



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ” โดยนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะถูกใช้เป็นประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น

แบบสอบถามนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถามตามความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ที่เป็นจริงของท่าน ผู้ศึกษาขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามชุดนี้มา ณ โอกาสนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ นายกเทศมนตรีหรือนายกอบต. ปลัดเทศบาลหรือปลัดอบต. รองนายกเทศมนตรีหรือรองนายก อบต. รองปลัดเทศบาลหรือรองปลัด อบต. และเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

คำถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่อง หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านมากที่สุดถ้ามีตัวเลือกใดที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านกรุณาทำเครื่องหมายถูก (✓) ในช่อง หน้าข้อ “ อื่นๆ (โปรดระบุ)..” และเขียนข้อความที่ต้องการลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ 1. 21 ถึง 30 ปี 2. 31 ถึง 40 ปี
 3. 41 ถึง 50 ปี 4. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
3. สูงกว่าปริญญาตรี (โปรดระบุ))

4. ตำแหน่งของท่านในองค์กร

1. นายกเทศมนตรี 2. นายก อบต.
3. รองนายกเทศมนตรี 4. รองนายก อบต.
5. ปลัดเทศบาล 6. ปลัด อบต.
7. รองปลัดเทศบาล 8. รองปลัด อบต.

5. ประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์

1. มี 2. 1 ครั้ง
3. 2 ครั้ง 4. 3 ครั้ง ขึ้นไป

6. ประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า

1. มี 2. 1 ครั้ง
3. 2 ครั้ง 4. 3 ครั้ง ขึ้นไป

7. ประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกขยะ

1. มี 2. 1 ครั้ง
3. 2 ครั้ง 4. 3 ครั้ง ขึ้นไป

8. หน่วยงานของท่านมีพนักงานจำนวนกี่คน

1. 10 คนหรือต่ำกว่า 2. 11 ถึง 20 คน
3. 21 ถึง 30 คน 4. 31 ถึง 40 คน
5. 41 คนขึ้นไป (โปรดระบุ.....)

9. หน่วยงานของท่านมีรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ

แต่ละประเภทจำนวนกี่คัน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ จำนวน.....คัน
ท่านซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ครั้งล่าสุดเมื่อไร

1. ต่ำกว่า 5 ปี 2. 5 ถึง 10 ปี
3. 11 ถึง 15 ปี 4. มากกว่า 15 ปี

2. รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า จำนวน.....คัน

ท่านเคยซื้อรถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าครั้งล่าสุดเมื่อไร

