

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ สามารถแบ่งผลการศึกษาออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้ารถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่ง
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่
- ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่ง
- ส่วนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของการใช้รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	72	72.0
หญิง	28	28.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 72.0 เป็น เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 28.0

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21-30 ปี	3	3.0
31-40 ปี	26	26.0
41-50 ปี	54	54.0
50 ปีขึ้นไป	17	17.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 41-50 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมา อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.0 อายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.0 และอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตาราง 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	5.0
ปริญญาตรี	50	50.0
สูงกว่าปริญญาตรี	45	45.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.0 และต่ำกว่าปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 5.0

ตาราง 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
นายกเทศมนตรี / นายก อบต.	25	25.0
รองนายกเทศมนตรี / รองนายก อบต.	19	19.0
ปลัดเทศบาล ปลัด / อบต.	35	35.0
รองปลัดเทศบาล / รองปลัด อบต.	21	21.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งเป็นปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมานายกเทศมนตรี นายกอบต.คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองปลัดเทศบาล รองปลัดอบต.คิดเป็นร้อยละ 21.0 และรองนายกเทศมนตรี รองนายกอบต.คิดเป็นร้อยละ 19.0

ตาราง 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์

ประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	2	2.0
1 ครั้ง	80	80.0
2 ครั้ง	13	13.0
3 ครั้งขึ้นไป	5	5.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ มากที่สุดคือ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมา 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.0 3 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า

ประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	63	63.0
1 ครั้ง	34	34.0
2 ครั้ง	2	2.0
3 ครั้งขึ้นไป	1	1.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า ไม่มีประสบการณ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมา 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.0 และ 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกขยะ

ประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกขยะ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	49	49.0
1 ครั้ง	40	40.0
2 ครั้ง	7	7.0
3 ครั้งขึ้นไป	4	4.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกขยะ ไม่มีประสบการณ์มากที่สุดร้อยละ 49.0 รองลงมา 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.0 และ 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.0

ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงานในหน่วยงาน

จำนวนพนักงานในหน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10 คน	4	4.0
11-20 คน	8	8.0
21-30 คน	13	13.0
31-40 คน	9	9.0
41 คนขึ้นไป	66	66.0
รวม	100	100.0

จากตาราง 4.8 พบว่าหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนพนักงานมากที่สุด คือ 41 คนขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 66.0 รองลงมา 21-30คนคิดเป็นร้อยละ13.0 31-40 คนคิดเป็นร้อยละ9.0 11-20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และต่ำกว่า 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะที่มีใช้ในหน่วยงาน

ประเภทรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ที่มีใช้ในหน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์	91	91.0
รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า	56	56.0
รถยนต์บรรทุกขยะ	58	58.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 100 ราย

จากตาราง 4.9 พบว่าหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถามมีรถยนต์ประเภท รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 91.0 รองลงมา รถยนต์บรรทุกขยะ คิดเป็นร้อยละ 58.0 และรถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 56.0

ตาราง 4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์

รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
1 คัน	50	54.95
2 คัน	24	26.37
3 คัน	9	9.89
4 คัน	5	5.49
5 คัน	2	2.20
6 คัน	1	1.10
รวม	91	100.0

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 91 ราย

จากตาราง 4.10 พบว่าหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถามมีรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์มากที่สุด จำนวน 1 คันคิดเป็นร้อยละ 54.95 รองลงมา จำนวน 2 คัน คิดเป็นร้อยละ 26.37 จำนวน 3 คันคิดเป็นร้อยละ 9.89 จำนวน 4 คัน คิดเป็นร้อยละ 5.49 จำนวน 5 คัน คิดเป็นร้อยละ 2.20 และจำนวน 6 คัน คิดเป็นร้อยละ 1.10

ตาราง 4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนของรถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า

จำนวนรถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า	จำนวน	ร้อยละ
1 คัน	43	76.79
2 คัน	9	16.07
4 คัน	4	7.14
รวม	56	100.0

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 56 ราย

จากตาราง 4.11 พบว่าหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถามมีรถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า มากที่สุดจำนวน 1 คัน คิดเป็นร้อยละ 76.79 รองลงมา จำนวน 2 คัน คิดเป็นร้อยละ 16.07 และจำนวน 4 คัน คิดเป็นร้อยละ 7.14

ตาราง 4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนของรถยนต์บรรทุกขยะ

จำนวนของรถยนต์บรรทุกขยะ	จำนวน	ร้อยละ
1 คัน	15	25.86
2 คัน	19	32.76
3 คัน	10	17.24
5 คัน	6	10.35
6 คัน	1	1.72
7 คัน	2	3.45
8 คัน	4	6.90
9 คัน	1	1.72
รวม	58	100.0

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 58 ราย

จากตาราง 4.12 พบว่าหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถาม มีรถยนต์บรรทุกขยะ มากที่สุดจำนวน 2 คัน คิดเป็นร้อยละ 32.76 รองลงมา จำนวน 1 คันคิดเป็นร้อยละ 25.86 จำนวน 3 คันคิดเป็นร้อยละ 17.24 จำนวน 5 คัน คิดเป็นร้อยละ 10.35 จำนวน 8 คันคิดเป็นร้อยละ 6.90 จำนวน 7 คัน คิดเป็นร้อยละ 3.45 และจำนวน 6 คัน จำนวน 9 คันเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.72

ตาราง 4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการซื้อรถยนต์ บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ ของหน่วยงาน

ระยะเวลาในการซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ ของหน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	36	39.56
5-10 ปี	44	48.35
10-15 ปี	10	10.99
มากกว่า 15 ปี	1	1.09
รวม	91	100.0

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 91 ราย

จากตาราง 4.13 พบว่าหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถาม ระยะเวลาในการซื้อรถยนต์ บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ของหน่วยงานคือมากที่สุด 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.35 รองลงมา ระยะเวลาในการซื้อ ต่ำกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.56 ระยะเวลาในการซื้อ 10-15 ปี ร้อยละ 10.99 และระยะเวลาในการซื้อมากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.09

ตาราง 4.14 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการซื้อ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า

ระยะเวลาในการซื้อรถยนต์ประเภทรถยนต์ ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าของหน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	22	39.29
5-10 ปี	30	53.57
10-15 ปี	3	5.36
มากกว่า 15 ปี	1	1.78
รวม	56	100.0

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 56 ราย

จากตาราง 4.14 พบว่าหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถาม ระยะเวลาในการซื้อรถยนต์ ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้ามากที่สุด คือ 5-10 ปีคิดเป็นร้อยละ 53.57 รองลงมาระยะเวลาในการ

ซื้อ ต่ำกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.29 ระยะเวลาในการซื้อ 10-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.36 ระยะเวลาในการซื้อ มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.78

ตาราง 4.15 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการซื้อรถยนต์บรรทุกขยะ

ปัจจุบันหน่วยงานของท่านได้ซื้อรถยนต์บรรทุกขยะมาแล้วกี่ปี	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	15	25.86
5-10 ปี	32	55.17
10-15 ปี	9	15.52
มากกว่า 15 ปี	2	3.45
รวม	58	100.0

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 58 ราย

จากตาราง 4.15 พบว่าหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถาม ระยะเวลาในการซื้อรถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานมากที่สุด คือ 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.17 รองลงมาระยะเวลาในการซื้อต่ำกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.86 ระยะเวลาในการซื้อ 10-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.52 และระยะเวลาในการซื้อ มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.45

ตาราง 4.16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการระยะเวลาในการเรียกช่างของบริษัทคู่สัญญามาให้บริการที่หน่วยงาน

ระยะเวลาในการเรียกช่างของบริษัทคู่สัญญามาให้บริการที่หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
ภายใน 3 วัน	18	18
ภายใน 5 วัน	10	10
ภายใน 7 วัน	44	44
ภายใน 10 วัน	8	8
อื่นๆ	20	20
รวม	100	100.0

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ยังไม่มีปัญหา (12 คน) ไม่แน่นอน (3 คน) จ้างบริษัทเกี่ยวกับซ่อมรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ โดยตรงซ่อมเพราะระหว่างสัญญา รับประกันรถไม่เสีย (1 คน) นำไปอยู่ซ่อมรถ (1 คน) กรณี ซ่อมแซมรถหลังหมดสัญญาซ่อมไม่มีการให้บริการ หลังการขายจึงได้ส่งไปซ่อมแซมตามร้าน ให้บริการทั่วไป (1 คน) เกิน 10 วัน (2 คน) ภายใน 1 เดือน (1 คน)

จากตาราง 4.16 พบว่าหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถาม ระยะเวลาในการเรียกบริษัทคู่สัญญามาให้บริการที่หน่วยงาน มากที่สุด คือภายใน 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมา อื่นๆคิดเป็นร้อยละ 20 มาให้บริการภายใน 3 วันคิดเป็นร้อยละ 18 มาให้บริการภายใน 5 วันคิดเป็นร้อยละ 10 และมาให้บริการภายใน 10 วัน คิดเป็นร้อยละ 8

ตาราง 4.17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักบริษัท
 จำหน่ายรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุก
 ขยะ

แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักบริษัทจำหน่ายรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ	จำนวน	ร้อยละ
วารสารคอมพิวเตอร์	22	22.0
ป้ายโฆษณา	15	15.0
หนังสือพิมพ์	16	16.0
เอกสารแผ่นพับ	51	51.0
เว็บไซต์ของบริษัทผู้ขาย	30	30.0
พนักงานขายของบริษัท	79	79.0
เพื่อนแนะนำ	22	22.0
ได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานราชการ	46	46.0
อื่นๆ	2	2.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ อื่นๆ ได้แก่ ประกาศจัดซื้อของหน่วยงาน (2 คน)

จากตาราง 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักบริษัท
 จำหน่ายรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า และรถยนต์บรรทุก
 ขยะคือพนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 79.0 รองลงมาเอกสารแผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ 51.0
 ได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานราชการคิดเป็นร้อยละ 46.0 เว็บไซต์ของบริษัทผู้ขาย คิดเป็นร้อยละ
 30.0 วารสารคอมพิวเตอร์ เพื่อนแนะนำเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 22.0 หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ
 16.0 ป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 15.0 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.0

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์
รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่นใน จังหวัดเชียงใหม่

ตาราง 4.18 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบ
แบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
งบประมาณประจำปีไม่เพียงพอ เนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน	41 (41.0)	43 (43.0)	15 (15.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.24 (มาก)	0.74	3
ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้า ราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลง รัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้ เงินรายรับลดลง	44 (44.0)	51 (51.0)	4 (4.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.38 (มาก)	0.62	1
นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุน งบประมาณสู่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุด หนุนที่น้อย ไม่เพียงพอกับการกิจ ที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่	30 (30.0)	67 (67.0)	2 (2.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.26 (มาก)	0.54	2
การพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์ บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและ รถยนต์บรรทุกขยะ	25 (25.0)	73 (73.0)	2 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.23 (มาก)	0.47	4
การแข่งขันในธุรกิจด้านการ นำเสนอรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้ง เครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและ รถยนต์บรรทุกขยะต่อหน่วยงาน	22 (22.0)	75 (75.0)	2 (2.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.18 (มาก)	0.50	5
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.26 (มาก)	0.57	

จากตาราง 4.18 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.26) ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากเรียงลำดับคือ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดจากรัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง(ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาคือนโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อยไม่เพียงพอกับภารกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 4.26) งบประมาณประจำปีไม่เพียงพอเนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน (ค่าเฉลี่ย 4.24) การพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ(ค่าเฉลี่ย 4.23)และการแข่งขันในธุรกิจด้านการนำเสนอรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ ต่อหน่วยงาน(ค่าเฉลี่ย 4.18)

ตาราง 4.19 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านองค์กร

ปัจจัยด้านองค์กร	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร	13 (13.0)	62 (62.0)	25 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.88 (มาก)	0.61	2
โครงสร้างและการจัดการในองค์กร	8 (8.0)	67 (67.0)	24 (24.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	3.82 (มาก)	0.58	3
กระบวนการในการจัดซื้อขององค์กรมีความชัดเจน.	10 (10.0)	46 (46.0)	42 (42.0)	2 (2.0)	0 (0.0)	3.64 (มาก)	0.69	4
ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่	15 (15.0)	64 (64.0)	20 (20.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	3.93 (มาก)	0.62	1
วัฒนธรรมหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการตั้งชื่อขององค์กร	1 (1.0)	17 (17.0)	32 (32.0)	30 (30.0)	20 (20.0)	2.49 (ปานกลาง)	1.03	5
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.55 (มาก)	0.71	

จากตาราง 4.19 พบว่าปัจจัยด้านองค์กร มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.55) ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก เรียงลำดับคือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือ วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.88) โครงสร้างและการจัดการในองค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.82) กระบวนการในการจัดซื้อขององค์กรมีความชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.64) และมีผลในระดับปานกลาง ได้แก่ วัฒนธรรมหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการตั้งชื่อขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 2.49)

ตาราง 4.20 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร	14 (14.0)	50 (50.0)	36 (36.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.78 (มาก)	0.68	1
ความสัมพันธ์สนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย	0 (0.0)	40 (40.0)	60 (60.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.40 (ปานกลาง)	0.49	3
การชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า	2 (2.0)	68 (68.0)	29 (29.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	3.71 (มาก)	0.52	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.63 (มาก)	0.56	

จากตาราง 4.20 พบว่าปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 3.63) ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ได้แก่ อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมาคือการชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า(ค่าเฉลี่ย 3.71) และมีผลในระดับปานกลาง ได้แก่ ความสัมพันธ์สนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย(ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตาราง 4.21 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ	10 (10.0)	51 (51.0)	39 (39.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.71 (มาก)	0.64	2
ความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน	3 (3.0)	53 (53.0)	44 (44.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.59 (มาก)	0.55	3
การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะความรู้ความชำนาญ	4 (4.0)	74 (74.0)	20 (20.0)	2 (2.0)	0 (0.0)	3.80 (มาก)	0.53	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)						3.70 (มาก)	0.57	

จากตาราง 4.21 พบว่าปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 3.70) ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ได้แก่ การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่นบุคลิกลักษณะความรู้ความชำนาญ(ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือ ประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ(ค่าเฉลี่ย 3.71) และความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน(ค่าเฉลี่ย 3.59)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่ง

ตาราง 4.22 ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม จำแนกตามตำแหน่งในองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล/ปลัด อบต.	รองปลัดเทศบาล/รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	S.D.	S.D.	S.D.	S.D.	S.D.
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
งบประมาณประจำปีไม่เพียงพอเนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน	4.20 0.87 (มาก)	4.11 0.74 (มาก)	4.40 0.60 (มาก)	4.14 0.79 (มาก)	4.24 0.74 (มาก)
ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลงรัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง	4.36 0.70 (มาก)	4.26 0.65 (มาก)	4.46 0.56 (มาก)	4.38 0.59 (มาก)	4.38 0.62 (มาก)
นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อยไม่เพียงพอกับการกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่	4.24 0.72 (มาก)	4.42 0.51 (มาก)	4.17 0.38 (มาก)	4.29 0.56 (มาก)	4.26 0.54 (มาก)
การพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ	4.16 0.47 (มาก)	4.32 0.58 (มาก)	4.20 0.41 (มาก)	4.29 0.46 (มาก)	4.23 0.47 (มาก)
การแข่งขันในธุรกิจด้านการนำเสนอรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะต่อหน่วยงาน	4.08 0.57 (มาก)	4.37 0.50 (มาก)	4.09 0.45 (มาก)	4.29 0.46 (มาก)	4.18 0.50 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.21 0.67 (มาก)	4.29 0.60 (มาก)	4.26 0.48 (มาก)	4.28 0.57 (มาก)	4.26 0.57 (มาก)

จากตาราง 4.22 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.29) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.28) ปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.26) และนายกเทศมนตรี/นายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.21)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลงรัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง(ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมา นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อย ไม่เพียงพอกับการกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 4.24) และงบประมาณประจำปีไม่เพียงพอเนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน(ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อยไม่เพียงพอกับการกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมา การแข่งขันในธุรกิจด้านการนำเสนอรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า และรถยนต์บรรทุกขยะต่อหน่วยงาน(ค่าเฉลี่ย 4.37) และการพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ(ค่าเฉลี่ย 4.32)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลงรัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง(ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมา งบประมาณประจำปีไม่เพียงพอเนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน(ค่าเฉลี่ย 4.40) และการพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ(ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลงรัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง(ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมา นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อยไม่เพียงพอกับการกิจที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่ การพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ การแข่งขันในธุรกิจด้านการนำเสนอรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะต่อหน่วยงาน(ค่าเฉลี่ย 4.29) และงบประมาณประจำปีไม่เพียงพอเนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน(ค่าเฉลี่ย 4.14)

ตาราง 4.23 ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านองค์กร จำแนกตาม ตำแหน่งในองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านองค์กร	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล /ปลัด อบต.	รอง ปลัดเทศบาล /รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	S.D.	S.D.	S.D.	S.D.	S.D.
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงาน ในองค์กร	4.16 0.62 (มาก)	4.05 0.62 (มาก)	3.71 0.57 (มาก)	3.67 0.48 (มาก)	3.88 0.61 (มาก)
โครงสร้างและการจัดการในองค์กร	4.00 0.65 (มาก)	4.00 0.58 (มาก)	3.71 0.52 (มาก)	3.62 0.50 (มาก)	3.82 0.58 (มาก)
กระบวนการในการจัดซื้อขององค์กรมีความชัดเจน	3.80 0.87 (มาก)	3.58 0.77 (มาก)	3.60 0.60 (มาก)	3.57 0.51 (มาก)	3.64 0.69 (มาก)
ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่	4.20 0.76 (มาก)	4.11 0.57 (มาก)	3.77 0.49 (มาก)	3.71 0.56 (มาก)	3.93 0.62 (มาก)
วัฒนธรรมหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการสั่งซื้อขององค์กร	2.40 1.12 (น้อย)	2.37 1.01 (น้อย)	2.51 1.04 (ปานกลาง)	2.67 0.97 (ปานกลาง)	2.49 1.03 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.71 0.80 (มาก)	3.62 0.71 (มาก)	3.46 0.64 (ปานกลาง)	3.45 0.60 (ปานกลาง)	3.55 0.71 (มาก)

จากตาราง 4.23 พบว่าปัจจัยด้านองค์กร ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากได้แก่ นายกเทศมนตรี/นายกอบต. (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 3.62) และให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ ปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 3.46) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต(ค่าเฉลี่ย 3.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต.ให้ระดับปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 4.16) และ โครงสร้างและการจัดการในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาวัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 4.05) และ โครงสร้างและการจัดการในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.ให้ระดับปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมา วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร โครงสร้างและการจัดการในองค์กรเท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 3.71) และกระบวนการในการจัดซื้อขององค์กรมีความชัดเจน(ค่าเฉลี่ย 3.60)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.ให้ระดับปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่(ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 3.67) และ โครงสร้างและการจัดการในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 3.62)

ตาราง 4.24 ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล /ปลัดอบต.	รองปลัดเทศบาล /รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	S.D.	S.D.	S.D.	S.D.	S.D.
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร	3.76 0.72 (มาก)	3.89 0.74 (มาก)	3.80 0.68 (มาก)	3.67 0.58 (มาก)	3.78 0.68 (มาก)
ความสัมพันธ์สนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย	3.40 0.50 (ปานกลาง)	3.47 0.51 (มาก)	3.37 0.49 (ปานกลาง)	3.38 0.50 (ปานกลาง)	3.40 0.49 (ปานกลาง)
การชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า	3.68 0.63 (มาก)	3.74 0.45 (มาก)	3.69 0.47 (มาก)	3.76 0.54 (มาก)	3.71 0.52 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.61 0.62 (มาก)	3.70 0.57 (มาก)	3.62 0.55 (มาก)	3.60 0.54 (มาก)	3.63 0.56 (มาก)

จากตาราง 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับของปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.(ค่าเฉลี่ย 3.70) ปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 3.62) นายกเทศมนตรี/นายก อบต.(ค่าเฉลี่ย 3.61) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายก อบต.ให้ระดับปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา การชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า(ค่าเฉลี่ย 3.68) และความสัมพันธ์สนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย(ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา การชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า(ค่าเฉลี่ย 3.74) และความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย(ค่าเฉลี่ย 3.47)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมา การชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า(ค่าเฉลี่ย 3.69) และความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย(ค่าเฉลี่ย 3.37)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือการชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า(ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร(ค่าเฉลี่ย 3.67) และความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย(ค่าเฉลี่ย 3.38)

ตาราง 4.25 ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล /ปลัด อบต.	รองปลัดเทศบาล /รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	S.D.	S.D.	S.D.	S.D.	S.D.
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
ประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ	3.68 0.63 (มาก)	3.74 0.65 (มาก)	3.74 0.70 (มาก)	3.67 0.58 (มาก)	3.71 0.64 (มาก)
ความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน	3.72 0.68 (มาก)	3.58 0.51 (มาก)	3.51 0.51 (มาก)	3.57 0.51 (มาก)	3.59 0.55 (มาก)
การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ ความรู้ ความชำนาญ	3.92 0.49 (มาก)	3.84 0.50 (มาก)	3.69 0.63 (มาก)	3.81 0.40 (มาก)	3.80 0.53 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.77 0.60 (มาก)	3.72 0.55 (มาก)	3.65 0.61 (มาก)	3.68 0.50 (มาก)	3.70 0.57 (มาก)

จากตาราง 4.25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับของปัจจัยด้านปัจเจกบุคคลมีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ นายกเทศมนตรี/นายก อบต. (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.(ค่าเฉลี่ย 3.72) รองปลัดเทศบาล/รองปลัด อบต (ค่าเฉลี่ย 3.68) ปลัดเทศบาล/ปลัด อบต.(ค่าเฉลี่ย 3.65)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายก อบต. ให้ระดับปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่นบุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ(ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมา ความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน (ค่าเฉลี่ย 3.72) และประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ(ค่าเฉลี่ย 3.68)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่นบุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ(ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา ประสิทธิภาพของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ(ค่าเฉลี่ย 3.74) และความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน(ค่าเฉลี่ย 3.58)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือประสิทธิภาพของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ(ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่นบุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ(ค่าเฉลี่ย 3.69) และความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน(ค่าเฉลี่ย 3.51)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่นบุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ(ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมาประสิทธิภาพของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ(ค่าเฉลี่ย 3.67) และความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน(ค่าเฉลี่ย 3.57)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ตาราง 4.26 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
มีรายละเอียดคุณลักษณะ อย่างที่ต้องการ และมี คุณภาพสูง	52 (52.0)	37 (37.0)	11 (11.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.41 (มาก)	0.68	5
มีขนาดบรรทุกน้ำ(ลิตร)ให้ เลือกหลายขนาด	40 (40.0)	46 (46.0)	11 (11.0)	2 (2.0)	1 (1.0)	4.22 (มาก)	0.80	8
ถังบรรทุกน้ำควรประกอบจาก โรงงานที่ได้รับการรับรอง คุณภาพ ISO 9001 หรือเป็น โรงงานที่ได้รับอนุญาต ประกอบกิจการโรงงานด้าน สร้างประกอบตัวถังรถยนต์	54 (54.0)	38 (38.0)	7 (7.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.44 (มาก)	0.72	3
ประหยัคน้ำมัน	38 (38.0)	38 (38.0)	21 (21.0)	3 (3.0)	0 (0.0)	4.11 (มาก)	0.84	12
เครื่องยนต์เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม โดยได้รับ มาตรฐานด้านความปลอดภัย สารมลพิษจากเครื่องยนต์ มาตรฐานไม่ต่ำกว่า EURO 2	44 (44.0)	31 (31.0)	21 (21.0)	4 (4.0)	0 (0.0)	4.15 (มาก)	0.89	11
มีคู่มือการใช้งานชัดเจน	46 (46.0)	39 (39.0)	14 (14.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.30 (มาก)	0.75	7
หอะไหล่ได้ง่าย	49 (49.0)	36 (36.0)	13 (13.0)	2 (2.0)	0 (0.0)	4.32 (มาก)	0.78	6

ตาราง 4.26 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนน ทุรกันดารได้ดี	56 (56.0)	31 (31.0)	12 (12.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.42 (มาก)	0.74	4
มีความปลอดภัยสูงในการขับ ขี่	61 (61.0)	30 (30.0)	8 (8.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.51 (มากที่สุด)	0.69	1
ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ	57 (57.0)	37 (37.0)	5 (5.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.49 (มาก)	0.69	2
ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์	37 (37.0)	51 (51.0)	10 (10.0)	1 (1.0)	1 (1.0)	4.22 (มาก)	0.75	8
มีเครื่องปรับอากาศติดมากับ รถ	32 (32.0)	44 (44.0)	18 (18.0)	5 (5.0)	1 (1.0)	4.01 (มาก)	0.89	13
มีเครื่องเสียงติดมากับรถ	26 (26.0)	28 (28.0)	31 (31.0)	13 (13.0)	2 (2.0)	3.63 (มาก)	1.07	14
มีบริการหลังการขายที่ดี	35 (35.0)	47 (47.0)	17 (17.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.16 (มาก)	0.73	10
หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	36 (36.0)	50 (50.0)	14 (14.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.22 (มาก)	0.68	8
มีการแนะนำให้การปรึกษา วิธีการใช้งาน	33 (33.0)	52 (52.0)	15 (15.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.18 (มาก)	0.67	9
ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่าย ดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ	26 (26.0)	28 (28.0)	31 (31.0)	13 (13.0)	2 (2.0)	3.63 (มาก)	1.07	14
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.20 (มาก)	0.79	

จากตาราง 4.26 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 4.20) ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่ (ค่าเฉลี่ย 4.51) รองลงมา มีผลในระดับมากเรียงลำดับคือ ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.49) ถังบรรจุน้ำควรประกอบจากโรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.44) โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนนทุกคันดารถได้ดี(ค่าเฉลี่ย 4.42) มีรายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ต้องการและมีคุณภาพสูง(ค่าเฉลี่ย 4.41) หาะะไหล่ได้ง่าย(ค่าเฉลี่ย 4.32) มีคู่มือการใช้งานชัดเจน(ค่าเฉลี่ย 4.30) มีขนาดบรรจุน้ำ(ลิตร)ให้เลือกหลายขนาด ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์ หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.88) มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย 4.18) มีบริการหลังการขายที่ดี(ค่าเฉลี่ย 4.16) เครื่องยนต์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้รับมาตรฐานด้านความปลอดภัยสารมลพิษจากเครื่องยนต์มาตรฐานไม่ต่ำกว่า EURO 2(ค่าเฉลี่ย 4.15) ประหยัดน้ำมัน(ค่าเฉลี่ย 4.11) มีเครื่องปรับอากาศติดมากับรถ(ค่าเฉลี่ย 4.01) มีเครื่องเสียงติดมากับรถ ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ตาราง 4.27 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
มีรายละเอียดคุณลักษณะ อย่างที่ต้องการ และมี คุณภาพสูง	34 (34.0)	57 (57.0)	9 (9.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.25 (มาก)	0.61	8
เครนไฮดรอลิกกระเช้าซ่อม ไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิต จากโรงงานที่ได้รับรอง คุณภาพหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ ได้รับการรับรองจาก หน่วยงานของรัฐ	48 (48.0)	43 (43.0)	8 (8.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.38 (มาก)	0.68	2
โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็น โรงงานที่ได้รับรองมาตรฐาน คุณภาพ ISO 9001 หรือเป็น โรงงานที่ได้รับอนุญาต ประกอบกิจการโรงงานด้าน สร้างประกอบตัวถังรถยนต์	50 (50.0)	42 (42.0)	7 (7.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.41 (มาก)	0.67	1
ประหยัดน้ำมัน	35 (35.0)	54 (54.0)	11 (11.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.24 (มาก)	0.64	9
เครื่องยนต์เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม โดยได้รับ มาตรฐานด้านความปลอดภัย สารมลพิษจากเครื่องยนต์ มาตรฐานไม่ต่ำกว่า EURO 2	33 (33.0)	54 (54.0)	10 (10.0)	3 (3.0)	0 (0.0)	4.17 (มาก)	0.73	11
มีคู่มือการใช้งานชัดเจน	32 (32.0)	55 (55.0)	13 (13.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.19 (มาก)	0.65	10
หาอะไหล่ได้ง่าย	36 (36.0)	54 (54.0)	10 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.26 (มาก)	0.63	7

ตาราง 4.27 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
โครงสร้างแข็งแรงทนทานสามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี	38 (38.0)	55 (55.0)	7 (7.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)	0.60	3
มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่	37 (37.0)	56 (56.0)	7 (7.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.30 (มาก)	0.59	4
ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ	37 (37.0)	55 (55.0)	8 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.29 (มาก)	0.61	5
ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์	32 (32.0)	63 (63.0)	5 (5.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.27 (มาก)	0.55	6
มีเครื่องปรับอากาศติดมาครบ	25 (25.0)	50 (50.0)	25 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.00 (มาก)	0.71	13
มีเครื่องเสียงติดมาครบ	29 (29.0)	49 (49.0)	18 (18.0)	4 (4.0)	0 (0.0)	4.03 (มาก)	0.80	12
มีบริการหลังการขายที่ดี	37 (37.0)	56 (56.0)	7 (7.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.30 (มาก)	0.59	4
หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	36 (36.0)	55 (55.0)	9 (9.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.27 (มาก)	0.62	6
มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน	33 (33.0)	59 (59.0)	8 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.25 (มาก)	0.59	8
ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ	8 (8.0)	77 (77.0)	15 (15.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.93 (มาก)	0.48	14
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.23 (มาก)	0.63	

จากตาราง 4.27 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 4.23) ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากเรียงลำดับคือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาคือ เครนไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับรองคุณภาพหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ(ค่าเฉลี่ย 4.38) โครงสร้างแข็งแรงทนทานสามารถใช้งานบนถนนทุกคันการได้ดี(ค่าเฉลี่ย 4.31) มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่ มีบริการหลังการขายที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.30) ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ(ค่าเฉลี่ย 4.29) ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์ หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.27) หาะไหล่ได้ง่าย(ค่าเฉลี่ย 4.26) มีรายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ต้องการและมีคุณภาพสูง มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งานเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.25) ประหยัดน้ำมัน(ค่าเฉลี่ย 4.24) มีคู่มือการใช้งานชัดเจน(ค่าเฉลี่ย 4.19) เครื่องยนต์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยได้รับมาตรฐานด้านความปลอดภัยสารมลพิษจากเครื่องยนต์มาตรฐานไม่ต่ำกว่า EURO 2(ค่าเฉลี่ย 4.17) มีเครื่องเสียงติดมากับรถ(ค่าเฉลี่ย 4.03) มีเครื่องปรับอากาศติดมากับรถ(ค่าเฉลี่ย 4.00) และภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ

ตาราง 4.28 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ

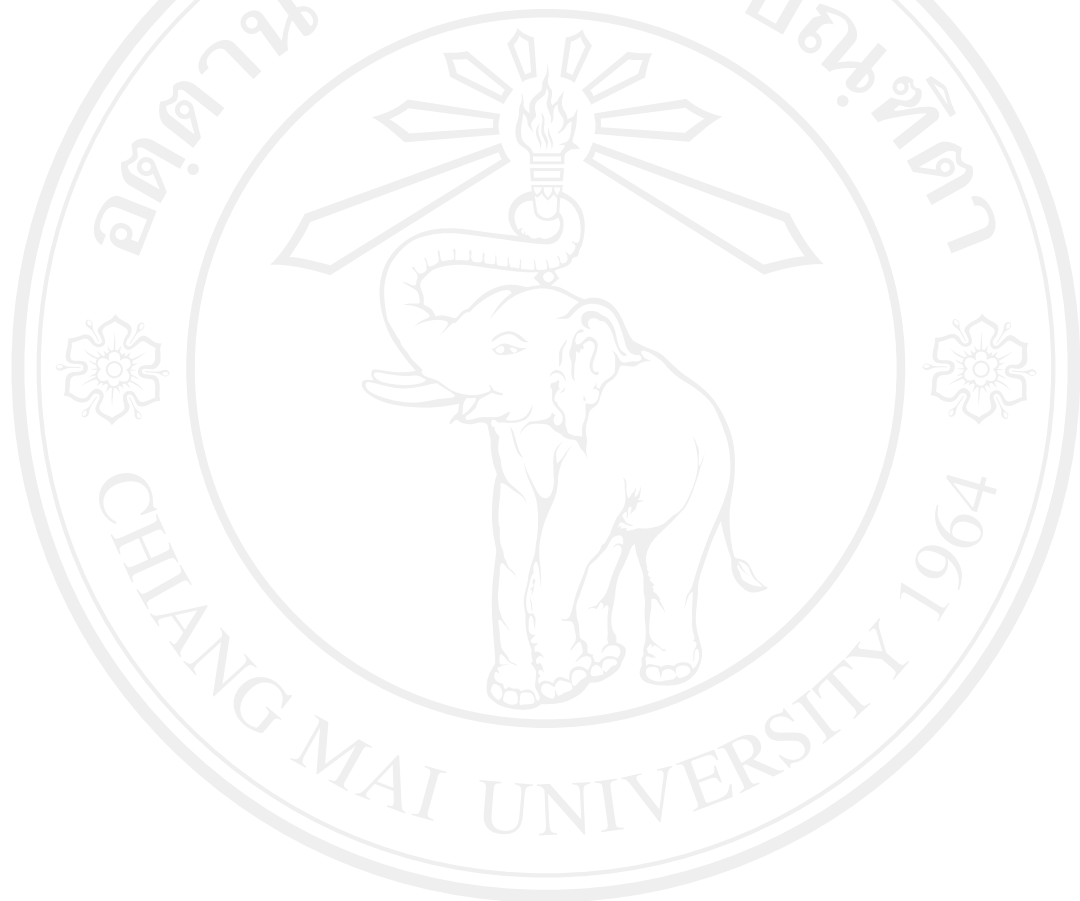
รถยนต์บรรทุกขยะ	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
มีขนาดบรรจุ(ลูกบาศก์หลา) ให้เลือกหลายขนาด	34 (34.0)	54 (54.0)	9 (9.0)	2 (2.0)	1 (1.0)	4.18 (มาก)	0.76	9
โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้การรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านการสร้างประกอบตัวถังรถยนต์	51 (51.0)	39 (39.0)	9 (9.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.39 (มาก)	0.74	1
ประหยัดน้ำมัน	35 (35.0)	51 (51.0)	13 (13.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.20 (มาก)	0.70	8
เครื่องยนต์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้รับมาตรฐานด้านความปลอดภัย สารมลพิษจากเครื่องยนต์ มาตรฐานไม่ต่ำกว่า EURO 2	34 (34.0)	50 (50.0)	15 (15.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.17 (มาก)	0.71	10
มีคู่มือการใช้งานชัดเจน	24 (24.0)	66 (66.0)	9 (9.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.13 (มาก)	0.60	12
หมาะไหลได้ง่าย	35 (35.0)	58 (58.0)	7 (7.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.28 (มาก)	0.59	4
โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี	39 (39.0)	53 (53.0)	8 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)	0.61	2
มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่	32 (32.0)	58 (58.0)	10 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.22 (มาก)	0.61	7
ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ	36 (36.0)	53 (53.0)	11 (11.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.25 (มาก)	0.64	6

ตาราง 4.28 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ

รถยนต์บรรทุกขยะ	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์	25 (25.0)	65 (65.0)	10 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.15 (มาก)	0.58	11
มีเครื่องปรับอากาศติดมากรถ	25 (25.0)	62 (62.0)	13 (13.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.12 (มาก)	0.61	13
มีเครื่องเสียงติดมากรถ	18 (18.0)	54 (54.0)	28 (28.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.90 (มาก)	0.67	15
มีบริการหลังการขายที่ดี	39 (39.0)	49 (49.0)	12 (12.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.27 (มาก)	0.66	5
หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	41 (41.0)	47 (47.0)	12 (12.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.29 (มาก)	0.67	3
มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน	23 (23.0)	61 (61.0)	16 (16.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.07 (มาก)	0.62	14
ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ	39 (39.0)	49 (49.0)	12 (12.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.27 (มาก)	0.66	5
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.20 (มาก)	0.65	

จากตาราง 4.28 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 4.20) ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากเรียงลำดับคือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านการสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมาคือ โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี(ค่าเฉลี่ย 4.31) หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.29) หาะไหล่ได้ง่าย(ค่าเฉลี่ย 4.28) มีบริการหลังการขายที่ดี ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.27) ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ(ค่าเฉลี่ย 4.25) มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่(ค่าเฉลี่ย 4.22) ประหยัดน้ำมัน(ค่าเฉลี่ย 4.20) มีขนาดบรรจุ

(ลูกบาศก์หลา) ให้เลือกหลายขนาด (ค่าเฉลี่ย 4.18) เครื่องยนต์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยได้รับมาตรฐานด้านความปลอดภัยสารมลพิษจากเครื่องยนต์มาตรฐานไม่ต่ำกว่า EURO 2(ค่าเฉลี่ย 4.17) ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์(ค่าเฉลี่ย 4.15) มีคู่มือการใช้งานชัดเจน(ค่าเฉลี่ย 4.13) มีเครื่องปรับอากาศติดมากับรถ(ค่าเฉลี่ย 4.12) มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน(ค่าเฉลี่ย 4.07) และมีเครื่องเสียงติดมากับรถ(ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 4.29 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
มีหลายขนาดหลายราคาเพื่อความเหมาะสมในการตั้งงบประมาณในการจัดซื้อ	49 (49.0)	38 (38.0)	10 (10.0)	2 (2.0)	1 (1.0)	4.32 (มาก)	0.82	3
สามารถผ่อนชำระได้ในระยะเวลาปีงบประมาณนั้นๆ ได้โดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติม (ในกรณีหรือเงินงบประมาณเข้าล่าช้า)	33 (33.0)	39 (39.0)	22 (22.0)	4 (4.0)	2 (2.0)	3.97 (มาก)	0.95	6
ราคามีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด	55 (55.0)	31 (31.0)	11 (11.0)	2 (2.0)	1 (1.0)	4.37 (มาก)	0.84	1
อะไหล่หาง่ายราคาประหยัด	53 (53.0)	33 (33.0)	11 (11.0)	3 (3.0)	0 (0.0)	4.36 (มาก)	0.80	2
อัตราค่าบริการหลังการขายราคาประหยัด	50 (50.0)	35 (35.0)	9 (9.0)	5 (5.0)	1 (1.0)	4.28 (มาก)	0.90	4
มีรายการเสนอราคาค่าซ่อมพร้อมอะไหล่ส่วนประกอบต่างๆ สำหรับการบริการหลังการขาย หลังหมดระยะประกัน 1 ปี	40 (40.0)	42 (42.0)	14 (14.0)	2 (2.0)	2 (2.0)	4.16 (มาก)	0.88	5
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.24 (มาก)	0.86	

จากตาราง 4.29 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 4.24) ในปัจจัยย่อยพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากเรียงลำดับคือ ราคามีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด(ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาคือ อะไหล่หาง่ายราคาประหยัด(ค่าเฉลี่ย 4.36) มีหลายขนาดหลายราคาเพื่อความเหมาะสมในการตั้ง

งบประมาณในการจัดซื้อ(ค่าเฉลี่ย 4.32) อัตราค่าบริการหลังการขายราคาประหยัด(ค่าเฉลี่ย 4.28) มีรายการเสนอราคาค่าซ่อมพร้อมอะไหล่ส่วนประกอบต่างๆ สำหรับการบริการหลังการขาย หลังหมดระยะประกัน 1 ปี(ค่าเฉลี่ย 4.16) และสามารถผ่อนชำระในระยะเวลาปีงบประมาณนั้นๆได้โดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติม(ในกรณีรอกเงินงบประมาณเข้าล่าช้า)(ค่าเฉลี่ย 3.97) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 4.30 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ทำเลที่ตั้งของบริษัทจำหน่าย มีแผนที่โดยสังเขปให้ลูกค้าติดต่อได้สะดวก	30 (30.0)	55 (55.0)	12 (12.0)	2 (2.0)	1 (1.0)	4.11 (มาก)	0.76	5
การส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง	47 (47.0)	39 (39.0)	13 (13.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.32 (มาก)	0.74	1
ขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว	46 (46.0)	40 (40.0)	9 (9.0)	4 (4.0)	1 (1.0)	4.26 (มาก)	0.86	4
การนัดหมายในการเข้าแนะนำสินค้าตรงต่อเวลา	44 (44.0)	44 (44.0)	11 (11.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)	0.71	3
การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก	43 (43.0)	46 (46.0)	10 (10.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)	0.69	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.26 (มาก)	0.75	

จากตาราง 4.30 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 4.26) ในปัจจัยย่อยพบว่ามีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากเรียงลำดับคือ การส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคือ การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย 4.31) ขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว(ค่าเฉลี่ย 4.26) และทำเลที่ตั้งของบริษัทจำหน่ายมีแผนที่โดยสังเขปให้ลูกค้าติดต่อได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย 4.11) ตามลำดับ

ตาราง 4.31 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
มีการจัดฝึกอบรมความรู้ สัมมนาแก่ลูกค้า	32 (32.0)	50 (50.0)	14 (14.0)	3 (3.0)	1 (1.0)	4.09 (มาก)	0.82	5
พนักงานให้บริการมีการ แนะนำตัวเองด้วยนามบัตร และเอกสาร บ่งบอกความ เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท จำหน่าย	27 (27.0)	53 (53.0)	15 (15.0)	4 (4.0)	1 (1.0)	4.01 (มาก)	0.82	6
มีพนักงานขายเข้ามาแนะนำ สินค้าและบริการใหม่ๆ เกี่ยวกับรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้ง เครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและ รถยนต์บรรทุกขยะที่ หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง	26 (26.0)	51 (51.0)	20 (20.0)	2 (2.0)	1 (1.0)	3.99 (มาก)	0.80	7
มีการให้บริการตรวจเช็ค เครื่องยนต์ให้ฟรี	42 (42.0)	46 (46.0)	8 (8.0)	3 (3.0)	1 (1.0)	4.25 (มาก)	0.81	3
มีการส่งข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ รถยนต์อย่างต่อเนื่อง	37 (37.0)	47 (47.0)	12 (12.0)	4 (4.0)	0 (0.0)	4.17 (มาก)	0.79	4
การออกบูธของบริษัทในงาน ต่างๆ ของท้องถิ่นอย่าง ต่อเนื่อง	46 (46.0)	40 (40.0)	13 (13.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)	0.73	2
มีช่องทางในการติดต่อหลาย ช่องทาง(โทรศัพท์, เว็บไซต์, จดหมาย, จดหมาย อิเล็กทรอนิกส์)	45 (45.0)	44 (44.0)	9 (9.0)	2 (2.0)	0 (0.0)	4.32 (มาก)	0.72	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)						4.16 (มาก)	0.79	

จากตาราง 4.31 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ยรวม 4.16) ในปัจจัยย่อยพบว่ามีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากเรียงลำดับคือ มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง(โทรศัพท์, เว็บไซต์, จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์)(ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคือการออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.31) มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้ฟรี(ค่าเฉลี่ย 4.25) มีการส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ รถยนต์อย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.17) มีการจัดฝึกอบรมความรู้ สัมมนาแก่ลูกค้า(ค่าเฉลี่ย 4.09) พนักงานให้บริการมีการแนะนำตัวเองด้วยนามบัตรและเอกสาร บ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของบริษัทจำหน่าย(ค่าเฉลี่ย 4.01) และมีพนักงานขายเข้ามาแนะนำสินค้าและบริการใหม่ๆเกี่ยวกับรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและ รถยนต์บรรทุกขยะที่หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 3.99) ตามลำดับ

ตาราง 4.32 สรุปค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	อันดับ ที่	S.D.	ระดับที่มีผล
ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์	4.20	4	0.79	มาก
ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า	4.23	3	0.63	มาก
ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ	4.20	4	0.65	มาก
ด้านราคา	4.24	2	0.86	มาก
ด้านการจัดจำหน่าย	4.26	1	0.75	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.16	6	0.79	มาก

จากตาราง 4.32 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีผลในระดับมาก เรียงลำดับ คือด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมา ด้านราคา(ค่าเฉลี่ย 4.24) ด้านผลิตภัณฑ์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า(ค่าเฉลี่ย 4.23) ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ(ค่าเฉลี่ย 4.20) ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์(ค่าเฉลี่ย 4.20) และด้านการส่งเสริมการตลาด(ค่าเฉลี่ย 4.16)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ
 เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กร
 ปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่ง

ตาราง 4.33 ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายก เทศมนตรี/รอง นายกอบต.	ปลัดเทศบาล /ปลัดอบต.	รอง ปลัดเทศบาล /รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
มีรายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ต้องการและมีคุณภาพสูง	4.48 0.70 (มาก)	4.47 0.70 (มาก)	4.34 0.68 (มาก)	4.38 0.67 (มาก)	4.41 0.68 (มาก)
มีขนาดบรรจุน้ำ(ลิตร)ให้เลือก หลายขนาด	4.24 0.97 (มาก)	4.42 0.61 (มาก)	4.11 0.87 (มาก)	4.19 0.60 (มาก)	4.22 0.80 (มาก)
ถังบรรจุน้ำควรประกอบจาก โรงงานที่ได้รับการรับรอง คุณภาพ ISO 9001 หรือเป็น โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบ กิจการโรงงานด้าน สร้าง ประกอบตัวถังรถยนต์	4.44 0.96 (มาก)	4.53 0.61 (มากที่สุด)	4.37 0.65 (มาก)	4.48 0.60 (มาก)	4.44 0.72 (มาก)
ประหยัคน้ำมัน	4.28 0.79 (มาก)	4.26 0.73 (มาก)	4.00 0.94 (มาก)	3.95 0.80 (มาก)	4.11 0.84 (มาก)
เครื่องยนต์เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมโดยได้รับมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยสารมลพิษ จากเครื่องยนต์มาตรฐานไม่ต่ำ กว่า EURO 2	4.08 1.00 (มาก)	4.21 0.98 (มาก)	4.17 0.75 (มาก)	4.14 0.96 (มาก)	4.15 0.89 (มาก)

ตาราง 4.33 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล /ปลัด อบต.	รองปลัดเทศบาล /รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
มีคู่มือการใช้งานชัดเจน	4.12 0.88 (มาก)	4.42 0.77 (มาก)	4.26 0.70 (มาก)	4.48 0.60 (มาก)	4.30 0.75 (มาก)
หาอะไหล่ได้ง่าย	4.40 0.87 (มาก)	4.47 0.77 (มาก)	4.17 0.82 (มาก)	4.33 0.58 (มาก)	4.32 0.78 (มาก)
โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนน ทุกคันได้ดี	4.40 0.82 (มาก)	4.42 0.77 (มาก)	4.43 0.74 (มาก)	4.43 0.68 (มาก)	4.42 0.74 (มาก)
มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่	4.44 0.82 (มาก)	4.47 0.77 (มาก)	4.54 0.66 (มากที่สุด)	4.57 0.51 (มากที่สุด)	4.51 0.69
ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ	4.44 0.92 (มาก)	4.53 0.61 (มากที่สุด)	4.51 0.61 (มากที่สุด)	4.48 0.60 (มาก)	4.49 0.69 (มาก)
ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์	4.04 0.98 (มาก)	4.58 0.51 (มากที่สุด)	4.09 0.66 (มาก)	4.33 0.66 (มาก)	4.22 0.75 (มาก)
มีเครื่องปรับอากาศติดมากับรถ	4.08 1.00 (มาก)	4.26 0.73 (มาก)	3.74 0.92 (มาก)	4.14 0.79 (มาก)	4.01 0.89 (มาก)
มีเครื่องเสียงติดมากับรถ	3.76 1.09 (มาก)	3.79 0.98 (มาก)	3.37 1.09 (มาก)	3.76 1.09 (มาก)	3.63 1.07 (มาก)

ตาราง 4.33 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล/ปลัด อบต.	รองปลัดเทศบาล/รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
มีบริการหลังการขายที่ดี	4.28 0.84 (มาก)	4.32 0.67 (มาก)	4.03 0.75 (มาก)	4.10 0.62 (มาก)	4.16 0.73 (มาก)
หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	4.32 0.75 (มาก)	4.26 0.73 (มาก)	4.06 0.68 (มาก)	4.33 0.48 (มาก)	4.22 0.68 (มาก)
มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน	4.20 0.76 (มาก)	4.21 0.71 (มาก)	4.11 0.68 (มาก)	4.24 0.54 (มาก)	4.18 0.67 (มาก)
ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ	3.76 1.09 (มาก)	3.79 0.98 (มาก)	3.37 1.09 (มาก)	3.76 1.09 (มาก)	3.63 1.07 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม แปลผล)	4.22 0.90 (มาก)	4.32 0.74 (มาก)	4.10 0.78 (มาก)	4.24 0.70 (มาก)	4.20 0.79 (มาก)

จากตาราง 4.33 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กรให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.(ค่าเฉลี่ย 4.32) รองปลัดเทศบาล/รองปลัด อบต.(ค่าเฉลี่ย 4.24) นายกเทศมนตรี/นายก อบต.(ค่าเฉลี่ย 4.22) และปลัดเทศบาล/ปลัด อบต.(ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายก อบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือมีรายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ต้องการและมีคุณภาพสูง(ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมา ถึงบรรจุน้ำควรรประกอบจากโรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็น

โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้าน สร้างประกอบตัวถังรถยนต์ มีความปลอดภัยสูง ในการจับจี ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.44) และหอะไหล่ได้ง่าย โครงสร้าง แข็งแกร่งทนทาน สามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.40)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์(ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมา ถึงบรรจุน้ำควรประกอบจาก โรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.53) และมี รายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ต้องการและมีคุณภาพสูง หอะไหล่ได้ง่าย มีความปลอดภัยสูงในการ จับจี เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.47)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีความปลอดภัยสูงในการจับจี(ค่าเฉลี่ย 4.54) รองลงมา ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.51)และ โครงสร้างแข็งแกร่งทนทานสามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.43)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีความปลอดภัยสูงในการจับจี(ค่าเฉลี่ย 4.57) รองลงมา ถึงบรรจุน้ำควรประกอบ จากโรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ มีคู่มือการใช้งานชัดเจน ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.48) และ โครงสร้างแข็งแกร่งทนทาน สามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.43)

ตาราง 4.34 ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อม ไฟฟ้า	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศ มนตรี/นายก อบต.	รองนายก เทศ มนตรี/รอง นายกอบต.	ปลัดเทศบาล /ปลัดอบต.	รอง ปลัดเทศบาล /รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
มีรายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ ต้องการและมีคุณภาพสูง	4.32 0.69 (มาก)	4.26 0.56 (มาก)	4.11 0.63 (มาก)	4.38 0.50 (มาก)	4.25 0.61 (มาก)
เครื่องไฮดรอลิกกระเช้าซ่อม ไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจาก โรงงานที่ได้รับรองคุณภาพหรือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง จากหน่วยงานของรัฐ	4.28 0.79 (มาก)	4.58 0.61 (มากที่สุด)	4.23 0.69 (มาก)	4.57 0.51 (มากที่สุด)	4.38 0.68 (มาก)
โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็น โรงงานที่ได้รับรองมาตรฐาน คุณภาพ ISO 9001 หรือเป็น โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบ กิจการ โรงงานด้านสร้าง ประกอบตัวถังรถยนต์	4.32 0.75 (มาก)	4.53 0.61 (มากที่สุด)	4.29 0.67 (มาก)	4.62 0.59 (มากที่สุด)	4.41 0.67 (มาก)
ประหยัดน้ำมัน	4.28 0.68 (มาก)	4.42 0.69 (มาก)	4.14 0.55 (มาก)	4.19 0.68 (มาก)	4.24 0.64 (มาก)
เครื่องยนต์ เป็น มิตร กับ สิ่งแวดล้อมโดยได้รับมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยสารมลพิษ จากเครื่องยนต์มาตรฐานไม่ต่ำ กว่า EURO 2	4.20 0.71 (มาก)	4.37 0.76 (มาก)	4.14 0.60 (มาก)	4.00 0.89 (มาก)	4.17 0.73 (มาก)

ตาราง 4.34 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล/ปลัด อบต.	รองปลัดเทศบาล/รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
มีคู่มือการใช้งานชัดเจน	4.28 0.61 (มาก)	4.42 0.61 (มาก)	4.09 0.61 (มาก)	4.05 0.74 (มาก)	4.19 0.65 (มาก)
หาอะไหล่ได้ง่าย	4.40 0.65 (มาก)	4.37 0.60 (มาก)	4.11 0.53 (มาก)	4.24 0.77 (มาก)	4.26 0.63 (มาก)
โครงสร้างแข็งแรงทนทานสามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี	4.36 0.70 (มาก)	4.53 0.51 (มากที่สุด)	4.11 0.47 (มาก)	4.38 0.67 (มาก)	4.31 0.60 (มาก)
มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่	4.40 0.65 (มาก)	4.42 0.51 (มาก)	4.14 0.55 (มาก)	4.33 0.66 (มาก)	4.30 0.59 (มาก)
ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ	4.36 0.64 (มาก)	4.47 0.51 (มาก)	4.09 0.61 (มาก)	4.38 0.59 (มาก)	4.29 0.61 (มาก)
ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์	4.28 0.61 (มาก)	4.42 0.51 (มาก)	4.14 0.55 (มาก)	4.33 0.48 (มาก)	4.27 0.55 (มาก)
มีเครื่องปรับอากาศติดมากับรถ	4.00 0.76 (มาก)	4.16 0.69 (มาก)	3.97 0.71 (มาก)	3.90 0.70 (มาก)	4.00 0.71 (มาก)

ตาราง 4.34 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล/ปลัด อบต.	รองปลัดเทศบาล/รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
มีเครื่องเสียงติดมากับรถ	4.12 0.78 (มาก)	4.21 0.71 (มาก)	4.06 0.73 (มาก)	3.71 0.96 (มาก)	4.03 0.80 (มาก)
มีบริการหลังการขายที่ดี	4.36 0.64 (มาก)	4.42 0.61 (มาก)	4.29 0.57 (มาก)	4.14 0.57 (มาก)	4.30 0.59 (มาก)
หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	4.32 0.63 (มาก)	4.37 0.68 (มาก)	4.20 0.63 (มาก)	4.24 0.54 (มาก)	4.27 0.62 (มาก)
มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน	4.32 0.63 (มาก)	4.37 0.60 (มาก)	4.11 0.63 (มาก)	4.29 0.46 (มาก)	4.25 0.59 (มาก)
ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ	3.88 0.53 (มาก)	3.89 0.32 (มาก)	3.94 0.48 (มาก)	4.00 0.55 (มาก)	3.93 0.48 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.26 0.67 (มาก)	4.37 0.59 (มาก)	4.13 0.60 (มาก)	4.22 0.64 (มาก)	4.23 0.63 (มาก)

จากตาราง 4.34 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต. (ค่าเฉลี่ย 4.37) นายกเทศมนตรี/นายก อบต.

(ค่าเฉลี่ย 4.26) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต (ค่าเฉลี่ย 4.22) และปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือหาอะไหล่ได้ง่าย มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมา โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ มีบริการหลังการขายที่ดี(ค่าเฉลี่ย 4.36) และมีรายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ต้องการ และมีคุณภาพสูง โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ หลังระยะเวลา รับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ เคนไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับรองคุณภาพหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ(ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมา โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์ โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.53) และระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.47)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมา เคนไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับรองคุณภาพ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ(ค่าเฉลี่ย 4.23) และหลังระยะเวลา รับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.62) รองลงมา เคนไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับรองคุณภาพ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ(ค่าเฉลี่ย 4.57) และมีรายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ต้องการและมีคุณภาพสูง ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.38)

ตาราง 4.35 ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ จำแนกตาม ตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล/ปลัด อบต.	รองปลัดเทศบาล/รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
มีขนาดบรรจุ(ลูกบาศก์หลา)ให้เลือกหลายขนาด	4.08 0.86 (มาก)	4.32 0.67 (มาก)	4.03 0.82 (มาก)	4.43 0.51 (มาก)	4.18 0.76 (มาก)
โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านการสร้างประกอบตัวถังรถยนต์	4.24 0.97 (มาก)	4.42 0.69 (มาก)	4.31 0.68 (มาก)	4.67 0.48 (มากที่สุด)	4.39 0.74 (มาก)
ประหยัคน้ำมัน	4.08 0.86 (มาก)	4.11 0.66 (มาก)	4.20 0.68 (มาก)	4.43 0.51 (มาก)	4.20 0.70 (มาก)
เครื่องยนต์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยได้รับมาตรฐานด้านความปลอดภัยสารมลพิษจากเครื่องยนต์มาตรฐานไม่ต่ำกว่า EURO 2	4.20 0.82 (มาก)	4.26 0.65 (มาก)	4.17 0.66 (มาก)	4.05 0.74 (มาก)	4.17 0.71 (มาก)
มีคู่มือการใช้งานชัดเจน	4.12 0.67 (มาก)	4.16 0.60 (มาก)	4.06 0.64 (มาก)	4.24 0.44 (มาก)	4.13 0.60 (มาก)
หอะไหล่ได้ง่าย	4.36 0.64 (มาก)	4.26 0.56 (มาก)	4.17 0.62 (มาก)	4.38 0.50 (มาก)	4.28 0.59 (มาก)

ตาราง 4.35 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ จำแนกตาม ตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ บรรทุกขยะ	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศ มนตรี/นายก อบต.	รองนายก เทศ มนตรี/รอง นายกอบต.	ปลัดเทศบาล /ปลัดอบต.	รอง ปลัดเทศบาล /รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
โครงสร้างแข็งแรงแรงทนทาน	4.36	4.32	4.14	4.52	4.31
สามารถใช้งานบนถนน	0.64	0.67	0.60	0.51	0.61
ทุกรถคันใช้ได้	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มากที่สุด)	(มาก)
มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่	4.12	4.32	4.14	4.38	4.22
	0.60	0.67	0.65	0.50	0.61
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มากที่สุด)	(มาก)
ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ	4.28	4.26	4.09	4.48	4.25
	0.68	0.65	0.66	0.51	0.64
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์	4.04	4.26	4.11	4.24	4.15
	0.54	0.65	0.63	0.44	0.58
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
มีเครื่องปรับอากาศติดมากับรถ	4.12	4.05	4.11	4.19	4.12
	0.60	0.78	0.63	0.40	0.61
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
มีเครื่องเสียงติดมากับรถ	3.76	4.05	3.91	3.90	3.90
	0.72	0.78	0.61	0.62	0.67
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
มีบริการหลังการขายที่ดี	4.20	4.37	4.17	4.43	4.27
	0.76	0.68	0.66	0.51	0.66
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)

ตาราง 4.35 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ จำแนกตาม ตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล/ปลัด อบต.	รองปลัดเทศบาล/รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	4.32 0.75 (มาก)	4.32 0.75 (มาก)	4.20 0.63 (มาก)	4.38 0.59 (มาก)	4.29 0.67 (มาก)
มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน	4.04 0.73 (มาก)	4.11 0.66 (มาก)	4.06 0.64 (มาก)	4.10 0.44 (มาก)	4.07 0.62 (มาก)
ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ	4.20 0.76 (มาก)	4.37 0.68 (มาก)	4.17 0.66 (มาก)	4.43 0.51 (มาก)	4.27 0.66 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.16 0.73 (มาก)	4.25 0.68 (มาก)	4.13 0.65 (มาก)	4.33 0.51 (มาก)	4.20 0.65 (มาก)

จากตาราง 4.35 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ รองปลัดเทศบาล/รองปลัด อบต.(ค่าเฉลี่ย 4.33) รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.(ค่าเฉลี่ย 4.25) นายกเทศมนตรี/นายก อบต.(ค่าเฉลี่ย 4.16) และปลัดเทศบาล/ปลัด อบต.(ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายก อบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ หออะไหล่ได้ง่าย โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมา หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.32)และ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็น โรงงานที่ได้การรับรองมาตรฐาน

คุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านการสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.24)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านการสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมา ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.37) และมีขนาดบรรจุ(ลูกบาศก์หลา)ให้เลือกหลายขนาด มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่ หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.32)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านการสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา ประหยัดน้ำมัน หลังระยะเวลารับประกัน1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) และเครื่องยนต์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้รับมาตรฐานด้านความปลอดภัยสารมลพิษจากเครื่องยนต์มาตรฐานไม่ต่ำกว่า EURO 2 มีบริการหลังการขายที่ดี ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดีมีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.17)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านการสร้างประกอบตัวถังรถยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมา ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ(ค่าเฉลี่ย 4.48) และมีขนาดบรรจุ (ลูกบาศก์หลา) ให้เลือกหลายขนาด ประหยัดน้ำมัน มีบริการหลังการขายที่ดี ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.43)

ตาราง 4.36 ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านราคา	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล/ปลัด อบต.	รองปลัดเทศบาล/รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
มีหลายขนาดหลายราคาเพื่อความเหมาะสมในการตั้งงบประมาณในการจัดซื้อ	4.28 1.02 (มาก)	4.47 0.70 (มาก)	4.20 0.83 (มาก)	4.43 0.60 (มาก)	4.32 0.82 (มาก)
สามารถผ่อนชำระในระยะเวลาดังป็นประมาณนั้นๆได้โดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติม (ในกรณีรอนเงินงบประมาณเข้าล่าช้า)	3.96 1.24 (มาก)	4.00 0.88 (มาก)	3.91 0.92 (มาก)	4.05 0.67 (มาก)	3.97 0.95 (มาก)
ราคามีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด	4.24 1.01 (มาก)	4.26 0.87 (มาก)	4.46 0.78 (มาก)	4.48 0.68 (มาก)	4.37 0.84 (มาก)
อะไหล่หลังการขายราคาประหยัด	4.44 0.82 (มาก)	4.37 0.76 (มาก)	4.31 0.93 (มาก)	4.33 0.58 (มาก)	4.36 0.80 (มาก)
อัตราค่าบริการหลังการขายราคาประหยัด	4.32 1.07 (มาก)	4.21 0.85 (มาก)	4.26 0.92 (มาก)	4.33 0.73 (มาก)	4.28 0.90 (มาก)
มีรายการเสนอราคาค่าซ่อมพร้อมอะไหล่ส่วนประกอบต่างๆ สำหรับการบริการหลังการขาย หลังหมดระยะประกัน 1 ปี	4.08 1.00 (มาก)	4.32 0.75 (มาก)	4.17 0.86 (มาก)	4.10 0.94 (มาก)	4.16 0.88 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.22 3.16 (มาก)	4.27 4.82 (มาก)	4.22 5.24 (มาก)	4.29 4.20 (มาก)	4.24 5.18 (มาก)

จากตาราง 4.36 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้แบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. (ค่าเฉลี่ย 4.27) และนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.22)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ อะไหล่หาง่ายราคาประหยัด (ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมา อัตราค่าบริการหลังการขายราคาประหยัด (ค่าเฉลี่ย 4.32) และมีหลายขนาดหลายราคาเพื่อความเหมาะสมในการตั้งงบประมาณในการจัดซื้อ (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีหลายขนาดหลายราคาเพื่อความเหมาะสมในการตั้งงบประมาณในการจัดซื้อ (ค่าเฉลี่ย 4.47) รองลงมา อะไหล่หาง่ายราคาประหยัด (ค่าเฉลี่ย 4.37) และมีรายการเสนอราคา ค่าซ่อมพร้อมอะไหล่ส่วนประกอบต่างๆ สำหรับการบริการหลังการขาย หลังหมดระยะประกัน 1 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคามีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมา อะไหล่หาง่ายราคาประหยัด (ค่าเฉลี่ย 4.31) และอัตราค่าบริการหลังการขายราคาประหยัด (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคามีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมา มีหลายขนาดหลายราคาเพื่อความเหมาะสมในการตั้งงบประมาณในการจัดซื้อ (ค่าเฉลี่ย 4.43) และอะไหล่หาง่ายราคาประหยัด อัตราค่าบริการหลังการขายราคาประหยัด (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ตาราง 4.37 ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศ มนตรี/นายก อบต.	รองนายก เทศ มนตรี/รอง นายกอบต.	ปลัดเทศบาล /ปลัดอบต.	รอง ปลัดเทศบาล /รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
ทำเลที่ตั้งของบริษัทจำหน่ายมี แผนที่โดยสังเขปให้ลูกค้าติดต่อ ได้สะดวก	4.04 1.03 (มาก)	4.37 0.80 (มาก)	3.97 0.87 (มาก)	4.19 0.70 (มาก)	4.11 0.86 (มาก)
การส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง	4.40 0.73 (มาก)	4.53 0.60 (มาก)	4.14 0.66 (มาก)	4.33 1.03 (มาก)	4.32 0.76 (มาก)
ขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติม มีความสะดวกรวดเร็ว	4.28 0.76 (มาก)	4.58 0.70 (มากที่สุด)	4.03 0.69 (มาก)	4.33 0.80 (มาก)	4.26 0.74 (มาก)
การนัดหมายในการเข้าแนะนำ สินค้า ตรงต่อเวลา	4.44 0.98 (มาก)	4.47 0.61 (มาก)	4.14 0.98 (มาก)	4.29 0.58 (มาก)	4.31 0.86 (มาก)
การติดต่อกับทางบริษัทหรือ พนักงานขายทำได้สะดวก	4.40 0.82 (มาก)	4.47 0.61 (มาก)	4.17 0.69 (มาก)	4.29 0.64 (มาก)	4.31 0.71 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.31 0.82 (มาก)	4.48 3.12 (มาก)	4.09 3.70 (มาก)	4.29 3.69 (มาก)	4.26 3.76 (มาก)

จากตาราง 4.37 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากได้แก่รองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.48) นายกเทศมนตรี/นายกอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.31) รองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.29) และปลัดเทศบาล/ปลัดอบต.(ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การนัดหมายในการเข้าแนะนำสินค้า ตรงต่อเวลา(ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมา การส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย 4.40) และขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว(ค่าเฉลี่ย 4.28)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายกอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว(ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมา การส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง(ค่าเฉลี่ย 4.53) และการนัดหมายในการเข้าแนะนำสินค้า ตรงต่อเวลา การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.47)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมาการส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง การนัดหมายในการเข้าแนะนำสินค้า ตรงต่อเวลา(ค่าเฉลี่ย 4.14) และขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง ขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา การนัดหมายในการเข้าแนะนำสินค้า ตรงต่อเวลา การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.29) และทำเลที่ตั้งของบริษัทจำหน่ายมีแผนที่โดยสังเขปให้ลูกค้าติดต่อได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย 4.19)

ตาราง 4.38 ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล /ปลัด อบต.	รองปลัดเทศบาล /รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
มีการจัดฝึกอบรมความรู้ สัมมนา แก่ลูกค้า	4.04 4.12 (มาก)	4.16 3.12 (มาก)	4.00 3.70 (มาก)	4.24 3.69 (มาก)	4.09 3.76 (มาก)
พนักงานให้บริการมีการแนะนำตัวเองด้วยนามบัตรและเอกสาร บ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของ บริษัทจำหน่าย	4.12 0.82 (มาก)	4.16 0.62 (มาก)	3.83 0.74 (มาก)	4.05 0.74 (มาก)	4.01 0.75 (มาก)
มีพนักงานขายเข้ามาแนะนำสินค้าและบริการใหม่ๆเกี่ยวกับรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะที่หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง	4.08 0.98 (มาก)	4.11 0.76 (มาก)	3.77 0.84 (มาก)	4.14 0.62 (มาก)	3.99 0.82 (มาก)
มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้ฟรี	4.24 0.83 (มาก)	4.42 0.76 (มาก)	4.06 0.89 (มาก)	4.43 0.74 (มาก)	4.25 0.82 (มาก)
มีการส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ รถยนต์อย่างต่อเนื่อง	4.20 0.70 (มาก)	4.37 0.74 (มาก)	4.03 0.94 (มาก)	4.19 0.65 (มาก)	4.17 0.80 (มาก)
การออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง	4.24 0.78 (มาก)	4.32 0.69 (มาก)	4.29 0.91 (มาก)	4.43 0.75 (มาก)	4.31 0.81 (มาก)
มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง(โทรศัพท์,เว็บไซต์,จดหมาย, จดหมายอิ, เล็กทรอนิกส์)	4.28 0.76 (มาก)	4.37 0.76 (มาก)	4.26 0.82 (มาก)	4.43 0.81 (มาก)	4.32 0.79 (มาก)

ตาราง 4.38 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย ระดับความมีผลและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ตำแหน่งในองค์กร				
	นายกเทศมนตรี/นายก อบต.	รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.	ปลัดเทศบาล/ปลัด อบต.	รองปลัดเทศบาล/รองปลัด อบต.	รวม
	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย S.D. (แปลผล)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.17 0.83 (มาก)	4.27 0.82 (มาก)	4.03 0.71 (มาก)	4.27 0.60 (มาก)	4.16 0.73 (มาก)

จากตาราง 4.38 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในองค์กร ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ รองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต.(ค่าเฉลี่ย 4.29) ปลัดเทศบาล/ปลัด อบต.(ค่าเฉลี่ย 4.26) รองปลัดเทศบาล/รองปลัด อบต.(ค่าเฉลี่ย 4.28) และนายกเทศมนตรี/นายก อบต.(ค่าเฉลี่ย 4.21)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งนายกเทศมนตรี/นายก อบต. ให้ระดับปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง(โทรศัพท์, เว็บไซต์, จดหมาย, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้ฟรี การออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.24) และพนักงานให้บริการมีการแนะนำตัวเองด้วยนามบัตรและเอกสาร บ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของบริษัทจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี/รองนายก อบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้ฟรี(ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมา มีการส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ รถยนต์อย่างต่อเนื่อง มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง (โทรศัพท์,เว็บไซต์,จดหมาย,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์)(ค่าเฉลี่ย 4.37) และการออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.32)

ตำแหน่งปลัดเทศบาล/ปลัด อบต. ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมา

มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง(โทรศัพท์,เว็บไซต์,จดหมาย,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์)
(ค่าเฉลี่ย 4.32) และมีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้ฟรี(ค่าเฉลี่ย 4.06)

ตำแหน่งรองปลัดเทศบาล/รองปลัดอบต.ให้ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด
3 ลำดับแรก คือ มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้ฟรี มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง
(โทรศัพท์,เว็บไซต์,จดหมาย,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์)การออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของ
ท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมา การออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่าง
ต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.19) และ มีพนักงานชายเข้ามาแนะนำสินค้าและบริการใหม่ๆเกี่ยวกับรถยนต์
บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะที่หน่วยงาน
อย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.14)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a decorative border. Below the elephant, the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a circular path. On either side of the elephant, there are stylized floral or sunburst-like symbols.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของการใช้รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้ง
เครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด
เชียงใหม่

6.1 ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

ตาราง 4.39 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวน	ร้อยละ
มีงบประมาณไม่เพียงพอในการจัดซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ	60	60.0
ปัญหาราคาน้ำมันที่สูงขึ้น สินค้าราคาแพง ผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลง รัฐบาล จัดเก็บภาษีได้น้อย มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	71	71.0
รัฐบาล ให้เงินอุดหนุนไม่เพียงพอกับการกิจในแต่ละท้องถิ่น	62	62.0
มีปัญหาด้านเทคโนโลยีของ รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้ง เครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ	18	18.0
มีปัญหาเกี่ยวกับการแข่งขันในธุรกิจรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า และรถยนต์บรรทุกขยะ	22	22.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 100 ราย

จากตาราง 4.39 พบว่าปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามาก
ที่สุดคือปัญหาราคาน้ำมันที่สูงขึ้น สินค้าราคาแพง ผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลง รัฐบาลจัดเก็บภาษีได้
น้อย มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมารัฐบาลให้เงินอุดหนุนไม่เพียงพอกับ
การกิจในแต่ละท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 62.0 และมีงบประมาณไม่เพียงพอในการจัดซื้อรถยนต์
บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ
คิดเป็นร้อยละ 60.0

ตาราง 4.40 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านองค์กร

ปัจจัยด้านองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหาด้านการตอบสนองที่ดีตามวัตถุประสงค์และนโยบายที่สั่งให้ดำเนินการ	18	18.0
มีปัญหาใน โครงสร้างและการจัดการในองค์กร	28	28.0
มีปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดซื้อ	38	38.0
มีปัญหาด้านการพัฒนาขององค์กร ต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่	15	15.0
มีปัญหาด้านวัฒนธรรมหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการสั่งซื้อขององค์กร	20	20.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 100 ราย

จากตาราง 4.40 พบว่าปัจจัยด้านองค์กร ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุดคือ มีปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดซื้อ คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมา มีปัญหาใน โครงสร้างและการจัดการในองค์กร คิดเป็นร้อยละ 28.0 และมีปัญหาด้านวัฒนธรรมหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการสั่งซื้อขององค์กร คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตาราง 4.41 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
มีการใช้อำนาจการตัดสินใจส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้อง	18	18.0
มีการใช้ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและผู้ชายเข้ามาเกี่ยวข้อง	22	22.0
การชักชวนของผู้ชายไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ	11	11.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 100 ราย

จากตาราง 4.41 พบว่าปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุดคือ มีการใช้ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและผู้ชายเข้ามาเกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 22.0 รองลงมา มีการใช้อำนาจการตัดสินใจส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องคิดเป็นร้อยละ 18.0 และการชักชวนของผู้ชายไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.0

ตาราง 4.42 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านปัจเจกบุคคล

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหาด้านผู้มีอำนาจในการตัดสินใจชื่อ ไม่มีประสบการณ์	28	28.0
ผู้ชื่อไม่มีความสนใจและไม่มีความชอบในตัวสินค้า	8	8.0
มีปัญหาด้านการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ, ความรู้ความชำนาญ	14	14.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 100 ราย

จากตาราง 4.42 พบว่าปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือ มีปัญหาด้านผู้มีอำนาจในการตัดสินใจชื่อ ไม่มีประสบการณ์คิดเป็นร้อยละ 28.0 รองลงมาคือ มีปัญหาด้านการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่นบุคลิกลักษณะ, ความรู้ความชำนาญ คิดเป็นร้อยละ 14.0 และผู้ชื่อไม่มีความสนใจและไม่มีความชอบในตัวสินค้าคิดเป็นร้อยละ 8.0

6.2 ปัญหาด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาด

ตาราง 4.43 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ บรรทุกน้ำเอนกประสงค์

ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
คุณลักษณะของรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ไม่เป็นไปอย่างที่ต้องการ	41	41.0
ไม่มีขนาดบรรจุน้ำ(ลิตร) ให้เลือกหลายขนาด	18	18.0
ถึงบรรจุน้ำไม่ได้ประกอบจากโรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 หรือไม่ได้เป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์	11	11.0
ไม่ประหยัดน้ำมัน	35	35.0
เครื่องยนต์มาตรฐานต่ำไม่มีความปลอดภัยจากสารมลพิษที่มาจากเครื่องยนต์ ทำลายสิ่งแวดล้อม	20	20.0
คู่มือการใช้งานไม่ชัดเจน	25	25.0
หาอะไหล่ได้ยาก	47	47.0
ไม่มีอุปกรณ์เสริมมากับรถ เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียง	33	33.0
โครงสร้างของรถไม่แข็งแรงทนทาน ใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ไม่ดีเท่าที่ควร	28	28.0
ไม่มีความปลอดภัยในการขับขี่	11	11.0
ระบบเบรกไม่มีประสิทธิภาพ	13	13.0
ไม่มีบริการหลังการขายที่ดี	15	15.0
หลังหมดประกัน 1 ปีไม่มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	15	15.0
ไม่มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน	18	18.0
ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ	0	0.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 100 ราย

จากตาราง 4.43 พบว่าปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือหาอะไหล่ได้ยาก คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมา คุณลักษณะของรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ไม่เป็นไปอย่างที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 41.0 และไม่ประหยัดน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 35.0

ตาราง 4.44 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า

ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า	จำนวน	ร้อยละ
คุณลักษณะของรถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า ไม่เป็นไปอย่างที่ต้องการ	8	8.0
เครื่องไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าไม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับรองระบบคุณภาพหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ	9	9.0
โรงงานผู้ผลิตไม่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือไม่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์	4	4.0
ไม่ประหยัดน้ำมัน	21	21.0
เครื่องยนต์มาตรฐานต่ำไม่มีความปลอดภัยจากสารมลพิษที่มาจากเครื่องยนต์ ทำลาย สิ่งแวดล้อม	9	9.0
คู่มือการใช้งานไม่ชัดเจน	11	11.0
หาอะไหล่ได้ยาก	23	23.0
ไม่มีอุปกรณ์เสริมมากับรถ เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียง	32	32.0
โครงสร้างของรถไม่แข็งแรงทนทาน ใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ไม่ดีเท่าที่ควร	6	6.0
ไม่มีความปลอดภัยในการขับขี่	8	8.0
ระบบเบรกไม่มีประสิทธิภาพ	7	7.0
ไม่มีบริการหลังการขายที่ดี	13	13.0
หลังหมดประกัน 1 ปีไม่มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	24	24.0
ไม่มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน	9	9.0
ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ	3	3.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 100 ราย

จากตาราง 4.44 พบว่าปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือ ไม่มีอุปกรณ์เสริมมากับรถ เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียง คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมาคือหลังหมดประกัน 1 ปีไม่มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 24.0 และหาอะไหล่ได้ยาก คิดเป็นร้อยละ 23.0

ตาราง 4.45 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์
บรรทุกขยะ

ด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะ	จำนวน	ร้อยละ
คุณลักษณะของรถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า ไม่เป็นไปอย่างที่ต้องการ	0	0.0
ไม่มีขนาดบรรจุ (ลูกบาศก์หลา) ให้เลือก	1	1.0
โรงงานผู้ผลิตไม่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือไม่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์	7	7.0
ไม่ประหยัดน้ำมัน	21	21.0
เครื่องยนต์มาตรฐานต่ำไม่มีความปลอดภัยจากสารมลพิษที่มาจากเครื่องยนต์ทำลายสิ่งแวดล้อม	9	9.0
คู่มือการใช้งานไม่ชัดเจน	21	21.0
หอะไหล่ได้ยาก	24	24.0
ไม่มีอุปกรณ์เสริมมากับรถ เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียง	36	36.0
โครงสร้างของรถไม่แข็งแรงทนทาน ใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ไม่ดีเท่าที่ควร	10	10.0
ไม่มีความปลอดภัยในการขับขี่	1	1.0
ระบบเบรกไม่มีประสิทธิภาพ	1	1.0
ไม่มีบริการหลังการขายที่ดี	13	13.0
หลังหมดประกัน 1 ปีไม่มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	16	16.0
ไม่มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน	12	12.0
ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ	3	3.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 100 ราย

จากตาราง 4.45 พบว่าปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์บรรทุกขยะผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือไม่มีอุปกรณ์เสริมมากับรถ เช่นเครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียง คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาหอะไหล่ได้ยาก คิดเป็นร้อยละ 24.0 คู่มือการใช้งานไม่ชัดเจนไม่ประหยัดน้ำมันคิดเป็นร้อยละ 21.0 หลังหมดประกัน 1 ปีไม่มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.0 ไม่มีบริการหลังการขายที่ดี คิดเป็นร้อยละ 13.0 และไม่มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 12.0

ตาราง 4.46 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา

ด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า และรถยนต์บรรทุกขยะ ไม่มีหลายขนาดหลายราคาให้เลือก	40	40.0
ราคาไม่มีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด	48	48.0
ราคาค่าอะไหล่แพง	50	50.0
อัตราค่าบริการหลังการขายแพง	42	42.0
ไม่มีรายการเสนอราคาค่าซ่อมพร้อมอะไหล่ส่วนประกอบต่างๆ สำหรับการบริการหลังการขายหลังหมดระยะประกัน 1 ปี	42	42.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 100 ราย

จากตาราง 4.46 พบว่าปัญหาด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือ ราคาค่าอะไหล่แพง คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือราคาไม่มีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด คิดเป็นร้อยละ 48.0 อัตราค่าบริการหลังการขายแพง ไม่มีรายการเสนอราคาค่าซ่อมพร้อมอะไหล่ส่วนประกอบต่างๆ สำหรับการบริการหลังการขายหลังหมดระยะประกัน 1 ปี เท่ากันคิดเป็นร้อยละ 42.0 และรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะไม่มีหลายขนาดหลายราคาให้เลือก คิดเป็นร้อยละ 40.0

ตาราง 4.47 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
ทำเลที่ตั้งของบริษัทจำหน่ายไม่สะดวกในการติดต่อ	38	38.0
การส่งมอบสินค้าล่าช้าไม่ตามกำหนด	12	12.0
การขอข้อมูลเพิ่มเติมไม่ค่อยสะดวกและล่าช้า	17	17.0
การนัดหมายไม่ตรงต่อเวลา	6	6.0
ไม่มีความสะดวกในการติดต่อทางบริษัทและพนักงานขาย	13	13.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 100 ราย

จากตาราง 4.47 พบว่าปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือทำเลที่ตั้งของบริษัทจำหน่ายไม่สะดวกในการติดต่อคิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาคือการขอข้อมูลเพิ่มเติมไม่ค่อยสะดวกและล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 17.0 ไม่มีความสะดวกในการติดต่อทางบริษัทและพนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 13.0 การส่งมอบสินค้าล่าช้าไม่ตามกำหนด คิดเป็นร้อยละ 12.0 และการนัดหมายไม่ตรงต่อเวลา คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตาราง 4.48 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทจัดจำหน่ายไม่มีการจัดฝึกอบรมความรู้ สัมมนาแก่ลูกค้า	49	49.0
พนักงานขายไม่เข้ามาแนะนำสินค้าและบริการใหม่ๆเกี่ยวกับรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะที่หน่วยงาน อย่างต่อเนื่อง	12	12.0
ไม่มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ฟรี	48	48.0
ไม่มีการส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆเกี่ยวกับรถยนต์อย่างต่อเนื่อง	13	13.0
การออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นไม่ต่อเนื่อง	29	29.0
ไม่มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง (โทรศัพท์, เว็บไซต์, จดหมาย, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์)	1	1.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 100 ราย

จากตาราง 4.48 พบว่าปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด คือบริษัทจัดจำหน่ายไม่มีการจัดฝึกอบรมความรู้ สัมมนาแก่ลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือไม่มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ฟรี คิดเป็นร้อยละ 48.0 และการออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นไม่ต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 29.0

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

- งบประมาณน้อย รถดับเพลิง รถกระเช้า รถขยะ ราคาแพงอยากได้แต่เงินไม่ค่อยพอหาทางผ่อนได้ม๊ย (1คน)
- เงินอุดหนุนสำหรับงบประมาณปี 53น้อยโดยให้ตั้งงบประมาณรายจ่ายเท่ากับปี 51 รัฐบาลไม่ให้ความสำคัญของการพัฒนาท้องถิ่นเลย เดี่ยวเลือกตั้งนายก อบต. รอบ 6 ก.ย.52 เสร็จ จะรวมท้องถิ่นไปทวงถามรัฐบาล(1 คน)

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

- กำลังศึกษาข้อมูลจากบริษัทที่มาติดต่อจากหลายบริษัทที่มาติดต่อขายและทางบริษัทที่เคยมาขายรถขยะให้ทางเทศบาลสันทิกันดีว่าจะซื้อรถดับเพลิงถังน้ำในตัวคันละเกือบ 5 ล้าน หรือรถน้ำเอนกประสงค์(ดับเพลิงได้) 6,000 ลิตร คันละ 2 ล้าน

ดีกำลังมอบให้ การคลังเช็คเงินสะสมอยู่ (1 คน)

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล

- พนักงานเสนอขายส่วนใหญ่ไม่มีมารยาทในการเสนอราคาหรือขายสินค้า ไม่มี ความ ซื่อสัตย์หรือปฏิบัติตามข้อตกลง (1 คน)

ด้านผลิตภัณฑ์

- อยากให้ทางบริษัทติดต่อเข้ามาสอบถามอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพราะ อบต.เพิ่ง ซื่อ รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ 4,000 ลิตร ทางบริษัทเงียบไปเลย มีปัญหาต้อง แก้ไขเองบางอย่างคิดว่าเล็กน้อยปล่อยไว้ก่อน(1คน)
- เวลาารถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์ บรรทุกขยะ เสียติดต่อกับบริษัทแล้วอยากให้มาซ่อมโดยเร็ว (1 คน)
- ส่วนใหญ่บริการที่ดีและสามารถเปรียบเทียบเลือกและตัดสินใจได้ในระดับหนึ่ง ส่วนบริษัท หจก. สยามนครฟิงค์ เทรดิง มีคุณสมบัติดีพร้อม (1 คน)
- บริษัทควรบริการแบบครบวงจรนำรถยนต์หรือ เครื่องจักรที่สามารถทดแทน แรงงานคนอื่นๆเช่น รถตัดหญ้าแบบคนขับสามารถใช้งานได้ คุณภาพที่ดีกว่า แรงงานคนนำมาเสนอ (1 คน)
- เคยมีปัญหาารถขยะมีปัญหาทางบริษัทไม่ยอมมาซ่อมให้ทั้งที่อยู่ในระหว่างประกัน สินค้า 1 ปีพนักงานขายไม่รับโทรศัพท์ ทางบริษัทผลัดผ่อนตลอด ต้องทำเรื่องยึด เงินประกันให้บริษัทอื่นซ่อมแทน(1 คน)
- ควรมีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ สอบถามปัญหาเกี่ยวกับการใช้งานหลัง การขายอย่างต่อเนื่อง (1 คน)
- มีบริษัทที่ขาดความรับผิดชอบ พอหมดประกันใหม่ๆไม่มาซ่อมให้ รถเครนกระเช้า ซ่อมไฟฟ้า ทางอบต.ให้ช่างอุโก๊สหน่วยงานถอดออกดู ถึงได้รู้ว่าทางบริษัทนำเครน เก่าที่ไม่ได้มาตรฐานมาขายให้(1 คน)
- ควรติดต่อสอบถามปัญหา อุปสรรคของสินค้าที่ถูกค้ารับไปอย่างสม่ำเสมอ อย่าง น้อย 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง (1 คน)
- ให้บริการหลังการขายอย่างต่อเนื่องและให้ข้อมูลทั้งด้านดีและข้อเสียอย่างชัดเจน (1 คน)
- เนื่องจากรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์ บรรทุกขยะ จะมีการใช้งานหนักและทำงานทุกวันจะมีการชำรุดและต้อง ซ่อมแซมบ่อยบริษัทควรมีการบริการหลังการขาย (การซ่อมแซม) ให้รวดเร็ว ติดต่อ

ได้โดยสะดวก(1 คน)

- การบริการในส่วนของหน้าร้านต้องสุภาพและลูกค้าคือคนสำคัญที่สุด(1 คน)
- ในระหว่างการใช้งานอยากให้ทางบริษัทส่งช่างมาแนะนำอบรมการใช้งานบ้าง (1 คน)
- อยากให้มีการตรวจเช็คเครื่องย่นระหว่างประกันฟรีตลอดอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง หรือ 2 เดือนต่อ 1 ครั้งก็ยิ่งดี (1คน)
- เวลารถดับเพลิงมีปัญหาติดต่อบริษัทยาก อยากได้บริษัทที่ติดต่อง่ายๆ (2 คน)

ด้านราคา

- อยากได้บริษัทที่เสนอขายอย่างตรงตามราคาและมีจรรยาบรรณในการขายหรือ เรื่องของ อาชีพของตนเอง (1 คน)
- มักตั้งราคาขายสูงกว่าท้องตลาดมาก มีการจูงใจให้ท้องถิ่นถือโอกาสเปิด ปกปิดการ ประกาศ จัดซื้อ มีพฤติกรรมสมควรให้เสนอราคาอันเป็นการผิดกฎหมาย และจะทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐพลอยมีความผิดไปด้วย หากมีความ โลก บริษัทขายรถควรรวมตัวกันสร้างธรรมภิบาล (1คน)
- งบประมาณประจำปีเงินรายได้เข้ามาช้า สามารถผ่อนได้มัยจะได้ใช้งานบริการ ชุมชนได้เร็วขึ้นหากผ่อนราคาไม่แพงจะดีมาก

ด้านช่องทางจัดจำหน่าย

- การทำตลาดผ่านช่องทาง internet เป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้เข้าถึงลูกค้าเพราะ ปัจจุบันการ สืบค้นราคาของทางราชการที่ใช้ internet เป็นอีกช่องทางหนึ่ง การทำเว็บไซต์ให้ข้อมูลรายละเอียด ราคาและช่องทางการติดต่อไว้จะเป็นผลดี (1 คน)

ด้านอื่นๆ

- เป็นแบบสอบถามที่ดีมากเหมาะสมกับยุคสมัย และเข้ากับสถานการณ์เพราะผู้ตอบแบบสอบถามกำลังอยู่ในระหว่างตัดสินใจจะซื้อพอดี (1 คน)