

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด ทฤษฎี	5
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 วิธีการศึกษา	11
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	12
3.5 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	13
3.6 สถานที่ในการดำเนินงานศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	13

บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
4.2	ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	21
4.3	ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	45
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	47
5.2	อภิปรายผล	53
5.3	ข้อค้นพบ	58
5.4	ข้อเสนอแนะ	59
บรรณานุกรม		61
ภาคผนวก		62
ประวัติผู้เขียน		70

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	16
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จัก ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	17
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อ ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้ ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	18
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้ ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	19
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้	20
12	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	21
13	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยด้านราคาที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	22
14	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	23
15	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	24
16	สรุปส่วนประสมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวมและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้านของส่วนประสมการตลาดและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	25
18	สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ	26
19	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามอายุ	28
20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามอายุ	29
21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามอายุ	30
22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามอายุ	31
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา	32
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา	33
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา	35
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามอาชีพ	36
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามอาชีพ	37
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามอาชีพ	38
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามอาชีพ	39
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	41
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	42
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	43
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟังก์ชันธรรมชาติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	44

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
35 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์ จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ	45
36 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะต่อผลิตภัณฑ์ จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ	46
37 สรุประดับความพึงพอใจโดยรวมต่อส่วนประสมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์ จูลินทรีย์ชีวภาพตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	53
38 สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้านของส่วนประสมการตลาดและ ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพ ตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	54
39 สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดในแต่ละด้านของส่วนประสมการตลาดและ ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์จูลินทรีย์ชีวภาพ ตราสินค้าฟิงค์ธรรมชาติ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	56