

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	
แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรม	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	7
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตประชากร	10
วิธีการศึกษา	10
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
สถิติที่ใช้	12
ระยะเวลาในการดำเนินการ	13


สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	14
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านกิจกรรม	
ด้วยเทคนิค Factor Analysis	28
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความสนใจ	
ด้วยเทคนิค Factor Analysis	40
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความคิดเห็นด้วยเทคนิค	
Factor Analysis	51
ตอนที่ 5 ผลการจำแนกกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบ	
การดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และ	
ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
ด้วยเทคนิค Cluster Analysis (Psychographics)	63
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละ	
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และความสัมพันธ์ระหว่าง	
การเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับ	
ลักษณะทางประชากรศาสตร์	71
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ	84
สรุปผลการศึกษา	84
อภิปรายผลการศึกษา	92
ข้อค้นพบ	95
ข้อเสนอแนะ	95

ญ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	101
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	103
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ตัวแปร	114
ประวัติผู้เขียน	151

The logo of Chiang Mai University is a large, light gray watermark in the background. It features a central elephant standing and facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) above its head. The lamp has a flame and radiating lines. The entire emblem is enclosed in a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are also decorative floral motifs on the left and right sides of the inner circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 การจัดพวก AIO เพื่อการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต	7
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี	16
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชา	16
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนา	17
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพี่น้อง ในครอบครัว	18
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลำดับการเป็น บุตรในครอบครัว	18
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่อยู่อาศัยด้วย	19
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัย ในปัจจุบันของท่าน	20
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มารายได้	22
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของครอบครัว	23
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยานพาหนะที่ใช้ใน การเดินทาง	24
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์สื่อสารและ เทคโนโลยีที่มีในครอบครอง	25
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการกู้ยืมเงินเพื่อการ ศึกษา	25
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเว็บไซต์ที่ใช้มากที่สุด	26
4.17 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 15 กลุ่ม	28
4.18 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “นักกีฬา”	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.19 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “นักรับข่าวสารทางดิจิทัล”	30
4.20 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “นักกิจกรรม”	31
4.21 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “นักเที่ยวการกิน”	32
4.22 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “นักช้อปไฮโซ”	32
4.23 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “ขยันเรียน”	33
4.24 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “นักสะสม ชอบความบันเทิง”	34
4.25 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “นักท่องโลกโซเชียล”	35
4.26 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “นักดูมหรสพและท่องเที่ยว”	36
4.27 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “นักช้อปโลโซ”	37
4.28 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “ชอบนอนและดูทีวี”	37
4.29 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “ตั้งใจเรียน”	38
4.30 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “ทำงานพิเศษ”	38
4.31 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “นิยมศึกษาหาความรู้”	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.32 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ กิจกรรม “เรียนตามกฎเกณฑ์”	39
4.33 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 13 กลุ่ม	40
4.34 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “สนใจข่าวสารานทุกประเภท”	41
4.35 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “รักครอบครัว”	42
4.36 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “มุ่งเน้นความสำเร็จในชีวิต”	43
4.37 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “ไม่สนใจกิจกรรม”	44
4.38 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “รักการดูแลบ้าน”	45
4.39 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “หัวนอกชอบธรรมชาติ”	46
4.40 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “สนใจไอที”	46
4.41 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “ใส่ใจในการกิน”	47
4.42 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “รักสวยรักงาม”	48
4.43 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “รักการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ”	48
4.44 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “รักถิ่นฐาน”	49
4.45 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “ชอบสันโดษ”	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.46 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความสนใจ “ชอบอาหารต่างชาติ”	50
4.47 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 12 กลุ่ม	51
4.48 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความคิดเห็น “ไม่สนใจศีลธรรมจริยธรรม”	52
4.49 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความคิดเห็น “ไม่สนใจการเมือง”	53
4.50 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความคิดเห็น “ให้ความสำคัญกับการเป็นนักปฏิบัติ”	54
4.51 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความคิดเห็น “นิยมไทยใช้จ่ายมีเหตุผล”	55
4.52 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความคิดเห็น “เห็นประ โยชน์ส่วนรวม”	56
4.53 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความคิดเห็น “มั่นใจตัวเองละห้วนอก”	57
4.54 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความคิดเห็น “รักพวกพ้อง”	58
4.55 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความคิดเห็น “นิยมวัฒนธรรมไทย”	59
4.56 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความคิดเห็น “หัวสมัยใหม่”	60
4.57 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความคิดเห็น “พอใจในปัจจุบัน”	61
4.58 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความคิดเห็น “มัธยัสถ์แต่ใฝ่ศึกษา”	61
4.59 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบ ความคิดเห็น “เสรีนิยม”	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.60 แสดงจำนวนคนในแต่ละกลุ่มตัวประกอบรวมลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต 4 กลุ่ม	63
4.61 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละตัวประกอบ	64
4.62 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มไม่สนใจอะไรเลย	66
4.63 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักท่องราตรี ติดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง	67
4.64 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มสนใจศิลปกรรม ชอบกิจกรรมและขยันเรียน	68
4.65 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักกีฬากิจกรรม ไม่สนใจแฟชั่น	69
4.66 แสดงผลการวัดความแตกต่างระหว่างกันกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านประชากรศาสตร์	72
4.67 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 กลุ่ม	74
4.68 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาของนักศึกษา ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 กลุ่ม	77
4.69 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษาของนักศึกษา ปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 กลุ่ม	78
5.1 แสดงการเปรียบเทียบกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตตามขนาดกลุ่มตัวอย่าง	93
ข.1 แสดงค่าสถิติของแต่ละปัจจัย (Factor) ก่อนและหลังการสกัดปัจจัยด้วยวิธี Principal Component Analysis ของตัวแปรด้านกิจกรรม ความสนใจ และ ความคิดเห็น 148 ตัวแปร	115
ข.2 แสดงค่าสถิติของแต่ละปัจจัย (Factor) ก่อนและหลังการสกัดปัจจัยด้วยวิธี Principal Component Analysis ของตัวแปรด้านกิจกรรม 57 ตัวแปร	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ข.3 แสดงค่า Factor Loading เมื่อหมุนแกนปัจจัยด้วยวิธี Varimax ของตัวแปร ด้านกิจกรรม 57 ตัวแปร	123
ข.4 แสดงค่าสถิติของแต่ละปัจจัย (Factor) ก่อนและหลังการสกัดปัจจัยด้วยวิธี Principal Component Analysis ของตัวแปรด้านความสนใจ 46 ตัวแปร	132
ข.5 แสดงค่า Factor Loading เมื่อหมุนแกนปัจจัยด้วยวิธี Varimax ของตัวแปร ด้านความสนใจ 46 ตัวแปร	134
ข.6 แสดงค่าสถิติของแต่ละปัจจัย (Factor) ก่อนและหลังการสกัดปัจจัยด้วยวิธี Principal Component Analysis ของตัวแปรด้านความคิดเห็น 45 ตัวแปร	141
ข.7 แสดงค่า Factor Loading เมื่อหมุนแกนปัจจัยด้วยวิธี Varimax ของตัวแปร ด้านความคิดเห็น 45 ตัวแปร	143
ข.8 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยในแต่ละ Cluster (5 กลุ่ม)	149