

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ สาขาวิชาที่ศึกษาก่อนการศึกษารายได้

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อขายเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้แก่

2.1 พฤติกรรมการซื้อขายเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

2.2 พฤติกรรมการซื้อขายเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการผลิตและการขายเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับนักศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	113	28.97
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	120	30.77
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	157	40.26
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 2 นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งสิ้น 390 คน โดยแบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 28.97 นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 30.77 และนักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ร้อยละ 40.26

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 3,000 บาท	27	6.92
3,001 – 4,000 บาท	137	35.13
4,001 – 5,000 บาท	78	20.00
5,001 – 6,000 บาท	75	19.23
มากกว่า 6,001 บาท	73	18.72
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า นักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาทต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.13 รองลงมาคือมี 4,001 – 5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 5,001 – 6,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 19.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีหรือไม่มีรายได้พิเศษ

การมีหรือไม่มีรายได้พิเศษ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มี	370	94.87
มี	20	5.13
รวม	390	100.00

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีรายได้พิเศษมีแหล่งรายได้ คือ รับทำงานพิเศษ จำนวน 14 คน ขายเสื้อผ้า จำนวน 4 คน และทุนการศึกษา จำนวน 2 คน

จากตารางที่ 4 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีรายได้พิเศษ คิดเป็นร้อยละ 94.87 ส่วนนักศึกษาที่มีรายได้พิเศษ คิดเป็นร้อยละ 5.13 และมีแหล่งรายได้พิเศษ คือ รับทำงานพิเศษ (Part time) การขายเสื้อผ้า และได้รับทุนการศึกษา

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้พิเศษต่อเดือน

รายได้พิเศษต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	4	20.00
1,001 – 2,000 บาท	4	20.00
2,001 – 3,000 บาท	4	20.00
3,001 – 4,000 บาท	4	20.00
4,001 – 5,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 5,001 บาท	4	20.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้พิเศษ มีรายได้พิเศษต่อเดือนน้อยกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 1,001 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 ,001 – 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 3,001 – 4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมากกว่า 5,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน
ที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 300 บาท	82	21.03
301 – 600 บาท	169	43.33
601 – 900 บาท	52	13.33
901 – 1,200 บาท	45	11.54
1,201 – 1,500 บาท	27	6.92
มากกว่า 1,501 บาท	15	3.85
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า นักศึกษามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอยู่ระหว่าง
301 – 600 บาทต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาคือ น้อยกว่า 300 บาทต่อเดือน
คิดเป็นร้อยละ 21.03 และ 601 – 900 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้น

ราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 100 บาท	24	6.15
101 – 200 บาท	164	42.05
201 – 300 บาท	138	35.38
301 – 400 บาท	42	10.77
401 – 500 บาท	14	3.59
มากกว่า 501 บาท	8	2.05
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า นักศึกษาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีราคาอยู่ระหว่าง 101 – 200 บาทต่อชิ้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.05 รองลงมาคือ 201 – 300 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 35.38 และ 301 – 400 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเสื้อผ้าแฟชั่น

ประเภทเสื้อผ้าแฟชั่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เสื้อยืดที่เช็ด/เสื้อยืด	330	84.62
เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/ยาว	116	29.74
กระโปรงสั้น	30	7.69
กระโปรงยาว	7	1.79
กางเกงขาสั้น	234	60.00
กางเกงขายาว/กางเกงบูติก	132	33.85
ชุดกีฬา	9	2.31
เสื้อแขนกุด/สายเดี่ยว/เกาะอก	60	15.38
ชุดกระโปรง/กางเกง ติดกัน	94	24.10
อื่นๆ	8	2.05

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆได้แก่ ชุดราตรี จำนวน 5 คน และกางเกงสามส่วน จำนวน 3 คน

จากตารางที่ 8 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นประเภทเสื้อยืดที่เช็ด/เสื้อยืด คิดเป็นร้อยละ 84.62 รองลงมา คือ กางเกงขาสั้น คิดเป็นร้อยละ 60.00 และกางเกงขายาว/กางเกงบูติก คิดเป็นร้อยละ 33.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดเนื้อผ้าที่นิยมเลือกซื้อ

ชนิดเนื้อผ้าที่นิยมเลือกซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ทราบชนิดของผ้า	252	64.62
ผ้าฝ้าย (คอตต้อน)	146	37.44
ผ้าชีฟอง	30	7.69
ผ้าซาติน	25	6.41
ผ้าใยโพลีเอสเตอร์	18	4.62
ผ้าลินิน	22	5.64
ผ้ายีนส์	143	36.67
ผ้ายัดสเปนเด็กซ์	14	3.59
ผ้าใยผสม	21	5.38
อื่นๆ	5	1.28

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆได้แก่ ผ้ากำมะหยี่ จำนวน 1 คน เลือกซื้อแล้วแต่ชอบ จำนวน 4 คน

จากตารางที่ 9 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแต่ไม่ทราบชนิดของผ้า คิดเป็นร้อยละ 64.62 รองลงมา คือ ผ้าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 37.44 และผ้ายีนส์ คิดเป็นร้อยละ 36.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสีของเสื้อผ้าแฟชั่น
ที่เลือกซื้อเป็นประจำ

สีของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อ เป็นประจำ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ขาว	287	73.59
ดำ	230	58.97
ชมพู	141	36.15
แดง	54	13.85
ฟ้า	83	21.28
น้ำเงิน	41	10.51
น้ำตาล	108	27.69
ครีม	68	17.44
ม่วง	35	8.97
เหลือง	55	14.10
ส้ม	21	5.38
เขียว	95	24.36
เทา	74	18.97
เสื้อผ้า/เสื้อหลากสี	151	38.72
อื่นๆ	1	0.26

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
อื่นๆ ได้แก่ สีเขียวขี้ม้า จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 10 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น สีขาว คิดเป็นร้อยละ 73.59
รองลงมา คือ สีดำ คิดเป็นร้อยละ 58.97 และเสื้อผ้า/เสื้อหลากสี คิดเป็นร้อยละ 38.72
ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่น

แหล่งของข้อมูลข่าวสาร ที่ได้รับเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน	238	61.03
โทรทัศน์	108	27.69
นิตยสารแฟชั่น	239	61.28
ป้ายคัทเอาท์โฆษณา	19	4.87
ไบปลิว/โบชัวร์	15	3.85
อินเทอร์เน็ต	109	27.95
พนักงานขายเสื้อผ้าแฟชั่น	38	9.74
เดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง	304	77.95

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 11 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นจากการเดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง คิดเป็นร้อยละ 77.95 รองลงมา คือ นิตยสารแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 61.28 และเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 61.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น

บุคคลที่ให้คำปรึกษา ในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ปรึกษาใคร	165	42.31
พ่อแม่	57	14.62
เพื่อน	326	83.59
ญาติพี่น้อง	54	13.85
คนรัก/แฟน	81	20.77
พนักงานขายเสื้อผ้าแฟชั่น	68	17.44
อื่นๆ	3	0.77

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
อื่นๆ ได้แก่ งามคนในร้าน จำนวน 3 คน

จากตารางที่ 12 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 83.59 รองลงมา คือ ไม่ปรึกษาใคร คิดเป็นร้อยละ 42.31 และคนรัก/แฟน คิดเป็นร้อยละ 20.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ไปช่วยเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น

บุคคลที่ไปช่วยเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เลือกซื้อคนเดียว	130	33.33
พ่อแม่	88	22.56
เพื่อน	350	89.74
ญาติพี่น้อง	67	17.18
คนรัก/แฟน	70	17.95

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 89.74 รองลงมา คือ เลือกซื้อคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 33.33 และพ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 22.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุด

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีบุคคลที่มีอิทธิพล	183	46.92
พ่อแม่	17	4.36
เพื่อน	141	36.15
ญาติพี่น้อง	3	0.77
คนรัก/แฟน	24	6.15
พนักงานขาย	5	1.28
ดารา นักร้อง บุคคลที่นิยมชื่นชอบ	17	4.36
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า นักศึกษาตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเองไม่มีบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.92 รองลงมา คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 36.15 และคนรัก/แฟน คิดเป็นร้อยละ 6.15

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาของเดือน
 ที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด

ช่วงเวลาของเดือนที่ไปเลือกซื้อ เสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้นเดือน	106	27.18
กลางเดือน	9	2.31
ปลายเดือน	22	5.64
วันหยุดสุดสัปดาห์	205	52.56
อื่นๆ	48	12.31
รวม	390	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ แล้วยแต่ช่วงที่ว่าง จำนวน 29 คน แล้วยแต่ช่วงเวลาที่ไม่มีเงิน จำนวน 12 คน
 และ แล้วยแต่ช่วงเวลาที่มีการลดราคา จำนวน 7 คน

จากตารางที่ 15 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดในช่วง
 วันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 52.56 รองลงมา คือ ช่วงต้นเดือน คิดเป็นร้อยละ 27.18 และ
 ช่วงอื่นๆ คือ แล้วยแต่ช่วงที่ว่าง แล้วยแต่ช่วงเวลาที่ไม่มีเงิน และแล้วยแต่ช่วงเวลาที่มีการลดราคา คิดเป็น
 ร้อยละ 12.31

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุด

วันที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันจันทร์	11	2.82
วันอังคาร	2	0.51
วันพุธ	1	0.26
วันพฤหัสบดี	2	0.51
วันศุกร์	42	10.77
วันเสาร์	49	12.56
วันอาทิตย์	34	8.72
แล้วแต่วันที่ว่าง/สะดวก	249	63.85
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดในวันที่ว่าง/สะดวก คิดเป็นร้อยละ 63.85 รองลงมาคือ วันเสาร์ คิดเป็นร้อยละ 12.56 และวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 10.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	34	8.72
1 ครั้ง	78	20.00
2 ครั้ง	152	38.97
3 ครั้ง	91	23.33
4 ครั้ง	15	3.85
มากกว่า 4 ครั้ง	20	5.13
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า นักศึกษาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ย 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.97 รองลงมา คือ 3 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 23.33 และ 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง

จำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ชิ้น	106	27.18
2 ชิ้น	229	58.72
3 ชิ้น	39	10.00
4 ชิ้น	10	2.56
5 ชิ้น	5	1.28
มากกว่า 5 ชิ้น	1	0.26
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ย 2 ชิ้นต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 58.72 รองลงมาคือ 1 ชิ้นต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.18 และ 3 ชิ้นต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้ง

เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ในแต่ละครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อตามเพื่อนซื้อ	15	3.85
ซื้อตามดารา นักร้อง บุคคลที่นิยม	21	5.38
ซื้อตามเทศกาล	43	11.03
ซื้อตามแฟชั่น	107	27.44
ซื้อตามความชอบและรสนิยม	320	82.05
ซื้อตามความจำเป็น/โอกาส เช่น มี การเดินทาง ท่องเที่ยว ไปงานต่างๆ	211	54.10
มีการลดราคา	183	46.92
เมื่อเสื้อผ้าแฟชั่นเดิมที่มี	100	25.64
มีเงินเหลือใช้	80	20.51
มีบุคคลอื่นจ่ายเงินค่าเสื้อผ้าแฟชั่นให้	48	12.31
อื่นๆ	1	0.26

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
อื่นๆ ได้แก่ ซื้อเพราะอยากซื้อ จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 19 พบว่า เหตุผลที่นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้ง คือ
ซื้อตามความชอบและรสนิยม คิดเป็นร้อยละ 82.05 รองลงมา คือ ซื้อตามความจำเป็น/โอกาส
เช่น มีการเดินทาง ท่องเที่ยว ไปงานต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 54.10 และซื้อเมื่อมีการลดราคา
คิดเป็นร้อยละ 46.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น

เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สวมใส่สบาย	233	59.74
แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ	284	72.82
ลวดลายสีสันทูกใจ	206	52.82
ราคาถูก/มีการลดราคา	214	54.87
มีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก	63	16.15
สะดวกและรวดเร็วในการซื้อ	33	8.46
เหมาะสมกับรูปร่าง	236	60.51
อื่นๆ	1	0.26

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
อื่นๆ ได้แก่ ไม่ซ้ำแบบใคร จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 20 พบว่า เหตุผลที่นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น คือ แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ คิดเป็นร้อยละ 72.82 รองลงมาคือ เหมาะสมกับรูปร่าง คิดเป็นร้อยละ 60.51 และสวมใส่สบาย คิดเป็นร้อยละ 59.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น

สถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เซ็นทรัลพลาซ่า	256	65.64
เซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า	248	63.59
ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นของตราสินค้าอื่นๆ เช่น AIZ, Giordano, Bossini, FQ&L	181	46.41
ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์	102	26.15
ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ)	341	87.44
ตลาดนัดสี่แยกกรีนคำ	177	45.38
ตลาดนัดกลางคืนอื่นๆ เช่น ตลาดชุ่มมิด หน้าเซ็นทรัลพลาซ่า ตลาดนัดมิโชค	87	22.31
ถนนคนเดิน (ท่าแพ)	207	53.08
ถนนคนเดิน (วัวลาย)	57	14.62
ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป	249	63.85
อื่นๆ	25	6.41

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ร้านขายเสื้อผ้ามือสอง จำนวน 18 คน ร้านขายเสื้อผ้าริมฟุตบาทถนนสุเทพด้านหลังมอ
จำนวน 2 คน ตลาดวโรรส จำนวน 4 คน และตลาดนัดจตุจักร จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 21 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดนัดหน้า
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) คิดเป็นร้อยละ 87.44 รองลงมาคือ เซ็นทรัลพลาซ่า
คิดเป็นร้อยละ 65.64 และร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 63.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด

สถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว	30	7.69
เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า	49	12.56
ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นของตราสินค้าอื่นๆ เช่น AIZ, Giordano, Bossini, FQ&L	18	4.62
ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์	4	1.03
ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ)	179	45.90
ตลาดนัดสี่แยกรินคำ	16	4.10
ตลาดนัดกลางคืนอื่นๆ เช่น ตลาดชุ่มมิด หน้าเซ็นทรัลลาดสวนแก้ว ตลาดนัดมิโชค	6	1.54
ถนนคนเดิน (ท่าแพ)	13	3.33
ถนนคนเดิน (วัวลาย)	1	0.26
ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป	56	14.36
อื่นๆ	18	4.62
รวม	390	100.00

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน

อื่นๆ ได้แก่ ร้านขายเสื้อผ้ามือสอง จำนวน 16 คน และตลาดวโรรส จำนวน 2 คน

จากตารางที่ 22 พบว่า นักศึกษาไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.90 รองลงมา คือ ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 14.36 และเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 12.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเทศที่เป็นเจ้าของตราสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อ

ประเทศที่เป็นเจ้าของตราสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไทย	240	61.54
จีน	49	12.56
ฮ่องกง	41	10.51
ยุโรป	32	8.21
อเมริกา	58	14.87
เกาหลี	67	17.18
ไม่ทราบว่าเป็นตราสินค้าประเทศใด	184	47.18
ไม่มีตราสินค้า	71	18.21
อื่นๆ	5	1.28

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
อื่นๆ ได้แก่ ไม่คำนึงถึงประเทศเจ้าของตราสินค้า จำนวน 5 คน

จากตารางที่ 23 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีตราสินค้าของประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 61.54 รองลงมาคือ ไม่ทราบว่าเป็นตราสินค้าของประเทศใด คิดเป็นร้อยละ 47.18 และเสื้อผ้าที่ไม่มีตราสินค้า คิดเป็นร้อยละ 18.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการวางแผนในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น

การวางแผนในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้า	211	54.10
วางแผนการซื้อล่วงหน้าทุกครั้ง	23	5.90
วางแผนการซื้อล่วงหน้าเป็นบางครั้ง	156	40.00
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีการวางแผนล่วงหน้าในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 54.10 รองลงมา คือ มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.00 และมีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น

การตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ดูใจ	149	38.21
เทียบราคากับร้านอื่นก่อนตัดสินใจ	133	34.10
ต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อนซื้อทุกครั้ง	105	26.92
อื่นๆ	3	0.77
รวม	390	100.00

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน

อื่นๆ ได้แก่ มีทั้งการเทียบราคากับร้านอื่นและลองสวมใส่เสื้อผ้าแฟชั่นก่อนตัดสินใจซื้อทุกครั้ง จำนวน 3 คน

จากตารางที่ 25 พบว่า นักศึกษาตัดสินใจซื้อทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ดูใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.21 รองลงมา คือ เทียบราคากับร้านอื่นก่อนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 34.10 และต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อนซื้อทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรก

ความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พอใจมาก/ชอบมาก	88	22.56
พอใจ/ชอบ	236	60.51
ไม่แน่ใจว่าพอใจ/ชอบหรือไม่	64	16.41
ไม่พอใจ/ไม่ชอบ	1	0.26
อื่นๆ	1	0.26
รวม	390	100.00

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน

อื่นๆ ได้แก่ ไม่พอใจ/ไม่ชอบเป็นบางครั้ง จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 26 พบว่า เมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อมาสวมใส่ในครั้งแรกนักศึกษาส่วนใหญ่รู้สึกพอใจ/ชอบ คิดเป็นร้อยละ 60.51 รองลงมา คือ รู้สึกพอใจมาก/ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 22.56 และรู้สึกไม่แน่ใจว่าพอใจ/ชอบหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 16.41 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2.1 พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
น้อยกว่า 300 บาท	27 (23.89)	2	23 (19.17)	2	32 (20.38)	2
301 – 600 บาท	51 (45.13)	1	48 (40.00)	1	70 (44.59)	1
601 – 900 บาท	14 (12.39)	3	18 (15.00)	3	20 (12.74)	3
901 – 1,200 บาท	12 (10.62)	4	16 (13.33)	4	17 (10.83)	4
1,201 – 1,500 บาท	7 (6.20)	5	8 (6.67)	5	12 (7.64)	5
มากกว่า 1,501 บาท	2 (1.77)	6	7 (5.83)	6	6 (3.82)	6
รวม	113 (100.00)		120 (100.00)		157 (100.00)	

จากตารางที่ 27 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอยู่ระหว่าง 301 – 600 บาทต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.13 รองลงมา คือ น้อยกว่า 300 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 23.89 และ 601 – 900 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 12.39 ตามลำดับ

นักศึกษา กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอยู่ระหว่าง 301 – 600 บาทต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ น้อยกว่า 300 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 19.17 และ 601 – 900 บาทต่อเดือน 15.00 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอยู่ระหว่าง 301 – 600 บาทต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.59 รองลงมา คือ น้อยกว่า 300 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 20.38 และ 601 – 900 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 12.74 ตามลำดับ

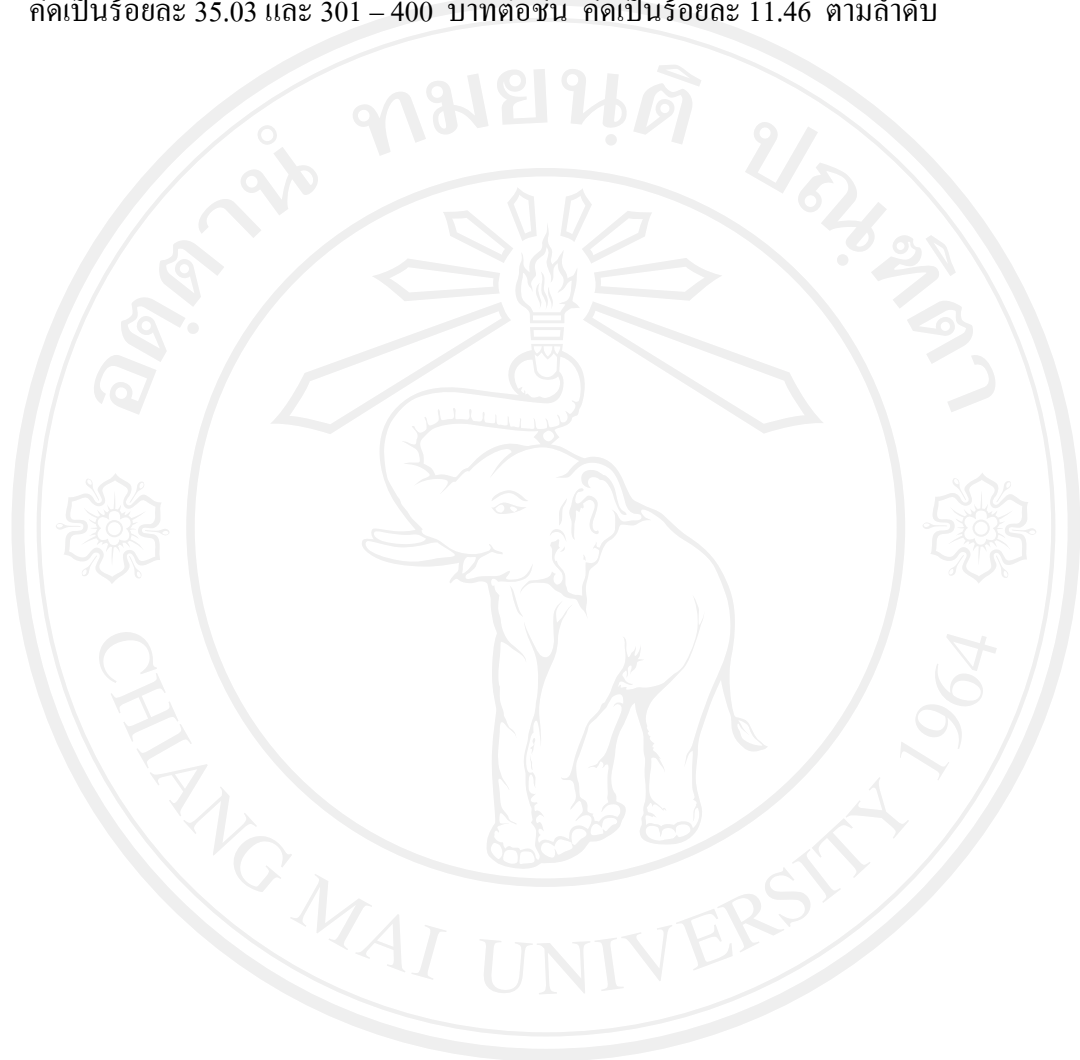
ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้นของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

ราคาเสื้อผ้าแฟชั่น เฉลี่ยต่อชิ้น	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
น้อยกว่า 100 บาท	5 (4.42)	4	6 (5.00)	4	13 (8.28)	4
101 – 200 บาท	51 (45.13)	1	51 (42.50)	1	62 (39.49)	1
201 – 300 บาท	36 (31.86)	2	47 (39.17)	2	55 (35.03)	2
301 – 400 บาท	12 (10.62)	3	12 (10.00)	3	18 (11.46)	3
401 – 500 บาท	5 (4.42)	4	2 (1.67)	5	7 (4.46)	5
มากกว่า 501 บาท	4 (3.55)	5	2 (1.67)	5	2 (1.27)	6
รวม	113 (100.00)		120 (100.00)		157 (100.00)	

จากตารางที่ 28 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีราคาอยู่ระหว่าง 101 – 200 บาทต่อชิ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.13 รองลงมา คือ 201 – 300 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 31.86 และ 301 – 400 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.62 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีราคาอยู่ระหว่าง 101 – 200 บาทต่อชิ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมา คือ 201 – 300 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 39.17 และ 301 – 400 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีราคาอยู่ระหว่าง 101 – 200 บาทต่อชิ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.49 รองลงมา คือ 201 – 300 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 35.03 และ 301 – 400 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 11.46 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

ประเภทเสื้อผ้าแฟชั่น	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
เสื้อยืดที่เช็ด/เสื้อยืด	97 (85.84)	1	99 (82.50)	1	134 (85.35)	1
เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/ยาว	41 (36.28)	4	34 (28.33)	5	41 (26.11)	3
กระโปรงสั้น	7 (6.19)	7	6 (5.00)	8	17 (10.83)	7
กระโปรงยาว	4 (3.54)	8	0 (0.00)	9	3 (1.91)	9
กางเกงขาสั้น	65 (57.52)	2	76 (63.33)	2	93 (59.24)	2
กางเกงขายาว/กางเกงบูติก	49 (43.36)	3	43 (35.83)	3	40 (25.48)	4
ชุดกีฬา	4 (3.54)	8	0 (0.00)	9	5 (3.18)	8
เสื้อแขนกุด/สายเดี่ยว/เกาะอก	14 (12.39)	6	20 (16.67)	6	26 (16.56)	6
ชุดกระโปรง/กางเกง ติดกัน	23 (20.35)	5	35 (29.17)	4	36 (22.93)	5
อื่นๆ	0 (0.00)	9	8 (6.67)	7	0 (0.00)	10

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ บุคลากร จำนวน 5 คน กางเกงสามส่วน จำนวน 3 คน โดยทั้ง 8 คนเป็นนักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จากตารางที่ 29 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นประเภทเสื้อยืดที่เช็ด/เสื้อยืด คิดเป็นร้อยละ 85.84 รองลงมา คือ กางเกงขาสั้น คิดเป็นร้อยละ 57.52 และกางเกงขายาว/กางเกงบูติก คิดเป็นร้อยละ 43.36 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นประเภทเสื้อยืดที่เช็ด/เสื้อยืด คิดเป็นร้อยละ 82.50 รองลงมา คือ กางเกงขาสั้น คิดเป็นร้อยละ 63.33 และกางเกงขายาว/กางเกงบูติก คิดเป็นร้อยละ 35.83 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นประเภทเสื้อยืดที่เช็ด/เสื้อยืด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.35 รองลงมา คือ กางเกงขาสั้น คิดเป็นร้อยละ 59.24 และเสื้อเชิ้ตแขนสั้น/ยาวคิดเป็นร้อยละ 26.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของชนิดเนื้อผ้าที่นิยมเลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

ชนิดเนื้อผ้าที่นิยมเลือกซื้อ	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ไม่ทราบชนิดของผ้า	79 (69.91)	1	77 (64.17)	1	96 (61.15)	1
ผ้าฝ้าย (คอตตอน)	46 (40.71)	3	50 (41.67)	2	50 (31.85)	3
ผ้าชีฟอง	6 (5.31)	5	18 (15.00)	4	6 (3.82)	7
ผ้าซาติน	4 (3.54)	7	12 (10.00)	5	9 (5.73)	4
ผ้าใยโพลีเอสเตอร์	6 (5.31)	5	8 (6.67)	6	4 (2.55)	8
ผ้าลินิน	5 (4.42)	6	8 (6.67)	6	9 (5.73)	4
ผ้ายีนส์	48 (42.48)	2	36 (30.00)	3	59 (37.58)	2
ผ้ายัดสเปนเด็กซ์	5 (4.42)	6	2 (1.67)	9	7 (4.46)	6
ผ้าใยผสม	8 (7.08)	4	5 (4.17)	7	8 (5.10)	5
อื่นๆ	1 (0.88)	8	3 (2.50)	8	1 (0.64)	9

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ผ้ากำมะหยี่ จำนวน 1 คน เป็นนักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เลือกซื้อแล้วแต่ชอบ จำนวน 4 คน แบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 1 คน และนักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 3 คน

จากตารางที่ 30 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแต่ไม่ทราบชนิดของผ้า คิดเป็นร้อยละ 69.91 รองลงมา คือ ผ้ายีนส์ คิดเป็นร้อยละ 42.48 และผ้าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 40.71 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแต่ไม่ทราบชนิดของผ้า คิดเป็นร้อยละ 64.17 รองลงมา คือ ผ้าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 41.67 และผ้ายีนส์ คิดเป็นร้อยละ 30.00 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแต่ไม่ทราบชนิดของผ้า 61.15 รองลงมา คือ ผ้ายีนส์ คิดเป็นร้อยละ 37.58 และผ้าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 31.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของสีของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

สีของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำ	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
ขาว	82 (72.57)	1	85 (70.83)	1	120 (76.43)	1
ดำ	71 (62.83)	2	68 (56.67)	2	91 (57.96)	2
ชมพู	33 (29.20)	5	53 (44.17)	3	55 (35.03)	3
แดง	17 (15.04)	10	18 (15.00)	9	19 (12.10)	9
ฟ้า	25 (22.12)	7	24 (20.00)	6	34 (21.66)	6
น้ำเงิน	17 (15.04)	10	11 (9.17)	10	13 (8.28)	11
น้ำตาล	43 (38.05)	4	30 (25.00)	5	35 (22.29)	5
ครีม	18 (15.93)	9	22 (18.33)	7	28 (17.83)	8
ม่วง	9 (7.96)	12	10 (8.33)	11	16 (10.19)	10

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของสีของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน (ต่อ)

สีของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำ	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
เหลือง	18 (15.93)	9	18 (15.00)	9	19 (12.10)	9
ส้ม	11 (9.73)	11	5 (4.17)	12	5 (3.18)	12
เขียว	30 (26.55)	6	30 (25.00)	5	35 (22.29)	5
เทา	21 (18.58)	8	21 (17.50)	8	32 (20.38)	7
เสื้อผ้า/เสื้อผ้าหลากสี	47 (41.59)	3	50 (41.67)	4	54 (34.39)	4
อื่นๆ	1 (0.88)	13	0 (0.00)	13	0 (0.00)	13

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ สีเขียวเข้ม จำนวน 1 คนเป็นนักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จากตารางที่ 31 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีสีขาว คิดเป็นร้อยละ 72.57 รองลงมา คือ สีดำ คิดเป็นร้อยละ 62.83 และเสื้อผ้า/เสื้อผ้าหลากสี คิดเป็นร้อยละ 41.59 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีสีขาว คิดเป็นร้อยละ 70.83 รองลงมา คือ สีดำ คิดเป็นร้อยละ 56.67 และสีชมพู คิดเป็นร้อยละ 44.17 ตามลำดับ

นักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีสีขาว คิดเป็นร้อยละ 76.43 รองลงมา คือ สีดำ คิดเป็นร้อยละ 57.96 และสีชมพู คิดเป็นร้อยละ 35.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

แหล่งของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่น	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
เพื่อน	77 (68.14)	2	63 (52.50)	3	98 (62.42)	2
โทรทัศน์	31 (27.43)	4	37 (30.83)	5	40 (25.48)	3
นิตยสารแฟชั่น	64 (56.64)	3	77 (64.17)	2	98 (62.42)	2
ป้ายคัดเอาที่โฆษณา	9 (7.96)	7	4 (3.33)	8	6 (3.82)	6
ไบปลิว/โบชัวร์	6 (5.31)	8	7 (5.83)	7	2 (1.27)	7
อินเทอร์เน็ต	29 (25.66)	5	43 (35.83)	4	37 (23.57)	4
พนักงานขายเสื้อผ้าแฟชั่น	11 (9.73)	6	13 (10.83)	6	14 (8.92)	5
เดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง	87 (76.99)	1	90 (75.00)	1	127 (80.89)	1

จากตารางที่ 32 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นจากการเดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง คิดเป็นร้อยละ 76.99 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 68.14 และนิตยสารแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 56.64 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นจากการเดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ นิตยสารแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 64.17 และเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 52.50 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นจากการเดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง คิดเป็นร้อยละ 80.89 รองลงมาคือ นิตยสารแฟชั่น และเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 62.42 และโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 25.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

บุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ไม่ปรึกษาใคร	54 (47.79)	2	50 (41.67)	2	61 (38.85)	2
พ่อแม่	22 (19.47)	4	13 (10.83)	6	22 (14.01)	5
เพื่อน	100 (88.50)	1	98 (81.67)	1	128 (81.53)	1
ญาติพี่น้อง	19 (16.81)	5	16 (13.33)	5	19 (12.10)	6
คนรัก/แฟน	23 (20.35)	3	24 (20.00)	4	34 (21.66)	3
พนักงานขายเสื้อผ้าแฟชั่น	15 (13.27)	6	25 (20.83)	3	28 (17.83)	4
อื่นๆ	0 (0.00)	7	3 (2.50)	7	0 (0.00)	7

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ถ้ามคนในร้าน จำนวน 3 คน เป็นนักศึกษาจากกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จากตารางที่ 33 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ส่วนใหญ่มีบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 88.50 รองลงมา คือ ไม่ปรึกษาใคร คิดเป็นร้อยละ 47.79 และคนรัก/แฟน คิดเป็นร้อยละ 20.35 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่มีบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 81.67 รองลงมา คือ ไม่ปรึกษาใคร คิดเป็นร้อยละ 41.67 และพนักงานขายเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 20.83 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่มีบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 81.53 รองลงมา คือ ไม่ปรึกษาใคร คิดเป็นร้อยละ 38.85 และคนรัก/แฟน คิดเป็นร้อยละ 21.66 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ไปช่วยเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

บุคคลที่ไปช่วยเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
เลือกซื้อคนเดียว	36 (31.86)	2	41 (34.17)	2	53 (33.76)	2
พ่อแม่	28 (24.78)	3	22 (18.33)	3	38 (24.20)	3
เพื่อน	103 (91.15)	1	112 (93.33)	1	135 (85.99)	1
ญาติพี่น้อง	22 (19.47)	4	20 (16.67)	5	25 (15.92)	5
คนรัก/แฟน	13 (11.50)	5	21 (17.50)	4	36 (22.93)	4

จากตารางที่ 34 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 91.15 รองลงมา คือ เลือกซื้อคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 31.86 และพ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 24.78 ตามลำดับ

นักศึกษา กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 93.33 รองลงมา คือ เลือกซื้อคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 34.17 และพ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 18.33 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 85.99 รองลงมา คือ เลือกซื้อคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 33.76 และพ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 24.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุด	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ไม่มีบุคคลที่มีอิทธิพล	55 (48.67)	1	48 (40.00)	2	80 (50.96)	1
พ่อแม่	5 (4.43)	4	4 (3.33)	5	8 (5.10)	4
เพื่อน	34 (30.09)	2	51 (42.50)	1	56 (35.67)	2
ญาติพี่น้อง	2 (1.77)	6	1 (0.83)	6	0 (0.00)	7
คนรัก/แฟน	5 (4.42)	4	10 (8.33)	3	9 (5.73)	3
พนักงานขาย	3 (2.65)	5	1 (0.83)	6	1 (0.64)	6
ดารา นักร้อง บุคคลที่นิยมชื่นชอบ	9 (7.97)	3	5 (4.18)	4	3 (1.91)	5
รวม	113 (100.00)		120 (100.00)		157 (100.00)	

จากตารางที่ 35 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเองไม่มีบุคคลที่มีอิทธิพล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.67 รองลงมา คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 30.09 และดารา นักร้อง คิดเป็นร้อยละ 7.97

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเพราะเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมา คือ ไม่มีบุคคลที่มีอิทธิพล คิดเป็นร้อยละ 40.00 และคนรักหรือแฟน คิดเป็นร้อยละ 8.33

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเองไม่มีบุคคลที่มีอิทธิพล คิดเป็นร้อยละ 50.96 รองลงมา คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 35.67 และคนรักหรือแฟน คิดเป็นร้อยละ 5.73



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

ช่วงเวลาของเดือนที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ต้นเดือน	35 (30.98)	2	22 (18.33)	2	49 (31.21)	2
กลางเดือน	3 (2.65)	4	1 (0.83)	5	5 (3.18)	5
ปลายเดือน	3 (2.65)	4	2 (1.68)	4	17 (10.83)	4
วันหยุดสุดสัปดาห์	60 (53.10)	1	85 (70.83)	1	60 (38.22)	1
อื่นๆ	12 (10.62)	3	10 (8.33)	3	26 (16.56)	3
รวม	113 (100.00)		120 (100.00)		157 (100.00)	

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่ช่วงที่ว่าง จำนวน 29 คน แบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 6 คน นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 7 คน และนักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 16 คน

แล้วแต่ช่วงเวลาที่มียังเงิน จำนวน 12 คน แบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 5 คน นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 1 คน และนักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 6 คน

แล้วแต่ช่วงเวลาที่มีการลดราคา จำนวน 7 คน แบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 1 คน นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 2 คน และนักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 4 คน

จากตารางที่ 36 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 53.10 รองลงมาคือ ช่วงต้นเดือน คิดเป็นร้อยละ 30.98 และ ช่วงอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 38.22 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 70.83 รองลงมาคือ ช่วงต้นเดือน คิดเป็นร้อยละ 18.33 และช่วงอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 31.21 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 38.22 รองลงมาคือ ช่วงต้นเดือน คิดเป็นร้อยละ 31.21 และ ช่วงอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 16.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ๊วยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

วันที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ๊วยที่สุด	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
วันจันทร์	0 (0.00)	6	5 (4.17)	5	6 (3.82)	5
วันอังคาร	0 (0.00)	6	1 (0.83)	7	1 (0.63)	6
วันพุธ	1 (0.89)	5	0 (0.00)	8	0 (0.00)	7
วันพฤหัสบดี	0 (0.00)	6	2 (1.67)	6	0 (0.00)	7
วันศุกร์	15 (13.27)	3	13 (10.83)	3	14 (8.92)	3
วันเสาร์	11 (9.73)	4	18 (15.00)	2	20 (12.74)	2
วันอาทิตย์	16 (14.16)	2	11 (9.17)	4	7 (4.46)	4
แล้วแต่วันที่ว่าง/สะดวก	70 (61.95)	1	70 (58.33)	1	109 (69.43)	1
รวม	113 (100.00)		120 (100.00)		157 (100.00)	

จากตารางที่ 37 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดในวันที่ว่าง/สะดวก คิดเป็นร้อยละ 61.95 รองลงมา คือ วันอาทิตย์ และวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 14.16 และ 13.27 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดในวันที่ว่าง/สะดวก คิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมา คือ วันเสาร์ คิดเป็นร้อยละ 15.00 และวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 10.83 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดในวันที่ว่าง/สะดวก คิดเป็นร้อยละ 69.43 รองลงมา คือ วันเสาร์ คิดเป็นร้อยละ 12.74 และวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 8.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

จำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือน	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
น้อยกว่า 1 ครั้ง	13 (11.51)	3	7 (5.83)	3	14 (8.92)	4
1 ครั้ง	27 (23.89)	2	28 (23.33)	2	23 (14.65)	3
2 ครั้ง	40 (35.40)	1	45 (37.50)	1	67 (42.67)	1
3 ครั้ง	27 (23.89)	2	28 (23.33)	2	36 (22.93)	2
4 ครั้ง	4 (3.54)	4	5 (4.18)	4	6 (3.82)	6
มากกว่า 4 ครั้ง	2 (1.77)	5	7 (5.83)	3	11 (7.01)	5
รวม	113 (100.00)		120 (100.00)		157 (100.00)	

จากตารางที่ 38 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ย 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.40 รองลงมา คือ 1 ครั้งต่อเดือน และ 3 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 23.89 และน้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 11.51 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ย 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา คือ 1 ครั้งต่อเดือน และ 3 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 23.33 และน้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 5.83 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ย 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.67 รองลงมาคือ ซื้อ 3 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22.93 และ 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 14.65 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเฉลี่ยต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

จำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
1 ชิ้น	35 (30.97)	2	28 (23.33)	2	41 (27.39)	2
2 ชิ้น	63 (55.75)	1	76 (63.33)	1	90 (57.33)	1
3 ชิ้น	12 (10.63)	3	12 (10.00)	3	15 (9.55)	3
4 ชิ้น	1 (0.88)	4	3 (2.50)	4	6 (3.82)	4
5 ชิ้น	1 (0.88)	4	1 (0.84)	5	3 (1.91)	5
มากกว่า 5 ชิ้น	1 (0.88)	4	0 (0.00)	6	0 (0.00)	6
รวม	113 (100.00)		120 (100.00)		157 (100.00)	

จากตารางที่ 39 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละครั้งเฉลี่ย 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 55.75 รองลงมา คือ 1 ชิ้นคิดเป็นร้อยละ 30.97 และ 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.63 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละครั้งเฉลี่ย 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 63.33 รองลงมา คือ 1 ชิ้นคิดเป็นร้อยละ 23.33 และ 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

นักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ซื้อผ้าแพชั่นแต่ละครั้งเฉลี่ย 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 57.33 รองลงมาคือ 1 ชิ้นคิดเป็นร้อยละ 27.39 และ 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแพชั่นในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแพชั่นในแต่ละครั้ง	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ซื้อตามเพื่อนซื้อ	7 (6.19)	9	2 (1.67)	10	6 (3.82)	9
ซื้อตามดารา นักร้อง บุคคล ที่นิยม	6 (5.31)	10	10 (8.33)	9	5 (3.18)	10
ซื้อตามเทศกาล	13 (11.50)	8	15 (12.50)	7	15 (9.55)	8
ซื้อตามแฟชั่น	29 (25.66)	4	36 (30.00)	5	42 (26.75)	4
ซื้อตามความชอบและ รสนิยม	91 (80.53)	1	103 (85.83)	1	126 (80.25)	1
ซื้อตามความจำเป็น/โอกาส เช่น มีการเดินทาง ท่องเที่ยว ไปงานต่างๆ	64 (56.64)	2	72 (60.00)	2	75 (47.77)	2
มีการลดราคา	54 (47.79)	3	59 (49.17)	3	70 (44.59)	3

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน (ต่อ)

เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ในแต่ละครั้ง	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
เมื่อเสื้อผ้าแฟชั่นเดิมที่มี	27 (23.89)	5	39 (32.50)	4	34 (21.66)	6
มีเงินเหลือใช้	23 (20.35)	6	20 (16.67)	6	37 (23.57)	5
มีบุคคลอื่นจ่ายเงินค่าเสื้อผ้า แฟชั่นให้	15 (13.27)	7	14 (11.67)	8	19 (12.10)	7
อื่นๆ	0 (0.00)	11	1 (0.83)	11	0 (0.00)	11

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ซื้อเพราะอยากซื้อ จำนวน 1 คน เป็นนักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จากตารางที่ 40 พบว่า เหตุผลที่นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้ง คือ ซื้อตามความชอบและรสนิยม คิดเป็นร้อยละ 80.53 รองลงมา คือ ซื้อตามความจำเป็น/โอกาส เช่น มีการเดินทาง ท่องเที่ยว ไปงานต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 56.64 และ มีการลดราคาเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 47.79 ตามลำดับ

เหตุผลที่นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้ง คือ ซื้อตามความชอบและรสนิยม คิดเป็นร้อยละ 85.83 รองลงมา คือ ซื้อตามความจำเป็น/โอกาส เช่น มีการเดินทาง ท่องเที่ยว ไปงานต่างๆ คิดเป็น ร้อยละ 60.00 และ มีการลดราคาเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 49.17 ตามลำดับ

เหตุผลที่นักศึกษากลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้ง คือ ซื้อตามความชอบและรสนิยม คิดเป็นร้อยละ 80.25 รองลงมา คือ

ซื้อตามความจำเป็น/โอกาส เช่น มีการเดินทาง ท่องเที่ยว ไปงานต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 47.77
และมีการลดราคาเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 44.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชั้นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชั้น	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
สวมใส่สบาย	68 (60.18)	2	59 (49.17)	5	106 (67.52)	2
แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ	83 (73.45)	1	93 (77.50)	1	108 (68.79)	1
ลดหลายสีทันถูกใจ	58 (51.33)	4	70 (58.33)	3	78 (49.68)	5
ราคาถูก/มีการลดราคา	62 (54.87)	3	66 (55.00)	4	86 (54.78)	4
มิตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก	19 (16.81)	5	14 (11.67)	6	30 (19.11)	6
สะดวกและรวดเร็วในการซื้อ	11 (9.73)	6	6 (5.00)	7	16 (10.19)	7
เหมาะสมกับรูปร่าง	62 (54.87)	3	78 (65.00)	2	96 (61.15)	3
อื่นๆ	0 (0.00)	7	1 (0.83)	8	0 (0.00)	8

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ไม่เข้าแบบใคร จำนวน 1 คน เป็นนักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จากตารางที่ 41 พบว่า เหตุผลที่นักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น คือ แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ คิดเป็นร้อยละ 73.45 รองลงมา คือ สวมใส่สบาย คิดเป็นร้อยละ 60.18 และ เหมาะสมกับรูปร่างและราคาถูก/มีการลดราคา คิดเป็นร้อยละ 54.87

เหตุผลที่นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น คือ แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ คิดเป็นร้อยละ 77.50 รองลงมา คือ เหมาะสมกับรูปร่าง คิดเป็นร้อยละ 65.00 และ ลวดลายสีสันถูกใจ คิดเป็นร้อยละ 58.33

