

## บรรณานุกรม

- พงศา นวมครุฑ. 2544. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ใน  
จังหวัด เชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นพ อนุรุทธเนตรศิริ. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของห้างหุ้นส่วน  
จำกัด เชียงใหม่ลำปางป่าแก้อุบลรัตน์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณรงค์ฤทธิ์ จวงวานิชย์. 2552. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ  
ตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้างในอำเภอเมืองสตูล. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐพัชรี ล้อประดิษฐ์พงษ์. 2549. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า (Customer Satisfaction Survey  
Hand book). กรุงเทพฯ: บริษัท ประชุมทอง พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการค้าปลีก (Retailing management). กรุงเทพฯ: บิซิเนส เวิลด์.  
เอก บุญเจือ และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, (บรรณาธิการ). 2548. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2.  
เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรา ตันติประภา. 2548. การจัดการการค้าปลีก. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ประชากรภายในจังหวัดเชียงใหม่ปี 2549.” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.dopa.go.th> (2 ธันวาคม 2549).
- “ประชากรภายในจังหวัดเชียงใหม่ปี 2548.” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.nso.go.th> (30 พฤศจิกายน 2549).
- กฤษณาลี รื่นรม. 2549. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.price.moc.go.th> (25 มกราคม 2550).
- “จำนวนร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.yellowpages.co.th> (20 เมษายน 2551).