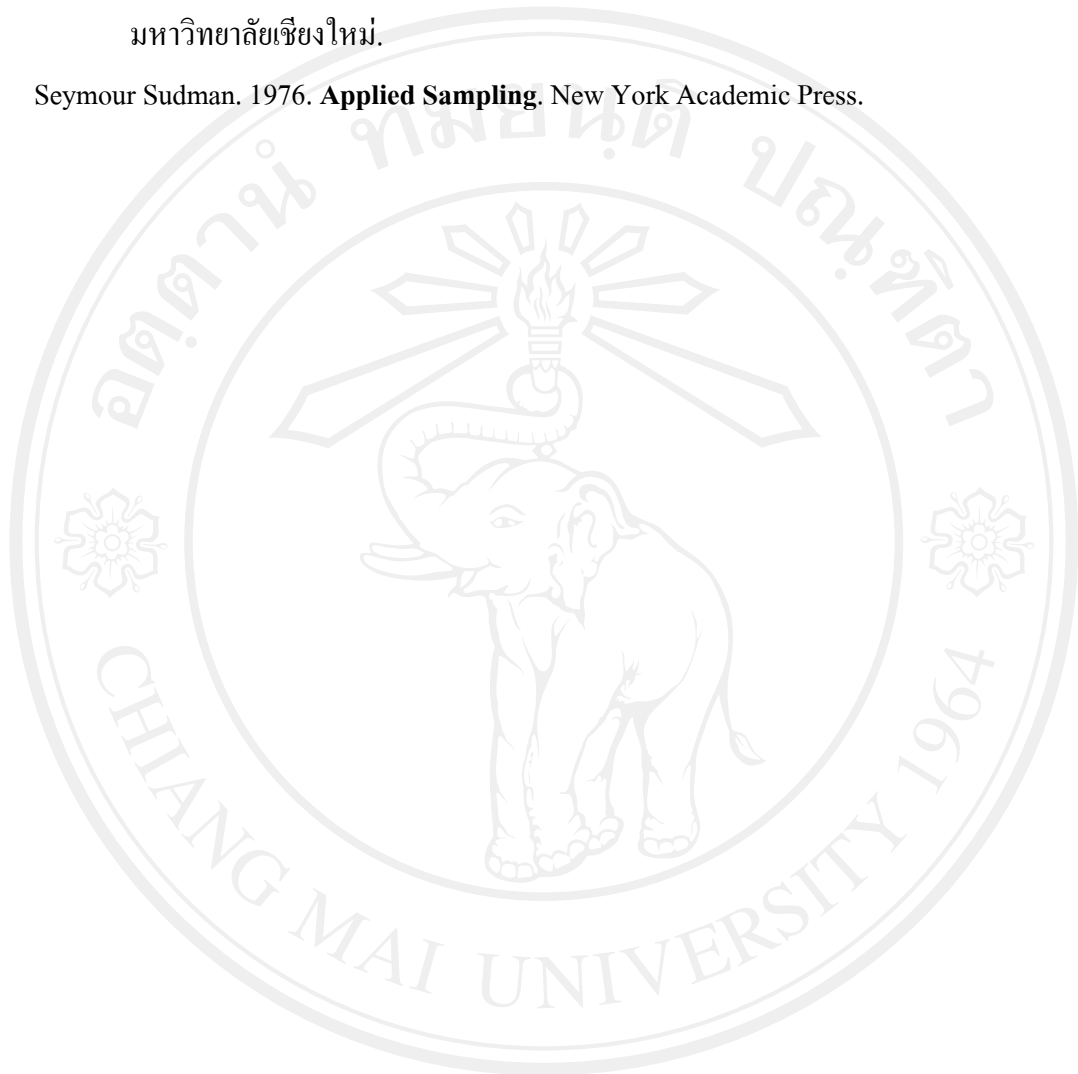


บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. 7 กันยายน พ.ศ. 2550. **บูมเชียงใหม่ อับล่องสเตรย์ 'ญี่ปุ่น'**. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา [http:// www.bangkokbizweek.com/20070901/cover/index.php? news=column
_24536475.html](http://www.bangkokbizweek.com/20070901/cover/index.php?news=column_24536475.html)(18 ธันวาคม 2551)
- กรุงเทพธุรกิจ. 2551. **ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นในเชียงใหม่**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
[http://www.bangkokbizweek.com/20080603/foodbiz/index.php?news=column_2658733
7.html](http://www.bangkokbizweek.com/20080603/foodbiz/index.php?news=column_26587337.html) (3 ธันวาคม 2551)
- กรุงเทพธุรกิจ. 24 มิถุนายน 2551. **ล่องสเตรย์ผลิตภัณฑ์อาหารญี่ปุ่นโต**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.wiseknow.com/content/view/304/9/> (18 ธันวาคม 2551)
- คุณทลี เวชสาร. 2546. **การวิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ :ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และ
การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2551. **ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยังอยู่ในความนิยม**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=M2422141&issue=2381>(10 ธันวาคม
2551)
- ทรงกลด อัสวมงคลพันธุ์. 2549. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2545 . **การตลาดสำหรับบริการ:แนวคิดและกลยุทธ์**. เชียงใหม่ :ภาควิชา
การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นพดล เจริญวิริยะธรรม. 2551. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้
บริการร้านอาหารญี่ปุ่นในศูนย์การค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบ
อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ร้านวาซาบิ. 2551. เชียงใหม่. **การสัมภาษณ์**.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัส
แสงแห่งโลกธุรกิจ
- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. 2550. **ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=25751> (3 ธันวาคม 2551).

หทัยชนก โนชัย. 2550. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการใช้บริการภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Seymour Sudman. 1976. **Applied Sampling**. New York Academic Press.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved