

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อฉลากเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีระเบียบการศึกษาดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตประชากรและการเลือกตัวอย่าง

การศึกษานี้ศึกษาจากประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เคยเห็นหรือมีความรู้จักผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากเขียวมาก่อน โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, 2551: ออนไลน์) ซึ่งในที่นี้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดตัวอย่างตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง (คุณทธิ เวชสาร, 2545) โดยสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) ณ สถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า

3.1.2 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาในครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อฉลากเขียวโดยมุ่งศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อฉลากเขียว

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ การรับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว และสื่อที่ได้รับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากเขียว ได้แก่ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว วัตถุประสงค์ของโครงการฉลากเขียว ข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านความรู้สึกเกี่ยวกับฉลากเขียว ได้แก่ ความรู้สึกต่อประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ลักษณะ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านแนวโน้มพฤติกรรมเกี่ยวกับฉลากเขียว ได้แก่ การใช้ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว การแนะนำให้คนที่รู้จักพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว เหตุผลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การทดสอบแบบสอบถามได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม จำนวน 20 ตัวอย่าง ผลการทดสอบ พบว่าทัศนคติของผู้บริโภค ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากเขียว มีคำถามบางข้อที่คำถามไม่ชัดเจน จึงมีการตัดคำถามข้อ 8 ออก ด้านความรู้สึกแบบสอบถามมีน้อยเกินไป จึงทำการปรับปรุงแก้ไข

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางสถิติ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยเสนอในรูปของตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และการทดสอบแบบ t-test

3.2.4 เกณฑ์ในการแปลความหมาย

1) เกณฑ์ในการวัดระดับความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคดังนี้ (ล้วน สายยศ, 2539) การประเมินคำตอบที่ได้รับจากคำถามในแบบสอบถาม ถ้าตอบถูกต้องร้อยละ 1 คะแนน ถ้าตอบผิดได้ 0 คะแนน และนำมาประเมินผลจากจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สามารถตอบแบบสอบถามได้อย่างถูกต้อง

ถ้าตอบถูก 75% - 100% หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจมาก

ถ้าตอบถูก 50% - 74% หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจปานกลาง

ถ้าตอบถูกต่ำกว่า 50% หมายถึง ไม่มีความรู้ความเข้าใจ

2) การให้คะแนนคำถามวัดความรู้สึกเป็นการวัดความคิดเห็นที่มีต่อเรื่องนั้นๆ

ดังนี้ (บุญส่ง นิลแก้ว, 2541)

ระดับความรู้สึก/ความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

คะแนนที่ได้ นำมาหาค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย = $[(5 \times \text{เห็นด้วยอย่างยิ่ง}) + (4 \times \text{เห็นด้วย}) + (3 \times \text{ไม่แน่ใจ}) + (2 \times \text{ไม่เห็นด้วย}) + (1 \times \text{ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง})] / \text{จำนวนทั้งหมด}$

เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น (ล้วน สายยศ, 2539)

มีดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก/ความคิดเห็น
4.50 - 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.50 - 4.49	เห็นด้วย
2.50 - 3.49	ไม่แน่ใจ
1.50 - 2.49	ไม่เห็นด้วย
1.00 - 1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3.2.5 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้ ใช้เวลาทั้งสิ้น 5 เดือน ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2552 ถึง เดือน ตุลาคม

2552 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือน กรกฎาคม 2552