

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในการเลือกใช้สนามฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัดลำปาง

ประพันธ์ หาญเหมย

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตในจังหวัดลำปาง

ประพันธ์ หาญเหมย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตุลาคม 2551



ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในการเลือกใช้นามฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัดลำปาง

ประพันธ์ หาญเหมย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารรัตน์ บุญเฉลียว

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันติ

กรรมการ

อาจารย์ชานนท์ ชิงชานนุรักษ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
19 ตุลาคม 2551
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วง ได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเฉลียว ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และรองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ชานนท์ ชิงชานุรักษ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ประพันธ์ หาญเหมย