

บรรณานุกรม

- กรมการค้าภายใน. 2545. “สาระน่ารู้: นมผง”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dit.go.th/contentdetail.asp?typeid=11&catid=102&ID=86>. (3 มีนาคม 2550)
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2549. “จำนวนประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th>. (3 มีนาคม 50)
- คุณชาติ รื่นรมย์. 2545. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลดา ทองสุกนอก. 2540. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ ทักษะ ทักษะ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคาร และโรงงานควบคุม. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ศักดิ์ สุขจิระเดช. 2547. ความพึงพอใจของมารดาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของนมผงดัดแปลงสำหรับทารก: กรณีศึกษาเปรียบเทียบ บริษัท สโนว์แบรนต์ สยามจำกัด และบริษัทบริสตอล-ไมเยอร์ สควิบ (ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดารา ทีปะปาล. 2546. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- ทรงฤทธิ์ เดชวิญญา. 2539. การศึกษาทัศนคติพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์นมผงตรา มีชั้: กรณีศึกษาโรงเรียนแอ๊ดเวนตีส์เอสมัย. ภาคนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- _____. 2549. “นมผงเด็กเร่ร่อนแบรนด์ “ลอลตี้” ‘เนสท์เล่’ ทำดวล ‘ดูเม็กซ์’ เปิดแคมเปญ เจาะคุณแม่ยุคใหม่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.siamturakij.com/book/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=3692. (3 มีนาคม 2550)
- _____. 2548. “นมผงเด็ก Informative Societies”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.brandage.com/issue/cs_detail.asp?id=1635. (3 มีนาคม 2550)
- บุษบา ไชยอุปละ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัทคูเม็กซ์ จำกัด. 2550. **Modern Trade Sale Report – Feb 07.** (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).

สมุทรปราการ: บริษัทคูเม็กซ์ จำกัด.

พิณทิพย์ โกมลมิศร์. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมผงของครอบครัวที่มีบุตรตั้งแต่แรกเกิดถึง 3 ปีในเขตจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.

_____. 2551. **“มีด จอห์นสัน เปิดศึกนวัตกรรมยึดบัลลังก์นมผงกลุ่มพรีเมียม”.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.boybdream.com/manager-news-content.php?newid=71831>. (15 มิถุนายน 2552)

ยุทธ ไกยวรรณ. 2550. **วิจัยการตลาด.** กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.

_____. 2549. **“Re-launch นมผงคาร์เนชั่น Total change 360 องศา”.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=1879. (3 มีนาคม 2550)

_____. 2549. **สโนว์ๆ ทุ่ม 10 ล. เจาะตลาดบน โรดโชว์อีเวนต์ชุมชนแม่เด็กเอเชีย.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamturakij.com>. (3 มีนาคม 50)

สิทธิชัย ดินตะโมระ. 2532. **การศึกษาพฤติกรรมครอบครัวที่มีต่อการบริโภคนมผงชนิดธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร.** ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. 2549. **สรุปผล การสัมมนาวิชาการโครงการเวทีสำนักงานเศรษฐกิจการคลังสู่ภูมิภาค ณ จังหวัดเชียงใหม่.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fpo.go.th/content.php?action=view§ion=9000000000&id=4386>. (22 กันยายน 50)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ACNielsen Retail Audit Thailand. 2550. **CB Share to Base – IFFO/GUM /Premium/Total (Table)VOLUME %SHARE TO BASE–THAILAND.** [Computer file]. N.p: n.p.