

บรรณานุกรม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, 2552 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pea.co.th/th/services> (15 พฤษภาคม 2552)

กฤษณี เวชสาร , 2545 การวิจัยตลาด: Marketing Research พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรีนพีซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศไทย, 2551 วันรณรงค์ทั่วโลกเพื่อต่อสู้ภาวะโลกร้อน 2551 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.greenpeace.org/seasia/th/> (10 มีนาคม 2552)

คณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki> (10 มีนาคม 2552)

ชลลัคน์ สุทรภักดิ์ , 2549 ทศนคติที่มีต่อฉลากโภชนาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธงชัย สันติวงษ์ , 2540 พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 9 .กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช

ผู้จัดการออนไลน์, 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/Local/ViewNews> (14 พฤษภาคม 2552)

บุญส่ง นิลแก้ว, 2541 วิทยการศึกษา. ภาควิชาการวัดผลและวิทยการศึกษา.คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พิมล ศรีวิกรณ์ , 2542 พฤติกรรมผู้บริโภค .กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

ล้วน สายยศ , 2539 เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้. ภาควิชาการวัดผลและวิทยการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศราวุธ เดชารัตน์ , 2541 พฤติกรรมผู้บริโภคต่อฉลากเขียวของผู้ที่อยู่อาศัยอยู่ในบ้านใหม่

กรณีศึกษาในตำบลช้างเผือก เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่, 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.doae.go.th/> (10 มีนาคม 2552)

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tisi.go.th/cgi-bin/news/> (10 มีนาคม 2552)

สำนักงานเลขานุการ โครงการฉลากเขียว สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย,2551 [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.tisi.go.th/green/green.html> (10 มีนาคม 2552)

สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2550. “ การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาล

นครเชียงใหม่ คิดอย่างไรกับภาวะโลกร้อน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://library.cmu.ac.th/prcorner/polcmul.html> (10 มีนาคม 2552)

กรมวิทยาศาสตร์บริการ, 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://lib3.dss.go.th>

(12 กรกฎาคม 2552)

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ศิริพรรณ ปัญญาคม 2545 การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved