

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่สามารถสรุปผลการศึกษา ได้ดังต่อไปนี้

- | | |
|-----------|---|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม |
| ส่วนที่ 2 | ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ |
| ส่วนที่ 3 | ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามตำแหน่ง |
| ส่วนที่ 4 | ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ |
| ส่วนที่ 5 | ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่ง |
| ส่วนที่ 6 | ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของการใช้รถยนต์บรรทุกน้ำ |

เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์
บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน
จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 100 ราย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 41 ถึง 50 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี รับตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. เคยมีประสบการณ์ในการเลือกซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ 1 ครั้ง มีพนักงานในหน่วยงาน ตั้งแต่ 41 คนขึ้นไป มีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ 1 คัน มีรถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า 1 คัน และมีรถยนต์บรรทุกขยะ 2 คัน ซื้อรถยนต์แต่ละประเภทครั้งล่าสุดในรอบระยะเวลา 5 ถึง 10 ปี ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียกช่างของบริษัทผู้สัญญามาให้บริการที่หน่วยงานภายใน 7 วัน แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จัก รถยนต์ทั้ง 3 ประเภท คือพนักงานขายของบริษัท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ด้านปัจจัยสภาพแวดล้อม

จากการสอบถามปัจจัยด้าน สิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 4.26) ในปัจจัยย่อยพบว่ามีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก เรียงลำดับคือ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดจากรัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง(ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาคือ นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อยไม่เพียงพอกับภารกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 4.26) งบประมาณประจำปีไม่เพียงพอเนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน(ค่าเฉลี่ย 4.24) และการพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ(ค่าเฉลี่ย 4.23)

ปัจจัยด้านองค์กร

จากการสอบถามปัจจัยด้านองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ได้แก่ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลกระทบต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือ วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนอง ในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.88) และ โครงสร้างและการจัดการในองค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

จากการสอบถามปัจจัยด้านองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.63) ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ได้แก่ อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมาคือ การชักชวนของผู้ขายส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.71) และมีผลในระดับปานกลาง ได้แก่ ความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล

จากการสอบถามปัจจัยด้านปัจเจกบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.70) ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ได้แก่ การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิก ลักษณะ ความรู้ความชำนาญ

(ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ(ค่าเฉลี่ย 3.71)และความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน(ค่าเฉลี่ย 3.59)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่ง

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

พบว่าปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.28) ปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.26) และนายกเทศมนตรี/นายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.21)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลง รัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง(ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมานโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อยไม่เพียงพอต่อการจัดการในพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 4.24) และงบประมาณประจำปีไม่เพียงพอเนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือนโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อยไม่เพียงพอต่อการจัดการในพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาการแข่งขันในธุรกิจด้านการนำเสนอ รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะต่อหน่วยงาน(ค่าเฉลี่ย 4.37) และการพัฒนาเทคโนโลยี รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลงรัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง(ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมางบประมาณประจำปีไม่เพียงพอเนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน(ค่าเฉลี่ย 4.40)และการพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ(ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลงรัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง(ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมานโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณผู้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อยไม่เพียงพอกับการกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่ และการพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ การแข่งขันในธุรกิจด้านการนำเสนอรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะต่อหน่วยงานเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ปัจจัยด้านองค์กร

พบว่าปัจจัยด้านองค์กร ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กรให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ นายกเทศมนตรี/นายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 3.71) รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 3.62) และให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ ปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 3.46) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 3.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลการบริหารและการพัฒนาพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาวัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 4.16) และโครงสร้างและการจัดการในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาวัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 4.05)และโครงสร้างและการจัดการในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดออบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมาวัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร โครงสร้างและการจัดการในองค์กรเท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 3.71) และกระบวนการในการจัดซื้อขององค์กรมีความชัดเจน(ค่าเฉลี่ย 3.60)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดออบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 3.67) และ โครงสร้างและการจัดการในองค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

พบว่าปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมากได้แก่ รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 3.70) ปลัดเทศบาล/ปลัดออบต.(ค่าเฉลี่ย 3.62) นายกเทศมนตรี/นายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 3.61) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดออบต.(ค่าเฉลี่ย 3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คืออำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมาการชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า(ค่าเฉลี่ย 3.68) และความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย(ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา การชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า(ค่าเฉลี่ย 3.74) และความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย(ค่าเฉลี่ย 3.47)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดออบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมา การชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า(ค่าเฉลี่ย 3.69) และความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดออบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือการชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า(ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมาอำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 3.67) และความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล

