

บรรณานุกรม

- กาญจนา ตั้งชลทิพย์. 2551. “กรุงเทพมหานคร : เมืองโตเดี่ยวตลอดกาลของประเทศไทย.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.hiso.or.th> (4 สิงหาคม 2551)
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กิตติศักดิ์ เทพศรี. “ผู้โดยสารพอใจบริการบีทีเอส”, *เดลินิวส์* (19 มีนาคม 2551), [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.learners.in.th/blog/kittisak-1810/148589> (23 มิถุนายน 2551)
- ก้องเกียรติ เลิศหิรัญทรัพย์และคณะ. (2545). พฤติกรรมการใช้บริการร้านค้าบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส. การค้นคว้าอิสระ ปรินญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- จรี ทองผิว และคณะ. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคจากร้านค้าสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมันจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระ ปรินญาการจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- นุชน้อย กิติคุณานนท์. (2549). ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระ ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2551). วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ
- “รถไฟฟ้า + รถใต้ดิน ความสำเร็จ Branding Destination.” 2549. BrandAge (ปีที่ 6 ฉบับที่ 9), [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com/issue/cs/detail.asp?id=1652> (23 มิถุนายน 2551)
- รวีพร คูเจริญไพศาล. (2552). การกระจายช่องทางการตลาดและลอจิสติกส์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วารุณี ดันติวงศ์วานิช. (2552). ธุรกิจการค้าปลีก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- “8 ปีเฉลี่ยคนใช้วันละ 4 แสน บีทีเอสปรับปรุงระบบสื่อสาร.” 2550. *ไทยรัฐ* (10 ธันวาคม), [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kanmuang.org/NT/data/19/0143-1.html> (23 มิถุนายน 2551)