

บรรณานุกรม

- กุลทลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรุงศักดิ์ โชติบง. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ ททท. 2548. “ไทยคว้าแชมป์แหล่งท่องเที่ยว สำหรับการเล่นกอล์ฟยอดเยี่ยมแห่งปี”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://travel.sanook.com/news/news_08606.php (22 สิงหาคม 2551)
- คมสัน สุริยะและคณะ. 2548. อุตสาหกรรมสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ : พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพฑูริ บุญเฉลย. 2539. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีต่อการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไทยกอล์ฟเฟอร์ กูรู. ม.ป.ป. “รีวิวสนามกอล์ฟ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.thaigolfer.com/courses/review.phtml> (22 สิงหาคม 2551)
- นาวิณ สุทธินาวิณ. โปรกอล์ฟประจำสนามไดร์ฟกอล์ฟเขลางค์. สัมภาษณ์. 11 สิงหาคม 2551.
- ไพโรจน์ ธรรมาภิมุข. 2543. สรุปผลการสัมมนาสนามกอล์ฟกับทิศทางการพัฒนา. กรุงเทพฯ:สมาคมสร้างสรรค์ไทย.
- วิฑู สรเพชญ์พิสัย. 2546. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิเศษ สุทธิสว่าง. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสนามไดร์ฟกอล์ฟในเขตจังหวัดนนทบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

สัตยาพร ตันเต็มทรัพย์. ม.ป.ป. “ประวัติกอล์ฟในประเทศไทย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thaileandsportsonline.com/golfonline/writing/thaigolf.htm> (22 สิงหาคม 2551)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved