

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ
ของ พี.ที. เรสซิเดนท์ จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2552

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ
ของ พี.ที. เรสซิเดนท์ จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2552

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ
ของ พี.ที. เรสซิเดนท์ จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
อาจารย์กุลสิรี ໂถวสุวรรณ

24 กันยายน 2552

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดียิ่งจาก
คณาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยพรรณ กลั่นกลืน
รองศาสตราจารย์ อรพิน สันติธิราภูล และอาจารย์กุลสิริ โภวสุวรรณซึ่งกรุณายืกให้ความช่วยเหลือ
ชี้แนะแนวทาง ตรวจสอบแก้ไข ตลอดจนช่วยตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ทั้งโดยตำแหน่ง
ประธานกรรมการที่ปรึกษา และในฐานะของครุਆจารย์ที่พึงหวังดีต่อลูกศิษย์

ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกท่านของ บริษัท พี.ที.เรสซิเดนซ์ จำกัด
ที่ให้ความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์และให้คำแนะนำอันทำให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จลงได้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณบดีและบุคลากรทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือในทุกด้านด้วยดี
ตลอดมา

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ ที่ให้ความช่วยเหลือในทุกด้าน ตลอดจนเป็นกำลังใจที่
สำคัญยิ่งสำหรับผู้เขียนเสมอมา

ท้ายสุดนี้ หากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้มีส่วนใด มีประโยชน์ประการใด ผู้เขียนขอ
มองให้กับบุพการี ญาติ และคณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้กับผู้เขียน ตลอดจนเพื่อน
ผู้ที่กำลังใจในการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ รวมถึงและผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้คงมี
ประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจบ้าง ไม่นากก็น้อย

ปิติ อุณจักร

จิรศิริ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved