

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) มีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามทั้งหมด 420 ชุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 6 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม
- ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจ
- ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็น
- ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Cluster Analysis) ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychographic Profile)
- ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	113	26.90
หญิง	307	73.10
รวม	420	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 73.10 และเป็นเพศชายจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 26.90

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
17 ปี	3	0.70
18 ปี	57	13.60
19 ปี	187	44.50
20 ปี	153	36.40
21 ปี	12	2.90
22 ปี	7	1.70
23 ปี	1	0.20
รวม	420	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 19 ปีมากที่สุด จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 รองลงมาคือมีอายุ 20 ปี จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 36.40 มีอายุ 18 ปี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60 มีอายุ 21 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90 มีอายุ 22 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70 มีอายุ 17 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70 และมีอายุ 23 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1	217	51.70
2	203	48.30
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 มากที่สุด จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 51.70 รองลงมา คือ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 48.30

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
บัญชี	251	59.80
การเงิน	38	9.00
การจัดการ	58	13.80
การตลาด	73	17.40
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบัญชีมากที่สุด จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 59.80 รองลงมา คือ สาขาวิชาการตลาด จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 สาขาวิชาการจัดการ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 13.80 และสาขาวิชาการเงิน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
จังหวัดเชียงใหม่	221	52.60
จังหวัดในภาคเหนือ (ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่)	128	30.50
จังหวัดในภาคกลาง	52	12.40
จังหวัดในภาคใต้	3	0.70
จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	2.10
จังหวัดในภาคตะวันตก	5	1.20
จังหวัดในภาคตะวันออก	2	0.50
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ (ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่) ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน และจังหวัดอุตรดิตถ์

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดชัยนาท

จังหวัดนครปฐม จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพิจิตร จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดลพบุรี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดอ่างทอง

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสตูล จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดพัทลุง

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดยโสธร จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดสกลนคร จังหวัดหนองคาย จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดอุดรธานี

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันตก ได้แก่ จังหวัดตาก และจังหวัดราชบุรี

ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดตราด และจังหวัดชลบุรี

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามศึกษามีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 52.60 ส่วนผู้ที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดอื่นๆ สามารถแบ่งได้ตามภูมิภาคได้ดังนี้ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ (ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่) จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 12.40 ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.10 ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันตก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70 และผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพี่น้องในครอบครัว (รวมตัวท่านเอง)

จำนวนพี่น้อง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
0-1 คน	321	76.40
2-3 คน	97	23.10
4-5 คน	2	0.50
รวม	420	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนพี่น้องในครอบครัวจำนวน 0-1 คน มากที่สุด จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 76.40 รองลงมามีจำนวน 2-3 คน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 23.10 และมีจำนวน 4-5 คน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลำดับการเป็นบุตรของครอบครัว

ลำดับที่การเป็นบุตรของครอบครัว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1	234	55.70
2	141	33.60
3	36	8.60
4	9	2.10
รวม	420	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นบุตรคนที่ 1 มากที่สุด จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 55.70 รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 33.60 เป็นบุตรคนที่ 3 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 8.60 และเป็นบุตรคนที่ 4 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.10

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่อยู่อาศัยด้วยในปัจจุบัน

บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วยในปัจจุบัน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อยู่ลำพัง	71	16.90
บิดาและมารดา	99	23.60
บิดาหรือมารดา	69	16.40
ญาติ	17	4.00
แฟน	8	1.90
เพื่อน	156	37.10
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่กับเพื่อนมากที่สุดในปัจจุบันจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 37.10 รองลงมาอยู่กับบิดาและมารดา จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 23.60 อยู่ลำพัง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 16.90 อยู่กับบิดาหรือมารดา จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40 อยู่กับญาติ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และอยู่กับแฟน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบันของท่าน

ประเภทที่พักอาศัย	จำนวน(คน)	ร้อยละ
หอพัก	238	56.70
บ้านเดี่ยว	131	31.20
ทาวน์เฮาส์	29	6.90
คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนต์	19	4.50
อื่นๆ	3	0.70
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ตึกแถว จำนวน 3 คน

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยประเภทหอพักมากที่สุด จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 56.70 รองลงมาประเภทบ้านเดี่ยว จำนวน 131 คน คิดเป็น ร้อยละ 31.20 ประเภททาวน์เฮาส์ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.90 ประเภทคอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนต์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 และประเภทอื่นๆ คือ ตึกแถว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 3,000 บาท	70	16.70
3,001 – 6,000 บาท	260	61.90
6,001 – 9,000 บาท	59	14.00
9,001 – 12,000 บาท	21	5.00
12,001 – 15,000 บาท	4	1.00
15,001 บาทขึ้นไป	6	1.40
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001 – 6,000 บาท มากที่สุด จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 รองลงมา มีรายได้ไม่เกิน 3,000 บาท จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 มีรายได้ 6,001 – 9,000 บาท จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 มีรายได้ 9,001 – 12,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 มีรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.40 และมีรายได้ 12,001 – 15,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00



ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้

แหล่งที่มาของรายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
บิดามารดา	405	96.40
ญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง	34	8.10
ทุนการศึกษา	15	3.60
เงินกู้	37	8.80
งานพิเศษ	24	5.70
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

งานพิเศษ ได้แก่ งานแปล จำนวน 2 คน, ช่วยงานละครเวที จำนวน 1 คน, ขายของ จำนวน 7 คน, งาน Part-time จำนวน 10 คน และสอนพิเศษ จำนวน 4 คน

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแหล่งที่มาของรายได้จากบิดามารดามากที่สุด จำนวน 405 คน คิดเป็นร้อยละ 96.40 รองลงมา คือ เงินกู้ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 8.80 มาจากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.10 จากงานพิเศษ ได้แก่ งานแปล ช่วยงานละครเวที ขายของ และงาน Part-time 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 และจากทุนการศึกษา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	15	3.60
5,001 – 10,000 บาท	32	7.60
10,001 – 15,000 บาท	47	11.20
15,001 – 20,000 บาท	35	8.30
20,001 – 25,000 บาท	41	9.80
25,001 บาทขึ้นไป	250	59.50
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาท ขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมา มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.20 มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.60 และมีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รถยนต์ของตนเอง	125	29.80
รถจักรยานยนต์ของตนเอง	178	42.40
รถโดยสารประจำทาง /รถสองแถว	33	7.90
อาศัยมาที่บุคคลอื่น	52	12.40
เดิน/จักรยาน	27	6.40
อื่นๆ	5	1.20
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ รถไฟฟ้าของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 5 คน

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางโดยรถจักรยานยนต์มากที่สุด จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40 รองลงมาเดินทางโดยรถยนต์ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 29.80 อาศัยมาที่บุคคลอื่น จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 12.40 โดยรถโดยสารประจำทาง/รถสองแถว จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 7.90 โดยเดิน/จักรยาน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 และอื่นๆ ได้แก่ รถไฟฟ้าของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครอง

อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยี	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โทรศัพท์มือถือ	412	98.10
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	156	37.10
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	212	50.50
Plam/PDA/Pocket PC	24	5.70
อื่นๆ	3	0.70
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ Ipod จำนวน 3 คน

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีโทรศัพท์มือถือมากที่สุด จำนวน 412 คน คิดเป็นร้อยละ 98.10 รองลงมา คือ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 มีคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 37.10 มี Plam/PDA/Pocket PC จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 และอื่นๆ ได้แก่ Ipod จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา

กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
กู้	79	18.80
ไม่กู้	341	81.20
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่กู้ยืมเงิน จำนวน 341 คน คิดเป็นร้อยละ 81.20 และกู้เงิน จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเว็บไซต์ที่ใช้มากที่สุด

เว็บไซต์	จำนวน(คน)	ร้อยละ
www.ba.cmu.ac.th	5	1.20
www.dek-d.com	32	7.60
www.facebook.com	4	1.00
www.google.com	155	36.90
www.hi5.com	98	23.30
www.hotmail.com	17	4.00
www.mthai.com	5	1.20
www.sanook.com	11	2.60
www.teenee.com	29	6.90
www.yenta4.com	2	0.50
www.youtube.com	11	2.60
www.settrade.com	3	0.70
www.pantip.com	17	4.00
www.kapook.com	3	0.70
www.pingbook.com	3	0.70
www.hunsa.com	3	0.70
เว็บไซต์การบินไทย	5	1.20
เว็บไซต์ Search Engine	4	1.00
เว็บไซต์กีฬา	3	0.70
เว็บไซต์การ์ตูน	2	0.50
เว็บไซต์เกม	2	0.50

ตารางที่ 4.16(ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเว็บไซต์ที่ใช้มากที่สุด

เว็บไซต์	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เว็บไซต์การท่องเที่ยว	2	0.50
เว็บไซต์การช้อปปิ้ง	1	0.20
เว็บไซต์ความสวยงาม	1	0.20
เว็บไซต์แสดงความคิดเห็น	1	0.20
เว็บไซต์ธุรกิจและการเงิน	1	0.20
<b>รวม</b>	<b>420</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ :เว็บไซต์การบันเทิง ได้แก่ [www.siamza.com](http://www.siamza.com), [www.dnbn.org](http://www.dnbn.org), [www.postjung.com](http://www.postjung.com),

[www.forrentmove.com](http://www.forrentmove.com), [www.aromdee.com](http://www.aromdee.com)

เว็บไซต์ Search Engine ได้แก่ [www.gmail.com](http://www.gmail.com), [www.meebo.com](http://www.meebo.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com),

[www.msn.com](http://www.msn.com)

เว็บไซต์กีฬา ได้แก่ [www.fcbarca.com](http://www.fcbarca.com), [www.soccersuck.com](http://www.soccersuck.com), [www.siamsport.co.th](http://www.siamsport.co.th)

เว็บไซต์การ์ตูน ได้แก่ [www.onemanga.com](http://www.onemanga.com), [www.cartooniverse.co.uk](http://www.cartooniverse.co.uk)

เว็บไซต์เกมส์ ได้แก่ [www.sv1.vr2online.in.th](http://www.sv1.vr2online.in.th), [www.darkzone.in.th](http://www.darkzone.in.th)

เว็บไซต์การท่องเที่ยว ได้แก่ [www.travian.asia](http://www.travian.asia), [www.thaiflight.com](http://www.thaiflight.com)

เว็บไซต์ของตกแต่งบ้าน ได้แก่ [www.showwallpaper.com](http://www.showwallpaper.com)

เว็บไซต์ความสวยงาม ได้แก่ [www.jeban.com](http://www.jeban.com)

เว็บไซต์แสดงความคิดเห็น ได้แก่ [www.dekmor.cmu.ac.th](http://www.dekmor.cmu.ac.th)

เว็บไซต์ธุรกิจและการเงิน ได้แก่ [www.mkfocus.nl](http://www.mkfocus.nl)

จากตารางที่ 4.16 พบว่าเว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้มากที่สุด คือ [www.google.com](http://www.google.com) จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 36.90 รองลงมา คือ [www.hi5.com](http://www.hi5.com) จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 และ [www.dek-d.com](http://www.dek-d.com) จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.60

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบของตัวแปรด้วยวิธี Factor Analysis ด้านกิจกรรม 57 ตัวแปร (ภาคผนวก ข) สรุปพบตัวประกอบกิจกรรม 15 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดแต่ละกลุ่มตัวประกอบดังนี้

### ตารางที่ 4.17 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 15 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 15 กลุ่ม	
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	นักกีฬา
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	นักรับข่าวสารทางดิจิทัล
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	นักกิจกรรม
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	นักเที่ยวกลางคืน
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	นักช้อปปิ้งไฮโซนำสมัย
กลุ่มตัวประกอบที่ 6	ขยันเรียน
กลุ่มตัวประกอบที่ 7	นักสะสม ชอบความบันเทิง
กลุ่มตัวประกอบที่ 8	นักท่องโลกโซเชียล
กลุ่มตัวประกอบที่ 9	นักคุมหรรสพและท่องเที่ยว
กลุ่มตัวประกอบที่ 10	นักช้อปปิ้งโลโซ
กลุ่มตัวประกอบที่ 11	ชอบนอนและดูทีวี
กลุ่มตัวประกอบที่ 12	ตั้งใจเรียน
กลุ่มตัวประกอบที่ 13	ทำงานพิเศษ
กลุ่มตัวประกอบที่ 14	นิยมศึกษาหาความรู้
กลุ่มตัวประกอบที่ 15	เรียนตามกฎเกณฑ์

กลุ่มที่ 1 ตัวประกอบกิจกรรม “นักกีฬา”

ตารางที่ 4.18 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักกีฬา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A52	ฉันเล่นกีฬาเป็นประจำ	0.8445
A53	ฉันเป็นนักกีฬา	0.8089
A54	ฉันติดตามข่าวสารด้านกีฬาเสมอ	0.7598
A16	ฉันออกกำลังกายเป็นงานอดิเรก	0.6709
A57	ฉันต้องมีอุปกรณ์กีฬาที่ฉันเล่น	0.6114
A56	ฉันมักเล่นกีฬาตามสมัยนิยม	0.5477
A55	ฉันมักเติมพื้เมื่อมีการแข่งขันกีฬา	0.5352
A35	ฉันสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เกี่ยวกับกีฬา	0.5193
A40	ฉันเป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวกับกีฬา	0.4730

จากตารางที่ 4.18 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 9 ตัว คือ เล่นกีฬาเป็นประจำ เป็นนักกีฬา ชอบติดตามข่าวสารด้านกีฬาเสมอ มีงานอดิเรกคือ ออกกำลังกาย มีอุปกรณ์กีฬาที่จะเล่นเป็นของตนเอง ชอบเล่นกีฬาตามสมัยนิยม เมื่อมีการแข่งขันกีฬามักมีการเติมพื้ เป็นสมาชิกเว็บไซต์เกี่ยวกับกีฬา เป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวกับกีฬา โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.8445, 0.8089, 0.7598, 0.6709, 0.6114, 0.5477, 0.5352, 0.5193 และ 0.4730 ตามลำดับ



กลุ่มที่ 2 ตัวประกอบกิจกรรม “นักรับข่าวสารทางดิจิทัล”

ตารางที่ 4.19 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักรับข่าวสารทางดิจิทัล”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A38	ฉันสมัครเป็นสมาชิกข่าวกีฬาผ่านทาง SMS	0.7616
A39	ฉันสมัครเป็นสมาชิกข่าวดาราดำผ่านทาง SMS	0.7506
A37	ฉันสมัครเป็นสมาชิกข่าวสถานการณ์ปัจจุบันผ่านทาง SMS	0.7309
A36	ฉันสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เกี่ยวกับความสวยงามและสุขภาพ	0.4917
A34	ฉันเป็นสมาชิกเกมออนไลน์	0.4021

จากตารางที่ 4.19 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 5 ตัว คือ ฉันเป็นสมาชิกข่าวกีฬา ข่าวดาราดำ และข่าวสถานการณ์ปัจจุบันผ่านทาง SMS เสมอ ฉันเป็นสมาชิกเว็บไซต์เกี่ยวกับความสวยงามและสุขภาพ และสมาชิกเกมออนไลน์ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7616, 0.7506, 0.7309, 0.4917 และ 0.4021 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 ตัวประกอบกิจกรรม “นักกิจกรรม”

ตารางที่ 4.20 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักกิจกรรม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A42	ฉันเป็นผู้นำในการทำกิจกรรมของชมรมที่ฉันเป็นสมาชิกอยู่	0.7845
A43	ฉันเป็นสมาชิกชมรมช่วยเหลือสังคม เช่น ชมรมอาสาสมัครต่อต้านยาเสพติด	0.7153
A21	ฉันเป็นกรรมการชมรมต่างๆของคณะ	0.6913
A41	ฉันเป็นสมาชิกชมรมที่ได้ท่องเที่ยว เช่น ชมรมท่องเที่ยวชมรมโฟโต้ เป็นต้น	0.4961
A20	ฉันเข้าร่วมกิจกรรมของคณะเสมอโดยไม่ต้องบังคับ	0.4959
A22	ฉันมักเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาอยู่เสมอ	0.4513

จากตารางที่ 4.20 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 6 ตัว คือ เป็นผู้นำในการทำกิจกรรมของชมรม เป็นสมาชิกชมรมช่วยเหลือสังคม เป็นกรรมการชมรมต่างๆของคณะ เป็นสมาชิกชมรมที่ได้ เข้าร่วมกิจกรรมของคณะเสมอโดยไม่ต้องบังคับ และมักเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาอยู่เสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7845, 0.7153, 0.6913, 0.4961, 0.4959 และ 0.4513 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 4 ตัวประกอบกิจกรรม “นักเที่ยวกลางคืน”**

ตารางที่ 4.21 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักเที่ยวกลางคืน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A31	เวลาไปเที่ยวกลางคืนนั้นมักจะดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์/สุบุนหรี	0.8053
A30	ฉันเที่ยวกลางคืนเป็นประจำ	0.7613
A28	ฉันใช้เวลาว่างกับเพื่อนมากกว่ากับครอบครัว	0.4091

จากตารางที่ 4.21 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 3 ตัว คือ ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หรือสุบุนหรีเวลาไปเที่ยวกลางคืน เที่ยวกลางคืนเป็นประจำ และชอบใช้เวลาว่างกับเพื่อนมากกว่ากับครอบครัว โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.8053, 0.7613 และ 0.4091 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 5 ตัวประกอบกิจกรรม “นักช้อปปิ้งไฮโซทันสมัย”**

ตารางที่ 4.22 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักช้อปปิ้งไฮโซทันสมัย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A49	ฉันซื้อสินค้าแบรนด์เนมเท่านั้น	0.7919
A48	ฉันไปช้อปปิ้งตามห้างเท่านั้น (โรบินสัน, เซ็นทรัล, โลตัส และอื่นๆ)	0.7573
A47	ฉันเป็นผู้นำในการใช้สินค้าหรือบริการใหม่ๆ อยู่เสมอ	0.5179

จากตารางที่ 4.22 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 3 ตัว คือ ชอบซื้อสินค้าแบรนด์เนม ชอบไปช้อปปิ้งตามห้าง และเป็นผู้นำในการใช้สินค้าหรือบริการใหม่ๆ อยู่เสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7919, 0.7573, และ 0.5179 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 6 ตัวประกอบกิจกรรม “ขยันเรียน”

ตารางที่ 4.23 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ขยันเรียน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A2	ฉันขาดเรียนเฉพาะเมื่อจำเป็นจริงๆเท่านั้น	0.8253
A1	ฉันเข้าเรียนทุกครั้ง	0.7875
A5	ฉันส่งการบ้านและรายงานให้ทันตามเวลาที่กำหนดเสมอ	0.5404

จากตารางที่ 4.23 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 3 ตัว คือ ขาดเรียนเฉพาะเมื่อจำเป็นจริงๆเท่านั้น ชอบเข้าเรียนทุกครั้ง และส่งการบ้านและรายงานตามเวลาที่กำหนดเสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.8253, 0.7875 และ 0.5404 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 7 ตัวประกอบกิจกรรม “นักสะสม ชอบความบันเทิง”**

ตารางที่ 4.24 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักสะสม ชอบความบันเทิง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A18	ฉันสะสมสิ่งของต่างๆ เป็นงานอดิเรก เช่น แสตมป์ ของฟรีเมียม บัตรชมภาพยนตร์	0.7159
A19	ฉันไปงานเปิดตัวภาพยนตร์/สินค้าใหม่ๆ อยู่เสมอ	0.5561
A17	ฉันชอบดูหมอ/ดูดวง	0.4676
A25	เวลาว่างฉันชอบอ่านหนังสือการ์ตูน/นวนิยาย/นิตยสาร เกี่ยวกับการ์ตูน	0.4490
A13	ฉันประดิษฐ์สิ่งของเป็นงานอดิเรก	0.4335

จากตารางที่ 4.24 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 5 ตัว คือ ชอบสะสมสิ่งของต่างๆ เป็นงานอดิเรก ชอบไปงานเปิดตัวภาพยนตร์หรือสินค้าใหม่ๆ ชอบดูหมอหรือดูดวง ชอบอ่านหนังสือการ์ตูน นวนิยายหรือนิตยสารเกี่ยวกับการ์ตูนเวลาว่าง และชอบประดิษฐ์สิ่งของเป็นงานอดิเรก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7159, 0.5561, 0.4676, 0.4490 และ 0.4335 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 8 ตัวประกอบกิจกรรม “นักท่องเที่ยวไซเบอร์”**

ตารางที่ 4.25 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักท่องเที่ยวไซเบอร์”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A14	ฉันเล่นอินเทอร์เน็ตเป็นงานอดิเรก	0.7936
A26	เวลาว่างส่วนใหญ่ฉันจะท่องอินเทอร์เน็ตและแชทกับเพื่อน	0.6860
A12	แหล่งค้นคว้าหาข้อมูลของฉันคืออินเทอร์เน็ต	0.6386
A15	ฉันเล่นเกมสื่เป็นงานอดิเรก	0.4317

จากตารางที่ 4.25 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 4 ตัว คือ ชอบเล่นอินเทอร์เน็ตเป็นงานอดิเรก ชอบเล่นอินเทอร์เน็ตและแชทกับเพื่อนเวลาว่าง ใช้อินเทอร์เน็ตค้นคว้าหาข้อมูล และชอบเล่นเกมสื่เป็นงานอดิเรก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7936, 0.6860, 0.6386 และ 0.4317 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 9 ตัวประกอบกิจกรรม “นักคุมหรรสพและท่องเที่ยว”**

ตารางที่ 4.26 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักคุมหรรสพและท่องเที่ยว”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A33	ฉันไปชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เป็นประจำ	0.6624
A32	ฉันไปดูละครเวที ทอล์คโชว์ คอนเสิร์ตเป็นประจำ	0.5017
A27	เวลาว่างฉันชอบท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	0.4734

จากตารางที่ 4.26 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 3 ตัว คือ ชอบไปชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ ชอบไปดูละครเวที ทอล์คโชว์ คอนเสิร์ต และชอบท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเวลาว่าง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.6624, 0.5017 และ 0.4734 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 10 ตัวประกอบกิจกรรม “นักช้อปโลโซ”**

ตารางที่ 4.27 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักช้อปโลโซ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A50	ฉันซื้อสินค้าที่หน้ามอ, กาดหลวง และกาดรินคำเป็นประจำ	0.7425
A51	ฉันชอบซื้อสินค้าราคาถูก	0.6103
A45	เมื่อไปช้อปปิ้งฉันซื้อเสื้อผ้าและเครื่องประดับเป็นส่วนใหญ่	0.5688
A29	ฉันนิยมอ่านนิตยสารประเภท Gossip ดารา	0.3958

จากตารางที่ 4.27 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 4 ตัว คือ ชอบซื้อสินค้าที่หน้ามอ กาดหลวงหรือกาดรินคำ ชอบซื้อสินค้าราคาถูก ชอบไปช้อปปิ้งฉันซื้อเสื้อผ้าและเครื่องประดับเป็นส่วนใหญ่ และนิยมอ่านนิตยสารประเภท Gossip ดารา โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7425, 0.6103, 0.5688 และ 0.3958 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 11 ตัวประกอบกิจกรรม “ชอบนอนและดูทีวี”**

ตารางที่ 4.28 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ชอบนอนและดูทีวี”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A24	เวลาวางฉันมักจะดูทีวี	0.7751
A23	เวลาวางฉันมักใช้ในการนอน	0.7296

จากตารางที่ 4.28 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 2 ตัว คือ ชอบดูทีวีเวลาวาง และเวลาวางมักใช้ในการนอน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7751 และ 0.7296 ตามลำดับ



### กลุ่มที่ 12 ตัวประกอบกิจกรรม “ตั้งใจเรียน”

ตารางที่ 4.29 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ตั้งใจเรียน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A4	ฉันตั้งใจเรียนและทบทวนเนื้อหาที่เรียนอย่างสม่ำเสมอ	0.7075
A7	ฉันตั้งใจเรียน ทำการบ้าน ทำรายงานและสอบทุกครั้ง เพื่อผลการเรียนที่ดี	0.5647
A8	ฉันมีการเรียนพิเศษเพิ่มเติม	0.5139

จากตารางที่ 4.29 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 3 ตัว คือ ตั้งใจเรียนและทบทวนเนื้อหาที่เรียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อผลการเรียนที่ดีตั้งใจเรียน ทำการบ้าน ทำรายงานและสอบทุกครั้ง และชอบเรียนพิเศษเพิ่มเติม โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7075 0.5647 และ 0.5139 ตามลำดับ

### กลุ่มที่ 13 ตัวประกอบกิจกรรม “ทำงานพิเศษ”

ตารางที่ 4.30 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ทำงานพิเศษ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A10	ฉันทำงานพิเศษต่างๆ เพื่อหารายได้เสริม	0.7081
A46	ฉันชอบไปช้อปปิ้งเพียงคนเดียว	0.4104
A11	ฉันค้นคว้าหาข้อมูลจากห้องสมุดเป็นประจำ	0.3605

จากตารางที่ 4.30 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 3 ตัว คือ ทำงานพิเศษต่างๆ เพื่อหารายได้เสริม ชอบไปช้อปปิ้งคนเดียว และค้นคว้าหาข้อมูลจากห้องสมุดเป็นประจำ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7081, 0.4104 และ 0.3605 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 14 ตัวประกอบกิจกรรม “นิยมนศึกษาหาความรู้”**

ตารางที่ 4.31 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นิยมนศึกษาหาความรู้”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A9	เมื่อมีการอบรมความรู้เพิ่มเติมฉันจะเข้าร่วม โดยไม่ต้องบังคับ	0.6696

จากตารางที่ 4.31 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 1 ตัว คือ ชอบอบรมความรู้เพิ่มเติมโดยไม่ต้องบังคับ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.6696

**กลุ่มที่ 15 ตัวประกอบกิจกรรม “เรียนตามกฎเกณฑ์”**

ตารางที่ 4.32 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “เรียนตามกฎเกณฑ์”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A6	ถ้าเลือกได้ฉันจะไม่เลือกลงทะเบียนเรียนในตอนเช้าๆ	0.7066
A3	ฉันจะเข้าเรียนตรงเวลาเมื่อมีการเช็คชื่อเท่านั้น	0.6347
A44	ฉันเลือกซื้อสินค้า/บริการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของคุณภาพและราคา	0.2331

จากตารางที่ 4.32 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของกิจกรรม 3 ตัว คือ ไม่เลือกลงทะเบียนเรียนในตอนเช้าๆ เข้าเรียนตรงเวลาเมื่อมีการเช็คชื่อเท่านั้น และเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของคุณภาพและราคา โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7066, 0.6347 และ 0.2331 ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจ

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบของตัวแปรด้วยวิธี Factor Analysis ด้านความสนใจ 46 ตัวแปร (ภาคผนวก ข) สรุปพบตัวประกอบความสนใจ 13 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดแต่ละกลุ่มตัวประกอบดังนี้

#### ตารางที่ 4.33 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 13 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 13 กลุ่ม	
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	สนใจข่าวสารทุกประเภท
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	รักครอบครัว
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	มุ่งเน้นความสำเร็จในชีวิต
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	ไม่สนใจกิจกรรม
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	รักการดูแลบ้าน
กลุ่มตัวประกอบที่ 6	หัวนอกชอบธรรมชาติ
กลุ่มตัวประกอบที่ 7	สนใจไอที
กลุ่มตัวประกอบที่ 8	ใส่ใจในการกิน
กลุ่มตัวประกอบที่ 9	รักสวยรักงามตามแฟชั่น
กลุ่มตัวประกอบที่ 10	รักการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ
กลุ่มตัวประกอบที่ 11	รักถิ่นฐาน
กลุ่มตัวประกอบที่ 12	ชอบสันโดษ
กลุ่มตัวประกอบที่ 13	ชอบอาหารต่างชาติ

**กลุ่มที่ 1 ตัวประกอบความสนใจ “สนใจข่าวสารทุกประเภท”**

**ตารางที่ 4.34** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “สนใจข่าวสารทุกประเภท”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I96	ฉันสนใจติดตามข่าวกีฬาผ่าน SMS และ MMS	0.8599
I97	ฉันสนใจติดตามข่าวบันเทิงผ่าน SMS และ MMS	0.8542
I98	ฉันสนใจติดตามข่าวผ่าน SMS และ MMS	0.8470
I76	ฉันเป็นแฟนกีฬาด้วย	0.6118
I84	ฉัน สัก/เจาะ/พื้นที่ร่างกายตามแฟชั่น	0.4525
I95	ฉันสนใจติดตามข่าวเศรษฐกิจบ้านเมืองทางโทรทัศน์	0.3792

จากตารางที่ 4.34 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 6 ตัว คือ สนใจติดตามข่าวกีฬาผ่าน SMS และ MMS สนใจติดตามข่าวบันเทิงผ่าน SMS และ MMS สนใจติดตามข่าวผ่าน SMS และ MMS เป็นแฟนกีฬาด้วย สนใจสัก เจาะ หรือพื้นที่ร่างกายตามแฟชั่น สนใจติดตามข่าวเศรษฐกิจบ้านเมืองทางโทรทัศน์ สนใจติดตามข่าวกีฬาผ่าน SMS และ MMS โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.8599, 0.8542, 0.8470, 0.6118, 0.4525 และ 0.3792 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 2 ตัวประกอบความสนใจ “รักครอบครัว”**

**ตารางที่ 4.35** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “รักครอบครัว”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I58	ครอบครัวคือสิ่งที่สำคัญที่สุดในชีวิตฉัน	0.7646
I60	ฉันสนใจและเอาใจใส่สุขภาพของคนในครอบครัว	0.7606
I59	คำปรึกษาของคนในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของฉันมากกว่าเพื่อน	0.7363
I61	ฉันรักที่จะใช้ชีวิตในถิ่นฐานบ้านเกิด	0.5654

จากตารางที่ 4.35 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 4 ตัว คือ ครอบครัวคือสิ่งที่สำคัญที่สุดในชีวิตฉัน สนใจและเอาใจใส่สุขภาพของคนในครอบครัว คำปรึกษาของคนในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากกว่าเพื่อน รักที่จะใช้ชีวิตในถิ่นฐานบ้านเกิด โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7646, 0.7606, 0.7363 และ 0.5654 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 3 ตัวประกอบความสนใจ “มุ่งเน้นความสำเร็จในชีวิต”**

**ตารางที่ 4.36** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “มุ่งเน้นความสำเร็จในชีวิต”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I100	ฉันต้องประสบความสำเร็จในด้านการเรียน	0.7492
I102	ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือเกียรติยศชื่อเสียง	0.7426
I99	ความสำเร็จสูงสุดในชีวิตคือความร่ำรวย	0.5800
I103	ฉันวางแผนการดำเนินชีวิตเพื่อไปสู่ความสำเร็จที่ตั้งไว้	0.5415
I69	ฉันให้ความสนใจกับผลการเรียนมาก	0.5171
I101	ฉันต้องประสบความสำเร็จในด้านการงาน	0.4282

จากตารางที่ 4.36 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 6 ตัว คือ ต้องประสบความสำเร็จในด้านการเรียน ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือเกียรติยศชื่อเสียง ความสำเร็จสูงสุดในชีวิตคือความร่ำรวย วางแผนการดำเนินชีวิตเพื่อไปสู่ความสำเร็จที่ตั้งไว้ สนใจกับผลการเรียนมาก ต้องประสบความสำเร็จในด้านการงาน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7492, 0.7426, 0.5800, 0.5415, 0.5171 และ 0.4282 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 4 ตัวประกอบความสนใจ “ไม่สนใจกิจกรรม”**

**ตารางที่ 4.37** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “ไม่สนใจกิจกรรม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I73	ฉันไม่สนใจในการเข้าร่วมงานประกวดที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน	0.8731
I74	ฉันไม่สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ทางมหาวิทยาลัยจัดขึ้น	0.8619
I72	ฉันไม่สนใจที่จะเข้าร่วมชมรมใดๆ	0.8127

จากตารางที่ 4.37 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 3 ตัว คือ ไม่สนใจในการเข้าร่วมงานประกวดที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน ไม่สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ทางมหาวิทยาลัยจัดขึ้น ไม่สนใจที่จะเข้าร่วมชมรมใดๆ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.8731, 0.8619 และ 0.8127 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 5 ตัวประกอบความสนใจ “รักการดูแลบ้าน”**

**ตารางที่ 4.38** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “รักการดูแลบ้าน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I64	ฉันชอบปรับปรุง/ตกแต่ง/ซ่อมแซมที่พักอาศัยให้ดูดีอยู่เสมอ	0.8254
I63	ฉันชอบปลูกต้นไม้เพื่อสร้างความร่มรื่นให้กับที่พักอาศัย	0.8140
I62	ฉันทำความสะอาดและตกแต่งที่พักอาศัยอยู่เสมอ	0.7331

จากตารางที่ 4.38 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 3 ตัว คือ ชอบปรับปรุง ตกแต่งหรือซ่อมแซมที่พักอาศัยให้ดูดีอยู่เสมอ ชอบปลูกต้นไม้เพื่อสร้างความร่มรื่นให้กับที่พักอาศัย ทำความสะอาดและตกแต่งที่พักอาศัยอยู่เสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.8254, 0.8140 และ 0.7331 ตามลำดับ



**กลุ่มที่ 6 ตัวประกอบความสนใจ “ห้วนอกชอบธรรมชาติ”**

**ตารางที่ 4.39** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “ห้วนอกชอบธรรมชาติ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I79	ฉันสนใจการใช้ชีวิตในต่างแดน	0.8699
I80	ฉันสนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ	0.8129
I78	การท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสิ่งที่ฉันสนใจ	0.6798

จากตารางที่ 4.39 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 3 ตัว คือ สนใจการใช้ชีวิตในต่างแดน สนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสิ่งที่ฉันสนใจ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.8699, 0.8129 และ 0.6798 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 7 ตัวประกอบความสนใจ “สนใจไอที”**

**ตารางที่ 4.40** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “สนใจไอที”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I93	ฉันใช้ hi5 สื่อสารกับคนอื่น	0.7184
I92	อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุดของฉัน	0.6837
I91	โทรศัพท์มือถือเป็นส่วนสำคัญมากในชีวิต	0.5750
I77	ฉันชอบเที่ยวร้านอาหาร ผับ หรือเชค	0.3907

จากตารางที่ 4.40 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 4 ตัว คือ ใช้ hi5 สื่อสารกับคนอื่น อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุดของฉัน โทรศัพท์มือถือเป็นส่วนสำคัญมากในชีวิต ชอบเที่ยวร้านอาหาร ผับ หรือเชค โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7184, 0.6837, 0.5750 และ 0.3907 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 8 ตัวประกอบความสนใจ “ใส่ใจในการกิน”**

**ตารางที่ 4.41** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “ใส่ใจในการกิน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I86	ฉันชอบลองเมนูอาหารใหม่ๆ	0.6467
I89	ฉันชอบอาหารเพื่อสุขภาพ	0.5582
I90	ฉันใส่ใจในคุณภาพและความสะอาดของอาหาร	0.5141
I87	ฉันโปรดปรานอาหารภาคเหนือเป็นพิเศษ	0.5134
I85	ฉันมีสไตล์การแต่งตัวเป็นของตัวเองไม่ตามใคร	0.4804

จากตารางที่ 4.41 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 4 ตัว คือ ชอบลองเมนูอาหารใหม่ๆ ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ ใส่ใจในคุณภาพและความสะอาดของอาหาร โปรดปรานอาหารภาคเหนือเป็นพิเศษ มีสไตล์การแต่งตัวเป็นของตัวเองไม่ตามใคร โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.6467, 0.5582, 0.5141, 0.5134 และ 0.4804 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 9 ตัวประกอบความสนใจ “รักสวยรักงามตามแฟชั่น”**

**ตารางที่ 4.42** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “รักสวยรักงาม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I83	ฉันทสนใจเรื่องรูปร่างและผิวพรรณ	0.7786
I82	ฉันทสนใจเรื่องแฟชั่น	0.7758
I94	ฉันทสนใจติดตามข่าวดาราสวม	0.4544

จากตารางที่ 4.42 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 3 ตัว คือ สนใจเรื่องรูปร่างและผิวพรรณ สนใจเรื่องแฟชั่น สนใจติดตามข่าวดาราสวม โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7786, 0.7758 และ 0.4544 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 10 ตัวประกอบความสนใจ “รักการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ”**

**ตารางที่ 4.43** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “รักการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I67	ฉันทเลือกเรียนวิชาที่นำไปใช้ได้จริงมากกว่าการได้เกรดง่าย	0.8095
I66	ฉันทพร้อมเรียนรู้และยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาใช้กับสิ่งที่ฉันทสนใจ	0.5217
I68	ฉันทชอบเรียนวิชาที่มีกิจกรรมมากกว่าการฟังบรรยายอย่างเดียว	0.4052

จากตารางที่ 4.43 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 3 ตัว คือ เลือกเรียนวิชาที่นำไปใช้ได้จริงมากกว่าการได้เกรดง่าย พร้อมเรียนรู้และยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาใช้กับสิ่งที่ฉันทสนใจ ชอบเรียนวิชาที่มีกิจกรรมมากกว่าการฟังบรรยายอย่างเดียว โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.8095, 0.5217 และ 0.4052 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 11 ตัวประกอบความสนใจ “รักถิ่นฐาน”**

**ตารางที่ 4.44** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “รักถิ่นฐาน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I71	ฉันสนใจเลือกทำงานตามภูมิลำเนาของฉัน	0.8162
I70	ฉันสนใจที่จะทำงานให้ตรงกับสาขาวิชาที่ฉันเรียน	0.5727
I75	ฉันสนใจหรืออยากมีส่วนร่วมในการเข้าชมรมที่เป็นประโยชน์แก่สังคม	0.3786

จากตารางที่ 4.44 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 3 ตัว คือ สนใจเลือกทำงานตามภูมิลำเนาของฉัน สนใจที่จะทำงานให้ตรงกับสาขาวิชาที่ฉันเรียน สนใจหรืออยากมีส่วนร่วมในการเข้าชมรมที่เป็นประโยชน์แก่สังคม โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.8162, 0.5727 และ 0.3786 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 12 ตัวประกอบความสนใจ “ชอบสันโดษ”**

**ตารางที่ 4.45** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “ชอบสันโดษ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I81	ฉันชอบพักผ่อนอยู่กับบ้านมากกว่าออกไปเที่ยวข้างนอก	0.6892
I65	ฉันรู้จักคนในละแวกบ้านน้อยมาก	0.3511

จากตารางที่ 4.45 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 2 ตัว คือ ชอบพักผ่อนอยู่กับบ้านมากกว่าออกไปเที่ยวข้างนอก รู้จักคนในละแวกบ้านน้อยมาก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.6892 และ 0.3511 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 13 ตัวประกอบความสนใจ “ชอบอาหารต่างชาติ”**

**ตารางที่ 4.46** แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “ชอบอาหารต่างชาติ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I88	ฉันชอบอาหารฝรั่ง เช่น Fast Food มากกว่าอาหารไทย	0.7326

จากตารางที่ 4.46 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความสนใจ 1 ตัว คือ ฉันชอบอาหารฝรั่ง เช่น Fast food มากกว่าอาหารไทย โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7326

#### ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็น

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบของตัวแปรด้วยวิธี Factor Analysis ด้านความคิดเห็น 45 ตัวแปร (ภาคผนวก ข) สรุปพบตัวประกอบความคิดเห็น 12 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดแต่ละกลุ่มตัวประกอบ ดังนี้

#### ตารางที่ 4.47 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 12 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 12 กลุ่ม	
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	ไม่สนใจศีลธรรมจริยธรรม
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	ไม่สนใจการเมือง
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	ให้ความสำคัญกับการเป็นนักปฏิบัติ
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	นิยมไทยใช้จ่ายมีเหตุผล
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
กลุ่มตัวประกอบที่ 6	มั่นใจในตัวเองและห้วนอก
กลุ่มตัวประกอบที่ 7	รักพวกพ้อง
กลุ่มตัวประกอบที่ 8	นิยมวัฒนธรรมไทย
กลุ่มตัวประกอบที่ 9	หัวสมัยใหม่
กลุ่มตัวประกอบที่ 10	พอใจในปัจจุบัน
กลุ่มตัวประกอบที่ 11	มัธยัสถ์แต่ใฝ่ศึกษา
กลุ่มตัวประกอบที่ 12	เสรีนิยม

**กลุ่มที่ 1 ตัวประกอบความคิดเห็น “ไม่สนใจศีลธรรมจริยธรรม”**

**ตารางที่ 4.48** แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “ไม่สนใจศีลธรรมจริยธรรม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O115	การเล่นพนันไม่ใช่เรื่องผิด	0.7572
O119	การสูบบุหรี่กินเหล้าเป็นเรื่องปกติ	0.7251
O116	การอยู่ก่อนแต่งไม่ใช่เรื่องเสียหาย	0.7142
O114	การดูคลิปส่วนตัวของใครๆไม่ใช่เรื่องผิด	0.6320

จากตารางที่ 4.48 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 4 ตัว คือ การเล่นพนันไม่ใช่เรื่องผิด การสูบบุหรี่กินเหล้าเป็นเรื่องปกติ การอยู่ก่อนแต่งไม่ใช่เรื่องเสียหาย การดูคลิปส่วนตัวของใครๆไม่ใช่เรื่องผิด โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7572, 0.7251, 0.7142 และ 0.6320 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 2 ตัวประกอบความคิดเห็น “ไม่สนใจการเมือง”**

**ตารางที่ 4.49** แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “ไม่สนใจการเมือง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O121	การเมืองไม่เกี่ยวข้องกับฉัน	0.7542
O120	การเลือกตั้งไม่สำคัญอะไร เลือกไปก็เท่านั้น	0.7189
O130	การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจรัฐบาลเท่านั้นที่จะทำได้	0.4316
O136	การทุจริตในการสอบ ถ้าไม่ถูกจับได้ก็ไม่น่าจะเป็นไร	0.4316

จากตารางที่ 4.49 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 4 ตัว คือ การเมืองไม่เกี่ยวข้องกับฉัน การเลือกตั้งไม่สำคัญอะไรเลือกไปก็เท่านั้น การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจรัฐบาลเท่านั้นที่จะทำได้ การทุจริตในการสอบถ้าไม่ถูกจับได้ก็ไม่น่าจะเป็นไร โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7542, 0.7189 และ 0.4316 ตามลำดับ



กลุ่มที่ 3 ตัวประกอบความคิดเห็น “ให้ความสำคัญกับการเป็นนักปฏิบัติ”

ตารางที่ 4.50 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “ให้ความสำคัญกับการเป็นนักปฏิบัติ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O135	การศึกษาในห้องเรียนเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ	0.6910
O143	ฉันอยากมีธุรกิจเป็นของตัวเอง	0.6262
O134	กิจกรรมรบกวนเป็นสิ่งที่ดีควรรักษาไว้	0.5879
O144	ในอนาคต ฉันอยากมีครอบครัวที่อบอุ่นมากกว่ามีเงินทอง	0.5389

จากตารางที่ 4.50 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 4 ตัว คือ การศึกษาในห้องเรียนเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ อยากมีธุรกิจเป็นของตัวเอง กิจกรรมรบกวนเป็นสิ่งที่ดีควรรักษาไว้ อยากมีครอบครัวที่อบอุ่นมากกว่ามีเงินทอง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.6910, 0.6262, 0.5879 และ 0.5389 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 4 ตัวประกอบความคิดเห็น “นิยมไทยใช้จ่ายมีเหตุผล”**

**ตารางที่ 4.51** แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “นิยมไทยใช้จ่ายมีเหตุผล”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O139	ฉันชอบใช้สินค้าไทยเพื่อสนับสนุนคนไทยด้วยกัน	0.7052
O138	ฉันคิดว่าสินค้าดีไม่จำเป็นต้องมีราคาแพงเสมอไป	0.6432
O137	ฉันเปรียบเทียบราคาก่อนซื้อสินค้า	0.5776
O140	นักแสดงมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้ชื้อมาก	0.4871

จากตารางที่ 4.51 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 4 ตัว คือ ชอบใช้สินค้าไทยเพื่อสนับสนุนคนไทยด้วยกัน สินค้าดีไม่จำเป็นต้องมีราคาแพงเสมอไป เปรียบเทียบราคาก่อนซื้อสินค้า นักแสดงมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้ชื้อมาก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7052, 0.6432, 0.5776 และ 0.4871 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 5 ตัวประกอบความคิดเห็น “เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม”**

ตารางที่ 4.52 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O110	คนในสังคมเริ่มเห็นแก่ตัวมากขึ้น	0.6762
O113	เริ่มต้นที่ตัวเราก่อนในการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน	0.5257
O111	ไม่ควรสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ	0.4639
O133	ระบบการศึกษาไทยยังไม่ดีพอ	0.4249

จากตารางที่ 4.52 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 4 ตัว คือ คนในสังคมเริ่มเห็นแก่ตัวมากขึ้น ควรเริ่มต้นที่ตัวเราก่อนในการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน ไม่ควรสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ ระบบการศึกษาไทยยังไม่ดีพอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.6762, 0.5257, 0.4639 และ 0.4249 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 6 ตัวประกอบความคิดเห็น “มั่นใจในตัวเองและห้วนอก”**

**ตารางที่ 4.53** แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “มั่นใจในตัวเองและห้วนอก”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O107	ฉันเป็นคนมั่นใจในตนเอง	0.6614
O109	การไปต่างประเทศเป็นการยกระดับของคนวิธีหนึ่ง	0.5229
O142	ฉันวางแผนอนาคตของฉันอย่างเป็นขั้นตอน	0.4845
O129	ภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ในปัจจุบัน กระทบกับพฤติกรรม การใช้จ่ายของฉันน้อยมาก	0.4654
O108	ฉันเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น	0.4186
O112	การจัดระเบียบสังคมและเข้มงวดกับวัยรุ่นเป็น การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	0.3396

จากตารางที่ 4.53 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 6 ตัว คือ มั่นใจในตนเอง การไปต่างประเทศเป็นการยกระดับของคนวิธีหนึ่ง วางแผนอนาคตอย่างเป็นขั้นตอน ภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ในปัจจุบันกระทบกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของฉันน้อยมาก เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น การจัดระเบียบสังคมและเข้มงวดกับวัยรุ่นเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.6614, 0.5229, 0.4845, 0.4654, 0.4186 และ 0.3396 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 7 ตัวประกอบความคิดเห็น “รักพวกพ้อง”

ตารางที่ 4.54 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “รักพวกพ้อง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O104	เพื่อนมีส่วนสำคัญมากในชีวิตฉัน	0.7076
O106	ฉันใส่ใจหรือให้ความสำคัญกับความรู้สึกของผู้อื่น	0.6855
O105	ฉันเป็นคนที่ผู้อื่นมักมาขอคำปรึกษา	0.6496

จากตารางที่ 4.54 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 3 ตัว คือ เพื่อนมีส่วนสำคัญมากในชีวิตฉัน ใส่ใจหรือให้ความสำคัญกับความรู้สึกของผู้อื่น เป็นคนที่ผู้อื่นมักมาขอคำปรึกษา โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7076, 0.6855 และ 0.6496 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 8 ตัวประกอบความคิดเห็น “นิยมวัฒนธรรมไทย”**

**ตารางที่ 4.55** แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “นิยมวัฒนธรรมไทย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O147	สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติครอบงำ	0.6327
O148	การรณรงค์เรื่องการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องเป็นเรื่องสำคัญมาก	0.5524
O145	ผู้หญิงไทยควรแต่งกายให้มิดชิด	0.4792
O126	ไม่ควรใช้แรงงานต่างชาติ	0.4763
O122	ความเห็นของนักวิชาการ/นักวิจารณ์/สื่อ มีผลต่อความคิดเห็นทางการเมืองของฉัน	0.4697

จากตารางที่ 4.55 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 5 ตัว คือ สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติครอบงำ การรณรงค์เรื่องการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องเป็นเรื่องสำคัญมาก ผู้หญิงไทยควรแต่งกายให้มิดชิด ไม่ควรใช้แรงงานต่างชาติ ความเห็นของนักวิชาการ นักวิจารณ์หรือสื่อมีผลต่อความคิดเห็นทางการเมืองของฉัน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.6327, 0.5524, 0.4792, 0.4763 และ 0.4697 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 9 ตัวประกอบความคิดเห็น “หัวสมัยใหม่”**

**ตารางที่ 4.56** แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “หัวสมัยใหม่”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O124	เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มากกว่าอิงตามอาวุโส	0.7538
O146	การแต่งกายเป็นสิทธิส่วนบุคคล เราจะแต่งอย่างไรก็ได้	0.4521
O125	จริยธรรมในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นเรื่องสำคัญมาก	0.3982
O123	การเมืองไทยปัจจุบันยังคงมีการซื้อสิทธิขายเสียงอยู่มาก	0.3798

จากตารางที่ 4.56 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 4 ตัว คือ เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มากกว่าอิงตามอาวุโส การแต่งกายเป็นสิทธิส่วนบุคคลจะแต่งอย่างไรก็ได้ จริยธรรมในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นเรื่องสำคัญมาก การเมืองไทยปัจจุบันยังคงมีการซื้อสิทธิขายเสียงอยู่มาก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7538, 0.4521, 0.3982 และ 0.3798 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 10 ตัวประกอบความคิดเห็น “พอใจในปัจจุบัน”**

ตารางที่ 4.57 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “พอใจในปัจจุบัน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O141	ทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ ไม่ต้องคิดถึงอนาคต	0.6698
O128	ในสังคมธุรกิจรายใหญ่เท่านั้นที่จะอยู่ได้	0.5709

จากตารางที่ 4.57 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 2 ตัว คือ ทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ ไม่ต้องคิดถึงอนาคต สังคมธุรกิจรายใหญ่เท่านั้นที่จะอยู่ได้ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.6698 และ 0.5709 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 11 ตัวประกอบความคิดเห็น “มัธยัสถ์แต่ใฝ่ศึกษา”**

ตารางที่ 4.58 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “มัธยัสถ์แต่ใฝ่ศึกษา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O131	ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีทุกคนต้องประหยัดมากๆ	0.7291
O132	การศึกษาแต่ละระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน	0.5865

จากตารางที่ 4.58 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 2 ตัว คือ ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีทุกคนต้องประหยัดมากๆ การศึกษาแต่ละระดับปริญญาตรี ยังไม่เพียงพอในปัจจุบัน โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.7291 และ 0.5865 ตามลำดับ



**กลุ่มที่ 12 ตัวประกอบความคิดเห็น “เสรีนิยม”**

**ตารางที่ 4.59** แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “เสรีนิยม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O117	การเปลี่ยนค่าน้ำเชื้อของผู้หญิงได้เป็นการสร้างความเสมอภาคระหว่างเพศชายและเพศหญิง	0.6886
O118	เพศที่สามไม่ใช่เรื่องแปลก	0.6885
O127	ไม่ควรกีดกันชาวต่างชาติในการทำธุรกิจในประเทศไทย ไม่ว่าจะ จะเป็นธุรกิจใดก็ตาม	0.3394

จากตารางที่ 4.59 พบว่ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ประกอบไปด้วยตัวแปรของความคิดเห็น 3 ตัว คือ การเปลี่ยนค่าน้ำเชื้อของผู้หญิงเป็นการสร้างความเสมอภาคระหว่างเพศชายและเพศหญิง เพศที่สามไม่ใช่เรื่องแปลก ไม่ควรกีดกันชาวต่างชาติในการทำธุรกิจในประเทศไทย ไม่ว่าจะ  
จะเป็นธุรกิจใดก็ตาม โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.6886, 0.6885 และ 0.3394 ตามลำดับ

**ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Cluster Analysis) ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychographic Profile)**

การศึกษาครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งผู้ศึกษาได้พัฒนาขึ้นประกอบด้วยคำถามจำนวน 148 ข้อ ซึ่งพัฒนามาจากแนวคิด AIOS (Activities, Interests and Opinions) ผลการวิเคราะห์ (Cluster Analysis) จัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการจัดกลุ่มตามลักษณะเด่นซึ่งได้แก่ กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) ที่มีค่าสูง โดยใช้วิธีการวิเคราะห์รวมกลุ่มด้วยวิธีการจัดกลุ่มแบบ K-Mean Cluster Analysis ซึ่งการจัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถจัดได้ 5 กลุ่ม แต่เนื่องจากกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต 1 กลุ่ม มีจำนวนสมาชิกเพียง 1 คน หากใช้หลักเกณฑ์การแบ่งส่วนการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ (ชนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ, 2546: 372-373) ที่ประกอบไปด้วย สามารถวัดได้ (Measurable) มีขนาดใหญ่พอที่จะทำกำไรได้ (Substantial) สามารถเข้าถึงได้ (Accessible) มีความแตกต่าง(Differentiable) และสามารถดำเนินการได้(Actionable) จึงเห็นว่ากลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีขนาดประชากรในกลุ่มน้อยเกินไป จึงไม่นับสำคัญ และไม่เหมาะสมในการจัดกลุ่ม ดังนั้นจึงจัดกลุ่มได้ 4 กลุ่ม อธิบายตั้งชื่อกลุ่มจัดได้จากลักษณะเด่นหรือลักษณะโดยรวมของกลุ่มได้ดังนี้ กลุ่มที่ 1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย กลุ่มที่ 2 กลุ่มนักท่องราตรี คิดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง กลุ่มที่ 3 กลุ่มสนใจศีลธรรม ชอบกิจกรรมและขยันเรียน กลุ่มที่ 4 กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น โดยมีรายละเอียดลักษณะต่างๆตามคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) ดังนี้

