

บรรณานุกรม

- ณัฐพล กกกำแหง. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รวิภา วงศ์บุศรินันต์. 2547. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษาของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานการคลังเทศบาลนครเชียงใหม่. 2550. “รายชื่อผู้ประกอบการที่จดทะเบียนหอพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cmcity.go.th> (2 กุมภาพันธ์ 2551).
- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคเหนือเขต 1. 2550 “สถิตินักท่องเที่ยว” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php (19 ธันวาคม 2550)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2550 “จำนวนประชากรในจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.nso.go.th (2 กุมภาพันธ์ 2551)
- ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์. 2551 “ผลการสำรวจโครงการบ้านจัดสรร อาคารชุด และโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อเช่า” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.reic.or.th (26 มีนาคม 2551)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด

Maynard, Shelly W. 1975. **Responding to Social Change**. Pennsylvania: Down den Hutchison & Press. อ้างถึงใน สายพินิจ เจริญสุขพัฒนา. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการของบริษัท เอสพีเอส เคเบิลทีวี จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.