พบว่าปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กรให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมากได้แก่ นายกเทศมนตรี/นายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 3.77) รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 3.72) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดออบต.(ค่าเฉลี่ย 3.68) ปลัดเทศบาล/ปลัดออบต.(ค่าเฉลี่ย 3.65)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขายเช่นบุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ(ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน(ค่าเฉลี่ย 3.72) และประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ(ค่าเฉลี่ย 3.68)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่นบุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ

(ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมาประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ(ค่าเฉลี่ย 3.74)และความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน(ค่าเฉลี่ย 3.58)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ(ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขายเช่นบุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ(ค่าเฉลี่ย 3.69) และความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน(ค่าเฉลี่ย 3.51)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่นบุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ(ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมาประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ(ค่าเฉลี่ย 3.67) และความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน(ค่าเฉลี่ย 3.57)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด

พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก เรียงลำดับ คือด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาด้านราคา(ค่าเฉลี่ย 4.24) ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า(ค่าเฉลี่ย 4.23) ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ(ค่าเฉลี่ย 4.20) ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์(ค่าเฉลี่ย 4.20) และด้านการส่งเสริมการตลาด(ค่าเฉลี่ย 4.16)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์

พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 4.20) ในปัจจัยย่อยพบว่ามีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด ได้แก่มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่(ค่าเฉลี่ย 4.51) รองลงมามีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากเรียงลำดับคือระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ(ค่าเฉลี่ย 4.49) และถึงบรรจุน้ำควรประกอบจากโรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.44)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า

พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 4.23) ในปัจจัยย่อยพบว่ามีผล

ต่อการตัดสินใจในระดับมากเรียงลำดับคือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็น โรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาคือ เคนไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับรองคุณภาพหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ(ค่าเฉลี่ย 4.38) และโครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.31)

พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 4.20)ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากเรียงลำดับคือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านการสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมาคือ โครงสร้างแข็งแรงทนทานสามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.31) และหลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ปัจจัยด้านราคา

พบว่าปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.24) ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากเรียงลำดับคือ ราคาเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด(ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาคือ ละเอียดง่ายราคาประหยัด (ค่าเฉลี่ย 4.36) และมีหลายขนาดหลายราคาเพื่อความเหมาะสมในการตั้งงบประมาณในการจัดซื้อ (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 4.26) ในปัจจัยย่อยพบว่าผลต่อการตัดสินใจในระดับมากเรียงลำดับคือ การส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง(ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคือ การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย 4.31) และขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว(ค่าเฉลี่ย 4.26)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 4.16) ในปัจจัยย่อยพบว่าผลต่อการตัดสินใจในระดับมากเรียงลำดับคือ มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง(โทรศัพท์,เวปไซต์,จดหมาย,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์) (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคือการออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.31) และมีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้ฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่ง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์

พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กรให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมากได้แก่ รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.32) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.24) นายกเทศมนตรี/นายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.22) และปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือมีรายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ต้องการและมีคุณภาพสูง(ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมา ถึงบรรจุน้ำควรประกอบจากโรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่ ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.44) และหาอะไหล่ได้ง่าย โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.40)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์(ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมาถึงบรรจุน้ำควรประกอบจากโรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.53) และมีรายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ต้องการและมีคุณภาพสูง หาอะไหล่ได้ง่าย มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.47)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่(ค่าเฉลี่ย 4.54)รองลงมา ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.51) และ โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี(ค่าเฉลี่ย 4.43)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่(ค่าเฉลี่ย 4.57) รองลงมาถึงบรรจุน้ำควรประกอบจากโรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ มีคู่มือการใช้งานชัดเจน ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.48) และ โครงสร้างแข็งแรงทนทานสามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.43)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า

พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.37) นายกเทศมนตรี/นายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.26) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.22) และปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือหาอะไหล่ได้ง่าย มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมา โครงสร้างแข็งแรงทนทานสามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ มีบริการหลังการขายที่ดี เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.36) และมีรายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ต้องการและมีคุณภาพสูง โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง มีการแนะนำให้การปรึกษาวិธีการใช้งาน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ เครื่องไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับรองคุณภาพหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ (ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมา โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ โครงสร้างแข็งแรงทนทานสามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.53) และระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.47)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมา เครื่องไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับรองคุณภาพ

หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ(ค่าเฉลี่ย 4.23) และหลังระยะเวลา
รับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด
3 ลำดับแรก คือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็น โรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพISO 9001 หรือเป็น
โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.62)
รองลงมา เคนไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับรองคุณภาพ
หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ(ค่าเฉลี่ย 4.57) และมีรายละเอียด
คุณลักษณะอย่างที่ต้องการและมีคุณภาพสูง ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.38)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ

พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร
ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่รองปลัดเทศบาล/รองปลัด
อบต. (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.25)นายกเทศมนตรี/นายกอบต.
(ค่าเฉลี่ย 4.16) และปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ หาะะไหลได้ง่าย โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบน
ถนนทุรกันดารได้ดี เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมาหลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการ
อย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.32) และ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็น โรงงานที่ได้การรับรองมาตรฐาน
คุณภาพ ISO 9001 หรือเป็น โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านการสร้างประกอบ
ตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.24)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ย
สูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็น โรงงานที่ได้การรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO
9001 หรือเป็น โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านการสร้างประกอบตัวถังรถยนต์
(ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย 4.37) และ

มีขนาดบรรจุ(ลูกบาศก์หลา)ให้เลือกหลายขนาด มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่ หลังระยะเวลา รับประกัน 1 ปีมีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.32)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็น โรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็น โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านการสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา ประหยัดน้ำมัน หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) และเครื่องยนต์เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมโดยได้รับมาตรฐานด้านความปลอดภัย สารมลพิษจากเครื่องยนต์มาตรฐานไม่ต่ำกว่า EURO 2 มีบริการหลังการขายที่ดี ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือเท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.17)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.ให้ระดับที่มีผลมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็น โรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพISO 9001 หรือเป็น โรงงานที่ ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านการสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมา ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ(ค่าเฉลี่ย 4.48) และมีขนาดบรรจุ(ลูกบาศก์หลา)ให้เลือกหลายขนาด ประหยัดน้ำมัน มีบริการหลังการขายที่ดี ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.43)

ปัจจัยด้านราคา

พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้แบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.29) รอง/นายกเทศมนตรีรองนายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.27) และนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ปลัดเทศบาล/ ปลัดอบต. เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.22)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ อะไหล่หาง่ายราคาประหยัด(ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมาอัตราค่าบริการ หลังการขายราคาประหยัด(ค่าเฉลี่ย 4.32) และมีหลายขนาดหลายราคาเพื่อความเหมาะสมในการตั้งงบประมาณในการจัดซื้อ(ค่าเฉลี่ย 4.28)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือมีหลายขนาดหลายราคาเพื่อความเหมาะสมในการตั้งงบประมาณในการจัดซื้อ (ค่าเฉลี่ย 4.47) รองลงมาอะไหล่หาง่ายราคาประหยัด(ค่าเฉลี่ย 4.37) และมีรายการเสนอราคาต่ำซ่อมพร้อมอะไหล่ส่วนประกอบต่างๆสำหรับการบริการหลังการขายหลังหมดระยะประกัน 1ปี (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือราคามีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด(ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมาอะไหล่หาง่ายราคาประหยัด (ค่าเฉลี่ย 4.31) และอัตราค่าบริการหลังการขายราคาประหยัด(ค่าเฉลี่ย 4.26)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคามีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด(ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมามีหลายขนาดหลายราคาเพื่อความเหมาะสมในการตั้งงบประมาณในการจัดซื้อ(ค่าเฉลี่ย 4.43) และอะไหล่หาง่ายราคาประหยัด อัตราค่าบริการหลังการขายราคาประหยัด เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.33)

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. (ค่าเฉลี่ย 4.48) นายกเทศมนตรี/นายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.31) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. (ค่าเฉลี่ย 4.29) และปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือการนัดหมายในการเข้าแนะนำสินค้าตรงต่อเวลา(ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมา การส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย 4.40) และขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว(ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมาการ

ส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง(ค่าเฉลี่ย 4.53) และการนัดหมายในการเข้า
แนะนำสินค้าตรงต่อเวลา การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย
4.47)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ
แรก คือ การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมาการส่ง
มอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง การนัดหมายในการเข้าแนะนำสินค้า ตรงต่อเวลา
เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.14) และขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว(ค่าเฉลี่ย 4.03)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด
3 ลำดับแรก คือ การส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง ขั้นตอนในการขอข้อมูล
เพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาการนัดหมายในการเข้าแนะนำ
สินค้า ตรงต่อเวลา การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.29)
และทำเลที่ตั้งของบริษัทจำหน่ายมีแผนที่โดยสังเขปให้ลูกค้าติดต่อได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย 4.19)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

พบว่าปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผล
ต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมากได้แก่รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.(ค่าเฉลี่ย
4.29) ปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.26) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.28) และ
นายกเทศมนตรี/นายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.21)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง(โทรศัพท์,เว็บไซต์,จดหมาย,
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์)(ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้ฟรี
การออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องเท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.24) และพนักงาน
ให้บริการมีการแนะนำตัวเองด้วยนามบัตรและเอกสารบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของบริษัท
จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้ฟรี(ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมามีการส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ รถยนต์อย่างต่อเนื่อง มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง (โทรศัพท์,เวปไซต์,จดหมาย,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์) เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.37) และการออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.32)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง(โทรศัพท์,เวปไซต์,จดหมาย,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์)(ค่าเฉลี่ย 4.32) และมีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้ฟรี(ค่าเฉลี่ย 4.06)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้ฟรีมีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง (โทรศัพท์,เวปไซต์,จดหมาย,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์) การออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาการออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.19) และมีพนักงานขายเข้ามาแนะนำสินค้าและบริการใหม่ๆเกี่ยวกับรถยนต์ บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะที่หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.14)

ส่วนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของการใช้รถยนต์ บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ปัญหาด้านปัจจัยสภาพแวดล้อม

พบว่าปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบปัญหามากที่สุดคือ ปัญหาเกี่ยวกับการแข่งขันในธุรกิจรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า และรถยนต์บรรทุกขยะคิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมาปัญหาด้านเทคโนโลยีของ รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า และรถยนต์บรรทุกขยะคิดเป็นร้อยละ 20.0 และมีงบประมาณไม่เพียงพอในการจัดซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะคิดเป็นร้อยละ 13.0

ปัญหปัจจัยด้านองค์กร

พบว่าปัจจัยด้านองค์กร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบปัญหามากที่สุดคือปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดซื้อ คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา ปัญหาในโครงสร้างและการจัดการในองค์กร คิดเป็นร้อยละ 26.0 และปัญหาด้านการพัฒนาขององค์กรต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 18.0

ปัญหปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

พบว่าปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือ ปัญหาเกี่ยวกับการใช้อำนาจการตัดสินใจส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมา มีการใช้ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและผู้ขายเข้ามาเกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 28.0 และการชักชวนของผู้ขายไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.0

ปัญหาปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล

พบว่าปัจจัยด้านปัจเจกบุคคลผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือ ปัญหาเกี่ยวกับด้านผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อไม่มีประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ ผู้ซื้อไม่มีความสนใจและไม่มีความชอบในตัวสินค้าส่วนตัวมาเกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 10.0 และปัญหาด้านการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ, ความรู้ความชำนาญ คิดเป็นร้อยละ 13.0

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์

พบว่าปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือ หาะไหลได้ยาก คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมา คุณลักษณะของรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ไม่เป็นไปอย่างที่ต้องการคิดเป็นร้อยละ 41.0 และไม่ประหยัดน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 35.0

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า

พบว่าปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือ ไม่มีอุปกรณ์เสริมมาครบ เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียง คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมาคือ หลังหมดประกัน 1 ปีไม่มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 24.0 และหาะไหลได้ยาก คิดเป็นร้อยละ 23.0

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ

พบว่าปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือ ไม่มีอุปกรณ์เสริมมาครบ เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียง คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา หาะไหลได้ยาก คิดเป็นร้อยละ 24.0 และคู่มือการใช้งานไม่ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 21.0

ปัญหาด้านราคา

พบว่าปัญหาด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุดคือ ราคาหาะแพงคิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือราคาไม่มีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด คิดเป็นร้อยละ 48.0 และ

อัตราค่าบริการหลังการขายแพง ไม่มีรายการเสนอราคาค่าซ่อมพร้อมอะไหล่ส่วนประกอบต่างๆ สำหรับการบริการหลังการขายหลังหมดระยะประกัน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.0

ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

พบว่าปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือ ทำเลที่ตั้งของบริษัทจำหน่ายไม่สะดวกในการติดต่อคิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาคือ การขอข้อมูลเพิ่มเติมไม่ค่อยสะดวกและล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 17.0 และไม่มีความสะดวกในการติดต่อทางบริษัทและพนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 13.0

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

พบว่าปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือ บริษัทจัดจำหน่ายไม่มีการจัดฝึกอบรมความรู้ สัมมนาแก่ลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือไม่มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ฟรี คิดเป็นร้อยละ 48.0 และการออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นไม่ต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 29.0

5.2 อภิปรายผล

การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์บรรทุกติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดังนี้

ปัจจัยสภาพแวดล้อม

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยในระดับมาก อันดับแรกคือ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดจากรัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง รองลงมาคือ นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อย ไม่เพียงพอกับการกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่ และงบประมาณประจำปีไม่เพียงพอเนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน

ปัจจัยด้านองค์กร

ปัจจัยด้านองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยอยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลกระทบต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่ รองลงมาคือ วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กรและโครงสร้างและการจัดการในองค์กร

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยอยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือ อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร รองลงมาคือ การชักชวนของผู้ขายส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้า และมีผลในระดับปานกลาง ได้แก่ ความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ทุกปัจจัยอยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขายเช่นบุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ รองลงมาคือประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อและความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน

อภิปรายผล

การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่ง ได้ดังนี้

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

พบว่าปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.

รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. และนายกเทศมนตรี/นายกอบต.

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลง รัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง รองลงมา นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อยไม่เพียงพอกับภารกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่และงบประมาณประจำปีไม่เพียงพอเนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อยไม่เพียงพอกับภารกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่ รองลงมา การแข่งขันในธุรกิจด้านการนำเสนอรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะต่อหน่วยงาน และการพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลง รัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อย ทำให้เงินรายรับลดลง รองลงมา งบประมาณประจำปีไม่เพียงพอเนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน และการพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลงรัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง รองลงมา นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อยไม่เพียงพอกับภารกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่ การพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า และ รถยนต์บรรทุกขยะ

ปัจจัยด้านองค์กร

พบว่าปัจจัยด้านองค์กร ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ นายกเทศมนตรี/นายกอบต. รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. และให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ ปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.

ในปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลการบริหารและการพัฒนาพื้นที่ รองลงมา วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร และ โครงสร้างและการจัดการในองค์กร

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลการบริหารและการพัฒนาพื้นที่ รองลงมา วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กรและ โครงสร้างและการจัดการในองค์กร

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลการบริหารและการพัฒนาพื้นที่ รองลงมา วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร โครงสร้างและการจัดการในองค์กร เท่ากัน และกระบวนการในการจัดซื้อขององค์กรมีความชัดเจน

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่ รองลงมา วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่าน ได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กรและโครงสร้างและการจัดการในองค์กร

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

พบว่าปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กรให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต. ปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. นายกเทศมนตรี/นายกอบต. รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร รองลงมาการชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้าและความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร รองลงมา การชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า และความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร รองลงมา การชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า และความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า รองลงมา อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร และความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล

พบว่าปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กรให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ นายกเทศมนตรี/นายกอบต. รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ รองลงมา ความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน และประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่นบุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ รองลงมา ประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ และความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ รองลงมาการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ และความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ รองลงมาประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ และความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน

การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่สามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด

พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก เรียงลำดับ คือด้านการจัดจำหน่าย รองลงมา ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ และด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ

พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของกุสุมา อภิวัชรกุล (2546) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์ของผู้ประกอบการซ่อมรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ การมีพนักงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วตามที่ลูกค้าต้องการ และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาริระ จันทรวิจิตรกุล (2547) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงานอุตสาหกรรมในอำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ ความคงทนต่อการใช้งานและการให้บริการหลังการขาย

ปัจจัยด้านราคา

พบว่าปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีอยู่ในระดับมาก ในปัจจัยย่อยพบว่าผลต่อการตัดสินใจในระดับมากคือ ราคามีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของกุสุมา อภิวรรณกุล (2546) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ การให้ข้อมูลราคาของสินค้าแต่ละประเภท และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาธีระ จันทรวิจิตรกุล (2547) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือระดับราคาขายสามารถต่อรองราคาได้และระยะเวลาในการชำระเงิน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ในปัจจัยย่อยพบว่าผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดคือการส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของกุสุมา อภิวรรณกุล (2546) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือการมีสินค้าพร้อมสำหรับการขายอยู่เสมอ และสอดคล้องกับผลการศึกษาธีระ จันทรวิจิตรกุล (2547) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ การส่งมอบตรงตามกำหนดเวลา ความพร้อมความรวดเร็วในการส่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ในปัจจัยย่อยพบว่าผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดคือ มีช่องทาง

ในการติดต่อหลายช่องทาง(โทรศัพท์,เว็บไซต์,จดหมาย,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์) ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของกุสุมา อภิวัชรกุล (2546) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ การชักชวนจากผู้ประกอบการอยู่ซ่อมรถยนต์ และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาธีระ จันทร์วิจิตรกุล (2547) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือการเอาใจใส่ติดตามและความรู้ความสามารถของพนักงานขาย

5.3 ข้อค้นพบจากการศึกษา

จากการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ มีข้อค้นพบที่น่าสนใจโดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านข้อมูลทั่วไป

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ มีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์จำนวน 1 คัน ไม่มีรถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและไม่มีรถยนต์บรรทุกขยะ ซื้อรถยนต์แต่ละประเภทครั้งล่าสุดในรอบระยะเวลา 5 ถึง 10 ปี โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีรถยนต์ทั้ง 3 ประเภท น้อยที่สุดคือ ซื้อรถยนต์ในรอบระยะเวลา มากกว่า 15 ปี

ด้านแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและ รถยนต์บรรทุกขยะ มากที่สุดคือพนักงานขายของบริษัทโดยแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักบริษัทจำหน่ายน้อยที่สุดคือ ป้ายโฆษณา

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

ค้นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ ในปัจจัยย่อยพบว่าระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ มากที่สุดคือ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลงรัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง เมื่อจำแนกตามตำแหน่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากไปในทิศทางเดียวกัน ยกเว้นตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.ให้

ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจใน มากที่สุดคือ นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณผู้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อยไม่เพียงพอกับการกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่

ปัจจัยด้านองค์กร

ค้นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านองค์กร รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะในปัจจัยย่อยพบว่าระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ มากที่สุดคือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่ เมื่อจำแนกตามตำแหน่งทุกตำแหน่งให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากไปในทิศทางเดียวกัน

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ค้นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า และรถยนต์บรรทุกขยะในปัจจัยย่อยพบว่าระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ มากที่สุดคือ อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร เมื่อจำแนกตามตำแหน่ง ทุกตำแหน่งให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากไปในทิศทางเดียวกัน ยกเว้นตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากคือการชักชวนของผู้ขายส่งผลการต้องการสินค้า

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล

ค้นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะในปัจจัยย่อยพบว่าระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ มากที่สุดคือการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขายเช่นบุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ เมื่อจำแนกตามตำแหน่ง ทุกตำแหน่งให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากไปในทิศทางเดียวกัน ยกเว้นตำแหน่ง

ปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจระดับมากคือ ประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ ค้นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากในปัจจัยย่อยพบว่าระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์คือ มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่ แตกต่างกับด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากคือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือ เป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ เคนไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับรองคุณภาพหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ โครงสร้างแข็งแรงทนทานสามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี เท่ากัน และรถยนต์บรรทุกขยะมีขนาดบรรจุ(ลูกบาศก์หลา)ให้เลือกหลายขนาด

ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ ค้นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดคือมีความปลอดภัยสูงในการขับขี่ เมื่อจำแนกตามตำแหน่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากไปในทิศทางเดียวกัน

ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า ค้นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดคือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ เมื่อจำแนกตามตำแหน่งส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุดคือให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากไปในทิศทางเดียวกัน ยกเว้นตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. และตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากคือ เคนไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่

ได้รับรองคุณภาพหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ มีความปลอดภัยสูงในการจับจี ตามลำดับ

ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ ค้นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดคือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้การรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านการสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ เมื่อจำแนกตามตำแหน่งผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุดให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดไปในทิศทางเดียวกัน ยกเว้น ตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดคือ โครงสร้างแข็งแรงทนทาน

ปัจจัยด้านราคา

ค้นพบว่าปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดคือ ราคามีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนดเมื่อจำแนกตามตำแหน่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุดให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดไปในทิศทางเดียวกัน ยกเว้นตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. และตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจคืออะไหล่หาง่ายราคาประหยัดและมีหลายขนาดหลายราคาเพื่อความเหมาะสมในการตั้งงบประมาณในการจัดซื้อในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ค้นพบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดคือ การส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลงสอดคล้องกับ เมื่อจำแนกตามตำแหน่ง ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ซึ่งแตกต่างจากตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ตำแหน่งปลัดเทศบาล/

ปลัดคอบต. ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจคือ การนัดหมายในการเข้าแนะนำสินค้า ตรงต่อเวลา ขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก ที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด

ค้นพบว่าปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดคือมีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง(โทรศัพท์,เวปไซต์,จดหมาย,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์) เมื่อจำแนกตามตำแหน่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดไปในทิศทางเดียวกัน

5.4 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์บรรทุกติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

ปัจจัยสภาพแวดล้อม

พบว่าปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุดคือ งบประมาณที่ได้รับของหน่วยงานและนโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อย และส่วนมากไม่เพียงพอกับภารกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่ ทางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรแจ้งวัตถุประสงค์ถึงความต้องการใช้งบประมาณไปยังรัฐบาลเพราะกระจายอำนาจของรัฐบาลในด้านการกิจต่างๆ ที่มอบให้ท้องถิ่นดูแลจัดการรวมถึงการพัฒนาในด้านต่างๆ ในพื้นที่ต้องใช้งบประมาณมากขนาดไหนทางด้านบริษัทจำหน่ายควรมีการเสนอขายรถยนต์ทั้ง 3 ประเภท ให้มี

การผ่อนชำระทั้งภายในปีงบประมาณ หรือสามารถผ่อนชำระข้ามปีงบประมาณได้โดยตามกรอบ การใช้งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถทำได้

ปัจจัยด้านองค์กร

พบว่าปัจจัยด้านองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน จังหวัดเชียงใหม่อันดับแรกคือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลการ บริหารและการพัฒนาพื้นที่ ทางด้านบริษัทจำหน่ายควรต้องติดตามการพัฒนาของหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อทราบถึงความต้องการของสินค้าและบริการที่ตรงกับงานของแต่ละแห่ง

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะพบว่า การชักชวนของ ผู้ขายส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้า ซึ่งเมื่อจำแนกตามตำแหน่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อโดยรวมอยู่ใน ระดับมาก ดังนั้นบริษัทจำหน่ายควรมีการเตรียมการนำเสนอที่ดีเพื่อให้หน่วยงานได้รับรู้ถึงควมมี มาตรฐานของสินค้าและบริการที่ดี โดยเฉพาะการบริการหลังการขายซึ่งหน่วยงานมีความ ต้องการอย่างมากควรมีการนำเสนอให้ชัดเจนเช่นหลังส่งมอบสินค้าแล้วในระหว่างประกันสินค้า 1 ปี ทุก 1 เดือน จะต้องมียกพนักงานติดต่อสอบถามถึงการใช้น้ำมันมีปัญหาหรือไม่ ทุก 3 เดือนมีการ ให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ฟรีและหลังระยะเวลาประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่องโดย เสนออัตราค่าบริการหลังการขายให้มีความเหมาะสมให้ทางหน่วยงานได้รับทราบ

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน จังหวัดเชียงใหม่พบว่า การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่นบุคลิกลักษณะความรู้ความชำนาญ มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวม รวมถึงเมื่อจำแนกตามตำแหน่งให้ความเห็นไปในทิศทางเดียวกัน อยู่ ในระดับมาก ดังนั้นบริษัทจำหน่ายควรมีการอบรมพนักงานขายโดยให้มีการแต่งกายสุภาพ

เรียบร้อย มีมารยาทสุภาพเรียบร้อย มีความรู้ความสามารถในการแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ พบว่าโดยรวมให้ความใส่ใจกับ ถังบรรจุน้ำควรประกอบจากโรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ อยู่ในระดับมาก

รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า พบว่าโดยรวมจะให้ความสนใจถึงโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ และความได้มาตรฐานของเครน ไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ อยู่ในในระดับมาก

รถยนต์บรรทุกขยะ พบว่าโดยรวมจะให้ความใส่ใจ ถึงโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ อยู่ในระดับมาก

พบว่ารถยนต์ทั้ง 3 ประเภทหน่วยงาน ให้ความใส่ใจ ถึงการประกอบรถยนต์ที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ อยู่ในระดับมากดังนั้นบริษัทจำหน่ายควรต้องนำสินค้าที่ผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐานดังกล่าวนำเสนอและนำส่งหน่วยงาน

ด้านปัญหาที่ผู้ซื้อพบมากที่สุดคือ ไม่มีอุปกรณ์เสริมมากับรถ เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียง ซึ่งผู้บริษัทผู้จำหน่ายควรต้องนำเสนออนุอุปกรณ์เสริมดังกล่าวให้ครบถ้วนให้ทางหน่วยงาน โดยในการกำหนด คุณลักษณะทางหน่วยงานสามารถระบุไว้ให้ครบถ้วนแล้วนำมาประกอบแนบท้ายในเอกสารประกาศสอปรราคา

ปัญหาที่ผู้ซื้อพบมากอีกอย่างก็คือบริการหลังการขายทางบริษัทจำหน่าย ไม่ค่อยเข้าดูแลทำการซ่อมหรือเข้ามาบริการล่าช้า ทางบริษัทจำหน่ายควรต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งช่างเข้าไปบริการที่หน่วยงานภายใน 3 วันหลังจากได้รับการติดต่อจากทางหน่วยงาน

ปัจจัยด้านราคา

ลูกค้าโดยส่วนใหญ่ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจถึง ราคามีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด พบว่าตำแหน่งยิ่งสูงยิ่งให้ความสำคัญต่อราคาที่มีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนดน้อยลง (มีความยืดหยุ่นต่อราคามากขึ้น) ทางบริษัทจำหน่ายควรนำเสนอราคาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่รัฐกำหนด หากมีการเปลี่ยนแปลงราคาที่สูงขึ้นเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจต้องมีการชี้แจงเหตุผลประกอบให้ชัดเจน

ปัญหาที่ผู้ซื้อพบคือ งบประมาณรายได้ประจำปีเข้าล่าช้าแต่มีความต้องการนำรถยนต์แต่ละประเภทที่ตั้งไว้งบประมาณประจำปีมาใช้บริการชุมชนควน ทางบริษัทจำหน่ายควรเสนอให้หน่วยงานผ่อนชำระในระยะเวลาปีงบประมาณนั้นๆ ได้โดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติม

ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย

พบว่าโดยรวมลูกค้าต้องการการส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำตามข้อตกลง อยู่ในระดับมากบริษัทจำหน่ายต้องดำเนินการส่งของให้ทันตามกำหนดเวลาตามข้อตกลง

การติดต่อระหว่างหน่วยงานกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำให้ได้สะดวกทั้งทางด้านโทรศัพท์ จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ พนักงานของบริษัทต้องมีการรายงานความคืบหน้าการติดต่อจากลูกค้าให้บริษัทอย่างรวดเร็วทุกครั้งเพื่อดำเนินการบริการลูกค้าต่อไป

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด

พบว่าโดยรวมหน่วยงานให้ความสนใจ ด้านการติดต่อหลายช่องทาง(โทรศัพท์, เว็บไซต์, จดหมาย, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์) อยู่ในระดับมาก ดังนั้น โรงงานผู้ผลิตและบริษัทจำหน่าย ควรมีการติดตามตรวจสอบการสื่อสารทางโทรศัพท์ของทุกฝ่ายอยู่เสมอว่าสะดวกคืออยู่ตลอดหรือไม่ หากพบปัญหาการสื่อสารด้านนี้ต้องดำเนินการแก้ไขทันที ด้านเว็บไซต์ต้องมีการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร

ต่างๆอย่างต่อเนื่อง ด้านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ต้องตรวจสอบการเคลื่อนไหวข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง ช่วงเช้า และก่อนเลิกทำงานปกติเพื่อนำข้อมูลมาดำเนินการต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved