

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะ ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษารุ่นนี้เนื้อหาได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะ

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษารุ่นนี้ได้แก่ผู้ที่มีอำนาจและมีประสบการณ์ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะประเภทใดประเภทหนึ่งของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งได้แก่นายกเทศมนตรีหรือนายกอบต. ปลัดเทศบาลหรือปลัดอบต. รองนายกเทศมนตรีหรือรองนายกอบต. รองปลัดเทศบาลหรือปลัดอบต. จำนวนทั้งหมด 211 แห่ง(กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น,2552)

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษารุ่นนี้ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางสุ่มของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 แห่งโดยใช้วิธีคัดเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

### 3.2 วิธีการศึกษา

#### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** รวบรวมข้อมูลได้จากการใช้แบบสอบถามผู้มีอำนาจ และมีประสบการณ์ในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 แห่ง

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น หนังสือ วารสาร บทความ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลระบบออนไลน์

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบ่งเนื้อหาแบบสอบถามเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านองค์กร ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมด้วยแบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย(Mean) นำเสนอในรูปของตารางประกอบคำบรรยายโดยแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์ โดยใช้ ความถี่ และร้อยละ ส่วนข้อมูลในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale)

โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546: 75)

ระดับที่มีผล	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	จัดอยู่ในระดับ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	จัดอยู่ในระดับ	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด

### 3.5 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้สถานที่ดำเนินการศึกษาคือ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถานที่ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามที่หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

### 3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2552 ถึง มกราคม 2553 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลเดือนสิงหาคม 2552