เหตุผลที่นักศึกษากลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น คือ แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ คิดเป็นร้อยละ 68.79 รองลงมา คือ สวมใส่สบาย คิดเป็นร้อยละ 67.52 และ เหมาะสมกับรูปร่าง คิดเป็นร้อยละ 61.15

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

สถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว	82 (72.57)	2	79 (65.83)	3	95 (60.51)	3
เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า	62 (54.87)	5	79 (65.83)	3	107 (68.15)	2
ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นของตรา สินค้าอื่นๆ เช่น AIZ, Giordano, Bossini, FQ&L	44 (38.94)	7	63 (52.50)	4	74 (47.13)	5
ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์	37 (32.74)	8	32 (26.67)	7	33 (21.02)	7
ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (หน้ามอ)	102 (90.27)	1	102 (85.00)	1	137 (87.26)	1
ตลาดนัดสี่แยกกรีนคำ	54 (47.79)	6	50 (41.67)	6	73 (46.50)	6
ตลาดนัดกลางคืนอื่นๆ เช่น ตลาดชุมชนี่ดหน้าเซ็นทรัลลาด สวนแก้ว ตลาดนัดมิโชค	22 (19.47)	9	32 (26.67)	7	33 (21.02)	7
ถนนคนเดิน (ท่าแพ)	66 (58.41)	4	60 (50.00)	5	81 (51.59)	4

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน (ต่อ)

สถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ถนนคนเดิน (วิวลา)	17 (15.04)	10	22 (18.33)	8	18 (11.46)	8
ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป	70 (61.95)	3	84 (70.00)	2	95 (60.51)	3
อื่นๆ	7 (6.19)	11	10 (8.33)	9	8 (5.10)	9

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ร้านขายเสื้อผ้ามือสอง จำนวน 18 คน แบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 4 คน นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 9 คน และนักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 5 คน

ร้านขายเสื้อผ้าริมฟุตบาทถนนสุเทพด้านหลังมอ จำนวน 2 คน แบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 1 คน c) นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 1 คน

ตลาดวโรรส จำนวน 4 คน แบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 2 คน และนักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 2 คน

ตลาดนัดจตุจักร จำนวน 1 คน แบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 42 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่เคยไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) คิดเป็นร้อยละ 90.27 รองลงมาคือ เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว คิดเป็นร้อยละ 72.57 และร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 61.95 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่เคยไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) คิดเป็นร้อยละ 85.00 รองลงมาคือ ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่น

ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 70.00 และเซ็นทรัลกาตสวนแก้วและเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 65.83 ตามลำดับ

นักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่เคยไปซื้อเสื้อผ้าที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) คิดเป็นร้อยละ 87.26 รองลงมา คือ เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 68.15 และร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไปและเซ็นทรัลกาตสวนแก้ว คิดเป็นร้อยละ 60.51 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

สถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว	13 (11.50)	2	8 (6.67)	4	9 (5.73)	5
เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า	12 (10.62)	3	11 (9.17)	3	26 (16.56)	2
ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นของตราสินค้านั้นๆ เช่น AIZ, Giordano, Bossini, FQ&L	3 (2.65)	6	6 (5.00)	6	9 (5.73)	5
ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์	0 (0.00)	8	2 (1.67)	7	2 (1.27)	9
ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (หน้ามอ)	62 (54.87)	1	54 (45.00)	1	63 (40.13)	1
ตลาดนัดสี่แยกกรีนคำ	4 (3.54)	5	1 (0.83)	8	11 (7.01)	4
ตลาดนัดกลางคืนอื่นๆ เช่น ตลาดชุมชนี่หน้าเซ็นทรัลลาดสวนแก้ว ตลาดนัดมิโชค	2 (1.77)	7	1 (0.83)	8	3 (1.91)	8
ถนนคนเดิน (ท่าแพ)	3 (2.65)	6	6 (5.00)	6	4 (2.55)	7

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน (ต่อ)

สถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
ถนนคนเดิน (วัวลาย)	0 (0.00)	8	1 (0.83)	8	0 (0.00)	10
ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป	10 (8.85)	4	23 (19.17)	2	23 (14.65)	3
อื่นๆ	4 (3.54)	5	7 (5.83)	5	7 (4.46)	6
รวม	113 (100.00)		120 (100.00)		157 (100.00)	

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน

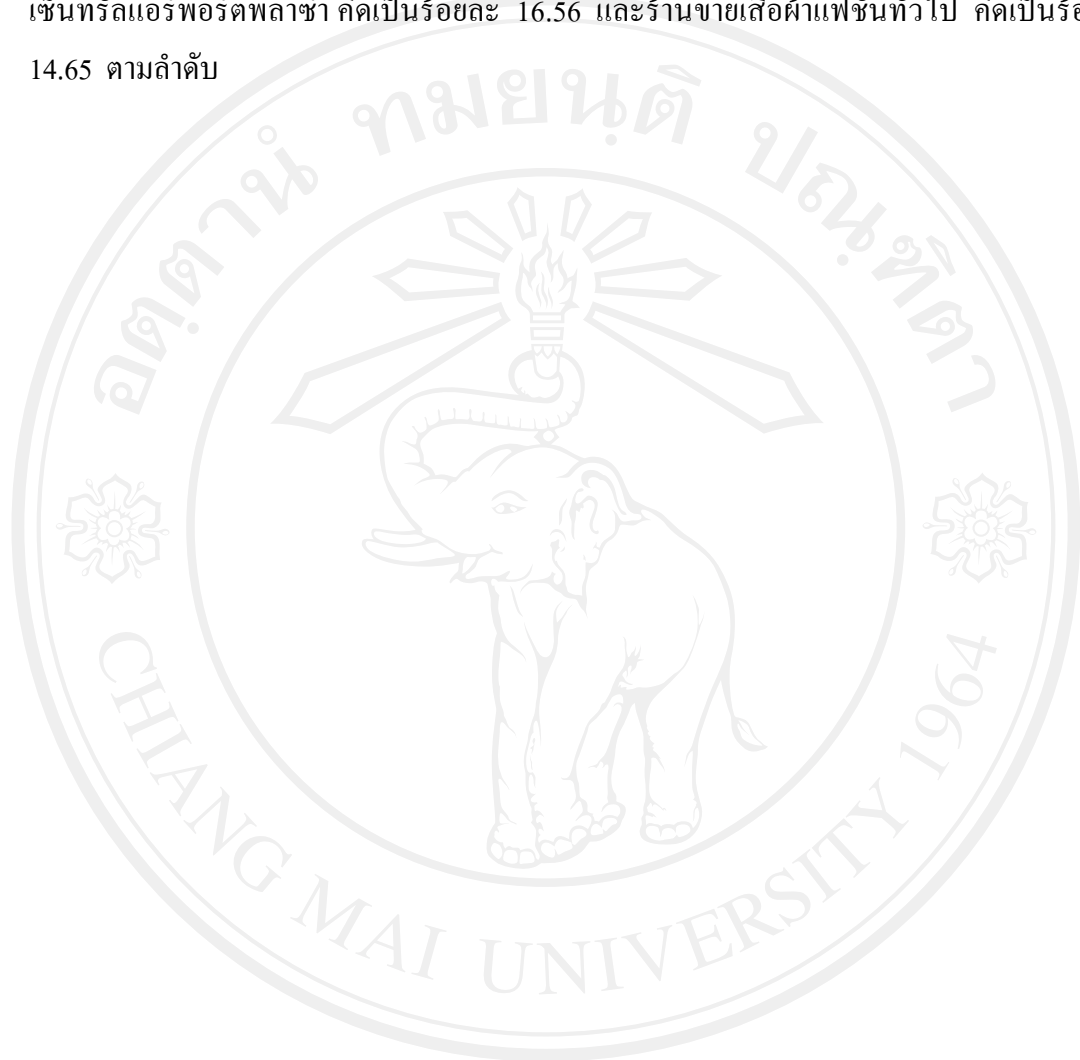
ร้านขายเสื้อผ้ามือสอง จำนวน 16 คน แบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 4 คน นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 7 คน และนักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 5 คน

ตลาดวโรรส จำนวน 4 คน แบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 2 คน

จากตารางที่ 43 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่ไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) คิดเป็นร้อยละ 54.87 รองลงมา คือ เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว คิดเป็นร้อยละ 11.50 และเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 10.62 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมา คือ ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 19.17 และเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 9.17 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.13 รองลงมา คือ เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 16.56 และร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 14.65 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของประเทศที่เป็นเจ้าของตราสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

ประเทศที่เป็นเจ้าของตรา สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อ	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์ สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ไทย	69 (61.06)	1	76 (63.33)	1	95 (60.51)	1
จีน	24 (21.24)	3	10 (8.33)	7	15 (9.55)	7
ฮ่องกง	10 (8.85)	8	19 (15.83)	4	12 (7.64)	8
ยุโรป	11 (9.73)	7	5 (4.17)	8	16 (10.19)	6
อเมริกา	19 (16.81)	5	18 (15.00)	5	21 (13.38)	5
เกาหลี	17 (15.04)	6	23 (19.17)	3	27 (17.20)	4
ไม่ทราบว่าเป็นตราสินค้า ประเทศใด	57 (50.44)	2	59 (49.17)	2	68 (43.31)	2
ไม่มีตราสินค้า	20 (17.70)	4	13 (10.83)	6	38 (24.20)	3
อื่นๆ	0 (0.00)	9	2 (1.67)	9	3 (1.91)	9

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ไม่ค่านึงถึงประเทศเจ้าของตราสินค้า จำนวน 5 คน แบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชา
วิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 2 คน และนักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 3 คน

จากตารางที่ 44 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีตราสินค้าของประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 61.06 รองลงมา คือ ไม่ทราบว่า เป็นตราสินค้าของประเทศใด คิดเป็นร้อยละ 50.44 และเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าของประเทศจีน คิดเป็นร้อยละ 21.24 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีตราสินค้าของประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 63.33 รองลงมา คือ ไม่ทราบว่า เป็นตราสินค้าของประเทศใด คิดเป็นร้อยละ 49.17 และเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าของประเทศเกาหลี คิดเป็นร้อยละ 19.17 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีตราสินค้าของประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 60.51 รองลงมา คือ ไม่ทราบว่า เป็นตราสินค้าของประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 43.31 และเสื้อผ้าที่ไม่มีตราสินค้า คิดเป็นร้อยละ 24.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของการวางแผนในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

การวางแผนในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
ไม่มีวางแผนการซื้อล่วงหน้า	59 (52.21)	1	60 (50.00)	1	92 (58.60)	1
วางแผนการซื้อล่วงหน้าทุกครั้ง	5 (4.42)	3	9 (7.50)	3	9 (5.73)	3
วางแผนการซื้อล่วงหน้าเป็นบางครั้ง	49 (43.36)	2	51 (42.50)	2	56 (35.67)	2
รวม	113 (100.00)		120 (100.00)		157 (100.00)	

จากตารางที่ 45 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่วนใหญ่ไม่มีการวางแผนล่วงหน้าในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 52.21 รองลงมา คือ มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 43.36 และ มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.42 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ไม่มีการวางแผนล่วงหน้าในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.50 และ มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ไม่มีการวางแผนล่วงหน้าในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 58.60 รองลงมา คือ มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.67 และ มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.73 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

การตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ซื้อทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ ถูกใจ	38 (33.63)	2	43 (35.83)	1	68 (43.31)	1
เทียบราคากับร้านอื่นก่อน ตัดสินใจ	42 (37.17)	1	42 (35.00)	2	49 (31.21)	2
ต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อน ซื้อทุกครั้ง	31 (27.43)	3	34 (28.33)	3	40 (25.48)	3
อื่นๆ	2 (1.77)	4	1 (0.83)	4	0 (0.00)	4
รวม	113 (100.00)		120 (100.00)		157 (100.00)	

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน

อื่นๆ ได้แก่ มีทั้งการเทียบราคาและลองสวมใส่เสื้อผ้าแฟชั่นก่อนตัดสินใจซื้อทุกครั้ง จำนวน 3 คน
แบ่งเป็น นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เลือกตอบอื่นๆ จำนวน 2 คน และนักศึกษากลุ่ม
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ เลือกตอบอื่นๆ จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 46 พบว่า นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีการเทียบ
ราคากับร้านอื่นก่อนตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.17 รองลงมา คือ
ซื้อทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ถูกใจ คิดเป็นร้อยละ 33.63 และ ต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อนซื้อ
ทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.43 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพตัดสินใจซื้อทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ถูกใจ
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.83 รองลงมา คือ มีการเทียบราคากับร้านอื่นก่อนตัดสินใจ คิดเป็น
ร้อยละ 35.00 และ ต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อนซื้อทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.33 ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตัดสินใจซื้อทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ถูกใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.31 รองลงมา คือ มีการเทียบราคากับร้านอื่นก่อนตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 31.21 และ ต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อนซื้อทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้สึกลักษณะการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน

ความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรก	กลุ่มสาขาวิชาที่เรียน					
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์สุขภาพ		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
พอใจมาก/ชอบมาก	19 (16.81)	2	27 (22.50)	2	42 (26.75)	2
พอใจ/ชอบ	77 (68.14)	1	68 (56.67)	1	91 (57.96)	1
ไม่แน่ใจว่าพอใจ/ชอบหรือไม่	16 (14.16)	3	25 (20.83)	3	23 (14.65)	3
ไม่พอใจ/ไม่ชอบ	0 (0.00)	5	0 (0.00)	4	1 (0.64)	4
อื่นๆ	1 (0.88)	4	0 (0.00)	4	0 (0.00)	5
รวม	113 (100.00)		120 (100.00)		157 (100.00)	

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน

อื่นๆ ได้แก่ ไม่พอใจ/ไม่ชอบเป็นบางครั้ง จำนวน 1 คน เป็นนักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จากตารางที่ 47 พบว่า เมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อมาสวมใส่ในครั้งแรก นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนใหญ่รู้สึกพอใจ/ชอบ คิดเป็นร้อยละ 68.14 รองลงมาคือ รู้สึกพอใจมาก/ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 16.81 และ รู้สึกไม่แน่ใจว่าพอใจ/ชอบหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 14.16 ตามลำดับ

เมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อมาสวมใส่ในครั้งแรก นักศึกษากลุ่มสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ ส่วนใหญ่รู้สึกพอใจ/ชอบ คิดเป็นร้อยละ 56.67 รองลงมาคือ รู้สึกพอใจมาก/ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 22.50 และ รู้สึกไม่แน่ใจว่าพอใจ/ชอบหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 20.83 ตามลำดับ

เมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อมาสวมใส่ในครั้งแรก นักศึกษากลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ส่วนใหญ่รู้สึกพอใจ/ชอบ คิดเป็นร้อยละ 57.96 รองลงมาคือ รู้สึกพอใจมาก/ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 26.75 และ รู้สึกไม่แน่ใจว่าพอใจ/ชอบหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 14.65 ตามลำดับ

2.2 พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
น้อยกว่า 300 บาท	13 (48.15)	1	39 (28.47)	2	15 (19.23)	2	8 (10.67)	4	7 (9.59)	5
301 – 600 บาท	12 (44.44)	2	71 (51.82)	1	30 (38.46)	1	36 (48.00)	1	20 (27.40)	1
601 – 900 บาท	1 (3.70)	3	11 (8.03)	4	15 (19.23)	2	11 (14.67)	3	14 (19.18)	3

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
901 – 1,200 บาท	1 (3.70)	3	13 (9.49)	3	10 (12.82)	3	13 (17.33)	2	8 (10.96)	4
1,201 – 1,500 บาท	0 (0.00)	4	2 (1.46)	5	6 (7.69)	4	3 (4.00)	5	16 (21.92)	2
มากกว่า 1,501 บาท	0 (0.00)	4	1 (0.73)	6	2 (2.56)	5	4 (5.33)	6	8 (10.96)	4
รวม	27 (100.00)		137 (100.00)		78 (100.00)		75 (100.00)		73 (100.00)	

จากตารางที่ 48 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท มีค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นน้อยกว่า 300 บาทต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.15 รองลงมา คือ 301 – 600 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 44.45 และ 601 – 900 บาทต่อเดือน และ 901 – 1,200 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 3.70 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอยู่ระหว่าง 301 – 600 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 51.82 รองลงมา คือ น้อยกว่า 300 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 28.47 และ 901 – 1,200 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 9.49 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท มีค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอยู่ระหว่าง 301 – 600 บาทต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.46 รองลงมา คือ น้อยกว่า 300 บาทต่อเดือน และมีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 300 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 19.23 และ 901 – 1,200 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 12.82 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท มีค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอยู่ระหว่าง 301 - 600 บาทต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมา คือ 901 – 1,200 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 17.33 และ 601 - 900 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 14.67 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท มีค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอยู่ระหว่าง 301 – 600 บาทต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.40 รองลงมา คือ 1,201 – 1,500 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 21.92 และ 601 – 900 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 19.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ย ต่อชิ้น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
น้อยกว่า 100 บาท	3 (11.11)	3	11 (8.03)	4	3 (3.85)	4	5 (6.67)	5	2 (2.74)	5
101 – 200 บาท	15 (55.56)	1	74 (54.01)	1	33 (42.31)	2	23 (30.67)	2	19 (26.03)	2
201 – 300 บาท	7 (25.93)	2	35 (25.55)	2	34 (43.59)	1	32 (42.67)	1	30 (41.10)	1
301 – 400 บาท	2 (7.41)	4	13 (9.49)	3	5 (6.41)	3	8 (10.67)	3	14 (19.18)	3

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

ราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ย ต่อชิ้น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
401 – 500 บาท	0 (0.00)	5	2 (1.46)	5	2 (2.56)	5	6 (8.00)	4	4 (5.48)	4
มากกว่า 501 บาท	0 (0.00)	5	2 (1.46)	5	1 (1.28)	6	1 (1.33)	6	4 (5.48)	4
รวม	27 (100.00)		137 (100.00)		78 (100.00)		75 (100.00)		73 (100.00)	

จากตารางที่ 49 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีราคาอยู่ระหว่าง 101 – 200 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมาคือ 201 – 300 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.93 และน้อยกว่า 100 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีราคาอยู่ระหว่าง 101 – 200 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 54.01 รองลงมาคือ 201 – 300 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.55 และ 301 – 400 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.49 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท 5,001 – 6,000 บาท และมากกว่า 6,001 บาท ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีราคาอยู่ระหว่าง 201 – 300 บาทต่อชิ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.59, 42.67 และ 41.10 ตามลำดับ รองลงมา คือ 101 – 200 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 42.31, 30.67 และ 26.03 ตามลำดับ และ 301 – 400 บาทต่อชิ้น คิดเป็นร้อยละ 6.41, 10.67 และ 19.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ประเภทเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
เสื้อยืดที่เช็ด/เสื้อยืด	23 (85.19)	1	117 (85.40)	1	65 (83.33)	1	64 (85.33)	1	61 (83.56)	1
เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/ยาว	10 (37.04)	3	35 (25.55)	4	35 (44.87)	3	18 (24.00)	4	18 (24.66)	4
กระโปรงสั้น	1 (3.70)	7	10 (7.30)	7	9 (11.54)	6	5 (6.67)	6	5 (6.85)	7
กระโปรงยาว	0 (0.00)	8	3 (2.19)	9	1 (1.28)	9	1 (1.33)	8	2 (2.74)	9
กางเกงขาสั้น	16 (59.26)	2	71 (51.82)	2	45 (57.69)	2	51 (68.00)	2	51 (69.86)	2

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

ประเภทเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
กางเกงขาสั้น/กางเกงบูติก	6 (22.22)	4	47 (34.31)	3	34 (43.59)	4	28 (37.33)	3	17 (23.29)	5
ชุดกีฬา	2 (7.41)	6	2 (1.46)	10	0 (0.00)	10	2 (2.67)	7	3 (4.11)	8
เสื้อแขนกุด/สายเดี่ยว/ เกาะอก	2 (7.41)	6	18 (13.14)	6	8 (10.26)	7	17 (22.67)	5	15 (20.55)	6
ชุดกระโปรง/กางเกง ติดกัน	3 (11.11)	5	32 (23.36)	5	18 (23.08)	5	17 (22.67)	5	24 (32.88)	3
อื่นๆ	0 (0.00)	8	5 (3.65)	8	2 (2.56)	8	1 (1.33)	8	0 (0.00)	10

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ชุตราตรี จำนวน 5 คน แบ่งเป็น นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 3 คน นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 1 คน นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท จำนวน 1 คน

กางเกงสามส่วน จำนวน 3 คน แบ่งเป็นนักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 2 คน และนักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 50 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท และ 4,001 – 5,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นประเภทเสื้อยืดที่เช็ด/เสื้อยืด คิดเป็นร้อยละ 85.19 และ 83.33 ตามลำดับ รองลงมา คือ กางเกงขาสั้น คิดเป็นร้อยละ 59.26 และ 57.69 ตามลำดับ และเสื้อเชิ้ตแขนสั้น/ยาว คิดเป็นร้อยละ 37.04 และ 44.87 ตามลำดับ

นักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท และ 5,001 – 6,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นประเภทเสื้อยืดที่เช็ด/เสื้อยืด คิดเป็นร้อยละ 85.40 และ 85.33 ตามลำดับ รองลงมา คือ กางเกงขาสั้น คิดเป็นร้อยละ 51.82 และ 68.00 ตามลำดับ และกางเกงขายาว/กางเกงบูติก คิดเป็นร้อยละ 34.31 และ 37.33 ตามลำดับ

นักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นประเภทเสื้อยืดที่เช็ด/เสื้อยืด คิดเป็นร้อยละ 83.56 รองลงมา คือ กางเกงขาสั้น คิดเป็นร้อยละ 69.86 และชุดกระโปรง/กางเกง ติดกัน คิดเป็นร้อยละ 32.88 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของชนิดเนื้อผ้าที่นิยมเลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ชนิดเนื้อผ้าที่นิยมเลือกซื้อ	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ไม่ทราบชนิดของผ้า	16 (59.26)	1	97 (70.80)	1	52 (66.67)	1	45 (60.00)	1	42 (57.53)	1
ผ้าฝ้าย (คอตตอน)	11 (40.74)	2	43 (31.39)	3	35 (44.87)	2	27 (36.00)	2	30 (41.10)	2
ผ้าชีฟอง	0 (0.00)	5	4 (2.92)	6	7 (8.97)	4	6 (8.00)	5	13 (17.81)	4
ผ้าซาติน	0 (0.00)	5	4 (2.92)	6	6 (7.69)	5	9 (12.00)	4	6 (8.22)	5
ผ้าใยโพลีเอสเตอร์	1 (3.70)	4	4 (2.92)	6	4 (5.13)	7	6 (8.00)	5	3 (4.11)	8

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของชนิดเนื้อผ้าที่นิยมเลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

ชนิดเนื้อผ้าที่นิยมเลือกซื้อ	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ผ้าลินิน	0 (0.00)	5	5 (3.65)	5	7 (8.97)	4	6 (8.00)	5	4 (5.48)	7
ผ้าขนสัตว์	10 (37.04)	3	47 (34.31)	2	32 (41.03)	3	26 (34.67)	3	28 (38.36)	3
ผ้ายัดสเปนเด็กซ์	1 (3.70)	4	1 (0.73)	8	6 (7.69)	5	2 (2.67)	7	4 (5.48)	7
ผ้าใยผสม	0 (0.00)	5	7 (5.11)	4	5 (6.41)	6	4 (5.33)	6	5 (6.85)	6
อื่นๆ	0 (0.00)	5	2 (1.46)	7	2 (2.56)	8	0 (0.00)	8	1 (1.37)	9

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ผ้ากำมะหยี่ จำนวน 1 คน เป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท

เลือกซื้อแล้วแต่ชอบ จำนวน 4 คน แบ่งเป็น นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 2 คน นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 1 คน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครองมากกว่า 6,001 บาท จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 51 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท 4,001 – 5,000 บาท 5,001 – 6,000 บาท และมากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแต่ไม่ทราบชนิดของผ้า คิดเป็นร้อยละ 59.26, 66.67, 60.00 และ 57.53 ตามลำดับ รองลงมา คือ ผ้าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 40.74, 44.87, 36.00 และ 41.10 ตามลำดับ และผ้ายีนส์ คิดเป็นร้อยละ 37.04, 41.03, 34.67 และ 38.36 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแต่ไม่ทราบชนิดของผ้า คิดเป็นร้อยละ 70.80 รองลงมา คือ ผ้ายีนส์ คิดเป็นร้อยละ 34.31 และผ้าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 31.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของสิทธิของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

สิทธิของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำ	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
ขาว	23 (85.19)	1	99 (72.26)	1	57 (73.08)	1	53 (70.67)	1	55 (75.34)	1
ดำ	14 (51.85)	2	74 (54.01)	2	50 (64.10)	2	41 (54.67)	2	51 (69.86)	2
ชมพู	14 (51.85)	2	49 (35.77)	4	35 (44.87)	3	20 (26.67)	4	23 (31.51)	4
แดง	1 (3.70)	8	15 (10.95)	11	13 (16.67)	9	9 (12.00)	9	16 (21.92)	7
ฟ้า	4 (14.81)	6	32 (23.36)	7	21 (26.92)	6	17 (22.67)	5	9 (12.33)	10

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของสิทธิของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

สิทธิของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำ	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
น้ำเงิน	3 (11.11)	7	13 (9.49)	12	4 (5.13)	12	9 (12.00)	9	12 (16.44)	9
น้ำตาล	6 (22.22)	4	35 (25.55)	5	27 (34.62)	5	20 (26.67)	4	20 (27.40)	5
ครีม	3 (11.11)	7	26 (18.98)	8	18 (23.08)	8	12 (16.00)	8	9 (12.33)	10
ม่วง	5 (18.52)	5	12 (8.76)	13	7 (8.97)	11	3 (4.00)	11	7 (9.59)	11
เหลือง	1 (3.70)	8	17 (12.41)	10	10 (12.82)	10	13 (17.33)	7	14 (19.18)	8

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของสิทธิของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

สิทธิของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำ	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
ส้ม	1 (3.70)	8	6 (4.38)	14	3 (3.85)	13	4 (5.33)	10	7 (9.59)	11
เขียว	5 (18.52)	5	34 (24.82)	6	19 (24.36)	7	15 (20.00)	6	21 (28.77)	6
เทา	3 (11.11)	7	24 (17.52)	9	18 (23.08)	8	13 (17.33)	7	16 (21.92)	7
เสื้อผ้า/เสื้อหลากสี	11 (40.74)	3	56 (40.88)	3	33 (42.31)	4	25 (33.33)	3	26 (35.62)	3
อื่นๆ	0 (0.00)	9	0 (0.00)	15	0 (0.00)	14	0 (0.00)	12	1 (1.37)	12

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ สีเขียวจืด จำนวน 1 คนเป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครองมากกว่า 6,001 บาท

จากตารางที่ 52 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีสีขาว คิดเป็นร้อยละ 85.19 รองลงมา คือ สีดำและสีชมพู คิดเป็นร้อยละ 51.85 และเสื้อลาย/เสื้อหลากสี คิดเป็นร้อยละ 40.74 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท และ 5,001 – 6,000 บาท และ มากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีสีขาว คิดเป็นร้อยละ 72.26, 70.67 และ 75.34 ตามลำดับ รองลงมา คือ สีดำ คิดเป็นร้อยละ 54.01, 54.67 และ 69.86 ตามลำดับ และเสื้อลาย/เสื้อหลากสี คิดเป็น ร้อยละ 40.88, 33.33 และ 35.62 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีสีขาว คิดเป็นร้อยละ 73.08 รองลงมา คือ สีดำ คิดเป็นร้อยละ 64.10 และสีชมพู คิดเป็นร้อยละ 44.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

แหล่งของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
เพื่อน	16 (59.26)	2	89 (64.96)	2	48 (61.54)	3	45 (60.00)	3	40 (54.79)	3
โทรทัศน์	9 (33.33)	4	36 (26.28)	5	27 (34.62)	4	14 (18.67)	5	22 (30.14)	5
นิตยสารแฟชั่น	13 (48.15)	3	73 (53.28)	3	54 (69.23)	2	48 (64.00)	2	51 (69.86)	2
ป้ายคัดเอาที่โฆษณา	1 (3.70)	6	6 (4.38)	7	3 (3.85)	8	4 (5.33)	6	5 (6.85)	7

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

แหล่งของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ใบปลิว/โบชัวร์	1 (3.70)	6	4 (2.92)	8	4 (5.13)	7	3 (4.00)	7	3 (4.11)	8
อินเทอร์เน็ต	6 (22.22)	5	37 (27.01)	4	23 (29.49)	5	18 (24.00)	4	25 (34.25)	4
พนักงานขายเสื้อผ้าแฟชั่น	1 (3.70)	6	9 (6.57)	6	7 (8.97)	6	14 (18.67)	5	7 (9.59)	6
เดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง	22 (81.48)	1	103 (75.18)	1	63 (80.77)	1	57 (76.00)	1	59 (80.82)	1

จากตารางที่ 53 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท และ 3,001 – 4,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นจาก การเดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง คิดเป็นร้อยละ 81.48 และ 75.18 ตามลำดับ รองลงมา คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 59.26 และ 64.96 ตามลำดับ และนิตยสารแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 48.15 และ 53.28 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท 5,001 – 6,000 บาท และมากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นจาก การเดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง คิดเป็นร้อยละ 80.77, 76.00 และ 80.82 ตามลำดับ รองลงมา คือ นิตยสารแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 69.23, 64.00 และ 69.86 ตามลำดับ และเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 61.54, 60.00 และ 54.79 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

บุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ไม่ปรึกษาใคร	17 (62.96)	2	64 (46.72)	2	31 (39.74)	2	24 (32.00)	3	29 (39.73)	2
พ่อแม่	3 (11.11)	4	16 (11.68)	5	16 (20.51)	4	14 (18.67)	5	8 (10.96)	5
เพื่อน	22 (81.48)	1	106 (77.37)	1	70 (89.74)	1	68 (90.67)	1	60 (82.19)	1
ญาติพี่น้อง	3 (11.11)	4	21 (15.33)	4	18 (23.08)	3	9 (12.00)	6	3 (4.11)	6
คนรัก/แฟน	3 (11.11)	4	21 (15.33)	4	14 (17.95)	5	27 (36.00)	2	16 (21.92)	3

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

บุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
พนักงานขายเสื้อผ้าแฟชั่น	6 (22.22)	3	24 (17.52)	3	13 (16.67)	6	15 (20.00)	4	10 (13.70)	4
อื่นๆ	0 (0.00)	5	0 (0.00)	6	1 (1.28)	7	0 (0.00)	7	2 (2.74)	7

100

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ถ้ามคนในร้าน จำนวน 3 คนแบ่งเป็น นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 1 คน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท จำนวน 2 คน

จากตารางที่ 54 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครองน้อยกว่า 3,000 บาท และ 3,001 – 4,000 บาท ส่วนใหญ่มีบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 81.48 และ 77.40 ตามลำดับ รองลงมา คือ ไม่ปรึกษาใคร คิดเป็นร้อยละ 62.96 และ 46.72 ตามลำดับ และพนักงานขายเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 22.22 และ 17.52 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท ส่วนใหญ่มีบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 89.74 รองลงมา คือ ไม่ปรึกษาใคร คิดเป็นร้อยละ 39.74 และญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 23.08 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท ส่วนใหญ่มีบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 90.67 รองลงมา คือ คนรัก/แฟน คิดเป็นร้อยละ 36.00 และไม่ปรึกษาใคร คิดเป็นร้อยละ 32.00 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่มีบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 82.19 รองลงมา คือ ไม่ปรึกษาใคร คิดเป็นร้อยละ 39.73 และคนรัก/แฟน คิดเป็นร้อยละ 21.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ไปช่วยเหลือซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

บุคคลที่ไปช่วยเหลือซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
เลือกซื้อคนเดียว	11 (40.74)	2	49 (35.77)	2	25 (32.05)	2	21 (28.00)	3	24 (32.88)	2
พ่อแม่	8 (29.63)	3	28 (20.44)	3	18 (23.08)	3	24 (32.00)	2	10 (13.70)	5
เพื่อน	24 (88.89)	1	115 (83.94)	1	72 (92.31)	1	72 (96.00)	1	67 (91.78)	1
ญาติพี่น้อง	4 (14.81)	4	24 (17.52)	4	14 (17.95)	4	14 (18.67)	5	11 (15.07)	4
คนรัก/แฟน	3 (11.11)	5	21 (15.33)	5	14 (17.95)	4	19 (25.33)	4	13 (17.81)	3

จากตารางที่ 55 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครองน้อยกว่า 3,000 บาท 3,001 – 4,000 บาท และ 4,001 – 5,000 บาท ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 88.89, 83.94 และ 92.31 ตามลำดับ รองลงมา คือ เลือกซื้อคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 40.74, 35.77 และ 32.05 ตามลำดับ และพ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 29.63, 20.44 และ 23.06 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 96.00 รองลงมา คือ พ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 32.00 และเลือกซื้อคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 28.00 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 91.78 รองลงมา คือ เลือกซื้อคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 32.88 และคนรัก/แฟน คิดเป็นร้อยละ 17.81 ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุด	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ไม่มีบุคคลที่มีอิทธิพล	12 (44.44)	1	69 (50.36)	1	39 (50.00)	1	29 (38.67)	2	34 (46.58)	1
พ่อแม่	2 (7.41)	4	4 (2.92)	4	3 (3.85)	4	6 (8.00)	4	2 (2.74)	4
เพื่อน	9 (33.33)	2	50 (36.50)	2	28 (35.90)	2	31 (41.33)	1	23 (31.51)	2
ญาติพี่น้อง	0 (0.00)	5	3 (2.19)	5	0 (0.00)	6	0 (0.00)	6	0 (0.00)	5

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุด	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
คนรัก/แฟน	0 (0.00)	5	5 (3.65)	3	6 (7.69)	3	7 (9.33)	3	6 (8.22)	3
พนักงานขาย	0 (0.00)	5	1 (0.73)	6	1 (1.28)	5	1 (1.33)	5	2 (2.74)	4
ดารา นักร้อง บุคคลที่นิยม ชื่นชอบ	4 (14.81)	3	5 (3.65)	3	1 (1.28)	5	1 (1.33)	5	6 (8.22)	3
รวม	27 (100.00)		137 (100.00)		78 (100.00)		75 (100.00)		73 (100.00)	

จากตารางที่ 56 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท ตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเองไม่มีบุคคลที่มีอิทธิพล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมา คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และคารา นักร้อง บุคคลที่นิยมชื่นชอบ คิดเป็นร้อยละ 14.82 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท และมากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเองไม่มีบุคคลที่มีอิทธิพล คิดเป็นร้อยละ 50.36 และ 46.58 รองลงมา คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 36.50 และ 31.51 และคนรัก/แฟน และ/คารา/นักร้อง บุคคลที่นิยมชื่นชอบ คิดเป็นร้อยละ 3.65 และ 8.22 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท ตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเองไม่มีบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 35.90 และคนรัก/แฟน คิดเป็นร้อยละ 7.69 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท ตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเพราะเพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.33 รองลงมา คือ ไม่มีบุคคลที่มีอิทธิพล คิดเป็นร้อยละ 38.68 และคนรัก/แฟน คิดเป็นร้อยละ 9.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ช่วงเวลาของเดือนที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
ต้นเดือน	3 (11.11)	2	33 (24.09)	2	22 (28.21)	2	24 (32.00)	2	24 (32.88)	2
กลางเดือน	0 (0.00)	4	4 (2.92)	5	2 (2.56)	5	0 (0.00)	5	3 (4.11)	4
ปลายเดือน	3 (11.11)	2	12 (8.76)	4	3 (3.85)	4	2 (2.67)	4	2 (2.74)	5
วันหยุดสุดสัปดาห์	19 (70.37)	1	73 (53.28)	1	46 (58.97)	1	35 (46.67)	1	32 (43.84)	1

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

ช่วงเวลาของเดือนที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
อื่นๆ	2 (7.41)	3	15 (10.95)	3	5 (6.41)	3	14 (18.67)	3	12 (16.44)	3
รวม	27 (100.00)		137 (100.00)		78 (100.00)		75 (100.00)		73 (100.00)	

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่ช่วงที่ว่าง จำนวน 29 คน แบ่งเป็น นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 9 คน นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 3 คน นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท จำนวน 8 คน และ นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท จำนวน 9 คน

แล้วแต่ช่วงเวลาที่มียเงิน จำนวน 12 คน แบ่งเป็น นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท จำนวน 1 คน นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 2 คน นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 2 คน นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท จำนวน 6 คน และ นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท จำนวน 1 คน

แล้วแต่ช่วงเวลาที่มีการลดราคา จำนวน 7 คน แบ่งเป็น นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท จำนวน 1 คน นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 4 คน และ นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท จำนวน 2 คน

จากตารางที่ 57 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 70.37 รองลงมา คือ ช่วงต้นเดือนและช่วงปลายเดือน คิดเป็นร้อยละ 11.11 และช่วงอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.41 ตามลำดับ

นักศึกษามีรายได้อต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท 4,001 – 5,000 บาท 5,001 – 6,000 บาท และมากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 53.28, 58.97, 46.67 และ 43.84 ตามลำดับ รองลงมา คือ ช่วงต้นเดือน คิดเป็นร้อยละ 24.09, 28.21, 32.00 และ 32.88 ตามลำดับ และช่วงอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.95, 6.41, 18.67 และ 16.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ้อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

วันที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น บ้อยที่สุด	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
วันจันทร์	0 (0.00)	5	1 (0.73)	5	7 (8.97)	3	2 (2.67)	5	1 (1.37)	6
วันอังคาร	0 (0.00)	5	1 (0.73)	5	0 (0.00)	6	0 (0.00)	6	1 (1.37)	6
วันพุธ	0 (0.00)	5	1 (0.73)	5	0 (0.00)	6	0 (0.00)	6	0 (0.00)	7
วันพฤหัสบดี	0 (0.00)	5	0 (0.00)	6	0 (0.00)	6	0 (0.00)	6	2 (2.74)	5
วันศุกร์	1 (3.70)	4	9 (6.57)	4	4 (5.13)	5	14 (18.67)	3	14 (19.18)	2

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ้อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

วันที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น บ้อยที่สุด	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
วันเสาร์	2 (7.41)	3	17 (12.41)	2	6 (7.69)	4	16 (21.33)	2	8 (10.96)	3
วันอาทิตย์	7 (25.93)	2	11 (8.03)	3	9 (11.54)	2	4 (5.33)	4	3 (4.11)	4
แล้วแต่วันที่ว่าง/สะดวก	17 (62.96)	1	97 (70.80)	1	52 (66.67)	1	39 (52.00)	1	44 (60.27)	1
รวม	27 (100.00)		137 (100.00)		78 (100.00)		75 (100.00)		73 (100.00)	

จากตารางที่ 58 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดในวันที่ว่าง/สะดวก คิดเป็นร้อยละ 62.96 รองลงมา คือ วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 25.93 และวันเสาร์ คิดเป็นร้อยละ 7.41 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดในวันที่ว่าง/สะดวก คิดเป็นร้อยละ 70.80 รองลงมา คือ วันเสาร์ คิดเป็นร้อยละ 12.41 และวันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 8.03 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดในวันที่ว่าง/สะดวก คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมา คือ วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 11.54 และวันจันทร์ คิดเป็นร้อยละ 8.97 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดในวันที่ว่าง/สะดวก คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมา คือ วันเสาร์ คิดเป็นร้อยละ 21.33 และวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 18.67 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดในวันที่ว่าง/สะดวก คิดเป็นร้อยละ 60.27 รองลงมา คือ วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 19.18 และวันเสาร์ คิดเป็นร้อยละ 10.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

จำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือน	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
น้อยกว่า 1 ครั้ง	4 (14.81)	3	16 (11.68)	4	5 (6.41)	4	4 (5.33)	5	5 (6.85)	4
1 ครั้ง	10 (37.04)	1	32 (23.36)	2	16 (20.51)	3	13 (17.33)	3	7 (9.59)	3
2 ครั้ง	9 (33.33)	2	52 (37.96)	1	26 (33.33)	1	34 (45.33)	1	31 (42.47)	1
3 ครั้ง	2 (7.41)	4	31 (22.63)	3	22 (28.21)	2	17 (22.67)	2	19 (26.03)	2
4 ครั้ง	0 (0.00)	5	1 (0.73)	6	5 (6.41)	4	2 (2.67)	6	7 (9.59)	3

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

จำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือน	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
มากกว่า 4 ครั้ง	2 (7.41)	4	5 (3.65)	5	4 (5.13)	5	5 (6.67)	4	4 (5.48)	5
รวม	27 (100.00)		137 (100.00)		78 (100.00)		75 (100.00)		73 (100.00)	

จากตารางที่ 59 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ย 1 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.04 รองลงมาคือ 2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และน้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 14.81 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ย 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.96 รองลงมาคือ 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 23.36 และ 3 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22.63 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท และ 5,001 – 6,000 บาท ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ย 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ 45.33 ตามลำดับ รองลงมาคือ 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 28.21 และ 22.67 ตามลำดับ และ 3 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 20.51 และ 17.33 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ย 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.47 รองลงมาคือ ซื้อ 3 ครั้งต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 26.03 และน้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน และ 4 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 9.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเฉลี่ยต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

จำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
1 ชั้น	12 (44.44)	1	42 (30.66)	2	29 (37.18)	2	14 (18.67)	2	9 (12.33)	3
2 ชั้น	11 (40.74)	2	80 (58.39)	1	36 (46.15)	1	54 (72.00)	1	48 (65.75)	1
3 ชั้น	2 (7.41)	3	10 (7.30)	3	11 (14.10)	3	5 (6.67)	3	11 (15.07)	2
4 ชั้น	0 (0.00)	4	3 (2.19)	4	2 (2.56)	4	2 (2.67)	4	3 (4.11)	4
5 ชั้น	2 (7.41)	3	1 (0.73)	5	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	2 (2.74)	5

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเฉลี่ยต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

จำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
มากกว่า 5 ชิ้น	0 (0.00)	4	1 (0.73)	5	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	0 (0.00)	6
รวม	27 (100.00)		137 (100.00)		78 (100.00)		75 (100.00)		73 (100.00)	

จากตารางที่ 60 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละครั้งเฉลี่ย 1 ชิ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมา คือ 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 40.74 และ 3 ชิ้น และ 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.41 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท 4,001 – 5,000 บาท 5,001 – 6,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละครั้งเฉลี่ย 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 58.39, 46.16 และ 72.00 ตามลำดับ รองลงมา คือ 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 30.66, 37.18 และ 18.67 ตามลำดับ และ 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.30, 14.10 และ 6.67 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละครั้งเฉลี่ย 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 65.75 รองลงมา คือ 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 15.07 และ 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 12.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้ง	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ซื้อตามเพื่อนซื้อ	0 (0.00)	9	5 (3.65)	10	2 (2.56)	10	6 (8.00)	8	2 (2.74)	10
ซื้อตามดารา นักร้อง บุคคลที่นิยม	1 (3.70)	8	6 (4.38)	9	7 (8.97)	8	1 (1.33)	10	6 (8.22)	9
ซื้อตามเทศกาล	2 (7.41)	7	18 (13.14)	7	10 (12.82)	7	5 (6.67)	9	8 (10.96)	8
ซื้อตามแฟชั่น	3 (11.11)	6	30 (21.90)	6	27 (34.62)	4	23 (30.67)	4	24 (32.88)	4
ซื้อตามความชอบและรสนิยม	18 (66.67)	2	105 (76.64)	1	71 (91.03)	1	63 (84.00)	1	63 (86.30)	1

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้ง	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ซื้อตามความจำเป็น/โอกาส เช่น มี การเดินทาง ท่องเที่ยว ไปงาน ต่างๆ	19 (70.37)	1	69 (50.36)	2	45 (57.69)	2	37 (49.33)	2	41 (56.16)	2
มีการลดราคาเสื้อผ้าแฟชั่น	14 (51.85)	3	67 (48.91)	3	39 (50.00)	3	30 (40.00)	3	33 (45.21)	3
เบื่อเสื้อผ้าแฟชั่นเดิมที่มี	6 (22.22)	4	31 (22.63)	5	19 (24.36)	5	21 (28.00)	5	23 (31.51)	5
มีเงินเหลือใช้	5 (18.52)	5	34 (24.82)	4	12 (15.38)	6	12 (16.00)	6	17 (23.29)	6

