



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

“ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อส่วนประสมการตลาดบริการของสถานรับเลี้ยงเด็ก
ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร”

แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาดบริการของสถานรับเลี้ยงเด็ก ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์ในภาพรวมเพื่อประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้ที่สนใจทั่วไป

ผู้ศึกษาขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อเดียว หรือเติมข้อความลงในช่องที่ว่างไว้

ปัจจุบันบุตรหลานของท่านใช้บริการอยู่ที่สถานรับเลี้ยงเด็กในข้อใด (ถ้าใช้บริการมากกว่า 1 แห่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. สถานรับเลี้ยงเด็กยศวรรณ
- () 2. สถานรับเลี้ยงเด็กศรีอักษร
- () 3. สถานรับเลี้ยงเด็กทองเครือ
- () 4. สถานรับเลี้ยงเด็กน้อมจิตเนอสเซอรี่
- () 5. สถานรับเลี้ยงเด็กบุปผาเนอสเซอรี่
- () 6. สถานรับเลี้ยงเด็กเกาะสมุทรเนอสเซอรี่
- () 7. สถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียนสมฤทัย
- () 8. อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. ท่านมีความสัมพันธ์กับเด็กในฐานะอะไร

<input type="checkbox"/> 1. พ่อ	<input type="checkbox"/> 2. แม่
<input type="checkbox"/> 3. ลุง - ป้า, น้า - อา	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ
3. สถานภาพการสมรส

<input type="checkbox"/> 1. โสด	<input type="checkbox"/> 2. แต่งงานอยู่ด้วยกัน
<input type="checkbox"/> 3. หย่าร้าง, แยกกันอยู่, หม้าย	
4. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 26 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 26-35 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 36-45 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 46 ปีขึ้นไป
5. ระดับการศึกษาชั้นสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 2. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 3. สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 2. พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> 3. ค้าขาย เจ้าของกิจการ ธุรกิจส่วนตัว	<input type="checkbox"/> 4. รับจ้างทั่วไป
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....	
7. รายได้รวม โดยเฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 20,001 – 30,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 30,001 – 40,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป
8. จำนวนบุตรหลานในครอบครัวที่ท่านรับภาระเลี้ยงดู

<input type="checkbox"/> 1. 1 คน	<input type="checkbox"/> 2. 2 คน
<input type="checkbox"/> 3. 3 คน	<input type="checkbox"/> 4. ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป
9. ปัจจุบันจำนวนบุตรหลานในครอบครัวของท่านที่ใช้บริการในสถานรับเลี้ยงเด็กที่ระบุในหน้าแรก

<input type="checkbox"/> 1. 1 คน	<input type="checkbox"/> 2. 2 คน
<input type="checkbox"/> 3. 3 คน	<input type="checkbox"/> 4. ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป
10. วันที่ใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก

<input type="checkbox"/> 1. จันทร์ – ศุกร์	<input type="checkbox"/> 2. เสาร์ – อาทิตย์
<input type="checkbox"/> 3. ตลอดสัปดาห์	<input type="checkbox"/> 4. เฉพาะบางวันที่ไม่ว่างดูแล
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....	

11. ช่วงเวลาที่นำบุตรหลานไปใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก
- () 1. 7.00 – 12.00 () 2. 13.00 – 18.00
- () 3. 7.00 – 18.00 () 4. อื่นๆ โปรดระบุ
12. อัตราค่าบริการสถานรับเลี้ยงเด็กต่อคนที่ท่านจ่ายต่อเดือน
- () 1. ไม่เกิน 500 บาท () 2. 501 – 1,000 บาท
- () 3. 1,001 – 1,500 บาท () 4. 1,501 – 2,000 บาท
- () 5. 2,001 – 2,500 บาท () 6. ตั้งแต่ 2,501 บาทขึ้นไป
13. อายุของบุตรหลานของท่านที่เข้าใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก
- () 1. น้อยกว่า 1 ขวบ () 2. 1 – 2 ขวบ
- () 3. 2 – 3 ขวบ () 4. 3 – 4 ขวบ
- () 5. 4 -5 ขวบ () 6. 5 – 6 ขวบ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อส่วนประสมการตลาดบริการของสถานรับเลี้ยงเด็กในอำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อส่วนประสมการตลาด
บริการของสถานรับเลี้ยงเด็ก

ส่วนประสมการตลาดบริการ ของสถานรับเลี้ยงเด็ก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์บริการ					
1.1 สถานรับเลี้ยงเด็กควรมีชื่อเสียงเป็นที่ ยอมรับ					
1.2 ผู้ก่อตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กควรมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ					
1.3 ควรมีการจัดกิจกรรม กระตุ้นพัฒนาการ ของเด็ก ในแต่ละวัย					
1.4 ควรมีการฝึกให้พูด อ่าน เขียน นับตัวเลข					
1.5 ควรมีการฝึกให้ช่วยตนเองในกิจวัตร ประจำวัน					
1.6 ควรมีบริการรถรับส่งเด็กที่สะดวกและ ปลอดภัย					
1.7 จำนวนเด็กในแต่ละห้องควรมีจำนวน เหมาะสม					

