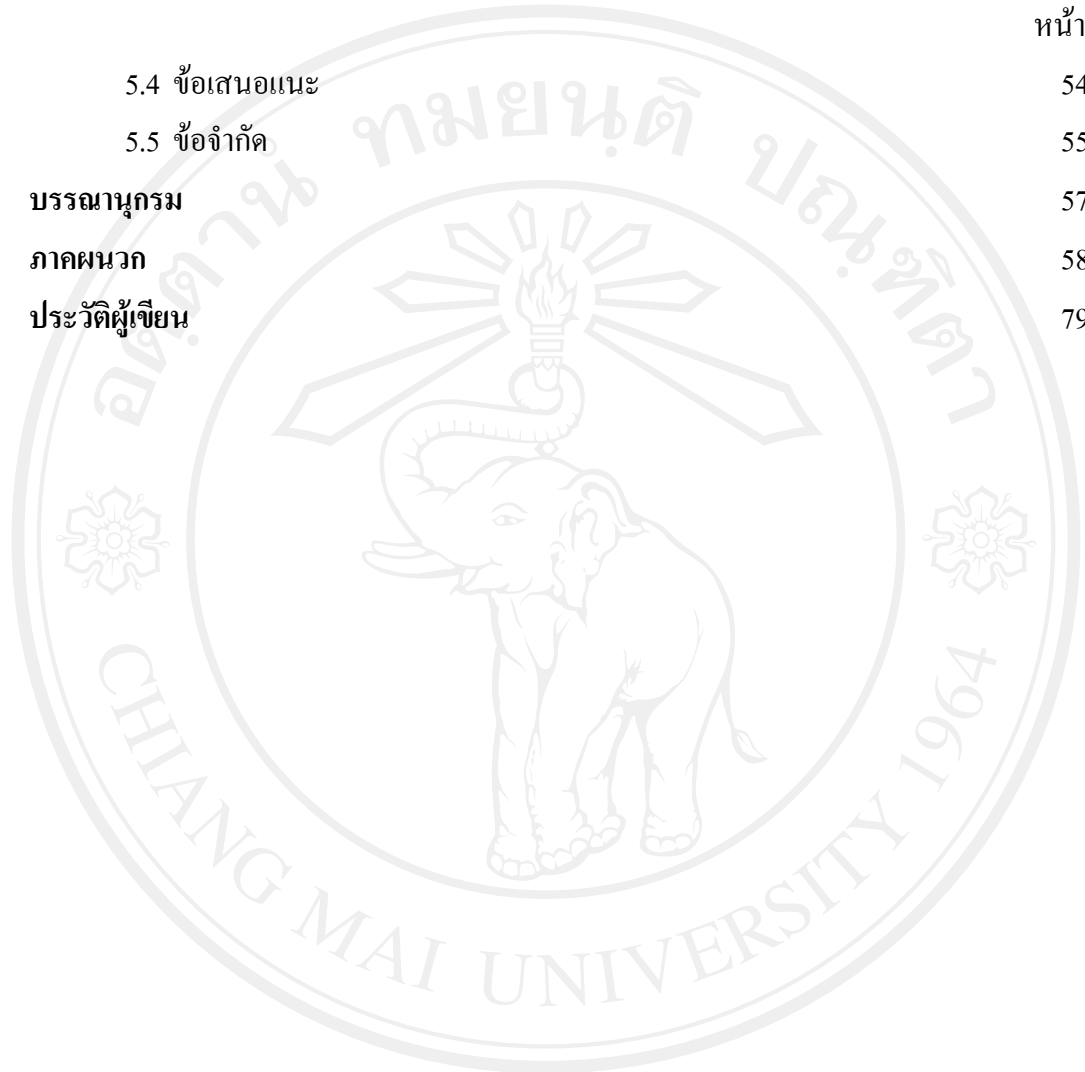


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	๘
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
1.4 นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิดในการศึกษาและการทบทวนวรรณกรรม</b>	
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	13
3.2 วิธีการศึกษาและเก็บข้อมูล	14
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและบริษัท	16
4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการการสอบบัญชี	19
4.3 ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกใช้ บริการสอบบัญชี	22
4.4 ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการสอบบัญชี	46
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการศึกษา	49
5.2 อภิปรายผล	51
5.3 ข้อเสนอแนะ	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.4 ข้อเสนอแนะ	54
5.5 ข้อจำกัด	55
บรรณานุกรม	57
ภาคผนวก	58
ประวัติผู้เขียน	79



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทธุรกิจ	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาดำเนินการของบริษัท	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของเงินทุนจดทะเบียน	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสอบ บัญชี	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสอบ บัญชี	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของที่ตั้งสำนักงานสอบบัญชีที่ใช้บริการในปัจจุบัน	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปลี่ยนแปลงสำนักงานสอบบัญชี	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุของการเปลี่ยนสำนักงานสอบบัญชี	21
10 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่บริษัทคิดว่าผู้สอบบัญชีควรใช้เป็นเกณฑ์ใน การคิดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี	21
11 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านผลิตภัณฑ์	23
12 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านราคา	24
13 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านช่องทางการจำหน่าย	25
14 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านการส่งเสริมการตลาด	26
15 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านพนักงาน	27
16 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านกระบวนการให้บริการ	28
17 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านสิ่งแวดล้อมกายภาพ	29
18 สรุปค่าเฉลี่ยที่มากที่สุดต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านต่างๆ	30
19 แสดงค่าเฉลี่ยต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภท ธุรกิจ	31
20 แสดงค่าเฉลี่ยต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านราคา จำแนกตามประเภทธุรกิจ	32
21 แสดงค่าเฉลี่ยต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านช่องทางการจำหน่าย จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
22 แสดงค่าเฉลี่ยต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทธุรกิจ	34
23 แสดงค่าเฉลี่ยต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านพนักงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ	35
24 แสดงค่าเฉลี่ยต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	36
25 แสดงค่าเฉลี่ยต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านสิ่งแวดล้อมกายภาพ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	37
26 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามประเภทการเปลี่ยนแปลงสำนักงานสอบบัญชี	38
27 แสดงค่าเฉลี่ยต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านราคา จำแนกตามประเภทการเปลี่ยนแปลงสำนักงานสอบบัญชี	39
28 แสดงระดับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านช่องทางการจำหน่าย	40
29 แสดงค่าเฉลี่ยต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามประเภทการเปลี่ยนแปลงสำนักงานสอบบัญชี	41
30 แสดงค่าเฉลี่ยต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านพนักงานจำแนกตามประเภทการเปลี่ยนแปลงสำนักงานสอบบัญชี	43
31 แสดงค่าเฉลี่ยต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามประเภทการเปลี่ยนแปลงสำนักงานสอบบัญชี	44
32 แสดงค่าเฉลี่ยต่อการเลือกใช้บริการสอบบัญชีด้านสิ่งแวดล้อมกายภาพจำแนกตามประเภทการเปลี่ยนแปลงสำนักงานสอบบัญชี	45
33 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาในการใช้บริการการสอบบัญชี	46
34 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาภายหลังการให้บริการการสอบบัญชี	47
35 แสดงลักษณะของสำนักงานสอบบัญชีที่ต้องการ	48