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้ง	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
มีบุคคลอื่นจ่ายเงินค่าเสื้อผ้าแฟชั่นให้	5 (18.52)	5	16 (11.68)	8	5 (6.41)	9	10 (13.33)	7	12 (16.44)	7
อื่นๆ	0 (0.00)	9	1 (0.73)	11	0 (0.00)	11	0 (0.00)	11	0 (0.00)	11

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ซื้อเพราะอยากซื้อ จำนวน 1 คน เป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท

จากตารางที่ 61 พบว่า เหตุผลที่นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้ง คือ ซื้อตามความจำเป็น/โอกาส เช่น มีการเดินทาง ท่องเที่ยว ไปงานต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 70.37 รองลงมาคือ ซื้อตามความชอบและรสนิยม คิดเป็นร้อยละ 66.67 และ มีการลดราคาเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 51.85 ตามลำดับ

เหตุผลที่นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท 4,001 – 5,000 บาท 5,001 – 6,000 บาท และมากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้ง คือ ซื้อตามความชอบและรสนิยม คิดเป็นร้อยละ 76.64, 91.03, 84.00 และ 86.30 ตามลำดับ รองลงมาคือ ซื้อตามความจำเป็น/โอกาส เช่น มีการเดินทาง ท่องเที่ยว ไปงานต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 50.36, 57.69, 49.33 และ 56.16 ตามลำดับ และ มีการลดราคาเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 48.91, 50.00, 40.00 และ 45.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น แต่ละชิ้น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
สวมใส่สบาย	15 (55.56)	4	91 (66.42)	2	34 (43.59)	5	49 (65.33)	2	44 (60.27)	3
แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ	17 (62.96)	2	98 (71.53)	1	63 (80.77)	1	52 (69.33)	1	54 (73.97)	1
ลวดลายสีสันถูกใจ	16 (59.26)	3	74 (54.01)	4	41 (52.56)	4	42 (56.00)	3	33 (45.21)	5
ราคาถูก/มีการลดราคา	19 (70.37)	1	82 (59.85)	3	46 (58.97)	3	30 (40.00)	5	37 (50.68)	4
มีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก	5 (18.52)	5	16 (11.68)	5	16 (20.51)	6	10 (13.33)	6	16 (21.92)	6

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชั้นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น แต่ละชั้น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
สะดวกและรวดเร็วในการซื้อ	4 (14.81)	6	11 (8.03)	6	6 (7.69)	7	5 (6.67)	7	7 (9.59)	7
เหมาะสมกับรูปร่าง	15 (55.56)	4	73 (53.28)	4	57 (73.08)	2	41 (54.67)	4	50 (68.49)	2
อื่นๆ	0 (0.00)	7	0 (0.00)	7	0 (0.00)	8	1 (1.33)	8	0 (0.00)	8

124

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ไม่เข้าแบบใคร จำนวน 1 คน เป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท

จากตารางที่ 62 พบว่า เหตุผลที่นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น คือ ราคาถูก/มีการลดราคา คิดเป็น ร้อยละ 70.37 รองลงมา คือ แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ คิดเป็นร้อยละ 62.96 และลวดลายสีสันทูกใจ คิดเป็นร้อยละ 59.26 ตามลำดับ

เหตุผลที่นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น คือ แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ คิดเป็นร้อยละ 71.53 รองลงมา คือ สวมใส่สบาย คิดเป็นร้อยละ 66.42 และ ราคาถูก/มีการลดราคา คิดเป็นร้อยละ 59.85 ตามลำดับ

เหตุผลที่นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น คือ แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ คิดเป็นร้อยละ 80.77 รองลงมา คือ เหมาะสมกับรูปร่าง คิดเป็นร้อยละ 73.08 และ ราคาถูก/มีการลดราคา คิดเป็นร้อยละ 58.97 ตามลำดับ

เหตุผลที่นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น คือ แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ คิดเป็นร้อยละ 69.33 รองลงมา คือ สวมใส่สบาย คิดเป็นร้อยละ 65.33 และ ลวดลายสีสันทูกใจ คิดเป็นร้อยละ 56.00 ตามลำดับ

เหตุผลที่นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น คือ แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ คิดเป็นร้อยละ 73.97 รองลงมาคือ เหมาะสมกับรูปร่าง คิดเป็นร้อยละ 68.49 และ สวมใส่สบาย คิดเป็นร้อยละ 60.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

สถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว	10 (37.04)	4	89 (64.96)	3	55 (70.51)	2	55 (73.33)	3	47 (64.38)	3
เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า	9 (33.33)	5	74 (54.01)	5	55 (70.51)	2	56 (74.67)	2	54 (73.97)	2
ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นของตรา สินค้านั้นๆ เช่น AIZZ, Giordano, Bossini, FQ&L	12 (44.44)	3	52 (37.96)	7	41 (52.56)	6	37 (49.33)	5	39 (53.42)	5
ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์	6 (22.22)	7	44 (32.12)	8	25 (32.05)	7	17 (22.67)	8	10 (13.70)	9
ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (หน้ามอ)	20 (74.07)	1	116 (84.67)	1	69 (88.46)	1	68 (90.67)	1	68 (93.15)	1

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

สถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ตลาดนัดสี่แยกกรีนคำ	8 (29.63)	6	67 (48.91)	6	42 (53.85)	5	31 (41.33)	6	29 (39.73)	7
ตลาดนัดกลางคืนอื่นๆ เช่น ตลาดชุมชนี่ดหน้าเซ็นทรัล ภาคสวนแก้ว ตลาดนัดมิโชค	5 (18.52)	8	31 (22.63)	9	17 (21.79)	9	19 (25.33)	7	15 (20.55)	8
ถนนคนเดิน (ท่าแพ)	8 (29.63)	6	81 (59.12)	4	46 (58.97)	4	39 (52.00)	4	33 (45.21)	6
ถนนคนเดิน (วัวลาย)	0 (0.00)	10	18 (13.14)	10	18 (23.08)	8	15 (20.00)	9	6 (8.22)	10

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

สถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป	17 (62.96)	2	96 (70.07)	2	54 (69.23)	3	37 (49.33)	5	45 (61.64)	4
อื่นๆ	4 (14.81)	9	6 (4.38)	11	6 (7.69)	10	3 (4.00)	10	6 (8.22)	10

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ร้านขายเสื้อผ้ามือสอง จำนวน 18 คน แบ่งเป็น นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท จำนวน 2 คน นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 5 คน นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 4 คน นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท จำนวน 2 คน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท จำนวน 5 คน

ร้านขายเสื้อผ้าริมฟุตบาทถนนสุเทพด้านหลังมอ จำนวน 2 คน แบ่งเป็น นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 1 คน และ นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 1 คน

ตลาดวโรรส จำนวน 4 คน แบ่งเป็น นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท จำนวน 2 คน นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 1 คน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท จำนวน 1 คน

ตลาดนัดจตุจักร จำนวน 1 คน เป็นนักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท

จากตารางที่ 63 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท ส่วนใหญ่เคยไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) คิดเป็นร้อยละ 74.07 รองลงมา คือ ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 62.96 และร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นของตราสินค้าอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 44.44 ตามลำดับ

นักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท ส่วนใหญ่เคยไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) คิดเป็นร้อยละ 84.67 รองลงมา คือ ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 70.07 และเซ็นทรัลกาสด่วนแก้ว คิดเป็นร้อยละ 64.96 ตามลำดับ

นักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท ส่วนใหญ่เคยไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) คิดเป็นร้อยละ 88.46 รองลงมา คือ เซ็นทรัลกาสด่วนแก้ว และเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 70.51 และร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 69.23 ตามลำดับ

นักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท และ มากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่เคยไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) คิดเป็นร้อยละ 90.67 และ 93.15 ตามลำดับ รองลงมา คือ เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 74.67 และ 73.97 และ เซ็นทรัลกาสด่วนแก้ว คิดเป็นร้อยละ 73.33 และ 64.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นป๊อปที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

สถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นป๊อปที่สุด	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว	3 (11.11)	3	13 (9.49)	4	4 (5.13)	4	4 (5.33)	4	6 (8.22)	3
เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า	1 (3.70)	5	16 (11.68)	3	8 (10.26)	3	13 (17.33)	2	11 (15.07)	2
ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นของตรา สินค้าอื่นๆ เช่น AIZ, Giordano, Bossini, FQ&L	5 (18.52)	1	5 (3.65)	6	2 (2.56)	6	6 (8.00)	3	0 (0.00)	6
ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์	0 (0.00)	6	1 (0.73)	8	0 (0.00)	8	2 (2.67)	6	1 (1.37)	5
ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (หน้ามอ)	5 (18.52)	1	55 (40.15)	1	38 (48.72)	1	39 (52.00)	1	42 (57.53)	1

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

สถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ตลาดนัดสี่แยกกรีนคำ	1 (3.70)	5	6 (4.38)	5	3 (3.85)	5	3 (4.00)	5	3 (4.11)	4
ตลาดนัดกลางคืนอื่นๆ เช่น ตลาด ชุ่มมีคหน้าเซ็นทรัลภาคสวนแก้ว ตลาดนัดมิโชค	2 (7.41)	4	1 (0.73)	8	1 (1.28)	7	2 (2.67)	6	0 (0.00)	6
ถนนคนเดิน (ท่าแพ)	1 (3.70)	5	6 (4.38)	5	3 (3.85)	5	2 (2.67)	6	1 (1.37)	5
ถนนคนเดิน (วัวลาย)	0 (0.00)	6	0 (0.00)	9	1 (1.28)	7	0 (0.00)	8	0 (0.00)	6

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

สถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป	4 (14.81)	2	30 (21.90)	2	16 (20.51)	2	3 (4.00)	5	3 (4.11)	4
อื่นๆ	5 (18.52)	1	4 (2.92)	7	2 (2.56)	6	1 (1.33)	7	6 (8.22)	3
รวม	27 (100.00)		137 (100.00)		78 (100.00)		75 (100.00)		73 (100.00)	

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน

อื่นๆ ได้แก่ ร้านขายเสื้อผ้ามือสอง จำนวน 16 คน แบ่งเป็น นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท จำนวน 3 คน นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 4 คน นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 2 คน นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท จำนวน 1 คน และนักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท จำนวน 6 คน

ตลาดวโรรส จำนวน 2 คน เป็นนักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท

จากตารางที่ 64 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท ไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นของตราสินค้านั้นๆ และที่อื่นๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.52 รองลงมา คือ ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป คิดเป็น ร้อยละ 14.82 และเซ็นทรัลภาคสวนแก้ว คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท และ 4,001 – 5,000 บาท ไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.14 และ 48.72 ตามลำดับ รองลงมา คือ ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 21.90 และ 20.51 ตามลำดับ และเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 11.68 และ 10.26 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท ส่วนใหญ่ไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบอยที่สุดที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมา คือ เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 17.33 และร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นของตราสินค้านั้นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่เคยไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ) คิดเป็นร้อยละ 57.53 รองลงมา คือ เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 15.07 และ เซ็นทรัลภาคสวนแก้ว และ ที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของประเทศที่เป็นเจ้าของตราสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ประเทศที่เป็นเจ้าของตรา สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น ที่เลือกซื้อ	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ไทย	16 (59.26)	1	86 (62.77)	1	54 (69.23)	1	48 (64.00)	1	36 (49.32)	1
จีน	2 (7.41)	5	14 (10.22)	5	13 (16.67)	4	13 (17.33)	5	7 (9.59)	7
ฮ่องกง	2 (7.41)	5	6 (4.38)	7	13 (16.67)	4	8 (10.67)	7	12 (16.44)	5
ยุโรป	2 (7.41)	5	13 (9.49)	6	5 (6.41)	7	4 (5.33)	8	8 (10.96)	6
อเมริกา	7 (25.93)	3	14 (10.22)	5	8 (10.26)	6	11 (14.67)	6	18 (24.66)	3

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของประเทศที่เป็นเจ้าของตราสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

ประเทศที่เป็นเจ้าของตรา สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น ที่เลือกซื้อ	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
เกาหลี	1 (3.70)	6	18 (13.14)	4	15 (19.23)	3	20 (26.67)	3	13 (17.81)	4
ไม่ทราบว่าเป็นตราชื่อ ประเทศใด	14 (51.85)	2	60 (43.80)	2	37 (47.44)	2	37 (49.33)	2	36 (49.32)	1
ไม่มีตราชื่อ	4 (14.81)	4	23 (16.79)	3	11 (14.10)	5	14 (18.67)	4	19 (26.03)	2
อื่นๆ	0 (0.00)	7	3 (2.19)	8	2 (2.56)	8	0 (0.00)	9	0 (0.00)	8

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน โดยเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ไม่คำนึงถึงประเทศเจ้าของตราสินค้า จำนวน 5 คน แบ่งเป็น นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 3 คน และ นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 2 คน

จากตารางที่ 65 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีตราสินค้าของประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 59.26 รองลงมาคือ ไม่ทราบว่าเป็นตราสินค้าของประเทศใด คิดเป็นร้อยละ 51.85 และประเทศอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 25.93 ตามลำดับ

นักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีตราสินค้าของประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 62.77 รองลงมาคือ ไม่ทราบว่าเป็นตราสินค้าของประเทศใด คิดเป็นร้อยละ 43.80 และไม่มีตราสินค้า คิดเป็นร้อยละ 16.79 ตามลำดับ

นักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท และ 5,001 – 6,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีตราสินค้าของประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 69.23 และ 64.00 ตามลำดับ รองลงมาคือ ไม่ทราบว่าเป็นตราสินค้าของประเทศใด คิดเป็นร้อยละ 47.44 และ 49.33 ตามลำดับ และประเทศเกาหลี คิดเป็นร้อยละ 19.23 และ 26.67 ตามลำดับ

นักศึกษามีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง มากกว่า 6,001 บาท ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีตราสินค้าของประเทศไทย และไม่ทราบว่าเป็นตราสินค้าของประเทศใด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.32 รองลงมาคือ ไม่มีตราชื่อ คิดเป็นร้อยละ 26.03 และอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 24.66 ตามลำดับ

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของการวางแผนในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

การวางแผนในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน (คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน (คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน (คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน (คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน (คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ไม่มีวางแผนการซื้อล่วงหน้า	14 (51.85)	1	67 (48.91)	1	37 (47.44)	1	49 (65.33)	1	44 (60.27)	1
วางแผนการซื้อล่วงหน้าทุกครั้ง	1 (3.70)	3	9 (6.57)	3	6 (7.69)	3	2 (2.67)	3	5 (6.85)	3
วางแผนการซื้อล่วงหน้าเป็นบางครั้ง	12 (44.44)	2	61 (44.53)	2	35 (44.87)	2	24 (32.00)	2	24 (32.88)	2
รวม	27 (100.00)		137 (100.00)		78 (100.00)		75 (100.00)		73 (100.00)	

