

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ ผู้ศึกษานำเสนอผลงานการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และความถี่ในการซื้อ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

2.1 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

2.2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	28	14.00
หญิง	172	86.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 86.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 14.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	6	3.00
21 - 30 ปี	56	28.00
31 - 40 ปี	62	31.00
41 - 50 ปี	58	29.00
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	18	9.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วงอายุ 31 - 40 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.00 และช่วงอายุ 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	82	41.00
สมรส	116	58.00
หย่า	2	1.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมามีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 41.00 และหย่า คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	23	11.50
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	47	23.50
อนุปริญญา/ปวส	20	10.00
ปริญญาตรี	90	45.00
สูงกว่าปริญญาตรี	20	10.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมาเป็นการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช คิดเป็นร้อยละ 23.50 และต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 11.50

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	8	4.00
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	5.50
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	137	68.50
กิจการส่วนตัว	32	16.00
อื่น ๆ	12	6.00
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ แพทย์ จำนวน 6 ราย พยาบาล จำนวน 3 ราย และแม่บ้าน จำนวน 3 ราย

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้าน คิดเป็นร้อยละ 68.50 รองลงมาเป็นกิจการส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 16.00 และอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	8	4.00
5,001 - 10,000 บาท	49	24.50
10,001 - 15,000 บาท	53	26.50
15,001 - 20,000 บาท	35	17.50
มากกว่า 20,000 บาท	55	27.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมาคือ 10,001 -15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.50 และ 5,001 -10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.50

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักผลิตภัณฑ์จูลินทรีรี่ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

การรู้จักผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ญาติของท่านแนะนำ	24	12.00
เพื่อนของท่านแนะนำ	151	75.50
เอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์	7	3.50
พนักงานขายแนะนำ	18	9.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักผลิตภัณฑ์จูลินทรีรี่ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติโดยเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 75.50 รองลงมาโดยญาติแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 12.00 และโดยพนักงานขายแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 9.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
อาทิตย์ละครั้ง	17	8.50
เดือนละครั้ง	44	22.00
สองเดือนครั้ง	19	9.50
ไม่แน่นอน	120	60.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติด้วยความถี่ที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาเดือนละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.00 และสองเดือนครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.50

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

เหตุผลที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพ ตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีสารเคมีอันตราย	163	81.50
ไม่มีสารแต่งกลิ่นและสีสังเคราะห์	101	50.50
ไม่มีสารกันบูด	89	44.50
ไม่มีสารพิษตกค้าง	127	63.50
ไม่เปลืองน้ำ ล้างออกง่าย	70	35.00
อยากทดลองใช้	105	52.50
ตามความนิยมในปัจจุบัน	12	6.00
อื่น ๆ	7	3.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ: 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 ราย
2. อื่น ๆ ได้แก่ ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ จำนวน 4 ราย ไม่เกิดอาการแพ้ จำนวน 2 ราย และใช้แล้วได้ผลดีจริงตามสรรพคุณระบุ จำนวน 1 ราย

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติเพราะไม่มีสารเคมีอันตราย คิดเป็นร้อยละ 81.50 รองลงมาไม่มีสารพิษตกค้าง คิดเป็นร้อยละ 63.50 และอยากทดลองใช้ คิดเป็นร้อยละ 52.50

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

วัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อลดการใช้สารเคมีอันตราย	142	71.00
เพื่อนำบำบัดน้ำเน่าเสีย	85	42.50
เพื่อกำจัดกลิ่น	91	45.50
เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม	143	71.50
เพื่อสุขภาพที่ดี	142	71.00
อื่น ๆ	5	2.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ: 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 ราย
2. อื่น ๆ ได้แก่ เพื่อลดอาการแพ้ภัย จำนวน 3 ราย เพื่อป้องกันแมลงรบกวนจำนวน 1 ราย และเพื่อขจัดสิวจำนวน 1 ราย

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 71.50 รองลงมาเพื่อลดการใช้สารเคมีอันตรายและเพื่อสุขภาพที่ดี คิดเป็นร้อยละ 71.00 เท่ากัน และเพื่อกำจัดกลิ่น คิดเป็นร้อยละ 45.50

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติที่ใช้ในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
น้ำยาอเนกประสงค์ฟิวส์	127	63.50
น้ำยาซักผ้าดับประด	83	41.50
แชมพูมะกรูด	75	37.50
แชมพูมะขามป้อม	39	19.50
แชมพูดอกอัญชัน	58	29.00
แชมพูมะเฟือง	16	8.00
สบู่เหลวขมิ้นชัน	121	60.50
สบู่เหลวผลไม้รวม	77	38.50
จุลินทรีย์ขับไล่แมลง	39	19.50
จุลินทรีย์บำบัดน้ำเสีย	112	56.00
รวม	200	100.00

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ผลิตภัณฑ์น้ำยาอเนกประสงค์ฟิวส์ คิดเป็นร้อยละ 63.50 รองลงมาสบู่เหลวขมิ้นชัน คิดเป็นร้อยละ 60.50 และจุลินทรีย์บำบัดน้ำเสีย คิดเป็นร้อยละ 56.00

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

2.1 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชื่อและตราสินค้าของผลิตภัณฑ์	26 (13.00)	96 (48.00)	70 (35.00)	8 (4.00)	-	3.70 (มาก)
ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์	39 (19.50)	114 (57.00)	46 (23.00)	1 (0.50)	-	3.95 (มาก)
ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น ไม่ระคายเคืองผิว	74 (37.00)	110 (55.00)	15 (7.50)	1 (0.50)	-	4.28 (มาก)
คุณสมบัติตามที่ระบุในฉลาก เช่น ขจัดคราบสกปรก	57 (28.50)	102 (51.00)	40 (20.00)	1 (0.50)	-	4.07 (มาก)
ลักษณะของกลิ่นและสี ตามธรรมชาติของผลิตภัณฑ์	46 (23.00)	97 (48.50)	44 (22.00)	10 (5.00)	3 (1.50)	3.86 (มาก)
ความเหมาะสมของขนาด บรรจุภัณฑ์	39 (19.50)	93 (46.50)	64 (32.00)	4 (2.00)	-	3.83 (มาก)
ความสะดวกในการใช้บรรจุภัณฑ์	42 (21.00)	94 (47.00)	59 (29.50)	5 (2.50)	-	3.86 (มาก)
ความสวยงามของฉลากบรรจุภัณฑ์	29 (14.50)	86 (43.00)	70 (35.00)	15 (7.50)	-	3.64 (มาก)
ความชัดเจนและความครบถ้วน ของฉลากระบุข้างบรรจุภัณฑ์	29 (14.50)	94 (47.00)	62 (31.00)	13 (6.50)	2 (1.00)	3.68 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.87 (มาก)

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.87) โดยมีความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยทั้งหมดในระดับมาก

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น ไม่ระคายเคืองผิว (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมาได้แก่ คุณสมบัติตามที่ระบุในฉลาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.95) ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	36 (18.00)	85 (42.50)	75 (37.50)	4 (2.00)	-	3.76 (มาก)
มีหลายระดับราคาให้เลือก	20 (10.00)	64 (32.00)	81 (40.50)	25 (12.50)	10 (5.00)	3.30 (ปานกลาง)
วิธีการชำระเงินด้วย เงินสด/บัตรเครดิต	19 (9.50)	67 (33.50)	68 (34.00)	36 (18.00)	10 (5.00)	3.24 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.43 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 3.43) ซึ่งมีความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยเกือบทั้งหมดในระดับปานกลาง

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.76) มีความพึงพอใจในระดับมาก รองลงมาได้แก่ มีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.30) และวิธีการชำระเงินด้วยเงินสด/บัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.24) ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
หาซื้อสินค้าได้ง่าย	46 (23.00)	68 (34.00)	59 (29.50)	22 (11.00)	5 (2.50)	3.64 (มาก)
มีตัวแทนจำหน่ายในท้องถิ่น	41 (20.50)	68 (34.00)	62 (31.00)	22 (11.00)	7 (3.50)	3.57 (มาก)
สินค้ามีจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ	43 (21.50)	89 (44.50)	58 (29.00)	8 (4.00)	2 (1.00)	3.81 (มาก)
สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์/ เว็บไซต์ได้	37 (18.50)	63 (31.50)	62 (31.00)	25 (12.50)	13 (6.50)	3.43 (ปานกลาง)
บริการจัดส่งให้ถึงบ้าน	42 (21.00)	54 (27.00)	65 (32.50)	27 (13.50)	12 (6.00)	3.44 (ปานกลาง)
มีชั้นวางสินค้าเฉพาะของผลิตภัณฑ์	21 (10.50)	42 (21.00)	74 (37.00)	47 (23.50)	16 (8.00)	3.03 (ปานกลาง)
ทำเลที่ตั้งของจุดจำหน่ายสะดวกต่อ การเดินทาง	36 (18.00)	58 (29.00)	69 (34.50)	27 (13.50)	10 (5.00)	3.42 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.48 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 3.48) ซึ่งส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยในระดับปานกลาง

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ สินค้ามีจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมาได้แก่ หาซื้อสินค้าได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.64) และมีตัวแทนจำหน่ายในท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.57) ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีพนักงานขายให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์	52 (26.00)	89 (44.50)	46 (23.00)	10 (5.00)	3 (1.50)	3.88 (มาก)
มีเอกสารแนะนำประโยชน์ของจุลินทรีย์และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต	36 (18.00)	82 (41.00)	64 (32.00)	16 (8.00)	2 (1.00)	3.67 (มาก)
มีการแจกตัวอย่างเพื่อทดลองใช้	29 (14.50)	69 (34.50)	69 (34.50)	19 (9.50)	14 (7.00)	3.40 (ปานกลาง)
มีการสาธิตวิธีใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์	18 (9.00)	59 (29.50)	79 (39.50)	28 (14.00)	16 (8.00)	3.17 (ปานกลาง)
มีการออกบูธแนะนำสินค้า	11 (5.50)	33 (16.50)	67 (33.50)	61 (30.50)	28 (14.00)	2.69 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.36 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 3.36) โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อย่อยในระดับปานกลาง

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีพนักงานขายให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมาได้แก่ มีเอกสารแนะนำประโยชน์ของจุลินทรีย์และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.67) ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก และมีการแจกตัวอย่างเพื่อทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.40) ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 16 สรุปส่วนประสมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวมและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

ส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ยรวม	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	3.87	มาก	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.48	ปานกลาง	2
ด้านราคา	3.43	ปานกลาง	3
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.36	ปานกลาง	4

จากตารางที่ 16 สรุปส่วนประสมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวม และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ โดยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ยรวม 3.87) มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก ส่วนด้านราคา (ค่าเฉลี่ยรวม 3.43) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ยรวม 3.48) และด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ยรวม 3.36) ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 17 สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้านของส่วนประสมการตลาดและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

ส่วนประสมการตลาด	ปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์	ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	4.28	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	มีพนักงานขายให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์	3.88	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	สินค้ามีจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ	3.81	มาก
ด้านราคา	ระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.76	มาก

จากตารางที่ 17 พบว่าปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้านของส่วนประสมการตลาด ซึ่งทั้งหมดมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก

ตารางที่ 18 สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

ปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ปัจจัยหลัก
มีการออกบูธแนะนำสินค้า	2.69	ปานกลาง	ด้านการส่งเสริมการตลาด
มีชั้นวางสินค้าเฉพาะของผลิตภัณฑ์	3.03	ปานกลาง	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
มีการสาธิตวิธีใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์	3.17	ปานกลาง	ด้านการส่งเสริมการตลาด
วิธีการชำระเงินด้วยเงินสด/บัตรเครดิต	3.24	ปานกลาง	ด้านราคา
มีหลายระดับราคาให้เลือก	3.30	ปานกลาง	ด้านราคา
มีการแจกตัวอย่างเพื่อทดลองใช้	3.40	ปานกลาง	ด้านการส่งเสริมการตลาด
ทำเลที่ตั้งของจุดจำหน่ายสะดวกต่อการเดินทาง	3.42	ปานกลาง	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์/เว็บไซต์ได้	3.43	ปานกลาง	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
บริการจัดส่งให้ถึงบ้าน	3.44	ปานกลาง	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

จากตารางที่ 18 พบว่าปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ ได้แก่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 4 อันดับ ได้แก่ มีชั้นวางสินค้าเฉพาะของผลิตภัณฑ์ ทำเลที่ตั้งของจุดจำหน่ายสะดวกต่อการเดินทาง สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์/เว็บไซต์ได้ และบริการจัดส่งให้ถึงบ้าน รองลงมาได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 อันดับได้แก่ มีการออกบูธแนะนำสินค้า มีการสาธิตวิธีใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และมีการแจกตัวอย่างเพื่อทดลองใช้ และด้านราคามีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 2

อันดับได้แก่ วิธีการชำระเงินด้วย เงินสด/บัตรเครดิต และมีหลายระดับราคาให้เลือก ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นส่วนที่ผลิตภัณฑ์จูงใจให้ลูกค้าพิจารณาซื้อสินค้าฟู้ดเชอร์รวมชาติควรทำการปรับปรุง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2.2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

