

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตของการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อการเลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่	30
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน จำแนกตามอายุ	34
ส่วนที่ 5 พฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน จำแนกตามระดับการศึกษา	49
ส่วนที่ 6 พฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่พบจากการเลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม	84
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	85
สรุปผลการศึกษา	85
อภิปรายผลการศึกษา	96
ข้อค้นพบ	99
ข้อเสนอแนะ	100
บรรณานุกรม	104
ภาคผนวก	107
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	108
ภาคผนวก ข กราฟแสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด	115
ภาคผนวก ค กราฟแสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามอายุ	117
ภาคผนวก ง กราฟแสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามการศึกษา	122
ภาคผนวก จ กราฟแสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	127
ประวัติผู้เขียน	133

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	13
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	14
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุตร	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่พักอาศัย	16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิก ในครอบครัว	16
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานที่ซื้อบ่อยที่สุด	17
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานที่ชอบทานมากที่สุด	17
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อ อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	18
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วม ตัดสินใจซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	19
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการ ซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	19
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาซื้อ อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	20
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อ อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	20
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือก สถานที่ซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โอกาสที่ซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	22
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้อ และการบริโภคอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	22
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูล ในการตัดสินใจซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	23
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์การประเมิน เพื่อเลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	24
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานที่ซื้อแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	24
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานแต่ละครั้ง	25
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเลือกซื้อตราหือของอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	25
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราหือของอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานที่รู้จักและซื้อ	26
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราหือของอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	27
26	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุในการเลือกตราหือ 3 อันดับแรก	28
27	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึกลหลังการซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	29
28	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	30
29	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
30	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ จำแนกตามการให้ ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	32
31	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ จำแนกตามการให้ ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	33
32	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ	34
33	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	35
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีส่วนร่วมตัดสินใจซื้ออาหารแช่แข็งพร้อม รับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	36
35	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	37
36	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	38
37	แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสที่ซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	39
38	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจซื้ออาหารแช่แข็ง พร้อมรับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	40
39	แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์การประเมินทางเลือกในการซื้อ อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	42
40	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเลือกซื้อตราเครื่องหมายของอาหารแช่แข็ง พร้อมรับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	43
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	44
42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	47
44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	48
45	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อบ่อยที่สุด จำแนกตามระดับการศึกษา	49
46	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	50
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีส่วนร่วมตัดสินใจซื้ออาหารแช่แข็งพร้อม รับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	52
48	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	53
49	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	54
50	แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสที่ซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	55
51	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจซื้ออาหารแช่แข็ง พร้อมรับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	56
52	แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์การประเมินทางเลือกในการซื้ออาหาร แช่แข็งพร้อมรับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	57
53	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเลือกซื้อตรายี่ห้อของอาหารแช่แข็ง พร้อมรับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	59
54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	60
55	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
56	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	62
57	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	63
58	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
59	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีส่วนร่วมตัดสินใจซื้ออาหารแช่แข็งพร้อม รับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
61	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
62	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	71
63	แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสที่ซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
64	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจซื้ออาหารแช่แข็ง พร้อมรับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
65	แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์การประเมินทางเลือกในการซื้ออาหาร แช่แข็งพร้อมรับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
66	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเลือกซื้อตราเครื่องหมายของอาหารแช่แข็ง พร้อมรับประทานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
67	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
68	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
69	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81
70	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาและ ข้อเสนอแนะที่พบจากการเลือกซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	84
72	แสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามตามแนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค จาก 6Ws 1H	86
73	แสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามตามแนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	89
74	แสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามตามแนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา	92
75	แสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามตามแนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94
76	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบผลการศึกษิตตามแนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	98