



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

แบบสอบถามนี้สำหรับ ผู้ที่ซื้อเฟอร์นิเจอร์ ภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา และที่คิดว่าจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเป็นผู้บริโภคที่อาศัยหรือทำงานในเขตอำเภอเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

1. ในช่วงเวลา 6 เดือน ที่ผ่านมาท่านซื้อเฟอร์นิเจอร์ประเภทใดบ้าง

1.1 ตู้

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 ตู้เสื้อผ้า | <input type="checkbox"/> 2 ตู้รองเท้า | <input type="checkbox"/> 3 ตู้หนังสือ |
| <input type="checkbox"/> 4 ตู้โชว์ | <input type="checkbox"/> 5 ตู้ลิ้นชัก | <input type="checkbox"/> 6 ตู้ลิ้นเกอร์ |
| <input type="checkbox"/> 7 ตู้แขวน | <input type="checkbox"/> 8 ตู้เอนกประสงค์ | <input type="checkbox"/> 9 ตู้เซิร์ฟบอร์ด (วางทีวี) |
| <input type="checkbox"/> 10 อื่นๆ โปรดระบุ..... | | |

1.2 เตียง

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 เตียงนอน | <input type="checkbox"/> 2 เตียงผ้าใบ | <input type="checkbox"/> 3 อื่นๆ โปรดระบุ..... |
|-------------------------------------|---------------------------------------|--|

1.3 โต๊ะ

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 โต๊ะทำงาน | <input type="checkbox"/> 2 โต๊ะอ่านหนังสือ | <input type="checkbox"/> 3 โต๊ะคอมพิวเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> 4 โต๊ะปิ้งเต๋อ | <input type="checkbox"/> 5 โต๊ะเครื่องแป้ง | <input type="checkbox"/> 6 โต๊ะกลางโซฟา |
| <input type="checkbox"/> 7 โต๊ะญี่ปุ่น | <input type="checkbox"/> 8 โต๊ะรับประทานอาหาร | |
| <input type="checkbox"/> 9 อื่นๆ โปรดระบุ..... | | |

1.4 เก้าอี้

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 เก้าอี้ทำงาน | <input type="checkbox"/> 2 เก้าอี้คอมพิวเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> 3 เก้าอี้พักผ่อน | <input type="checkbox"/> 4 เก้าอี้ทานอาหาร |
| <input type="checkbox"/> 5 เก้าอี้สนาม | <input type="checkbox"/> 6 เก้าอี้พลาสติกไม่มีพนักพิง |
| <input type="checkbox"/> 7 เก้าอี้พลาสติกมีพนักพิง | <input type="checkbox"/> 8 อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

1.5 อื่นๆ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 ชุดโซฟา | <input type="checkbox"/> 2 เฟอร์นิเจอร์บาร์ |
| <input type="checkbox"/> 3 เฟอร์นิเจอร์ครัว | <input type="checkbox"/> 4 ตู้อาหาร |
| <input type="checkbox"/> 5 ชั้นวางของ | <input type="checkbox"/> 6 ชั้นคว่ำงาน |
| <input type="checkbox"/> 7 อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

2. ในช่วงเวลา 6 เดือน ข้างหน้าท่านจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ประเภทใดบ้าง

2.1 ตู้

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 ตู้เสื้อผ้า | <input type="checkbox"/> 2 ตู้รองเท้า |
| <input type="checkbox"/> 3 ตู้หนังสือ | <input type="checkbox"/> 4 ตู้โชว์ |
| <input type="checkbox"/> 5 ตู้ลิ้นชัก | <input type="checkbox"/> 6 ตู้ลิ้นชักเกอร์ |
| <input type="checkbox"/> 7 ตู้แขวน | <input type="checkbox"/> 8 ตู้เอนกประสงค์ |
| <input type="checkbox"/> 9 ตู้ไซค์บอร์ด (วางทีวี) | <input type="checkbox"/> 10 อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2.2 เติง

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 เติงนอน | <input type="checkbox"/> 2 เติงผ้าใบ |
| <input type="checkbox"/> 3 อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

2.3 โต๊ะ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 โต๊ะทำงาน | <input type="checkbox"/> 2 โต๊ะอ่านหนังสือ |
| <input type="checkbox"/> 3 โต๊ะคอมพิวเตอร์ | <input type="checkbox"/> 4 โต๊ะปรีนเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> 5 โต๊ะเครื่องแป้ง | <input type="checkbox"/> 6 โต๊ะกลางโซฟา |
| <input type="checkbox"/> 7 โต๊ะญี่ปุ่น | <input type="checkbox"/> 8 โต๊ะรับประทานอาหาร |
| <input type="checkbox"/> 9 อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

2.4 เก้าอี้

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 เก้าอี้ทำงาน | <input type="checkbox"/> 2 เก้าอี้คอมพิวเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> 3 เก้าอี้พักผ่อน | <input type="checkbox"/> 4 เก้าอี้ทานอาหาร |
| <input type="checkbox"/> 5 เก้าอี้สนาม | <input type="checkbox"/> 6 เก้าอี้พลาสติกไม่มีพนักพิง |
| <input type="checkbox"/> 7 เก้าอี้พลาสติกมีพนักพิง | <input type="checkbox"/> 8 อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

2.5 อื่นๆ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 ชุดโซฟา | <input type="checkbox"/> 2 เคอร์เตอร์บาร์ |
| <input type="checkbox"/> 3 เคอร์เตอร์ครัว | <input type="checkbox"/> 4 ตู้อาหาร |
| <input type="checkbox"/> 5 ชั้นวางของ | <input type="checkbox"/> 6 ชั้นคว่ำงาน |
| <input type="checkbox"/> 7 อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

3. ท่านซื้อหรือคิดจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากวัสดุประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม้จริง | <input type="checkbox"/> 2. ไม้ปาติเกิล (Nock Down) |
| <input type="checkbox"/> 3. พลาสติก | <input type="checkbox"/> 4. เหล็ก |
| <input type="checkbox"/> 5. อลูมิเนียม | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

4. วัตถุประสงค์การซื้อหรือที่คิดจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ของท่านเพื่อ

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ทดแทนเฟอร์นิเจอร์เก่าที่เสีย/พัง |
| <input type="checkbox"/> 2. ซื้อใช้ในบ้านตนเอง |
| <input type="checkbox"/> 3. ซื้อให้ พ่อ-แม่ |
| <input type="checkbox"/> 4. ซื้อเป็นของขวัญให้แฟน/คนรัก |
| <input type="checkbox"/> 5. ซื้อให้ลูก |
| <input type="checkbox"/> 6. ซื้อให้ญาติ |
| <input type="checkbox"/> 7. ซื้อให้เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

5. บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของท่านมากที่สุด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัดสินใจเอง | <input type="checkbox"/> 2. พ่อ/แม่ |
| <input type="checkbox"/> 3. ลูก | <input type="checkbox"/> 4. เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 5. คาราที่ชื่นชอบใช้ยี่ห้อนี้ | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

6. ท่านมีการตัดสินใจเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์จากข้อมูลที่ได้รับจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ไปปลีก, แผ่นพับประชาสัมพันธ์ [] 2. หนังสือพิมพ์
 [] 3. นิตยสาร [] 4. ป้ายโฆษณา
 [] 5. วิทยู [] 6. โทรทัศน์
 [] 7. อินเทอร์เน็ต [] 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านซื้อหรือคิดว่าจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ในช่วงใดของปี

- [] 1. ต้นปี [] 2. กลางปี
 [] 3. สิ้นปี [] 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. โดยปกติท่านจะใช้เวลาช่วงวันใดในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์

- [] 1. วันทำงาน (จันทร์-ศุกร์) [] 2. วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์)
 [] 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์/หยุดราชการ [] 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านมักจะเดินเลือกดู/ซื้อเฟอร์นิเจอร์ในช่วงเวลาใดของวัน

- [] 1. ช่วงเช้า 08.00 น. – 12.00 น. [] 2. ช่วงกลางวัน 12.00 น. – 13.00 น.
 [] 3. ช่วงบ่าย 13.00 น. – 17.00 น. [] 4. ช่วงเย็น 17.00 น. – 21.00 น.

10. ท่านตัดสินใจเลือกร้านค้าที่ซื้อหรือคิดว่าจะซื้อเฟอร์นิเจอร์อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. เป็นร้านค้าที่อยู่ในแหล่งชุมชนไปมาสะดวก
 [] 2. เป็นร้านที่มีที่จอดรถสะดวก
 [] 3. เป็นร้านที่มีชื่อเสียงรู้จักกันทั่วไป
 [] 4. เป็นร้านค้าที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า
 [] 5. เป็นร้านที่มีสินค้าครบ
 [] 6. บริการส่งถึงบ้าน
 [] 7. ยี่ห้อตราสินค้าเป็นที่รู้จัก
 [] 8. ราคาถูก
 [] 9. มีการรับประกันคุณภาพสินค้า
 [] 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านซื้อหรือคิดว่าจะซื้อเฟอร์นิเจอร์จากที่ใด

- [] 1. ร้านเฟอร์นิเจอร์ในหมู่บ้าน
 [] 2. ร้านเฟอร์นิเจอร์ที่มีชื่อเสียง (อินแดนซ์, เอสบี ฯลฯ)
 [] 3. ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล, โรบินสัน)
 [] 4. โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์
 [] 5. แมคโค
 [] 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

12. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ของท่านมากน้อยในระดับใด
คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ของท่านหรือไม่
 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ตามความคิดเห็นของ
 ท่านมากที่สุด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ในการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของท่าน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพของสินค้า					
2. ประโยชน์ของสินค้า					
3. รูปแบบสินค้า มีให้เลือกหลากหลาย					
4. ชื่อเสียงของตราชื่อสินค้า					
5. เครื่องหมายรับรองคุณภาพจากหน่วยงานต่าง ๆ					
ด้านราคา					
6. ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ					
7. ได้รับส่วนลดจากการซื้อ					
8. มีหลายระดับราคาให้เลือก					
9. มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
10. ราคาต่อรองได้					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ในการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย					
11. ทำเลที่ตั้งของร้านค้าอยู่ใกล้ที่ทำงาน/ที่บ้าน					
12. มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย					
13. สามารถติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ต					
14. การตกแต่งร้านและการจัดวางสินค้าสะดุดตา					
15. การจัดวางสินค้ามีระเบียบหาของได้ง่าย					
16. บรรยากาศภายในร้านมีความสวยงาม สะอาด ปลอดภัย โปร่ง ไม่คับแคบจนเกินไป					
17. ร้านที่วางจำหน่าย มีเฟอร์นิเจอร์หลากหลายประเภท ให้เลือกแบบครบวงจร แต่ไม่จำเป็นต้องมีหลากหลาย ทรายี่ห้อ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
18. มีตราหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์					
19. มีการลด แลก แจก แถม ในบางโอกาส					
20. มีบริการผ่อนจ่าย					
21. ชำระสินค้าด้วยบัตรเครดิต					
22. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่, วันสงกรานต์, วันคริสมาส เป็นต้น					
23. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ บอร์ดประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต					
24. มีบริการหลังการขายและการรับประกันสินค้าและการบริการส่งถึงบ้าน					
25. พนักงาน ณ ร้านจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์มีความรู้ ความเข้าใจกับสินค้าเป็นอย่างดี อธิบายแก่ท่าน ได้ชัดเจน					
26. พนักงานมีความกระตือรือร้นที่จะบริการท่าน					
27. ร้านที่จำหน่ายมีบริการส่งสินค้าให้ถึงบ้าน					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ในการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
28. ร้านที่จำหน่ายมีความรวดเร็วในการให้บริการ ไม่ต้องรอนาน					
29. ร้านที่จำหน่ายมีความน่าเชื่อถือ					

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการซื้อเฟอร์นิเจอร์

13. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง [✓] หน้าคำตอบที่ท่านเลือกและเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก โปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุว่า อื่นๆ

14. เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

15. อายุ

[] 1. ต่ำกว่า 20 ปี

[] 2. 20-35 ปี

[] 3. 35-49 ปี

[] 4. 50 ปีขึ้นไป

16. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา 2. ระดับมัธยมศึกษา
3. ระดับ ปวส./อนุปริญญา 4. ระดับปริญญาตรี
5. ระดับปริญญาโท 6. อื่นๆ (ระบุ).....

17. อาชีพปัจจุบัน

1. นักเรียน/นักศึกษา 2. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน 4. ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ
5. แม่บ้าน/พ่อบ้าน 6. อื่นๆ (ระบุ).....

18. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส
3. อื่นๆ.....

19. จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน

1. 1-2 คน 2. 3-4 คน
3. 5-6 คน 4. มากกว่า 6 คนขึ้นไป

20. รายได้เฉลี่ยของท่านต่อเดือน

1. 10,000-20,000 บาท 2. 20,001-30,000 บาท
3. 30,001-40,000 บาท 4. 40,001-50,000 บาท
5. 50,001-60,000 บาท 6. มากกว่า 60,000 บาท

21. ประเภทที่พักอาศัยของท่าน

1. บ้านของตนเอง 2. บ้านเช่า
3. ห้องเช่า 4. หอพัก
5. คอนโดมิเนียม 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ขอขอบคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	ศิริพร โน๊ะ
วัน เดือน ปี เกิด	23 มกราคม 2522
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (เลขานุการ) มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2546 – 2547 บริษัท แอสเซสเรียลเตอร์เวิลด์ จำกัด พ.ศ.2547 – 2548 สถานวิทยากรหลังการเก็บเกี่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2550 – ปัจจุบัน ลำดวนเฟอร์นิเจอร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved