

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือก

เอเจนซี่จังหวัดเชียงใหม่ โครงการเวิร์คแอนด์ทราเวล

ประเทศสหรัฐอเมริกา

เมธัส ศรีบุญมาก

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กุมภาพันธ์ 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือก

เอเจนซี่จังหวัดเชียงใหม่ โครงการเวิร์คแอนด์ทราเวล

ประเทศสหรัฐอเมริกา

เมธัส ศรีบุญมาก

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

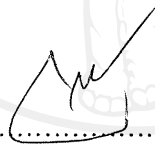
กุมภาพันธ์ 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกเอเจนซี่
จังหวัดเชียงใหม่โครงการเวิร์คแอนด์แทรเวลประเทศสหรัฐอเมริกา

เมธีศ ศรีบุญมาก

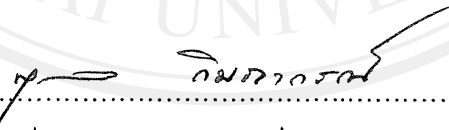
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



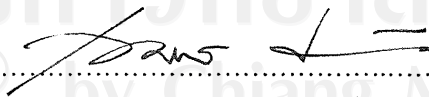
รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

ประธานกรรมการ



อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

กรรมการ



อาจารย์ ดร.เชมกร ไชยประสิทธิ์

กรรมการ

2 กุมภาพันธ์ 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่ง ของ รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่อง จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.เขมกร ไชยประสิทธิ์ ที่กรุณาสละเวลาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้ พร้อมทั้งให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก

ขอขอบพระคุณนักศึกษาที่เคยเข้าร่วม โครงการเวิร์คแอนด์ทราเวลประเทศสหรัฐอเมริกา ที่กรุณาสละเวลาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

กราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวที่สนับสนุนในสิ่งต่าง ๆ คอยห่วงใย ดูแลช่วยเหลือและให้กำลังใจมาโดยตลอด

ขอบคุณในความเอื้อเฟื้อของพี่ น้อง และเพื่อน ภาควิชาบริหารธุรกิจรุ่น 17 ทุกคน รวมถึงทุกท่านที่ไม่ได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้ สำหรับการสนับสนุน และกำลังใจดี ๆ จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

เมธัส ศรีบุญมาก