1. ต่ำกว่า 5 ปี 2. 5 ถึง 10 ปี
3. 11 ถึง 15 ปี 4. มากกว่า 15 ปี

3. รอดยนต์ับรรทุกขะ จำนวน.....คั้น
ท่านซื้อรอดยนต์ับรรทุกขะครั้งล่าสุดเมื่อไร
1. ต่ำกว่า 5 ปี 2. 5 ถึง 10 ปี
 3. 11 ถึง 15 ปี 4. มากกว่า 15 ปี
10. ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียกช่างของบริษัทผู้สัญญามาให้บริการที่หน่วยงาน
1. ภายใน 3 วัน 2. ภายใน 5 วัน
 3. ภายใน 7 วัน 4. ภายใน 10 วัน
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ
11. ท่านรู้จักบริษัทจำหน่ายรอดยนต์ับรรทุกขน้ำเอนกประสงค์ รอดยนต์ัดติดตั้งเกรนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรอดยนต์ับรรทุกขะ
- จากแหล่งใด (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)
1. วารสารคอมพิวเตอร์ 2. ป้ายโฆษณา
 3. หนังสือพิมพ์ 4. เอกสารแผ่นพับ
 5. เว็บไซต์ของบริษัทผู้ขาย 6. พนักงานขายของบริษัท
 7. เพื่อนแนะนำ 8. ได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานราชการ
 9. อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอกชนประเภท ประสงค์ รถยนต์
ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม					
1. งบประมาณประจำปีไม่เพียงพอเนื่องจากมีรายจ่ายหลายด้าน					
2. กวาระราคาน้ำมันที่สูงขึ้นสินค้าราคาแพงผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลงรัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อยทำให้เงินรายรับลดลง					
3. นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณผู้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปของเงินอุดหนุนที่น้อย ไม่เพียงพอกับการปฏิบัติงานที่ต้องบริหารจัดการในพื้นที่					
4. การพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์บรรทุกน้ำเอกชนประเภท ประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ					
5. การแข่งขันในธุรกิจด้านการนำเสนอรถยนต์บรรทุกน้ำเอกชนประเภท ประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและ รถยนต์บรรทุกขยะต่อหน่วยงาน					
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					
ปัจจัยด้านองค์กร					
1. วัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงานของท่านได้รับการตอบสนองในทางที่ดีจากพนักงานในองค์กร					
2. โครงสร้างและการจัดการในองค์กร					
3. กระบวนการในการจัดซื้อขององค์กรมีความชัดเจน.					
4. ระบบงานขององค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่					
5. วัฒนธรรมหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการสั่งซื้อขององค์กร					
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล					
1. อำนาจในการตัดสินใจของแต่ละฝ่ายในองค์กร					
2. ความสนิทสนมระหว่างหน่วยงานของท่านและผู้ขาย					
3. การชักชวนของผู้ขายส่งผลต่อการต้องการสินค้า					
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					
ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล					
1. ประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ					
2. ความสนใจและความชอบในตัวสินค้าของท่าน					
3. การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ ความรู้ความชำนาญ					
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำอเนกประสงค์
รถยนต์ ติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด
เชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ					
รถยนต์บรรทุกน้ำอเนกประสงค์					
1.1) มีรายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ต้องการและมีคุณภาพสูง					
1.2) มีขนาดบรรจุน้ำ(ลิตร)ให้เลือกหลายขนาด					
1.3) ถังบรรจุน้ำควรประกอบจากโรงงานที่ได้รับการรับรอง คุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาต ประกอบกิจการโรงงานด้าน สร้างประกอบตัวถังรถยนต์					
1.4) ประหยัดน้ำมัน					
1.5) เครื่องยนต์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้รับมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยสารมลพิษจากเครื่องยนต์มาตรฐานไม่ต่ำ กว่า EURO 2					
1.6) มีคู่มือการใช้งานชัดเจน					
1.7) หางอะไหล่ได้ง่าย					
1.8) โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนน ทุรกันดารได้ดี					
1.9) มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่					
1.10) ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ					
1.11) ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์					
1.12) มีเครื่องปรับอากาศติดมากับรถ					
1.13) มีเครื่องเสียงติดมากับรถ					
1.14) มีบริการหลังการขายที่ดี					
1.15) หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่าง ต่อเนื่อง					
1.16) มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน					
1.17) ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.18) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
รถยนต์บรรทุกติดตั้งเครื่องกระเช้าซ่อมไฟฟ้า					
1.19) มีรายละเอียดคุณลักษณะอย่างที่ต้องการและมีคุณภาพสูง					
1.20) เครื่องไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับรองคุณภาพหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ					
1.21) โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 หรือเป็นโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์					
1.22) ประหยัดน้ำมัน					
1.23) เครื่องยนต์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยได้รับมาตรฐานด้านความปลอดภัยสารมลพิษจากเครื่องยนต์มาตรฐานไม่ต่ำกว่า EURO 2					
1.24) มีคู่มือการใช้งานชัดเจน					
1.25) หาอะไหล่ได้ง่าย					
1.26) โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ดี					
1.27) มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่					
1.28) ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ					
1.29) ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์					
1.30) มีเครื่องปรับอากาศติดมากับรถ					
1.31) มีเครื่องเสียงติดมากับรถ					
1.32) มีบริการหลังการขายที่ดี					
1.33) หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.34) มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน					
1.35) ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ					
1.36) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
รถยนต์บรรทุกทุกขย					
1.37) มีขนาดบรรจุ(ลูกบาศก์หลา)ให้เลือกหลายขนาด					
1.38) โรงงานผู้ผลิตควรต้องเป็น โรงงานที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001หรือเป็น โรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ โรงงานด้านการ สร้างประกอบตัวถังรถยนต์					
1.39) ประหยัดน้ำมัน					
1.40) เครื่องยนต์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้รับมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยสารมลพิษจากเครื่องยนต์มาตรฐานไม่ต่ำ กว่า EURO 2					
1.41) มีคู่มือการใช้งานชัดเจน					
1.42) หาอะไหล่ได้ง่าย					
1.43) โครงสร้างแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานบนถนน ทุรกันดารได้ดี					
1.44) มีความปลอดภัยสูงในการขับขี่					
1.45) ระบบเบรกที่มีประสิทธิภาพ					
1.46) ระบบพวงมาลัยพาวเวอร์					
1.47) มีเครื่องปรับอากาศติดมากับรถ					
1.48) มีเครื่องเสียงติดมากับรถ					
1.49) มีบริการหลังการขายที่ดี					
1.50) หลังระยะเวลารับประกัน 1 ปี มีการให้บริการอย่าง ต่อเนื่อง					
1.51) มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.52) ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายดี มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ					
1.53) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
2. ด้านราคา					
รถยนต์บรรทุกน้ำหนักประสงค์ รถยนต์บรรทุกติดตั้งเครน กระเช้าซ่อมไฟฟ้า และรถยนต์บรรทุกขยะ					
2.1) มีหลายขนาดหลายราคาเพื่อความเหมาะสมในการตั้ง งบประมาณในการจัดซื้อ					
2.2) สามารถผ่อนชำระในระยะเวลาปีงบประมาณนั้นๆได้ โดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติม (ในกรณีหรือเงินงบประมาณ เข้าล่าช้า)					
2.3) ราคามีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด					
2.4) ะให้ลดราคาประหยัด					
2.5) อัตราค่าบริการหลังการขายมีความเหมาะสม					
2.6) มีรายการเสนอราคาค่าซ่อมพร้อมอะไหล่ส่วนประกอบ ต่างๆสำหรับการบริการหลังการขาย หลังหมดระยะ ประกัน 1 ปี					
2.7) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1) ทำเลที่ตั้งของบริษัทจำหน่ายมีแผนที่โดยสังเขปให้ลูกค้า ติดต่อได้สะดวก					
3.2) การส่งมอบสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตามข้อตกลง					
3.3) ขั้นตอนในการขอข้อมูลเพิ่มเติมมีความสะดวกรวดเร็ว					
3.4) การนัดหมายในการเข้าแนะนำสินค้า ตรงต่อเวลา					
3.5) การติดต่อกับทางบริษัทหรือพนักงานขายทำได้สะดวก					
3.6) อื่น ๆ (โปรด ระบุ).....					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4.1) มีการจัดฝึกอบรมความรู้ สัมมนาแก่ลูกค้า					
4.2) พนักงานให้บริการมีการแนะนำตัวเองด้วยนามบัตรและเอกสาร บ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของบริษัทจำหน่าย					
4.3) มีพนักงานขายเข้ามาแนะนำสินค้าและบริการใหม่ๆ เกี่ยวกับรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครน กระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะที่หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง					
4.4) มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้ฟรี					
4.5) มีการส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ รถยนต์อย่างต่อเนื่อง					
4.6) การออกนุรของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง					
4.7) มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง(โทรศัพท์,เว็บไซต์,จดหมาย,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์)					
4.8) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

1. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

- 1.1 มีงบประมาณไม่เพียงพอในการจัดซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและ รถยนต์บรรทุกขยะ
- 1.2 ปัญหาราคาน้ำมันที่สูงขึ้น สิ้นค้าราคาแพง ผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลง รัฐบาลจัดเก็บภาษีได้น้อย
- 1.3 รัฐบาลให้เงินอุดหนุนไม่เพียงพอกับภารกิจในแต่ละท้องถิ่น
- 1.4 มีปัญหาด้านเทคโนโลยีของ รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถบรรทุกขยะ
- 1.5 มีปัญหาเกี่ยวกับการแข่งขันในธุรกิจรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและ รถยนต์บรรทุกขยะ
- 1.6 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. ปัจจัยด้านองค์กร

- 2.1 ปัญหาด้านการตอบสนองที่ดีตามวัตถุประสงค์และนโยบายที่สั่งให้ดำเนินการ
- 2.2 ปัญหาในโครงสร้างและการจัดการในองค์กร
- 2.3 ปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดซื้อ
- 2.4 ปัญหาด้านการพัฒนาขององค์กร ต่อการบริหารและการพัฒนาพื้นที่
- 2.5 ปัญหาด้านวัฒนธรรมหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการสั่งซื้อขององค์กร
- 2.6 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3. ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

- 3.1 มีการใช้อำนาจการตัดสินใจส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้อง
- 3.2 มีการใช้ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและผู้ขายเข้ามาเกี่ยวข้อง
- 3.3 การชักชวนของผู้ขายมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ
- 3.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4. ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล

- 4.1 ปัญหาด้านผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อไม่เหมาะสม
- 4.2 ผู้ซื้อไม่มีความสนใจและไม่มีความชอบในตัวสินค้า
- 4.3 ปัญหาด้านการยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่นบุคลิกลักษณะ, ความรู้ความชำนาญ
- 4.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครน
กระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

1. ด้านผลิตภัณฑ์

รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์

- 1.1 คุณลักษณะของรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ไม่เป็นไปอย่างที่ต้องการ
- 1.2 ไม่มีขนาดบรรจุน้ำ(ลิตร)ให้เลือกหลายขนาด
- 1.3 ถังบรรจุน้ำไม่ได้ประกอบจากโรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001หรือไม่ได้เป็นโรงงานที่
ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์
- 1.4 ไม่ประหยัดน้ำมัน
- 1.5 เครื่องยนต์มาตรฐานต่ำมีความปลอดภัยจากสารมลพิษที่มาจากเครื่องยนต์ ทำลายสิ่งแวดล้อม
- 1.6 คู่มือการใช้งานไม่ชัดเจน
- 1.7 หอะไหล่นำมา
- 1.8 ไม่มีอุปกรณ์เสริมมากับรถ เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียง
- 1.9 โครงสร้างของรถไม่แข็งแรงทนทานใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ไม่ดีเท่าที่ควร
- 1.10 ไม่มีความปลอดภัยในการขับขี่
- 1.11 ระบบเบรกไม่มีประสิทธิภาพ
- 1.12 ไม่มีบริการหลังการขายที่ดี
- 1.13 หลังหมดประกัน 1 ปีไม่มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- 1.14 ไม่มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน
- 1.15 ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายไม่ดี มีชื่อเสียงและไม่น่าเชื่อถือ
- 1.16 อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 1.17 ไม่มีปัญหา

รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า

- 1.18 คุณลักษณะของรถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าไม่เป็นไปอย่างที่ต้องการ
- 1.19 เคนไฮดรอลิกกระเช้าซ่อมไฟฟ้าไม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพหรือ
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ
- 1.20 โรงงานผู้ผลิตไม่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001หรือไม่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน
ด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์
- 1.21 ไม่ประหยัดน้ำมัน
- 1.22 เครื่องยนต์มาตรฐานต่ำมีความปลอดภัยจากสารมลพิษที่มาจากเครื่องยนต์ทำลายสิ่งแวดล้อม
- 1.23 คู่มือการใช้งานไม่ชัดเจน
- 1.24 หอะไหล่นำมา
- 1.25 ไม่มีอุปกรณ์เสริมมากับรถ เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียง
- 1.26 โครงสร้างของรถไม่แข็งแรงทนทาน ใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ไม่ดีเท่าที่ควร

- [] 1.27 ไม่มีความปลอดภัยในการขับขี่
- [] 1.28 ระบบเบรกไม่มีประสิทธิภาพ
- [] 1.29 ไม่มีบริการหลังการขายที่ดี
- [] 1.30 หลังหมดประกัน 1 ปีไม่มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- [] 1.31 ไม่มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน
- [] 1.32 ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายไม่ดี มีชื่อเสียงและไม่น่าเชื่อถือ
- [] 1.33 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- [] 1.34 ไม่มีปัญหา

รถยนต์บรรทุกขยยะ

- [] 1.35 คุณลักษณะของรถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าไม่เป็นไปอย่างที่ต้องการ
- [] 1.36 ไม่มีขนาดบรรจุ (ลูกบาศก์หลา) ให้เลือก
- [] 1.37 โรงงานผู้ผลิตไม่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001หรือไม่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ

โรงงานด้านสร้างประกอบตัวถังรถยนต์

- [] 1.38 ไม่ประหยัดน้ำมัน
- [] 1.39 เครื่องยนต์มาตรฐานต่ำมีความปลอดภัยจากสารมลพิษที่มาจากเครื่องยนต์ทำลายสิ่งแวดล้อม
- [] 1.40 คู่มือการใช้งานไม่ชัดเจน
- [] 1.41 หอะไหล่ได้ยาก
- [] 1.42 ไม่มีอุปกรณ์เสริมมากับรถ เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียง
- [] 1.43 โครงสร้างของรถไม่แข็งแรงทนทานใช้งานบนถนนทุรกันดารได้ไม่ดีเท่าที่ควร
- [] 1.44 ไม่มีความปลอดภัยในการขับขี่
- [] 1.45 ระบบเบรกไม่มีประสิทธิภาพ
- [] 1.46 ไม่มีบริการหลังการขายที่ดี
- [] 1.47 หลังหมดประกัน 1 ปีไม่มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- [] 1.48 ไม่มีการแนะนำให้การปรึกษาวิธีการใช้งาน
- [] 1.49 ภาพพจน์ของบริษัทจำหน่ายไม่ดี มีชื่อเสียงและไม่น่าเชื่อถือ
- [] 1.50 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- [] 1.51 มีปัญหา

2. ด้านราคา

- [] 2.1 รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยยะไม่มีหลายขนาดหลายราคาให้เลือก
- [] 2.2 ราคาไม่มีความเป็นมาตรฐานตามที่รัฐกำหนด
- [] 2.3 ราคาอะไหล่แพง
- [] 2.4 อัตราค่าบริการหลังการขายแพง

[] 2.5 ไม่มีรายการเสนอราคาค่าซ่อมพร้อมอะไหล่ส่วนประกอบต่างๆสำหรับการบริการหลังการขายหลัง
หมดระยะ ประกัน 1 ปี

[] 2.6 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

[] 2.7 ไม่มีปัญหา

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

[] 3.1 ท่าเลที่ตั้งของบริษัทจำหน่ายไม่สะดวกในการติดต่อ

[] 3.2 การส่งมอบสินค้าล่าช้าไม่ตามกำหนด

[] 3.3 การขอข้อมูลเพิ่มเติมไม่ค่อยสะดวกและล่าช้า

[] 3.4 การนัดหมายไม่ตรงต่อเวลา

[] 3.5 ไม่มีความสะดวกในการติดต่อทางบริษัทและพนักงานขาย

[] 3.6 อื่น ๆ (โปรด ระบุ).....

[] 3.7 ไม่มีปัญหา

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

[] 4.1 บริษัทจัดจำหน่ายไม่มีการจัดฝึกอบรมความรู้ สัมมนาแก่ลูกค้า

[] 4.2 พนักงานขายไม่เข้ามาแนะนำสินค้าและบริการใหม่ๆเกี่ยวกับรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์
ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะที่หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

[] 4.3 ไม่มีการให้บริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ฟรี

[] 4.4 ไม่มีการส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆเกี่ยวกับรถยนต์อย่างต่อเนื่อง

[] 4.5 การออกบูธของบริษัทในงานต่างๆ ของท้องถิ่นไม่ต่อเนื่อง

[] 4.6 ไม่มีช่องทางในการติดต่อหลายช่องทาง (โทรศัพท์,เว็บไซต์, จดหมาย,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์)

[] 4.7 อื่น ๆ (โปรด ระบุ).....

[] 4.8. ไม่มีปัญหา

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายพงษ์สวัสดิ์ เกรียงไกรกิจ
วัน เดือน ปี เกิด	28 มกราคม 2506
ประวัติการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - สำเร็จการศึกษาประโยควิชาชีพชั้นสูงแผนกวิชาช่างโยธา วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตเทคนิคภาคพายัพ - สำเร็จการศึกษาปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิศวกรรมโยธา วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตเทเวศน์ - สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการจัดการงาน ก่อสร้าง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ประสบการณ์ในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดการโครงการ ห้างหุ้นส่วนจำกัดเด่นชัยปากน้ำ - กรรมการผู้จัดการบริษัท สยามพัฒนา 1992 จำกัด - ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทสยามเซฟตี้เทคโนโลยีจำกัด - หุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัดสยามนครฟังก์เทรดดิ้ง