2.2.1 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ				
	ไม่เกิน 20 ปี (n = 6)	21 - 30 ปี (n = 56)	31 - 40 ปี (n = 62)	41 - 50 ปี (n = 58)	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป (n = 18)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชื่อและตราสินค้าของผลิตภัณฑ์	3.83 (มาก)	3.84 (มาก)	3.60 (มาก)	3.71 (มาก)	3.56 (มาก)
ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์	4.17 (มาก)	3.86 (มาก)	3.90 (มาก)	4.03 (มาก)	4.11 (มาก)
ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น ไม่ระคายเคืองผิว	4.17 (มาก)	4.34 (มาก)	4.16 (มาก)	4.38 (มาก)	4.28 (มาก)
คุณสมบัติตามที่ระบุในฉลาก เช่น ขจัดคราบสกปรก	3.83 (มาก)	4.14 (มาก)	3.89 (มาก)	4.24 (มาก)	4.06 (มาก)
ลักษณะของกลิ่นและสี ตามธรรมชาติของผลิตภัณฑ์	3.67 (มาก)	4.11 (มาก)	3.82 (มาก)	3.74 (มาก)	3.72 (มาก)
ความเหมาะสมของขนาด บรรจุภัณฑ์	3.83 (มาก)	4.04 (มาก)	3.68 (มาก)	3.93 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
ความสะดวกในการใช้ บรรจุภัณฑ์	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	3.82 (มาก)	3.90 (มาก)	3.56 (มาก)
ความสวยงามของฉลาก บรรจุภัณฑ์	3.50 (มาก)	3.84 (มาก)	3.65 (มาก)	3.57 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
ความชัดเจนและความครบถ้วน ของฉลากระบุข้างบรรจุภัณฑ์	3.33 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	3.63 (มาก)	3.60 (มาก)	3.61 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.78 (มาก)	4.00 (มาก)	3.79 (มาก)	3.90 (มาก)	3.74 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุได้แก่ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น ไม่ระคายเคืองผิว ซึ่งมีความพึงพอใจในระดับมาก นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี ยังมีความพึงพอใจปัจจัยย่อยด้านความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ในระดับมากเช่นกัน

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ				
	ไม่เกิน 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป
	(n = 6)	(n = 56)	(n = 62)	(n = 58)	(n = 18)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.33 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.60 (มาก)	3.88 (มาก)	3.78 (มาก)
มีหลายระดับราคาให้เลือก	2.67 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)
วิธีการชำระเงินด้วย เงินสด/บัตรเครดิต	3.00 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.00 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 21 - 30 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกช่วงอายุได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้าน ช่องทางจัดจำหน่าย	อายุ				
	ไม่เกิน 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป
	(n = 6) ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	(n = 56) ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	(n = 62) ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	(n = 58) ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	(n = 18) ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หาซื้อได้ง่าย	2.67 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.66 (มาก)	3.74 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)
มีตัวแทนจำหน่ายในท้องถิ่น	2.67 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.61 (มาก)	3.60 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
สินค้ามีจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ	3.33 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.82 (มาก)	3.91 (มาก)	3.67 (มาก)
สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์/ เว็บไซต์ได้	3.50 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)
บริการจัดส่งให้ถึงบ้าน	3.00 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)
มีชั้นวางสินค้าเฉพาะของผลิตภัณฑ์	2.67 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
ทำเลที่ตั้งของจุดจำหน่ายสะดวก ต่อการเดินทาง	3.17 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.00 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 21 - 30 ปี และมากกว่า 50 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกช่วงอายุได้แก่ สินค้ามีจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุไม่เกิน 20 ปีได้แก่ สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์/เว็บไซต์ได้ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปได้แก่ บริการจัดส่งให้ถึงบ้าน ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ				
	ไม่เกิน 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 -50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป
	(n = 6)	(n = 56)	(n = 62)	(n = 58)	(n = 18)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีพนักงานขายให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์	3.50 (มาก)	3.93 (มาก)	3.97 (มาก)	3.86 (มาก)	3.67 (มาก)
มีเอกสารแนะนำประโยชน์ของจูลินทรีย์และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต	3.17 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)	3.63 (มาก)	3.64 (มาก)	3.61 (มาก)
มีการแจกตัวอย่างเพื่อทดลองใช้	2.67 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)
มีการสาธิตวิธีใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์	3.00 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
มีการออกบูธแนะนำสินค้า	2.50 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.44 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	2.97 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกช่วงอายุมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 21 - 30 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุได้แก่ มีพนักงานขายให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก

2.2.2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้า พิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้า พิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ตอนปลาย (n = 23)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ปวช (n = 47)	อนุปริญญา/ ปวส (n = 20)	ปริญญาตรี (n = 90)	สูงกว่า ปริญญาตรี (n = 20)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชื่อและตราสินค้าของ ผลิตภัณฑ์	3.52 (มาก)	3.79 (มาก)	3.75 (มาก)	3.78 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)
ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์	3.87 (มาก)	4.13 (มาก)	4.10 (มาก)	3.88 (มาก)	3.85 (มาก)
ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น ไม่ระคายเคืองผิว	3.96 (มาก)	4.32 (มาก)	4.40 (มาก)	4.30 (มาก)	4.40 (มาก)
คุณสมบัติตามที่ระบุในฉลาก เช่น ขจัดคราบสกปรก	3.83 (มาก)	4.19 (มาก)	4.30 (มาก)	4.07 (มาก)	3.90 (มาก)
ลักษณะของกลิ่นและสีตาม ธรรมชาติของผลิตภัณฑ์	3.52 (มาก)	3.98 (มาก)	4.10 (มาก)	3.93 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
ความเหมาะสมของขนาด บรรจุภัณฑ์	3.52 (มาก)	4.13 (มาก)	3.90 (มาก)	3.80 (มาก)	3.60 (มาก)
ความสะดวกในการใช้ บรรจุภัณฑ์	3.57 (มาก)	4.17 (มาก)	3.90 (มาก)	3.87 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
ความสวยงามของฉลาก บรรจุภัณฑ์	3.48 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	3.75 (มาก)	3.61 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)
ความชัดเจนและความครบถ้วน ของฉลากระบุข้างบรรจุภัณฑ์	3.65 (มาก)	3.85 (มาก)	3.80 (มาก)	3.64 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.66 (มาก)	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)	3.88 (มาก)	3.62 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ได้แก่ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา/ ปวส	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ตอนปลาย (n = 23)	ตอนปลาย/ปวช (n = 47)	ปวส (n = 20)	ปริญญาตรี (n = 90)	สูงกว่า ปริญญาตรี (n = 20)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.30 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	3.90 (มาก)	3.78 (มาก)	3.80 (มาก)
มีหลายระดับราคาให้เลือก	3.00 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
วิธีการชำระเงินด้วย เงินสด/บัตรเครดิต	3.09 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.13 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.73 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกระดับการศึกษา มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช และอนุปริญญา/ปวส มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกระดับการศึกษา ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้าน ช่องทางจัดจำหน่าย	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ตอนปลาย (n = 23)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ปวช (n = 47)	อนุปริญญา/ ปวส (n = 20)	ปริญญาตรี (n = 90)	สูงกว่า ปริญญาตรี (n = 20)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หาซื้อได้ง่าย	3.30 (ปานกลาง)	3.94 (มาก)	3.95 (มาก)	3.64 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
มีตัวแทนจำหน่ายในท้องถิ่น	3.39 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.70 (มาก)	3.66 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)
สินค้ามีจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ	3.52 (มาก)	4.04 (มาก)	3.85 (มาก)	3.81 (มาก)	3.60 (มาก)
สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์/ เว็บไซต์ได้	3.04 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.51 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
บริการจัดส่งให้ถึงบ้าน	3.04 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.51 (มาก)	3.85 (มาก)
มีชั้นวางสินค้าเฉพาะของ ผลิตภัณฑ์	2.57 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)
ทำเลที่ตั้งของจุดจำหน่าย สะดวกต่อการเดินทาง	3.22 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.15 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.53 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกระดับการศึกษามีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามระดับอนุปริญญา/ปวส และปริญญาตรี มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช และปริญญาตรี ได้แก่ สินค้ามีจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ และผู้ตอบแบบสอบถามระดับอนุปริญญา/ปวส ได้แก่ หาซื้อได้ง่ายและผู้ตอบแบบสอบถามระดับสูงกว่าปริญญาตรี ได้แก่ บริการจัดส่งให้ถึงบ้าน ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย (n = 23)	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช (n = 47)	อนุปริญญา/ปวส (n = 20)	ปริญญาตรี (n = 90)	สูงกว่าปริญญาตรี (n = 20)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีพนักงานขายให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์	3.70 (มาก)	4.02 (มาก)	4.15 (มาก)	3.90 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
มีเอกสารแนะนำประโยชน์ของจูลินทรีย์และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต	3.22 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	4.15 (มาก)	3.77 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)
มีการแจกตัวอย่างเพื่อทดลองใช้	2.61 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.56 (มาก)	3.50 (มาก)
มีการสาธิตวิธีใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์	2.65 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
มีการออกบูธแนะนำสินค้า	2.57 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	2.35 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	2.95 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกระดับการศึกษามีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามระดับอนุปริญญา/ปวส มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกระดับการศึกษาได้แก่ มีพนักงานขายให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามระดับสูงกว่าปริญญาตรีได้แก่ มีการแจกตัวอย่างเพื่อทดลองใช้ ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก นอกจากนั้นผู้ตอบแบบสอบถามระดับอนุปริญญา/ปวส ยังมีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านมีเอกสารแนะนำประโยชน์ของจูลินทรีย์ และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต ซึ่งมีความพึงพอใจในระดับมากเช่นกัน

2.2.3 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ				
	นักเรียน/ นักศึกษา (n = 8)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n = 11)	พนักงาน บริษัท/ห้างร้าน (n = 137)	กิจการ ส่วนตัว (n = 32)	อื่น ๆ (n = 12)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชื่อและตราสินค้าของผลิตภัณฑ์	3.38 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)	3.63 (มาก)	3.58 (มาก)
ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์	3.75 (มาก)	3.64 (มาก)	4.07 (มาก)	3.59 (มาก)	4.00 (มาก)
ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น ไม่ระคายเคืองผิว	3.88 (มาก)	3.91 (มาก)	4.41 (มาก)	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)
คุณสมบัติตามที่ระบุในฉลาก เช่น ขจัดคราบสกปรก	3.50 (มาก)	3.91 (มาก)	4.20 (มาก)	3.81 (มาก)	3.92 (มาก)
ลักษณะของกลิ่นและสี ตามธรรมชาติของผลิตภัณฑ์	3.62 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.98 (มาก)	3.72 (มาก)	3.50 (มาก)
ความเหมาะสมของขนาด บรรจุภัณฑ์	3.75 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.95 (มาก)	3.59 (มาก)	3.67 (มาก)
ความสะดวกในการใช้ บรรจุภัณฑ์	3.50 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	4.01 (มาก)	3.59 (มาก)	3.67 (มาก)
ความสวยงามของฉลาก บรรจุภัณฑ์	3.25 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.50 (มาก)	3.58 (มาก)
ความชัดเจนและความครบถ้วน ของฉลากระบุข้างบรรจุภัณฑ์	3.12 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.77 (มาก)	3.50 (มาก)	3.58 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.53 (มาก)	3.52 (มาก)	3.99 (มาก)	3.66 (มาก)	3.75 (มาก)

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพได้แก่ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น ไม่ระคายเคืองผิว ซึ่งมีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีต่อผลิตภัณฑ์จลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ				
	นักเรียน/ นักศึกษา (n = 8)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n = 11)	พนักงาน บริษัท/ห้างร้าน (n = 137)	กิจการ ส่วนตัว (n = 32)	อื่น ๆ (n = 12)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.38 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.92 (มาก)
มีหลายระดับราคาให้เลือก	2.88 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
วิธีการชำระเงินด้วย	3.25	3.00	3.34	2.91	3.25
เงินสด/บัตรเครดิต	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.17 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกอาชีพมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้าน มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกอาชีพได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านและอาชีพอื่น ๆ มีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีชีวาภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	อาชีพ				
	นักเรียน/ นักศึกษา (n = 8)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n = 11)	พนักงาน บริษัท/ห้างร้าน (n = 137)	กิจการ ส่วนตัว (n = 32)	อื่น ๆ (n = 12)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หาซื้อได้ง่าย	2.38 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)	3.67 (ปานกลาง)
มีตัวแทนจำหน่ายในท้องถิ่น	2.38 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.84 (มาก)	2.91 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
สินค้ามีจำหน่ายอย่าง สม่ำเสมอ	3.00 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.96 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)
สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์/ เว็บไซต์ได้	3.00 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
บริการจัดส่งให้ถึงบ้าน	3.00 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)
มีชั้นวางสินค้าเฉพาะของ ผลิตภัณฑ์	2.75 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)
ทำเลที่ตั้งของจุดจำหน่าย สะดวกต่อการเดินทาง	3.38 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.06 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	2.84 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกอาชีพมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้าน มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท/ห้างร้าน กิจการส่วนตัวและอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ สินค้ามีจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเกือบทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพกิจการส่วนตัวมีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านนี้ในระดับปานกลาง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษามี

ความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านทำเลที่ตั้งของจุดจำหน่ายสะดวกต่อการเดินทาง ซึ่งมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ				
	นักเรียน/ นักศึกษา (n = 8)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n = 11)	พนักงาน บริษัท/ห้างร้าน (n = 137)	กิจการ ส่วนตัว (n = 32)	อื่น ๆ (n = 12)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีพนักงานขายให้คำแนะนำ ผลิตภัณฑ์	3.75 (มาก)	3.91 (มาก)	4.03 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)
มีเอกสารแนะนำประโยชน์ ของจูลินทรีย์และวัตถุดิบ ที่นำมาใช้ในการผลิต	3.50 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
มีการแจกตัวอย่างเพื่อทดลองใช้	2.88 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
มีการสาธิตวิธีใช้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์	2.75 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)
มีการออกบูธแนะนำสินค้า	2.50 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.08 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพได้แก่ มีพนักงานขายให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ ซึ่งเกือบทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพกิจการส่วนตัว มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านนี้ในระดับปานกลาง นอกจากนั้นผู้ตอบ

แบบสอบถามอาชีพกิจการส่วนตัวยังมีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านมีเอกสารแนะนำประโยชน์
ของจุลินทรีย์และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตในระดับปานกลางเช่นกัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2.2.4 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	ไม่เกิน 5,000 บาท (n = 8)	5,001–10,000 บาท (n = 49)	10,001–15,000 บาท (n = 53)	15,001–20,000 บาท (n = 35)	มากกว่า 20,000 บาท (n = 55)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชื่อและตราสินค้าของผลิตภัณฑ์	3.50 (มาก)	3.61 (มาก)	3.75 (มาก)	3.91 (มาก)	3.62 (มาก)
ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์	4.12 (มาก)	3.82 (มาก)	4.00 (มาก)	4.11 (มาก)	3.91 (มาก)
ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น ไม่ระคายเคืองผิว	4.25 (มาก)	4.12 (มาก)	4.19 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)
คุณสมบัติตามที่ระบุในฉลาก	3.87 (มาก)	3.90 (มาก)	4.19 (มาก)	4.23 (มาก)	4.05 (มาก)
ลักษณะของกลิ่นและสี ตามธรรมชาติของผลิตภัณฑ์	3.75 (มาก)	3.63 (มาก)	4.04 (มาก)	4.29 (มาก)	3.65 (มาก)
ความเหมาะสมของขนาด บรรจุภัณฑ์	3.62 (มาก)	3.63 (มาก)	4.09 (มาก)	4.11 (มาก)	3.62 (มาก)
ความสะดวกในการใช้ บรรจุภัณฑ์	3.62 (มาก)	3.67 (มาก)	4.13 (มาก)	4.23 (มาก)	3.58 (มาก)
ความสวยงามของฉลาก บรรจุภัณฑ์	3.50 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.94 (มาก)	3.51 (มาก)
ความชัดเจนและความครบถ้วน ของฉลากระบุข้างบรรจุภัณฑ์	3.75 (มาก)	3.53 (มาก)	3.94 (มาก)	3.69 (มาก)	3.53 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.78 (มาก)	3.70 (มาก)	4.02 (มาก)	4.12 (มาก)	3.76 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ได้แก่ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น ไม่ระคายเคืองผิวซึ่งเกือบทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มรายได้ 15,001 – 20,000 บาท มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านนี้ในระดับมากที่สุด นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มรายได้ 10,001 – 15,000 บาทยังมีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านคุณสมบัติตามที่ระบุในฉลากในระดับมากเช่นกัน

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	ไม่เกิน 5,000 บาท (n = 8)	5,001-10,000 บาท (n = 49)	10,001-15,000 บาท (n = 53)	15,001-20,000 บาท (n = 35)	มากกว่า 20,000 บาท (n = 55)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.50 (มาก)	3.57 (มาก)	3.85 (มาก)	3.89 (มาก)	3.82 (มาก)
มีหลายระดับราคาให้เลือก	3.12 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)
วิธีการชำระเงินด้วย	3.12	3.51	3.36	2.94	3.11
เงินสด/บัตรเครดิต	(ปานกลาง)	(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.25 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกกลุ่มรายได้มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มรายได้ 10,001 – 15,000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	ไม่เกิน 5,000 บาท (n = 8)	5,001-10,000 บาท (n = 49)	10,001-15,000 บาท (n = 53)	15,001-20,000 บาท (n = 35)	มากกว่า 20,000 บาท (n = 55)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หาซื้อได้ง่าย	2.88 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.89 (มาก)	4.03 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
มีตัวแทนจำหน่ายในท้องถิ่น	3.00 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	4.09 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
สินค้ามีจำหน่ายอย่าง สม่ำเสมอ	3.50 (มาก)	3.65 (มาก)	3.96 (มาก)	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)
สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์/ เว็บไซต์ได้	3.38 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.60 (มาก)
บริการจัดส่งให้ถึงบ้าน	3.25 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.76 (มาก)
มีชั้นวางสินค้าเฉพาะของ ผลิตภัณฑ์	2.62 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
ทำเลที่ตั้งของจุดจำหน่าย สะดวกต่อการเดินทาง	3.13 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.77 (มาก)	3.24 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.11 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.80 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกกลุ่มรายได้มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มรายได้ 10,001 – 15,000 บาท และ 15,001 – 20,000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกกลุ่มรายได้ได้แก่ สินค้ามีจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มรายได้ 15,001 – 20,000 บาทได้แก่

มีตัวแทนจำหน่ายในท้องถิ่นและกลุ่มรายได้มากกว่า 20,000 บาทได้แก่ บริการจัดส่งให้ถึงบ้าน ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	ไม่เกิน 5,000 บาท (n = 8)	5,001-10,000 บาท (n = 49)	10,001-15,000 บาท (n = 53)	15,001-20,000 บาท (n = 35)	มากกว่า 20,000 บาท (n = 55)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีพนักงานขายให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์	3.88 (มาก)	3.86 (มาก)	3.98 (มาก)	4.03 (มาก)	3.73 (มาก)
มีเอกสารแนะนำประโยชน์ของจูลินทรีย์และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต	3.12 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.77 (มาก)	3.83 (มาก)	3.62 (มาก)
มีการแจกตัวอย่างเพื่อทดลองใช้	2.87 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.60 (มาก)
มีการสาธิตวิธีใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์	3.00 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.02 (ปานกลาง)
มีการออกบูธแนะนำสินค้า	2.62 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.10 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกกลุ่มรายได้มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มรายได้ 15,001 – 20,000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายได้ได้แก่ มีพนักงานขายให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ ซึ่งทั้งหมดมีความพึงพอใจในระดับมาก

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพ
ตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพ
ตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ชื่อและตราสินค้าของผลิตภัณฑ์จดจำยาก ไม่เป็นที่รู้จัก	28	14.00
ผลิตภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ	0	0.00
กลิ่นไม่หอม	51	25.50
มีฟองน้อย	55	27.50
มีขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เลือกน้อย ไม่หลากหลาย	40	20.00
รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่ทันสมัย ขาดความสวยงาม	24	12.00
สินค้าเก่า (ใกล้หมดอายุ)	1	0.50
ราคาต่อชิ้นแพงเกินไป	16	8.00
หาซื้อได้ยาก	82	41.00
ไม่มีสถานที่วางจำหน่ายให้ผู้ซื้อพิจารณาหยิบจับได้ง่ายและสะดวกเพียงพอ	83	41.50
ไม่มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ	114	57.00
ไม่ติดป้ายราคาและวันหมดอายุอย่างชัดเจน	3	1.50
คุณภาพผิดเพี้ยนไปบ้าง	1	0.50
ฉลากและน้ำยามีสีคล้ายกัน ไม่มีความแตกต่างอย่างชัดเจน	2	1.00
ไม่มีบรรจุภัณฑ์ชนิดเติม (Refill)	2	1.00

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 35 พบว่าปัจจัยย่อยที่เป็นปัญหาแก่ผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติมากที่สุดได้แก่ "ไม่มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมาได้แก่ "ไม่มีสถานที่วางจำหน่ายให้ผู้ซื้อพิจารณาหยิบจับได้ง่ายและสะดวกเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 41.50 และหาซื้อได้ยาก คิดเป็นร้อยละ 41.00

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (ราย)
ควรระบุวันหมดอายุบนผลิตภัณฑ์	8
ควรมีขนาดบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย	6
ควรมีบรรจุภัณฑ์ชนิดเติม (Refill) เพื่อช่วยลดมลภาวะ	5
ควรระบุตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพมาตรฐานบนผลิตภัณฑ์	9
ควรมีระบบบัตรสมาชิกเพื่อสะสมแต้ม และได้รับส่วนลดพิเศษ	4
ควรมีผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เช่น โลชั่นและครีมนวดผม	2
ควรมีเอกสารกำกับเกี่ยวกับการเก็บรักษาจูลินทรีย์เพื่อคงสภาพเดิมให้นานที่สุด	2

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติมากที่สุดได้แก่ ควรระบุตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพมาตรฐานบนผลิตภัณฑ์จำนวน 9 ราย รองลงมาได้แก่ ควรระบุวันหมดอายุบนผลิตภัณฑ์จำนวน 8 รายและควรมีขนาดบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายจำนวน 6 ราย