox"/> 2. คู่สมรส               |
| <input type="checkbox"/> 3. บุคคลในครอบครัว | <input type="checkbox"/> 4. เพื่อน                |
| <input type="checkbox"/> 5. พนักงานขาย      | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

18. ใครเป็นผู้ตัดสินใจซื้อไวน์ที่ท่านดื่มเป็นส่วนมาก

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวท่านเอง      | <input type="checkbox"/> 2. คู่สมรส               |
| <input type="checkbox"/> 3. บุคคลในครอบครัว | <input type="checkbox"/> 4. เพื่อน                |
| <input type="checkbox"/> 5. คนที่ซื้อมาฝาก  | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

19. ลักษณะการบริโภคไวน์ของท่าน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. บริโภคเป็นประจำ                     | <input type="checkbox"/> 2. ซื้อเพื่อเป็นของฝาก |
| <input type="checkbox"/> 3. บริโภคเฉพาะเทศกาลหรือเหตุการณ์สำคัญ |   |
| <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....               |   |

20. ส่วนใหญ่ท่านดื่มไวน์ที่ใด

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. บ้าน      | <input type="checkbox"/> 2. งานเลี้ยงสังสรรค์   |
| <input type="checkbox"/> 3. ร้านอาหาร | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

21. ท่านดื่มไวน์มานานเท่าใด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 1 - 3 ปี     |
| <input type="checkbox"/> 3. 4 - 6 ปี      | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 6 ปี |

22. ความถี่ในการดื่มไวน์ของท่าน

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. อาทิตย์ละ 3 ครั้ง |
|------------------------------------|---|

3. อาทิตย์ละ 2 ครั้ง       4. อาทิตย์ละครั้ง  
 5. ไม่แน่นอน
23. ปริมาณการดื่มไวน์ในแต่ละครั้ง ท่านดื่มครั้งละกี่แก้ว(แก้วไวน์)
1. 1-3 แก้ว       2. 4-6 แก้ว  
 3. มากกว่า 6 แก้ว
24. ปริมาณไวน์ที่ท่านซื้อต่อครั้งโดยเฉลี่ย
1. 1 ขวด       2. 2-3 ขวด  
 3. มากกว่า 3 ขวด
25. ความถี่ในการซื้อไวน์ของท่าน พฤติกรรมส่วนใหญ่เป็นอย่างไร
1. ทุกวัน       2. อาทิตย์ละ 3 ครั้ง  
 3. อาทิตย์ละ 2 ครั้ง       4. อาทิตย์ละครั้ง  
 5. เดือนละครั้ง       6. 2-3 เดือนครั้ง  
 7. ไม่แน่นอน
26. ส่วนใหญ่ท่านซื้อไวน์จากที่ใด
1. ร้านไวน์ (wine shop)       2. ร้านอาหาร  
 3. ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้า  
 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....
27. ท่านมีการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับไวน์นำเข้าจากที่ใด
1. หนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร       2. โฆษณาจากวิทยุหรือโทรทัศน์  
 3. อินเทอร์เน็ต       4. จากงานชิมไวน์  
 5. จากพนักงานขายไวน์       6. จากจดหมายหรือแคตตาล็อกที่ร้านค้าส่งให้  
 7. จากเพื่อน       8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....
28. ท่านจะยังคงดื่มไวน์นำเข้าต่อไปหรือไม่
1. ใช่       2. ไม่ใช่

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้าโปรดทำเครื่องหมาย (X) ลงในช่องว่าง เพื่อเลือกระดับความสำคัญที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อไวน์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
อายุของไวน์(ปีที่ผลิต)					
รสชาติของไวน์					
ประเภทขององุ่นที่ใช้ผลิต					
กลิ่นของไวน์					
ความขุ่นใสของไวน์					
แหล่งที่ผลิต ประเทศที่ผลิต					
ประเภทของไวน์ เช่น ไวน์แดง ไวน์ขาว สปาร์คกิ้งไวน์					
ความแรงของแอลกอฮอล์					
เครื่องหมายคุณภาพเช่น ปีทอง (Vintage) ประเภทรางวัลที่ได้รับ					
ยี่ห้อผู้ผลิต					
มีอาร์แอสตาม์ถูกต้องตามกฎหมาย					
ป้ายสลากที่อธิบายคุณภาพของไวน์					
อื่นๆโปรดระบุ.....					
<b>2. ด้านราคา</b>					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
มีรายการราคาของไวน์					
มีหลายราคาให้เลือก					
มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก					
มีส่วนลดเมื่อชำระด้วยเงินสด					
มีการลดราคาตามเทศกาลต่างๆ					
อื่นๆโปรดระบุ.....					
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด



<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
ร้านจัดจำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน					
ป้ายร้านโดดเด่นเป็นที่สังเกต					
มีที่จอดรถเพียงพอและสะดวก					
ร้านจัดจำหน่ายดูสวยงาม สะอาด					
ร้านจัดจำหน่ายมีพื้นที่กว้างขวาง					
ช่วงเวลาที่เปิด ปิดร้าน					
มีการจัดเรียงไวน์เป็นหมวดหมู่ตามประเภทของไวน์ ง่าย					
มีไวน์จำหน่ายเพียงพอต่อความต้องการ					
อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆเช่นแมกกาซีน ท้องถิ่น					
พนักงานขายมีอรรถยาศัยดี บุคลิกภาพดี สุภาพ					
พนักงานขายสามารถให้คำแนะนำเรื่องการเลือกไวน์ได้ดี					
จากกิจกรรมต่างๆ เพื่อแนะนำไวน์ เช่น งานชิมไวน์					
จากการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อหนึ่งแถมหนึ่ง					
จากข่าวสารที่ทางร้านค้าส่งให้ เช่น จดหมาย หรือ แคตตาล็อก					
อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

**Questionnaire**

**Subject** Marketing Mix Factors Affecting Consumer Decision Towards Buying Imported Wine in

Mueang Chiang Mai District

This questionnaire is a part of Independence Study for Master of Business Administration major in Marketing Chiang Mai University. Please assist by kindly answering the questions below. The data from this questionnaire will be analysed and presented in a summary form and will not contain personal or identifiable information. Thank you in advance for your kind cooperation.

Thiphakorn Lewin

Please mark (x) into the box  in front of the answer that you select.

Part 1 Your personal data

1. Gender

1. Male  2. Female

2. Place of usual residence

1. Mueang Chiang Mai Distric  2. Another District in Chiang Mai province  
(please specify).....
3. Another province (please specify)  4. Other, (please specify) .....

3. Nationality

1. American  2. British
3. Australian  4. Canadian
5. Italian  6. Dutch
7. French  8. Japanese
9. Other, (please specify) .....

4. Age

1. Under 25  2. 25 – 30
3. 31 – 35  4. 36 – 40
5. 41 – 45  6. Over 45

## 5. Career

1. Employee
  2. Government officer  
 3. Own business
  4. Retire  
 5. Other, please specify .....

## 6. Income (per month)

1. Less than 50,000 baht
  2. 50,001 - 100,000 baht  
 3. 100,001 –200,000 baht
  4. 200,001 – 300,000 baht  
 5. More than 300,000 baht

## 7. Education

1. High School Diploma
  2. Undergraduate Degree  
 3. Postgraduate Degree

## 8. How long have you been in Chiang Mai?

1. Less than 1 year
  2. 1-5 years  
 3. 6-10 years
  3. More than 10 years

Part 2 Consumption behaviors of imported wine.

## 1. What type of wine do you prefer?

1. White wine  
 2. Red wine  
 3. Rose wine  
 4. Sparkling wine  
 5. Other, please specify.....

## 2. What type of red wine do you prefer?

1. Shiraz
  2. Cabernet Sauvignon  
 3. Merlot
  4. Rose  
 5. Other, please specify.....

## 3. What type of white wine do you prefer?

1. Chardonnay
  2. Sauvignon Blanc  
 3. Pinot Blanc
  4. Semillon  
 5. Desert wine
  6. Sparkling wines  
 7. Other, please specify.....

4. How old is the wine you normally drink?

1. 1-3 years
  2. 4-6 years  
 3. 7-10 years
  4. More than 10 years

5. What are your preferred types of wine?

1. Sweet
  2. Sour  
 3. Dry
  4. Full body  
 5. Light
  6. Other, please

specify.....

6. What are your preferred characters of wine?

1. Chocolate
  2. Spicy  
 2. Oak
  3. Herbs  
 5. Fruity
  6. Tannin  
 7. Other, please specify.....

7. Do you select wine for its alcohol strength?

1. Yes
  2. No

8. Do you select wine for its density?

1. Yes
  2. No

9. Do you specifically buy wine by the brand name?

1. Yes
  2. No

10. Which country of wine do you prefer?

1. Italy
  2. French  
 3. Australia
  4. Chile  
 5. Argentina
  6. Spain

7. South Africa  8. Germany
9. America  10. Other (please specify).....
11. How much do you normally spend for a bottle of wine?
1. Less than 300 baht  2. 301 – 500 baht
3. 501 – 1000 baht  4. 1,001- 2,000 baht
5. 2,001- 3,000 baht  6. 3,001 – 4,000 baht
7. 4,001 – 5,000 baht  8. Over 5,000 baht
12. Do you select wine for its awards?
1. Yes  2. No  3. Sometimes
13. Do you select wine because of the blurb on the label?
1. Yes  2. No  3. Sometimes
14. Have you ever bought imported wine in Thailand that did not have a tax stamp?
1. Yes  2. No
15. Why do you drink wine?
1. Because wine is delicious.  2. Because wine goes well with food.
3. To identify social status.  4. Because wine is healthy.
5. To be sociable  6. Other reason, please specify.....
16. Who do you mostly drink wine with?
1. Alone  2. Friends
3. Family  4. Work colleagues
5. Others, please specify.....
17. Who influences your decision to buy wine?
1. Yourself  2. Your spouse
3. Family  4. Friends
5. Sales person  6. Other, please specify.....
18. Who usually buy wine for you?
1. Myself  2. My spouse

3. My family  4. My friends  
 5. Other people as a gift  6. Other, please

specify.....

19. Why do you buy wine?

1. Because I regularly drink it  2. Mainly to give as a gift  
 3. Mainly for special occasions  4. Other, please

specify.....

20. Where do you usually drink wine?

1. At home  2. At parties  
 3. At restaurants  4. Other, please specify.....

21. How long have you been drinking wine?

1. Less than 1 year  2. 1-3 years  
 3. 4-6 years  4. More than 6 years

22. Generally, how often do you drink wine?

1. Every day  2. 3 times per week  
 3. 2 times per week  4. Once a week  
 5. Irregularly

23. How many glasses of wine do you usually drink each time?

1. 1-3 glasses  2. 4-6 glasses  
 3. More than 6 glasses  4. Other (please specify).....

24. How many bottles of wine do you usually buy per time?

1. 1 bottle  2. 2-3 bottles  
 3. More than 3 bottles  4. Other (please specify).....

25. How often do you buy a bottle of wine?

1. Every day  2. 3 times per week

3. 2 times per week  4. Once a week
5. Once a month  6. Once for a few month
7. Irregularly
26. Where do you usually buy bottles of wine?
1. Wine shop  2. Restaurant
3. Supermarket  4. Other place, please specify.....
27. How do you get information about imported wine?
1. Newspaper or magazine  2. Radio or TV
3. Internet  4. Event e.g. Wine tasting
5. Sales person  6. Direct mail or catalogue from wine shop
7. Friend  8. Other, please specify.....
28. Will you attend to drink imported wine in the future?
1. Yes  2. No

**Part 3** Factors Affecting Decision Towards Buying Imported Wine.

Please indicate to what extent the following factors affect your decision in buying imported wine.

Level of Importance

Factors	Most Important	Important	Moderately Important	Less Important	Least Important
<b>1. Product</b>					
Wine age (year of					



production)					
Taste of wine					
Type of grape					
Aroma of wine					
Density of wine					
Country of origin					
Type of wine(red wine, white wine, sparkling wine)					
Level of alcohol					
Vintage					
Brand					
Tax stamp					
Label					
Other reason, please specify details.....					

<b>Factors</b>	<b>Most Important</b>	<b>Important</b>	<b>Moderately Important</b>	<b>Less Important</b>	<b>Least Important</b>
<b>2. Price</b>					
Value for money					
Menu with prices listed					
Wide range of prices					

Quantity discount					
Cash discount					
Season discount					
Other reason, please specify details.....					
<b>3. Place</b>					
Near where you live					
Noticeable Signage					
Car parking					
Place looks clean and nice					
A large shop					
Appropriate opening hours					
Easy to find the wine by category					
<b>Factors</b>	<b>Most Important</b>	<b>Important</b>	<b>Moderately Important</b>	<b>Less Important</b>	<b>Least Important</b>
A large stock available					
Other reason, please specify details.....					
<b>4. Promotion</b>					

From local advertising					
Sales person (good personality, polite)					
Sales staff recommendation					
From event, e.g. wine tasting					
Sales promotion, e.g. buy one get one free					
Direct contact from shop, e.g. newsletter, email					
Other reason, please specify details.....					

Problem and recommendation.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติผู้เขียน

Copyright© by Chiang Mai University

ชื่อ-สกุล

นางทิพากร เลวิน

All rights reserved

วัน เดือน ปี เกิด

4 พฤษภาคม 2512

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาการเงินการธนาคาร

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2533

ประสบการณ์

พ.ศ. 2536 – 2540

บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ พรีเมียร์ จำกัด

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สินเชื่อการตลาด

พ.ศ. 2544 - 2548

บริษัทเวลด์คลาส เร็นท์ อะ คาร์ จำกัด

ตำแหน่ง พนักงานขายเขตภาคเหนือ

พ.ศ. 2548-2550

บริษัทตรีศิลา จำกัด

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายขาย

พ.ศ. 2551-2552

บริษัทไทย เร็นท์ อะ คาร์ จำกัด

ตำแหน่ง ผู้จัดการสาขาเชียงใหม่ – เชียงราย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved