

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค  
ในการเลือกซื้อตึกแถวในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ศราวุทธิ รัชญเศรษฐ์กุล

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค  
ในการเลือกซื้อตึกแถวในอำเภอเมืองเชียงใหม่

สราวุธ ธีชัยเศรษฐ์กุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤศจิกายน 2552



ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค  
ในการเลือกซื้อผักแฉะในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ศราวุทธิ ธิญะเศรษฐ์กุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเจือขาว

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันท์

.....กรรมการ

อาจารย์ชานนท์ ชิงชานนุรักษ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by 12 พฤศจิกายน 2552  
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

All rights reserved

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำ แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป

สรารุทธิ รัชเศรษฐ์กุล