จากตารางที่ 66 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท 3,001 – 4,000 บาท 4,001 – 5,000 บาท 5,001 – 6,000 บาท และมากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่ไม่มีการวางแผนการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 51.85, 48.90, 47.44, 65.33 และ 60.27 ตามลำดับ รองลงมา คือ มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.44, 44.53, 44.87, 32.00 และ 32.88 ตามลำดับ และมีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.71, 6.57, 7.69, 2.67 และ 6.85 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

การตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
ซื้อทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ถูกใจ	5 (18.52)	2	47 (34.31)	2	30 (38.46)	1	37 (49.33)	1	30 (41.10)	1
เทียบราคากับร้านอื่นก่อนตัดสินใจ	18 (66.67)	1	57 (41.61)	1	27 (34.62)	2	12 (16.00)	3	19 (26.03)	3
ต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อนซื้อ ทุกครั้ง	4 (14.81)	3	33 (24.09)	3	20 (25.64)	3	25 (33.33)	2	23 (31.51)	2
อื่นๆ	0 (0.00)	4	0 (0.00)	4	1 (1.28)	4	1 (1.33)	4	1 (1.37)	4
รวม	27 (100.00)		137 (100.00)		78 (100.00)		75 (100.00)		73 (100.00)	

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน

อื่นๆ ได้แก่ มีทั้งการเทียบราคาและลองสวมใส่เสื้อผ้าแฟชั่นก่อนตัดสินใจซื้อทุกครั้ง จำนวน 3 คน แบ่งเป็น นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 1 คน นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท จำนวน 1 คน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครองมากกว่า 6,001 บาท จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 67 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท และ 3,001 – 4,000 บาท ส่วนใหญ่เทียบราคากับร้านอื่นก่อนตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 66.67 และ 41.60 ตามลำดับ รองลงมา คือ ช้อตทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ถูกใจ คิดเป็นร้อยละ 18.52 และ 34.31 ตามลำดับ และต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อนซื้อทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.81 และ 24.09 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท ตัดสินใจช้อตทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ถูกใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.46 รองลงมา คือ เทียบราคากับร้านอื่นก่อนตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 34.62 และต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อนซื้อทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.64 ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 5,001 – 6,000 บาท และมากกว่า 6,001 บาท ตัดสินใจช้อตทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ถูกใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.33 และ 41.10 ตามลำดับ รองลงมา คือ ต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อนซื้อทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ 31.51 ตามลำดับ และเทียบราคากับร้านอื่นก่อนตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 16.00 และ 26.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง

ความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรก	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับ ที่
พอใจมาก/ชอบมาก	7 (25.93)	2	25 (18.25)	2	13 (16.67)	3	19 (25.33)	2	24 (32.88)	2
พอใจ/ชอบ	14 (51.85)	1	87 (63.50)	1	51 (65.38)	1	47 (62.67)	1	37 (50.68)	1
ไม่แน่ใจว่าพอใจ/ชอบหรือไม่	6 (22.22)	3	23 (16.79)	3	14 (17.95)	2	9 (12.00)	3	12 (16.44)	3
ไม่พอใจ/ไม่ชอบ	0 (0.00)	4	1 (0.73)	4	0 (0.00)	4	0 (0.00)	4	0 (0.00)	4

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ต่อ)

ความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรก	รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง									
	น้อยกว่า 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 – 6,000 บาท		มากกว่า 6,001 บาท	
	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่	จำนวน(คน) (ร้อยละ)	ลำดับที่
อื่นๆ	0 (0.00)	4	1 (0.73)	4	0 (0.00)	4	0 (0.00)	4	0 (0.00)	4
รวม	27 (100.00)		137 (100.00)		78 (100.00)		75 (100.00)		73 (100.00)	

142

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน

อื่นๆ ได้แก่ ไม่พอใจ/ไม่ชอบเป็นบางครั้ง จำนวน 1 คนเป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 3,001 – 4,000 บาท

จากตารางที่ 68 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง น้อยกว่า 3,000 บาท 3,001 – 4,000 บาท 5,001 – 6,000 บาท และมากกว่า 6,001 บาท ส่วนใหญ่รู้สึกพอใจ/ชอบ เมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 51.85, 63.50, 62.67 และ 50.68 ตามลำดับ รองลงมา คือ พอใจมาก/ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 25.93, 18.25, 25.33 และ 32.88 ตามลำดับ และ ไม่แน่ใจว่าพอใจ/ชอบหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 22.22, 16.79, 16.67 และ 16.44ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง 4,001 – 5,000 บาท ส่วนใหญ่รู้สึกพอใจ/ชอบ เมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 65.38 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจว่าพอใจ/ชอบหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 17.95 และพอใจมาก/ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 69 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น					คะแนน เฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ชื่อเสียงของตรา สินค้า	24 (61.50)	109 (27.95)	217 (55.64)	28 (7.18)	12 (3.08)	3.27 (ปานกลาง)	10
เนื้อผ้า	52 (13.33)	235 (60.26)	94 (24.10)	9 (2.31)	0 (0.00)	3.85 (มาก)	9
สีเส้นสวยงาม	110 (28.21)	233 (59.74)	46 (11.79)	1 (0.26)	0 (0.00)	4.16 (มาก)	3
รูปแบบสวยงาม	199 (51.03)	173 (44.36)	18 (4.62)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.46 (มาก)	1
รูปแบบทันสมัย	117 (30.00)	176 (45.13)	90 (23.08)	5 (1.28)	2 (0.51)	4.03 (มาก)	6
มีรูปแบบให้เลือก หลากหลาย	96 (24.62)	221 (56.67)	64 (16.41)	7 (1.79)	2 (0.51)	4.03 (มาก)	6
รูปแบบไม่ล้าสมัย เร็ว	120 (30.77)	199 (51.03)	66 (16.92)	4 (1.03)	1 (0.26)	4.11 (มาก)	4
รูปแบบแปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร	147 (37.69)	137 (35.13)	94 (24.10)	12 (3.08)	0 (0.00)	4.07 (มาก)	5

ตารางที่ 69 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สามารถตัดทำให้รูปแบบไม่ซ้ำใครได้	50 (12.82)	84 (21.54)	133 (34.10)	101 (25.90)	22 (5.64)	3.10 (น้อย)	11
คุณภาพ ความทนทาน เช่น ไม่เสียรูปทรงหลังซัก	116 (29.74)	192 (49.23)	75 (19.23)	6 (1.54)	1 (0.26)	4.07 (มาก)	5
ความประณีตในการตัดเย็บ	98 (25.13)	174 (44.62)	109 (27.95)	7 (1.79)	2 (0.51)	3.92 (มาก)	8
ดูแลรักษาง่าย	93 (23.85)	200 (51.28)	88 (22.56)	7 (1.79)	2 (0.51)	3.96 (มาก)	7
ใช้ได้หลายโอกาส	187 (47.95)	165 (42.31)	37 (9.49)	1 (0.26)	0 (0.00)	4.38 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.95 (มาก)	

จากตารางที่ 69 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.95) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ รูปแบบสวยงาม มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.46) รองลงมา คือ ใช้ได้หลายโอกาส มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.38) และ สี สันสวยงาม มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.16)

ตารางที่ 70 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	ระดับที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ราคาถูก	160 (41.03)	147 (37.69)	78 (20.00)	5 (1.28)	0 (0.00)	4.18 (มาก)	2
ราคาสูงเหมาะสมกับตราสินค้า	71 (18.21)	180 (46.15)	111 (28.46)	19 (4.87)	9 (2.31)	3.73 (มาก)	4
มีป้ายราคาบอกชัดเจน	101 (25.90)	175 (44.87)	89 (22.82)	19 (4.87)	6 (1.54)	3.89 (มาก)	3
สามารถต่อรองราคาได้	178 (45.64)	149 (38.21)	56 (14.56)	7 (1.79)	0 (0.00)	4.28 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						4.02 (มาก)	

จากตารางที่ 70 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.02) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สามารถต่อรองราคาได้มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.28) รองลงมา คือ ราคาถูก มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.18) และ มีป้ายราคาบอกชัดเจน มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.89)

ตารางที่ 71 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น					คะแนนเฉลี่ย (แปดผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีการจัดแสดงหน้าร้านสวยงาม	66 (16.92)	145 (37.18)	148 (37.95)	27 (6.92)	4 (1.03)	3.62 (มาก)	5
บรรยากาศภายในร้าน (แสง สี เสียงเพลง)	52 (13.33)	122 (31.28)	173 (44.36)	35 (8.97)	8 (2.05)	3.45 (ปานกลาง)	6
สถานที่จำหน่าย หาง่าย	89 (22.82)	206 (52.82)	89 (22.82)	5 (1.28)	1 (0.26)	3.97 (มาก)	1
สถานที่จำหน่ายมีที่ จอดรถ	71 (18.21)	158 (40.51)	126 (32.31)	28 (7.18)	7 (1.79)	3.66 (มาก)	3
สถานที่จำหน่าย สะดวกในการ เดินทาง	90 (23.08)	179 (45.90)	111 (28.46)	7 (1.79)	3 (0.77)	3.89 (มาก)	2
สถานที่จำหน่ายใกล้ที่ พักอาศัย	67 (17.18)	154 (39.49)	131 (33.59)	34 (8.72)	4 (1.03)	3.63 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.70 (มาก)	

จากตารางที่ 71 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.70) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายหาง่าย มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.97) รองลงมา คือ สถานที่จำหน่ายสะดวกในการเดินทาง มีอิทธิพลต่อ

การซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.89) และ สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถ มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.66)

ตารางที่ 72 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สินค้าลดราคา	157 (40.26)	156 (40.00)	73 (18.72)	3 (0.77)	1 (0.26)	4.19 (มาก)	2
มีบริการลองสวมใส่เสื้อผ้าแฟชั่น	139 (35.64)	167 (42.82)	75 (19.23)	6 (1.54)	3 (0.77)	4.11 (มาก)	4
มีส่วนลดสำหรับสมาชิก/ลูกค้าประจำ	112 (28.72)	165 (42.31)	99 (25.38)	13 (3.33)	1 (0.26)	3.96 (มาก)	5
มีส่วนลดจากบัตรเครดิตหรือบัตรอื่นๆ	41 (10.51)	101 (25.90)	174 (44.62)	52 (13.33)	22 (5.64)	3.22 (ปานกลาง)	10
การโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ตฯ	31 (7.95)	111 (28.46)	183 (46.92)	58 (14.87)	7 (1.79)	3.26 (ปานกลาง)	8
การบริการของพนักงานขาย	108 (27.69)	172 (44.10)	95 (24.36)	12 (3.08)	3 (0.77)	3.95 (มาก)	6
พนักงานขายรูปร่างหน้าตาดี	17 (4.36)	72 (18.46)	169 (43.33)	94 (24.10)	38 (9.74)	2.84 (ปานกลาง)	12

ตารางที่ 72 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
พนักงานขายมีการแต่งตัวดี	32 (8.21)	119 (30.51)	155 (39.74)	73 (18.72)	11 (2.82)	3.23 (ปานกลาง)	9
พนักงานขายมีอัธยาศัย การพูดจาดี	153 (39.23)	172 (44.10)	55 (14.10)	10 (2.56)	0 (0.00)	4.20 (มาก)	1
มีบริการหลังการขาย เช่น รับผิดชอบหากงรับซ่อมเสื้อผ้า	90 (23.08)	138 (35.38)	128 (32.82)	25 (6.41)	9 (2.31)	3.71 (มาก)	7
มีบริการเปลี่ยน/คืนเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อมีปัญหา	151 (38.72)	165 (42.31)	67 (17.18)	6 (1.54)	1 (0.26)	4.18 (มาก)	3
มีการขายตรง เสนอเสื้อผ้าแฟชั่นถึงที่	43 (11.03)	70 (17.95)	170 (43.59)	74 (18.97)	33 (8.46)	3.04 (ปานกลาง)	11
ค่าเฉลี่ยรวม						3.66 (มาก)	

จากตารางที่ 72 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.66) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายมีอัธยาศัย การพูดจาดี มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.20) รองลงมา คือ สินค้าลดราคา มีอิทธิพลต่อการซื้อ

เสื้อผ้าแฟชั่นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.19) และ มีบริการเปลี่ยน/คืนเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อมีปัญหา มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.18)

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 10 อันดับแรก

อันดับที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	ปัจจัยด้าน	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	รูปแบบสวยงาม	ผลิตภัณฑ์	4.46	มาก
2	ใช้ได้หลายโอกาส	ผลิตภัณฑ์	4.38	มาก
3	สามารถต่อรองราคาได้	ราคา	4.28	มาก
4	พนักงานขายมีอัธยาศัย การพูดจาดี	การส่งเสริม การตลาด	4.20	มาก
5	สินค้าลดราคา	การส่งเสริม การตลาด	4.19	มาก
6	ราคาถูก	ราคา	4.18	มาก
7	มีบริการเปลี่ยน/คืนเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อมีปัญหา	การส่งเสริม การตลาด	4.18	มาก
8	สีสวย	ผลิตภัณฑ์	4.16	มาก
9	รูปแบบไม่ล้าสมัยเร็ว	ผลิตภัณฑ์	4.11	มาก
10	มีบริการลองสวมใส่เสื้อผ้าแฟชั่น	การส่งเสริม การตลาด	4.11	มาก

จากตารางที่ 73 พบว่า ของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ รูปแบบสวยงาม ซึ่งเป็นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.46) รองลงมา คือ ใช้ได้หลายโอกาส ซึ่งเป็นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.38) และ สามารถต่อรองราคาได้ ซึ่งเป็นปัจจัยด้านราคา มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.28)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการผลิตและการขายเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับนักศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการผลิตและการขายเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับนักศึกษา ดังนี้

1. ควรเน้นที่รูปแบบ สี สัน ให้หลากหลาย เพื่อให้คนทุกสีผิวสามารถเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่เหมาะสมกับตนเองได้
2. ควรมีการออกแบบ หรือนำแบบเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับคนรูปร่างใหญ่ มาจำหน่ายด้วย
3. ควรมีการออกแบบหรือผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นที่แบบไม่ซ้ำใคร เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าที่ต้องการความแปลกใหม่
4. ควรออกแบบหรือขายเสื้อผ้าแฟชั่นที่เหมาะสมกับสถานภาพของนักศึกษา และเหมาะสมกับวัฒนธรรมไทย
5. ควรออกแบบหรือขายเสื้อผ้าแฟชั่นที่ราคาไม่แพงมาก เพราะต้องเปลี่ยนเสื้อผ้าตามกระแสอยู่ตลอดเวลา
6. ควรมีเครื่องประดับ เช่น สร้อย ต่างหู เครื่องประดับอื่นๆ ที่เข้าชุดกับเสื้อผ้าแฟชั่นภายในร้านมาขายร่วมด้วย
7. ควรติดป้ายราคาให้ชัดเจน เพื่อไม่ต้องถามพนักงานขายหลายครั้ง