ส่วนประสมการตลาดบริการ ของสถานรับเลี้ยงเด็ก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์บริการ					
1.8 ควรมีการจัดแบ่งห้องพักเด็กตามช่วงอายุ					
1.9 ควรมีห้องจัดกิจกรรมกระตุ้นพัฒนาการ ของเด็ก					
1.10 โต๊ะเก้าอี้ควรมีขนาดเหมาะสมกับวัย เด็ก					
1.11 ห้องน้ำและสุขภัณฑ์ สะอาดควรได้ สัดส่วนเหมาะสมกับวัยและเพียงพอกับ จำนวนเด็ก					
1.12 เครื่องเล่นควรหลากหลายและเหมาะสม กับวัยของเด็ก					
2. ด้านราคา					
2.1 ควรมีความชัดเจนของการแจ้งค่าบริการ					
2.2 การกำหนดค่าบริการควรคำนึงถึงคุณภาพ และบริการที่ให้แก่เด็ก					
2.3 ควรมีระยะเวลาการแจ้งล่วงหน้าในการ กำหนดให้ชำระค่าบริการ					
2.4 ควรมีการผ่อนชำระค่าบริการเป็นงวด					
2.5 ควรมีการกำหนดค่าบริการสำหรับเด็กแต่ละ ช่วงอายุอย่างเหมาะสม ชัดเจน					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็กควรอยู่ ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก					
3.2 สถานที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็กควร ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน					
3.3 สถานที่รับเลี้ยงเด็กควรอยู่ใกล้สถาน บริการทางการแพทย์					
3.4 สถานรับเลี้ยงเด็กควรมีรั้วกั้นเป็นสัดส่วน					
3.5 สถานรับเลี้ยงเด็กควรมีทางเข้าออก สะดวกและปลอดภัย					

ส่วนประสมการตลาดบริการ ของสถานรับเลี้ยงเด็ก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์สถาน รับเลี้ยงเด็กโดยสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
4.2 ควรมีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนและ เป็นประโยชน์					
4.3 ควรมีโปรแกรมพิเศษ สำหรับครอบครัว ที่ฝากบุตรมากกว่าหนึ่งคน เช่น การให้ ส่วนลดสำหรับบุตรคนที่สองที่มาใช้บริการ สถานรับเลี้ยงเด็ก					
4.4 ควรมีส่วนลดค่าบริการในกรณีที่เกิดป่วย จริง (มีใบรับรองแพทย์)					
4.5 ควรมีบริการตรวจสอบสุขภาพเด็กอย่าง สม่ำเสมอ					
4.6 ควรมีโปรแกรมการส่งเสริมสุขภาพ เช่น การให้วัคซีนเด็ก					
5. ปัจจัยด้านบุคลากร					
5.1 ควรมีผู้ดูแลเด็กที่มีความรู้ ความสามารถ และความชำนาญในการเลี้ยงดูเด็ก					
5.2 ควรมี ผู้ดูแลเด็กที่ปฏิบัติงานด้วยความซื่อ ซื่อแน่นใจและเป็นกันเอง					
5.3 ผู้ดูแลเด็กควรแต่งกายสะอาด เรียบร้อย					
5.4 ผู้ดูแลเด็กควรมีจำนวนที่เหมาะสมกับ จำนวนเด็กแต่ละห้อง					
5.5 ผู้ดูแลเด็กควรมีความเข้าใจพัฒนาการและ การเรียนรู้ของเด็กแต่ละวัย					
6.ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
6.1 บริเวณสถานรับเลี้ยงเด็ก ควรมีสถานที่ กว้างขวาง สวยงาม เป็นธรรมชาติ					
6.2 ห้องควรมีบรรยากาศเหมาะสมแก่การรับ เลี้ยงเด็ก เช่น สะอาด หรือมีเครื่องปรับอากาศ					

ส่วนประสมการตลาดบริการ ของสถานรับเลี้ยงเด็ก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
6. ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
6.3 ควรมีห้องปฐมพยาบาลเป็นสัดส่วนและมี อุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฐมพยาบาล					
6.4 สถานรับเลี้ยงเด็กควรใช้อุปกรณ์ การศึกษาและเทคโนโลยีสำหรับการศึกษาที่ ทันสมัยเช่น วีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น					
7. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ					
7.1 เด็กควรได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่น ตั้งแต่วันแรก					
7.2 ควรมีกระบวนการสอนและการ ให้บริการดีมีคุณภาพ					
7.3 การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการควรมี ความชัดเจนเข้าใจง่าย					
7.4 ควรมีการแจ้งผลการพัฒนาการของเด็ก ให้ผู้ปกครองทราบอย่างรวดเร็ว และชัดเจน					
7.5 ปัญหาของเด็กควรได้รับการใส่ใจในการ แก้ปัญหาาร่วมกัน โดยสถานรับเลี้ยงเด็กและ ผู้ปกครอง					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นางสาวอรนัตร์ ทวีสุข
- วัน เดือน ปี เกิด 2 กรกฎาคม 2523
- ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี พยาบาลศาสตรบัณฑิต
วิทยาลัยพยาบาลสภากาชาดไทย ปีการศึกษา 2544
- ประวัติการทำงาน พ.ศ. 2545 - ปัจจุบัน ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพ
โรงพยาบาล นนทเวช จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved