

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิด และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
3.1 ขอบเขตการศึกษา	10
3.2 ขอบเขตประชากร	10
3.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค	33

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 4	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อเฟอร์นิเจอร์ ของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ และรายได้	39
4.1	ข้อมูลพฤติกรรมกรซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	39
4.2	ข้อมูลพฤติกรรมกรซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค จำแนกตามรายได้	61
ส่วนที่ 5	ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค จำแนกรายเพศ และรายได้	89
5.1	ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	89
5.2	ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค จำแนกตามรายได้	96
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	108
5.1	สรุปผลการศึกษา	108
5.2	อภิปรายผล	141
5.3	ข้อค้นพบ	145
5.4	ข้อเสนอแนะ	147
บรรณานุกรม		151
ภาคผนวก		153
ประวัติผู้เขียน		162

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษาสูงสุด	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพปัจจุบัน	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประเภทที่พักอาศัย	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผู้ ในช่วง 6 เดือนผ่านมา	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเตียง ในช่วง 6 เดือนผ่านมา	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทโต๊ะ ในช่วง 6 เดือนผ่านมา	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเก้าอี้ ในช่วง 6 เดือนผ่านมา	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอื่นๆ ในช่วง 6 เดือนผ่านมา	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผู้ ที่จะซื้อใน 6 เดือน ข้างหน้า	22
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเตียง ที่จะซื้อ ใน 6 เดือน ข้างหน้า	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทโต๊ะ ที่จะซื้อใน 6 เดือน ข้างหน้า	23
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเก้าอี้ ที่จะซื้อใน 6 เดือน ข้างหน้า	24
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเฟอร์นิเจอร์อื่นๆ จะซื้อใน 6 เดือน ข้างหน้า	25
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทวัสดุที่นำมาผลิตเฟอร์นิเจอร์	25
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อเฟอร์นิเจอร์	26
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อมากที่สุด	27
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	28
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงปีที่ซื้อหรือคิดว่าจะซื้อเฟอร์นิเจอร์	29
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่เลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์	29
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่มักจะเดินเลือกดู/ซื้อเฟอร์นิเจอร์	30
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจเลือกร้านค้าที่ซื้อหรือคิดว่าจะซื้อเฟอร์นิเจอร์	31
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชื่อร้านที่ซื้อหรือตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ในการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ จัดจำหน่าย ในการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ในการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	36
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผู้ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนผ่านมา จำแนกตาม เพศ	39
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเดียว ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนผ่านมา จำแนกตาม เพศ	40
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทโต๊ะ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนผ่านมา จำแนกตาม เพศ	41
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเก้าอี้ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนผ่านมา จำแนกตาม เพศ	42
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอื่น ๆ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนผ่านมา จำแนกตาม เพศ	43
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผู้ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนข้างหน้า จำแนกตาม เพศ	44
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเดียว ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนข้างหน้า จำแนกตาม เพศ	45
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทโต๊ะ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนข้างหน้า จำแนกตาม เพศ	46
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเก้าอี้ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนข้างหน้า จำแนกตาม เพศ	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอื่น ๆ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนข้างหน้า จำแนกตาม เพศ	48
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทวัสดุที่นำมาผลิตเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม เพศ	49
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อหรือที่จะซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม เพศ	50
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม เพศ	52
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม เพศ	53
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงปีที่ซื้อหรือคิดว่าจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม เพศ	55
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงวันที่เลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม เพศ	56
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่มีกะเดินเลือกดู/ซื้อ เฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม เพศ	57
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจเลือกร้านค้าที่ซื้อหรือคิดว่าจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม เพศ	58
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่ซื้อหรือคิดว่าจะซื้อเฟอร์นิเจอร์จากที่ใด จำแนกตาม เพศ	60
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทตู้ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนผ่านมา จำแนกตาม รายได้	61
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทตู้เตียง ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนผ่านมา จำแนกตาม รายได้	63
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทโต๊ะ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนผ่านมา จำแนกตาม รายได้	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเก้าอี้ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนผ่านมา จำแนกตาม รายได้	65
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอื่น ๆ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนผ่านมา จำแนกตาม รายได้	67
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทตู้ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนข้างหน้า จำแนกตาม รายได้	68
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเตียง ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนข้างหน้า จำแนกตาม รายได้	70
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทโต๊ะ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนข้างหน้า จำแนกตาม รายได้	71
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเก้าอี้ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนข้างหน้า จำแนกตาม รายได้	73
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอื่นๆ ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนข้างหน้า จำแนกตาม รายได้	74
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทวัสดุที่นำมาผลิตเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม รายได้	76
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อหรือที่จะซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม รายได้	77
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม รายได้	79
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์จากแหล่งข้อมูลใด จำแนกตาม รายได้	80
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงปีที่ซื้อหรือคิดว่าจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม รายได้	82
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงวันที่ซื้อหรือคิดว่าจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม รายได้	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เลือกดู/ซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม รายได้	84
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การตัดสินใจเลือกร้านค้าที่ซื้อหรือคิดว่าจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม รายได้	85
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ชื่อร้านที่ซื้อหรือตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตาม รายได้	87
70	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ชื่อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	89
71	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้าน ราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ชื่อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	90
72	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้าน สถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ชื่อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	92
73	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ชื่อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	94
74	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ชื่อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	96
75	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้าน ราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ชื่อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	98
76	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้าน สถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ชื่อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
77 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ชื่อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	103
78 แสดงสรุปพฤติกรรมการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค	110
79 แสดงสรุปพฤติกรรมการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	116
80 แสดงสรุปพฤติกรรมการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเฟอร์นิเจอร์ที่ซื้อ ในช่วง 6 เดือนผ่านมา จำแนกตามรายได้	129
81 แสดงสรุปพฤติกรรมการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้	131
82 แสดงสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	138
83 แสดงสรุปปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ชื่อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค จำแนกตามรายได้	139