

พฤษติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส



อิชสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2552

พฤษติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2552

## พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © 2019 Chiang Mai University  
All rights reserved

25 สิงหาคม 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างสูง  
จากรองศาสตราจารย์ ดร.ร่วมพิรุณ พุเจริญ ไฟศาล อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ<sup>๑</sup>  
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่าน ซึ่งได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ  
และคำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนติดตามตรวจสอบและแก้ไขงานการค้นคว้าแบบอิสระ<sup>๒</sup>  
ฉบับนี้จนถูกต้อง เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอรับขอบเขตความเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสันนี้<sup>๓</sup>

ขอรับขอบเขตความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์อันมีค่า<sup>๔</sup>  
ตลอดระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา รวมทั้งเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร  
จังหวัดสมุทรสาคร รุ่น ๗ ทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และเคยให้กำลังใจกันด้วยดีตลอดมา<sup>๕</sup>

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยเป็นอย่าง  
สูงในข้อบกพร่องหรือความผิดพลาดนั้น ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้ จะเป็น<sup>๖</sup>  
ประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษา<sup>๗</sup>  
เกี่ยวกับเรื่องนี้ต่อไปในอนาคต

บุณยรัตน์ บุณยรัตนกิน

**จิรศิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
**Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University**  
**All rights reserved**