**ตารางที่ 4.60** แสดงจำนวนคนในแต่ละกลุ่มตัวประกอบรวมลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต 4 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิต 4 กลุ่ม		
กลุ่มตัวประกอบ		จำนวนสมาชิก (คน)
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย	138
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	กลุ่มนักท่องราตรี คิดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง	99
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	กลุ่มสนใจศีลธรรม ชอบกิจกรรมและขยันเรียน	120
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น	62

ตารางที่ 4.61 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละกลุ่มตัวประกอบ

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean	df	Mean	df		
AG1:นักกีฬา	18.220	4	0.834	415	21.845	0.000
AG2:นักรับข่าวสารทางดิจิทัล	17.386	4	0.842	415	20.647	0.000
AG3:นักกิจกรรม	15.342	4	0.862	415	17.803	0.000
AG4:นักเที่ยวกลางคืน	27.534	4	0.744	415	36.995	0.000
AG5:นักช้อปปิ้งไฮโซนำสมัย	14.019	4	0.875	415	16.030	0.000
AG6:ขยันเรียน	11.841	4	0.896	415	13.223	0.000
AG7:นักสะสมชอบความบันเทิง	3.156	4	0.979	415	3.223	0.013
AG8:นักท่องโลกไซเบอร์	3.781	4	0.973	415	3.885	0.004
AG9:นักคุมรหัสและท่องเที่ยว	4.501	4	0.966	415	4.659	0.001
AG10:นักช้อปปิ้งโลโซ	2.647	4	0.984	415	2.689	0.031
AG11:ชอบนอนและดูทีวี	5.332	4	0.958	415	5.564	0.000
AG12:ตั้งใจเรียน	8.499	4	0.928	415	9.162	0.000
AG13:ทำงานพิเศษ	3.373	4	0.977	415	3.452	0.009
AG14:นิยมศึกษาหาความรู้	4.525	4	0.966	415	4.684	0.001
A15:เรียนตามกฎเกณฑ์	1.623	4	0.994	415	1.633	0.165
IG1:สนใจข่าวสารทุกประเภท	32.564	4	0.696	415	46.803	0.000
IG2:รักครอบครัว	14.295	4	0.872	415	16.396	0.000
IG3:มุ่งเน้นความสำเร็จในชีวิต	7.561	4	0.937	415	8.071	0.000
IG4:ไม่สนใจกิจกรรม	21.678	4	0.801	415	27.074	0.000
IG5:รักการดูแลบ้าน	7.660	4	0.936	415	8.186	0.000
IG6:หัวนอกชอบธรรมชาติ	4.802	4	0.963	415	4.985	0.001
IG7:สนใจไอที	7.333	4	0.939	415	7.810	0.000
IG8:ใส่ใจในการกิน	11.609	4	0.898	415	12.931	0.000

ตารางที่ 4.61 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละกลุ่มตัวประกอบ

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean	df	Mea	df		
IG9:รักสวยรักงาม	10.473	4	0.909	415	11.526	0.000
IG10:รักการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ	9.753	4	0.916	415	10.652	0.000
IG11:รักถิ่นฐาน	3.238	4	0.978	415	3.309	0.011
IG12:ชอบสันโดษ	6.399	4	0.948	415	6.751	0.000
IG13:ชอบอาหารต่างชาติ	18.346	4	0.833	415	22.029	0.000
OG1:ไม่สนใจศีลธรรมจริยธรรม	24.295	4	0.775	415	31.329	0.000
OG2:ไม่สนใจการเมือง	20.760	4	0.810	415	25.644	0.000
OG3:ให้ความสำคัญกับการเป็นนักปฏิบัติ	13.747	4	0.877	415	15.673	0.000
OG4:นิยมไทยใช้จ่ายมีเหตุผล	5.919	4	0.953	415	6.214	0.000
OG5:เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม	13.885	4	0.876	415	15.854	0.000
OG6:มั่นใจในตัวเองและหัวนอก	7.726	4	0.935	415	8.261	0.000
OG7:รักพวกพ้อง	4.891	4	0.962	415	5.082	0.001
OG8:นิยมวัฒนธรรมไทย	7.805	4	0.934	415	8.353	0.000
OG9:หัวสมัยใหม่	4.275	4	0.968	415	4.414	0.002
OG10:พอใจในปัจจุบัน	3.448	4	0.976	415	3.532	0.008
OG11:มัธยัสถ์แต่ใฝ่ศึกษา	5.799	4	0.954	415	6.080	0.000
OG12:เสรีนิยม	5.548	4	0.956	415	5.802	0.000

จากตารางที่ 4.61 แสดงความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปรที่ใช้อธิบายถึงลักษณะเด่นของแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของกลุ่มตัวประกอบทั้งหมด 40 กลุ่ม ได้แก่ ด้านกิจกรรม 15 กลุ่ม ความสนใจ 13 กลุ่ม ความคิดเห็น 12 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์ (Cluster Analysis) สามารถจัดกลุ่มตัวแปรนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดังนี้

ลักษณะกลุ่มตัวแปรรวมของรูปแบบการดำเนินชีวิต ทั้ง 4 กลุ่ม

กลุ่มที่1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย

ตารางที่ 4.62 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มไม่สนใจอะไรเลย

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
IG1	สนใจข่าวสารทุกประเภท	-0.6223	IG5	รักการดูแลบ้าน	-0.3541
AG3	นักกิจกรรม	-0.5418	OG6	มั่นใจในตัวเองและหัว นอก	-0.3499
AG1	นักกีฬา	-0.5322	OG5	เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม	0.3291
			IG10	รักการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ	-0.3044
			OG12	เสรีนิยม	0.2943
			IG4	ไม่สนใจกิจกรรม	0.2938
			OG11	มัธยัสถ์แต่ใฝ่ศึกษา	0.2880
			AG2	นักรับข่าวสารทางดิจิทัล	-0.2510

จากตารางที่ 4.62 แสดงว่า กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ สนใจข่าวสารทุกประเภท เป็นนักกิจกรรม และเป็นนักกีฬา โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.6223, -0.5418 และ -0.5322 ตามลำดับ

มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม เสรีนิยม ไม่สนใจกิจกรรม และมัธยัสถ์แต่ใฝ่ศึกษา โดยมีคะแนนตัว 0.3291 0.2943 0.2938 และ 0.2880 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ รักการดูแลบ้าน มั่นใจในตัวเองและหัวนอก รักการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ และนักรับข่าวสารทางดิจิทัล โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.3541, -0.3499, -0.3044 และ -0.2510 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ติดตามข่าวสารแต่ไม่สนการเมือง

ตารางที่ 4.63 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ติดตามข่าวสารแต่ไม่สนการเมือง

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
IG1	สนใจข่าวสารทุกประเภท	0.8538	IG13	ชอบอาหารต่างชาติ	0.4352
AG4	นักท่องเที่ยวกลางคืน	0.7640	AG1	นักกีฬา	0.4226
OG2	ไม่สนใจการเมือง	0.7016	OG3	ให้ความสำคัญกับการเป็นนักปฏิบัติ	-0.4124
OG5	เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม	-0.6194	AG6	ขยันเรียน	-0.3316
AG2	นักรับข่าวสารทางดิจิทัล	0.5887	OG10	พอใจในปัจจุบัน	0.3055
OG1	ไม่สนใจศีลธรรมจริยธรรม	0.5303	IG6	หัวนอกชอบธรรมชาติ	-0.2891
IG2	รักครอบครัว	-0.5281			
AG5	นักช้อปปิ้งไฮโซนำสมัย	0.5273			
IG4	ไม่สนใจกิจกรรม	0.5131			

จากตารางที่ 4.63 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่ติดตามข่าวสารแต่ไม่สนการเมือง มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ สนใจข่าวสารทุกประเภท เป็นนักท่องเที่ยวกลางคืน ไม่สนใจการเมือง นักรับข่าวสารทางดิจิทัล ไม่สนใจศีลธรรมจริยธรรม นักช้อปปิ้งไฮโซนำสมัย และไม่สนใจกิจกรรม โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.8538, 0.7640, 0.7016, 0.5887, 0.5303, 0.5273 และ 0.5131 ตามลำดับ และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ กลุ่มเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม กลุ่มรักครอบครัว โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.6194 และ -0.5281 ตามลำดับ

มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ชอบอาหารต่างชาติ นักกีฬา และพอใจในปัจจุบัน โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.4352, 0.4226 และ 0.3055 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ให้ความสำคัญกับการเป็นนักปฏิบัติ ขยันเรียน และหัวนอกชอบธรรมชาติ โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.4124, -0.3316 และ -0.2891 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 กลุ่มสนใจศีลธรรม ชอบกิจกรรมและขยันเรียน

ตารางที่ 4.64 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มสนใจศีลธรรม ชอบกิจกรรมและขยันเรียน

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
OG1	ไม่สนใจศีลธรรม	-0.6248	AG6	ขยันเรียน	0.4889
AG4	นักเที่ยวกลางคืน	-0.6128	OG2	ไม่สนใจการเมือง	-0.4039
IG4	ไม่สนใจกิจกรรม	-0.5538	IG7	สนใจไอที	-0.3460
			OG3	ให้ความสำคัญกับการเป็นนักปฏิบัติ	0.3452
			OG4	นิยมไทยใช้จ่ายมีเหตุผล	0.3373
			IG2	รักครอบครัว	0.3179
			AG14	นิยมศึกษาหาความรู้	0.3106
			AG3	นักกิจกรรม	0.2745
			AG12	ตั้งใจเรียน	0.2721
			OG6	มั่นใจในตัวเองและห้วนอก	0.2638
			OG7	รักพวกพ้องทะเลทราย	0.2548
			IG5	รักการดูแลบ้าน	0.2548

จากตารางที่ 4.64 แสดงว่า กลุ่มสนใจศีลธรรม ชอบกิจกรรมและขยันเรียน มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ไม่สนใจศีลธรรมจริยธรรม นักเที่ยวกลางคืน และไม่สนใจกิจกรรม โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.6248, -0.6128 และ -0.5538 ตามลำดับ

มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ขยันเรียน ให้ความสำคัญกับการเป็นนักปฏิบัติ นิยมไทยใช้จ่ายมีเหตุผล รักครอบครัว นิยมศึกษาหาความรู้ นักกิจกรรม ตั้งใจเรียน มั่นใจในตัวเองและห้วนอก รักพวกพ้อง และรักการดูแลบ้าน โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.4889, 0.3452, 0.3373, 0.3179, 0.3106, 0.2745, 0.2721, 0.2638 และ 0.2548 ตามลำดับ และมี

ลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ไม่สนใจการเมือง สนใจไอที โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.4039 และ -0.3460 ตามลำดับ

**กลุ่มที่ 4 กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น**

ตารางที่ 4.65 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
IG9	รักสวยรักงามตามแฟชั่น	-0.6426	OG8	นิยมวัฒนธรรมไทย	-0.4927
AG5	นักช้อปปิ้งไฮโซทันสมัย	-0.6316	IG10	รักการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ	0.4723
AG2	นักรับข่าวสารทางดิจิทัล	-0.6107	OG2	ไม่สนใจการเมือง	-0.4772
AG1	ตั้งใจเรียน	-0.5646	IG7	สนใจไอที	0.4680
OG1	ไม่สนใจศีลธรรมจริยธรรม	0.5561	AG8	ท่องโลกโซเชียล	0.4480
OG3	ให้ความสำคัญกับการเป็นนักปฏิบัติ	0.5124	IG3	มุ่งเน้นความสำเร็จในชีวิต	-0.4391
AG1	นักกีฬา	0.5082	AG1	ชอบนอนและดูทีวี	-0.4319
			IG4	ไม่สนใจสังคม	-0.4183
			OG9	หัวสมัยใหม่	0.4038
			IG11	กลุ่มรักถิ่นฐาน	-0.4025
			IG12	ชอบสันโดษ	-0.3980
			AG7	นักสะสม ชอบความบันเทิง	-0.3621
			AG3	นักกิจกรรม	0.3572
			AG6	ขยันเรียน	-0.3518
			OG1	เสรีนิยม	-0.3453



ตารางที่ 4.65 (ต่อ) แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟน

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
			OG4	นิยมไทยใช้จ่ายมีเหตุผล	-0.3388
			AG9	นักคุมทรสพและท่องเที่ยว	0.3247
			AG10	ช้อปโลโซ	-0.3015
			IG6	หัวนอกชอบธรรมชาติ	0.2925
			AG4	นักเที่ยวกลางคืน	0.2740

จากตารางที่ 4.65 แสดงว่า กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟน มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ไม่สนใจศีลธรรมจริยธรรม ให้ความสำคัญกับการเป็นนักปฏิบัติ และนักกีฬา โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.5561, 0.5124 และ 0.5082 ตามลำดับ และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ รักสวยรักงามตามแฟน นักช้อปไฮโซนำสมัย นักรับข่าวสารทางดิจิทัล และตั้งใจเรียน โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.6426, -0.6316, -0.6107 และ -0.5646 ตามลำดับ

มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ รักการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ สนใจไอที ท่องโลกโซเชียล หัวสมัยใหม่ นักกิจกรรม นักคุมทรสพและท่องเที่ยว หัวนอกชอบธรรมชาติ และนักเที่ยวกลางคืน โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.4723, 0.4680, 0.4480, 0.4038, 0.3572, 0.3247, 0.2925 และ 0.2740 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ นิยมวัฒนธรรมไทย ไม่สนใจการเมือง มุ่งเน้นความสำเร็จในชีวิต ชอบนอนและดูทีวี ไม่สนใจกิจกรรมรักถิ่นฐาน ชอบสันโดษ นักสะสม ชอบความบันเทิง ขยันเรียน เสรีนิยม นิยมไทยใช้จ่ายมีเหตุผล และช้อปโลโซ โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.4927, -0.4772, -0.4391, -0.4319, -0.4183, -0.4025, -0.3980, -0.3621, -0.3518, -0.3453, -0.3388 และ -0.3015 ตามลำดับ

## ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

การรายงานผลการจัดกลุ่มของกลุ่มตัวอย่างเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาค่าคะแนนองค์ประกอบของแต่ละคน หากผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนองค์ประกอบสูงสุดในองค์ประกอบใด ผู้ศึกษาจะจัดผู้ตอบแบบสอบถามคนนั้นเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นๆ ซึ่งตามหลักเกณฑ์แล้วผู้ตอบแบบสอบถามคนหนึ่งสามารถเป็นสมาชิกรูปแบบการดำเนินชีวิตได้เพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น โดยการใช้คะแนนตัวประกอบ (Factor Score) นำมาวิเคราะห์จัดกลุ่มแบบ Cluster Analysis ซึ่งแต่ละกลุ่มที่ได้จะมีความแตกต่างกัน สามารถการจัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถจัดได้ 4 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มไม่สนใจสิ่งรอบตัว กลุ่มที่ 2 กลุ่มนักท่องเที่ยว ติดตามข่าวสาร กลุ่มที่ 3 กลุ่มสนใจศีลธรรม ชอบกิจกรรมและขยันเรียน กลุ่มที่ 4 กลุ่มนักกีฬา รักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น โดยมีรายละเอียดลักษณะประชากรศาสตร์ ดังนี้

### ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมื่อมีการจัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตที่คล้ายคลึงกันไว้เป็นกลุ่มเดียวกันแล้ว ได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มต่างๆในด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ ด้านเพศ อายุ ชั้นปี สาขาวิชา ภูมิลำเนา จำนวนพี่น้องในครอบครัว ลำดับการเป็นบุตรของครอบครัว บุคคลที่อยู่อาศัยด้วย ประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบันของท่าน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แหล่งที่มาของรายได้ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครอง การกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา เว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด โดยการใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way Anova) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังตาราง

ตารางที่ 4.66 แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์

ตัวแปรทางประชากรศาสตร์		Sum of Squares	df	Mean Squares	F	Sig.
เพศ	ระหว่างกลุ่ม	10.1601	4	2.5400	14.5521	0.0000
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	2.8229	4	0.7057	1.2037	0.3086
ชั้นปี	ระหว่างกลุ่ม	4.1786	4	1.0447	4.3009	0.0020
สาขาวิชา	ระหว่างกลุ่ม	36.7870	4	9.1968	6.8282	0.0000
ภูมิลำเนา	ระหว่างกลุ่ม	12.4140	4	3.1035	2.8193	0.0249
จำนวนพี่น้องในครอบครัว	ระหว่างกลุ่ม	1.1473	4	0.2868	1.4960	0.2025
ลำดับการเป็นบุตรของครอบครัว	ระหว่างกลุ่ม	6.1764	4	1.5441	2.8777	0.0226
บุคคลที่อยู่อาศัยด้วย	ระหว่างกลุ่ม	35.6057	4	8.9014	2.2533	0.0627
ประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบันของท่าน	ระหว่างกลุ่ม	3.0625	4	0.7656	1.0436	0.3843
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ระหว่างกลุ่ม	4.0496	4	1.0124	1.2722	0.2802
รายได้มาจากบิดามารดา	ระหว่างกลุ่ม	0.0177	4	0.0044	0.1251	0.9734
รายได้มาจากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง	ระหว่างกลุ่ม	0.3715	4	0.0929	1.1157	0.3486
รายได้มาจากทุนการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	1.0194	4	0.2549	7.8664	0.0000
รายได้มาจากเงินกู้	ระหว่างกลุ่ม	1.2078	4	0.3019	3.8517	0.0044
รายได้มาจากงานพิเศษงานแปล	ระหว่างกลุ่ม	0.0131	4	0.0033	0.4595	0.7654
รายได้มาจากงานพิเศษช่วยงานละแวกบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	0.0060	4	0.0015	0.6227	0.6465
รายได้มาจากงานพิเศษขายของ	ระหว่างกลุ่ม	0.0456	4	0.0114	0.9659	0.4260

ตารางที่ 4.66(ต่อ) แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์

ตัวแปรทางประชากรศาสตร์		Sum of Squares	df	Mean Squares	F	Sig.
รายได้มาจากงานพิเศษ part-time	ระหว่างกลุ่ม	0.2122	4	0.0530	1.5445	0.1884
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	ระหว่างกลุ่ม	24.3940	4	6.0985	2.5993	0.0358
ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม	7.1515	4	1.7879	1.1390	0.3376
โทรศัพท์มือถือ	ระหว่างกลุ่ม	0.0081	4	0.0020	0.1077	0.9798
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	ระหว่างกลุ่ม	0.9989	4	0.2497	1.0677	0.3721
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	ระหว่างกลุ่ม	3.5495	4	0.8874	3.6303	0.0064
Plam/PDA/Pocket PC	ระหว่างกลุ่ม	0.3238	4	0.0810	1.5063	0.1994
iPod	ระหว่างกลุ่ม	0.0129	4	0.0032	0.1931	0.9419
การกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2.0997	4	0.5249	1.7742	0.1331
เว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด	ระหว่างกลุ่ม	305.4493	4	76.3623	1.5584	0.1846

จากตารางที่ 4.66 พบว่าการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way Anova) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่ามีลักษณะ 9 ด้านที่ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ คือ ด้านเพศ ชั้นปี สาขาวิชา ภูมิฐานะ ลำดับการเป็นบุตรของครอบครัว รายได้มาจากทุนการศึกษา รายได้มาจากเงินกู้ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

จึงนำลักษณะทางประชากรศาสตร์ทั้ง 9 ด้านดังกล่าว มาหาค่าความแตกต่างระหว่างกัน โดยการ Crosstab ดังตาราง

ตารางที่ 4.67 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย	2 กลุ่มนักท่องเที่ยวติดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง	3 กลุ่มสนใจศิลปะ ชอบกิจกรรมและขยันเรียน	4 กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง(คน)	138	99	120	62
		%	%	%	%
	% จำนวนคน	32.86	23.57	28.57	14.76
เพศ	ชาย	13.77	46.47	15.83	46.77
	หญิง	86.23	53.54	84.17	53.23
ชั้นปีที่	1	42.75	65.66	49.17	38.71
	2	57.25	34.34	50.83	61.29
สาขาวิชา	บัญชี	72.47	45.46	66.67	41.94
	การเงิน	6.52	9.09	8.33	14.52
	การจัดการ	7.25	21.21	14.17	16.13
	การตลาด	13.77	24.24	10.83	27.42
ภูมิภาค	จังหวัดเชียงใหม่	51.45	54.55	50.83	56.45
	จังหวัดในภาคเหนือ (ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่)	34.06	33.33	30.00	19.35

ตารางที่ 4.67 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย	2 กลุ่มนักท่องเที่ยวติดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง	3 กลุ่มสนใจศิลปกรรมชอบกิจกรรมและขยันเรียน	4 กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง(คน)	138	99	120	62
		%	%	%	%
	% จำนวนคน	32.86	23.57	28.57	14.76
ภูมิลำเนา	จังหวัดในภาคกลาง	10.14	9.09	14.17	19.35
	จังหวัดในภาคใต้	0.00	1.01	0.83	1.61
	จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.17	2.02	1.67	1.61
	จังหวัดในภาคตะวันตก	0.72	0.00	2.50	1.61
	จังหวัดในภาคตะวันออก	1.45	0.00	0.00	0.00
ลำดับการเป็นบุตรของครอบครัว	1	55.07	52.53	63.33	48.39
	2	38.41	33.33	29.17	32.26
	3	4.35	10.10	6.67	17.74
	4	2.17	4.04	0.83	1.61

ตารางที่ 4.67 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย	2 กลุ่มนักท่องเที่ยวติดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง	3 กลุ่มสนใจศิลปกรรมชอบกิจกรรมและขยันเรียน	4 กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง(คน)	138	99	120	62
		%	%	%	%
	% จำนวนคน	32.86	23.57	28.57	14.76
แหล่งที่มาของรายได้	ทุนการศึกษา	1.45	4.04	5.00	3.23
	เงินกู้	9.42	9.09	10.83	1.61
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	ไม่เกิน 5,000 บาท	2.17	8.08	3.33	0.00
	5,001 – 10,000 บาท	7.25	9.09	9.17	1.61
	10,001 – 15,000 บาท	10.15	9.09	14.17	11.29
	15,001 – 20,000 บาท	7.25	6.06	10.00	11.29
	20,001 – 25,000 บาท	10.15	8.08	10.00	11.29
	25,001 บาทขึ้นไป	63.04	59.60	53.33	64.52
อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยี	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	40.58	47.48	55.83	66.13

ตารางที่ 4.68 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย	2 กลุ่มนักท่องเที่ยวติดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง	3 กลุ่มสนใจศิลปกรรมชอบกิจกรรมและขยันเรียน	4 กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	138	99	120	62
	% จำนวนคน	32.86	23.57	28.57	14.76
ชั้นปีที่ศึกษา	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) ปีที่ 1 n = 207	59	65	59	24
	% จำนวนคนปีที่ 1 (%) เมื่อเทียบกับสัดส่วน จำนวนนักศึกษา ปีที่ 1 n = 207	28.50	31.40	28.50	11.60
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) ปีที่ 2 n = 213	79	34	61	38
	% จำนวนคนปีที่ 2 (%) เมื่อเทียบกับสัดส่วน จำนวนนักศึกษา ปีที่ 2 n = 213	37.09	15.96	28.64	17.84

หมายเหตุ : n คือ จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง



ตารางที่ 4.69 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย	2 กลุ่มนักท่องเที่ยวติดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง	3 กลุ่มสนใจศิลปกรรมชอบกิจกรรมและขยันเรียน	4 กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง(คน)	138	99	120	62
	% จำนวนคน	32.86	23.57	28.57	14.76
สาขาวิชาและชั้นปีที่ศึกษา	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) การบัญชี ชั้นปีที่ 1 n = 133	46	31	44	12
	% จำนวนคนของ นักศึกษาการบัญชี ชั้นปีที่ 1 (%) เมื่อเทียบกับ สัดส่วนจำนวนนักศึกษา การบัญชี ชั้นปีที่ 1 n = 133	34.59	23.31	33.08	9.02
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) การบัญชี ชั้นปีที่ 2 n = 118	54	14	36	14

หมายเหตุ : n คือ จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.69 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย	2 กลุ่มนักท่องเที่ยวติดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง	3 กลุ่มสนใจศิลปะ ชอบกิจกรรมและขยันเรียน	4 กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง(คน)	138	99	120	62
	% จำนวนคน	32.86	23.57	28.57	14.76
สาขาวิชาและชั้นปีที่ศึกษา	% จำนวนคนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 เมื่อเทียบสัดส่วนกับจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 n = 118	45.76	11.86	30.51	11.86
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) การบัญชี n = 251	100	45	80	26
	% จำนวนคนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี เมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี n = 251	39.84	17.93	31.87	10.36
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) บริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 n = 74	13	34	15	12

หมายเหตุ : n คือ จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.69 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย	2 กลุ่มนักท่องเที่ยวติดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง	3 กลุ่มสนใจศิลปกรรมชอบกิจกรรมและขยันเรียน	4 กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	138	99	120	62
	% จำนวนคน	32.86	23.57	28.57	14.76
สาขาวิชาและชั้นปีที่ศึกษา	% จำนวนคนของนักศึกษาบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 1 เมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนนักศึกษาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 n = 74	17.57	45.95	20.27	16.22
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) บริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 n = 95	25	20	25	24
	% จำนวนคนของนักศึกษาบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 2 เมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนนักศึกษาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 n = 95	26.32	21.05	26.32	25.26

หมายเหตุ : n คือ จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.69 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย	2 กลุ่มนักท่องเที่ยวติดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง	3 กลุ่มสนใจศิลปะ ชอบกิจกรรมและขยันเรียน	4 กลุ่มนักศึกษาที่รักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	138	99	120	62
	% จำนวนคน	32.86	23.57	28.57	14.76
สาขาวิชาและชั้นปีที่ศึกษา	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) บริหารธุรกิจ n = 169	38	54	40	36
	% จำนวนคนของนักศึกษาบริหารธุรกิจเมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนนักศึกษาบริหารธุรกิจ n = 169	22.49	31.95	23.67	21.30

หมายเหตุ : n คือ จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

จากตารางที่ 4.67-ถึงตารางที่ 4.69 พบว่าลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบ่งได้ 4 กลุ่มดังนี้

### กลุ่มที่ 1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 32.86 ส่วนมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 86.23) ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวน 59 คน (ร้อยละ 28.50 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) โดยเป็นนักศึกษาสาขาบัญชี จำนวน 46 คน และสาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 13 คน ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 จำนวน 79 คน (ร้อยละ 37.09 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) โดยเป็นนักศึกษาสาขาบัญชี จำนวน 54 คน และสาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 25 คน ส่วนมากศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบัญชี (ร้อยละ 39.84 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) รองลงมาศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหาร (ร้อยละ 22.49 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) ส่วนมากภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 51.45) รองลงมาภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ (ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่) (ร้อยละ 34.06) ส่วนมากเป็นลูกคนที่ 1 (ร้อยละ 55.07) รองลงมาเป็นลูกคนที่ 2 (ร้อยละ 38.41) มีแหล่งที่มาของรายได้จากทุนการศึกษา (ร้อยละ 1.45) มีแหล่งที่มาของรายได้จากเงินกู้ (ร้อยละ 9.42) ส่วนมากมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 63.04) รองลงมาได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 10,001 – 15,000 บาทขึ้นไป และ 20,001 – 25,000 บาทเท่ากัน (ร้อยละ 10.15) ส่วนมากมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (ร้อยละ 40.58)

### กลุ่มที่ 2 กลุ่มนักท่องราตรี ติดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 23.57 ส่วนมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 53.54) ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวน 65 คน (ร้อยละ 31.40 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) โดยเป็นนักศึกษาสาขาบัญชี จำนวน 31 คน และสาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 34 คน ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 จำนวน 34 คน (ร้อยละ 15.96 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) โดยเป็นนักศึกษาสาขาบัญชี จำนวน 14 คน และสาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 20 คน ส่วนมากศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหาร (ร้อยละ 31.95 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) รองลงมาศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบัญชี (ร้อยละ 17.93 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) ส่วนมากภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 54.55) รองลงมาภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ (ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่) (ร้อยละ 33.33) ส่วนมากเป็นลูกคนที่ 1 (ร้อยละ 55.07) รองลงมาเป็นลูกคนที่ 2 (ร้อยละ 32.26) มีแหล่งที่มาของรายได้จากทุนการศึกษา (ร้อยละ 4.04) มีแหล่งที่มาของรายได้จากเงินกู้ (ร้อยละ 1.61) ส่วนมากมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 53.33) รองลงมาได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 5,001 – 10,000 บาทขึ้นไป และ 10,001 – 15,000 บาทเท่ากัน (ร้อยละ 9.09) ส่วนมากมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (ร้อยละ 66.13)

### กลุ่มที่ 3 กลุ่มสนใจศิลปกรรม ชอบกิจกรรมและขยันเรียน

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 ส่วนมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 84.17) ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวน 59 คน (ร้อยละ 28.50 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) โดยเป็นนักศึกษาสาขาบัญชี จำนวน 44 คน และสาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 15 คน ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 จำนวน 61 คน (ร้อยละ 28.64 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) โดยเป็นนักศึกษาศึกษาอยู่ในสาขาบัญชี จำนวน 36 คน และสาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 25 คน ส่วนมากศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบัญชี (ร้อยละ 31.87 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) รองลงมา ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหาร (ร้อยละ 23.67 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) ส่วนมากภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 50.83) รองลงมา มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ (ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่) (ร้อยละ 30.00) ส่วนมากเป็นลูกคนที่ 1 (ร้อยละ 63.33) รองลงมา เป็นลูกคนที่ 2 (ร้อยละ 29.17) มีแหล่งที่มาของรายได้จากทุนการศึกษา (ร้อยละ 5.00) มีแหล่งที่มาของรายได้จากเงินกู้ (ร้อยละ 10.83) ส่วนมากมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 63.04) รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 10,001 – 15,000 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 14.17) ส่วนมากมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (ร้อยละ 55.83)

### กลุ่มที่ 4 กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรมไม่สนใจแฟชั่น

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 14.76 ส่วนมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 53.23) ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวน 24 คน (ร้อยละ 11.60 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) โดยเป็นนักศึกษาศึกษาอยู่ในสาขาบัญชี จำนวน 12 คน และสาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 12 คน ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 จำนวน 38 คน (ร้อยละ 17.84 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) โดยเป็นนักศึกษาศึกษาอยู่ในสาขาบัญชี จำนวน 14 คน และสาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 24 คน ส่วนมากศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหาร (ร้อยละ 21.30 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) รองลงมา ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบัญชี (ร้อยละ 10.36 เมื่อเทียบกับทั้ง 4 กลุ่ม) ส่วนมากภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 56.45) รองลงมา มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ (ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่) และภาคกลางเท่ากัน (ร้อยละ 19.35) ส่วนมากเป็นลูกคนที่ 1 (ร้อยละ 48.39) รองลงมา เป็นลูกคนที่ 2 (ร้อยละ 29.17) มีแหล่งที่มาของรายได้จากทุนการศึกษา (ร้อยละ 3.23) มีแหล่งที่มาของรายได้จากเงินกู้ (ร้อยละ 10.83) ส่วนมากมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 64.52) รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 10,001 – 15,000 บาทขึ้นไป 15,001 – 20,000 บาท และ 20,001 – 25,000 บาทเท่ากัน (ร้อยละ 11.29) ส่วนมากมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (ร้อยละ 55.83)