

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1
และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวสฤณีทิพย์ ชนะชัยชน

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ดันติประภา ประธานกรรมการ
อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 420 คน ซึ่งพิจารณาจาก 3 ด้าน คือ ด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ และด้านความคิดเห็น สถิติที่ใช้ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อลดจำนวนตัวแปร และการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) เพื่อหาลักษณะเด่นของกลุ่มตัวอย่าง

จากผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีรูปแบบการดำเนินชีวิต 4 กลุ่ม ซึ่งมีลักษณะเด่นของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น เสนอตามลำดับจากจำนวนประชากรในกลุ่มจากมากที่สุดไปน้อยที่สุดได้ดังนี้ กลุ่มที่ 1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 32.86 เป็นกลุ่มที่ไม่สนใจข่าวสารทุกประเภท ไม่เป็นนักกิจกรรม และไม่ใช่นักกีฬา กลุ่มที่ 2 กลุ่มสนใจศีลธรรม ชอบกิจกรรมและขยันเรียน จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 เป็นกลุ่มที่สนใจศีลธรรมจริยธรรม ไม่ใช่นักเที่ยวกลางคืน และสนใจกิจกรรม กลุ่มที่ 3 กลุ่มนักท่องราตรี ติดตามข่าวสารแต่ไม่สนใจการเมือง จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 23.57 เป็นกลุ่มที่สนใจข่าวสารทุกประเภท เป็นนักเที่ยวกลางคืน ไม่สนใจการเมือง เป็นนักรับข่าวสารทางดิจิทัล ไม่สนใจศีลธรรมจริยธรรม เป็นนักช้อปปิ้งไฮโซน่าสมัย ไม่สนใจกิจกรรม ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม และไม่รักครอบครัว กลุ่มที่ 4 กลุ่มนักกีฬารักกิจกรรม ไม่สนใจแฟชั่น จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 14.76 เป็นกลุ่มที่สนใจศีลธรรมจริยธรรม ให้

ความสำคัญกับการเป็นนักปฏิบัติ เป็นนักกีฬา ไม่รักสวยรักงาม ไม่เป็นนักช้อปไฮโซน่าสมัย ไม่
เป็นนักรับข่าวสารทางดิจิทัล และไม่ตั้งใจเรียน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Lifestyles of First Year and Second Year Undergraduate
Students of Faculty of Business Administration, Chiang Mai
University

Author Miss Sarintip Chanachaichon

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Dr. Patchara Tantiprabha Chairperson

Lecturer Renus Sermboonsang Member

Abstract

The objective of this independent study was to study lifestyles of first and second year students of Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. The data was collected by using questionnaire distributed to 420 first and second year students of Faculty of Business Administration. The study focused on 3 aspects namely activities, interests, and opinions. Statistics used in the analysis were factor analysis in order to decrease the number of factors and cluster analysis in order to identify distinguished characteristics of the sample group.

The results of the study showed that there were 4 lifestyle patterns among the sample group when considering activities, interests, and opinions. The details showed the groups from the most number of students to the least: Group 1 consisted of 138 students or 32.86%. Students in this group were not interested in anything, be it news, extra curriculum activities, nor sports. Group 2 consisted of 120 students or 28.57%. Students in this group were interested in morality, liked activities, worked hard on schoolwork, and did not care for nightlife. Group 3 consisted of 99 students or 23.57%. Students in this group enjoyed nightlife, followed news of every kinds through digital devices, were not interested in politics nor morality, liked shopping, were not interested in extra curriculum activities, were not interested in public benefits, and did not care

about their family. Group 4 consisted of 62 students or 14.76%. Students in this group were not interested in morality, were rebellious, played sports, did not care about appearance, did not like shopping, did not like digital news, and did not pay attention to schoolwork.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved