

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ในการศึกษาทัศนคติผู้บริหารโลกที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้แบ่งผลการศึกษาและแปลความหมายข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารโลก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านทัศนคติของผู้บริหารโลกที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

1. ข้อมูลด้านความรู้และความเข้าใจของผู้บริหารโลกที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ
2. ข้อมูลด้านความคิดเห็นของผู้บริหารโลกที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ
3. ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มการบริโภคชามะม่วงผงสำเร็จ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทดสอบด้านความรู้และความเข้าใจของผู้บริหารโลกที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

1. ข้อมูลการทดสอบด้านความรู้และความเข้าใจของผู้บริหารโลกที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกปัจจัยส่วนบุคคล
2. ข้อมูลการทดสอบด้านความคิดเห็นของผู้บริหารโลกที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มการบริโภคชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	49	39.2
หญิง	76	60.8
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.8 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.2

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
21 – 30 ปี	22	17.6
31 – 40 ปี	43	34.4
41 – 50 ปี	20	16
51 – 60 ปี	4	3.2
มากกว่า 60 ปี	36	28.8
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 31 – 40 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.4 รองลงมาได้แก่ อายุมากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.8 อายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.6 อายุ 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 16 และอายุ 51 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.2

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนปลาย	33	26.4
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	6	4.8
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	79	63.2
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	7	5.6
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.2 รองลงมาได้แก่ ระดับศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าคือ คิดเป็นร้อยละ 26.4 ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 5.6 และระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 4.8

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	20	16.0
ข้าราชการ	27	21.6
พนักงานบริษัทเอกชน	33	26.4
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.0
ธุรกิจส่วนตัว	1	3.2
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	0	0.0
รับจ้าง	4	3.2
เจ้าของกิจการ	1	0.8
ข้าราชการบำนาญ	21	16.8
บุคคลเกษียณอายุ	15	12.0
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.4 รองลงมาได้แก่ ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 21.6 ข้าราชการบำนาญ คิดเป็นร้อยละ 16.8 นักเรียน หรือนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.0 บุคคลเกษียณอายุ คิดเป็นร้อยละ 12.0 มีผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว เท่ากับอาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 3.2 และ เป็นเจ้าของกิจการ ร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	19	15.2
5,000 – 10,000 บาท	26	20.8
10,001 – 15,000 บาท	33	26.4
15,001 – 20,000 บาท	10	8.0
มากกว่า 20,000 บาท	37	29.6
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท มากที่สุดคือ คิดเป็นร้อยละ 29.6 รองลงมาได้แก่ รายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.4 รายได้ต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.8 รายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 15.2 และ รายได้ต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท ร้อยละ 8.0

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของเครื่องคัมซา

ประเภทของเครื่องคัมซา	จำนวน	ร้อยละ
ซาใบแห้ง	29	23.2
ซาใบบรรจุซอง	47	37.6
ซาบรรจุขวดพร้อมคัม	48	38.4
ซาผงสำเร็จ	1	0.8
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดเครื่องดืมชาประเภทชาบรรจุขวดพร้อมดืม คิดเป็นร้อยละ 38.4 รองลงมาได้แก่ ชาใบบรรจุซอง คิดเป็นร้อยละ 37.6 ชาใบแห้ง คิดเป็นร้อยละ 23.2 และชาผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการดืมเครื่องดืมประเภทชา

ความถี่ในการดืมเครื่องดืมชา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แน่นอน	22	17.6
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์	32	25.6
4 - 5 ครั้งต่อสัปดาห์	46	36.8
6 - 7 ครั้งต่อสัปดาห์	24	19.2
มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์	1	0.8
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามดืมชา 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาได้แก่ ดืมชาน้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 25.6 ดืมชา 6 – 7 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 19.2 ความถี่ในการดืมชาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 17.6 และดืมชามากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุหลักในการเลือกคัมชา

สาเหตุการเลือกคัมชา	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อสุขภาพ	51	40.8
ความแปลกใหม่	10	8.0
มีผู้แนะนำ	27	21.6
ข้อมูลจากการโฆษณา	28	22.4
ความชอบส่วนตัว	6	4.8
อื่นๆ	3	2.4
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ คัมเพื่อลดความกระหายน้ำ

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคัมชาเพื่อสุขภาพมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาได้แก่ คัมเนื่องจากข้อมูลจากการโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 22.4 คัมเนื่องจากมีผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 21.6 คัมเนื่องจากความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 8.0 คัมเนื่องจากความชอบส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 4.8 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.4 (คัมเพื่อลดความกระหายน้ำ)

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องคัมชา

สถานที่ซื้อเครื่องคัมชา	จำนวน	ร้อยละ
ร้านกาแฟ	36	28.8
ร้านสะดวกซื้อ	68	54.4
ซูเปอร์มาร์เกต	14	11.2
ไฮเปอร์มาร์เกต	7	5.6
ร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ	0	0.0
ร้านชาแบบโฮมเมด	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเครื่องคั้นชาจากร้านสะดวกซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.4 รองลงมาได้แก่ ร้านกาแฟ คิดเป็นร้อยละ 28.8 ซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 11.2 และไฮเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 5.6

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

ผู้บริโภครู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
รู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจากโทรทัศน์	0	0.0
รู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจากบทความวิชาการ	1	0.8
รู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจากการมีผู้นำแนะนำ	0	0.0
รู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจากอินเทอร์เน็ต	2	1.6
รู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจากแหล่งอื่น	1	0.8
ไม่รู้จัก	121	96.8
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 3.2 และไม่รู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 96.8 โดยรู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ จากบทความวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 0.8 รู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 1.6 และรู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจากแหล่งอื่น คิดเป็นร้อยละ 0.8

**ตารางที่ 4.11** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคี้ยวผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

การเคี้ยวผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
เคี้ยว	0	0.0
ไม่เคี้ยว	125	100.0
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่เคี้ยวผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ ร้อยละ 100.00

จากผลการศึกษาข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.8 โดยส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.4 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 68.0 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 26.4 และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.6

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มชาประเภทชาบรรจุขวดพร้อมดื่ม คิดเป็นร้อยละ 38.4 โดยส่วนใหญ่ดื่มชา 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 36.8 ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามดื่มชาเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 40.8 และส่วนใหญ่ซื้อเครื่องดื่มชาจากร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 54.4 โดยผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 3.2 และไม่รู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 96.8



ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่รู้จักผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ มีเพียง 4 คนที่รู้จักชามะม่วงผงสำเร็จ โดยรู้จักจากบทความวิชาการ 1 คน จากอินเทอร์เน็ต 2 คน และจากแหล่งอื่น (งานประชุมวิชาการ) 1 คน โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่เคยดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

#### 4.2 ข้อมูลด้านทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

การเก็บข้อมูลด้านทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อชามะม่วงผงสำเร็จ ได้มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จในแบบสอบถามก่อนจะทำการตอบแบบสอบถาม แล้วจึงวัดความรู้และความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่านัยสำคัญทางสถิติ จากนั้นจึงวัดความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ แล้วนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ย และค่านัยสำคัญทางสถิติ

#### 4.2.1 ข้อมูลด้านความรู้และความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลการวัดความรู้และความเข้าใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

ข้อความ	การตอบคำถามในการวัดระดับความรู้และความเข้าใจ								คำตอบที่ถูกต้อง
	ตอบใช่		ตอบไม่ใช่		ตอบไม่ทราบ		รวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก	125	100.0	0	0.00	0	0.0	125	100.0	ใช่
ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งผงด้วยลมร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค	125	100.0	0	0.00	0	0.0	125	100.0	ใช่
ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน	1	0.8	124	99.2	0	0.00	125	100.0	ไม่ใช่
ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์ที่รวมสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุกเข้าด้วยกัน	166	92.8	5	4.0	4	3.2	125	100.0	ใช่
ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้านอนุมูลอิสระ	125	100.0	0	0.0	0	0.0	125	100.0	ใช่
ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร	3	2.4	122	97.6	0	0.00	125	100.0	ไม่ใช่
มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย	115	92.0	1	0.8	9	7.2	125	100.0	ใช่
มะม่วงสุกมีเอนไซม์พาเพอีนซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างในระบบย่อยอาหาร	125	100.0	0	0.0	0	0.0	125	100.0	ใช่
ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภค และพกพา	111	88.8	9	7.2	5	4.0	125	100.0	ใช่

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จถูกต้องในประเด็น ดังต่อไปนี้

1. ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก โดยตอบถูกคิดเป็นร้อยละ 100.0
2. ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งพ่นฝอยด้วยลมร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค โดยตอบถูกคิดเป็นร้อยละ 100.0
3. ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน โดยตอบถูกคิดเป็น ร้อยละ 99.2
4. ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์ที่รวมสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุกเข้าด้วยกัน โดยตอบ ถูก คิดเป็นร้อยละ 92.8
5. ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้านอนุมูลอิสระ โดยตอบถูกคิดเป็นร้อยละ 100.0
6. ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร โดยตอบถูกคิดเป็นร้อยละ 97.6
7. มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย คิดเป็นร้อยละ 92.0
8. มะม่วงสุกมีเอนไซม์พาเพอีนซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างในระบบย่อยอาหาร คิดเป็นร้อยละ 100.00
9. ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภค และพกพา คิดเป็นร้อยละ 88.8

จากการศึกษาด้านความรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้และความเข้าใจถูกต้องตามข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ให้ไว้ในแบบสอบถาม มีระดับความรู้และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ อยู่ที่ระดับเข้าใจมากที่สุด (ร้อยละ 80.0 – ร้อยละ 100.0)

#### 4.2.2 ข้อมูลด้านความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น					รวม จำนวน (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย	การ แปล ความ หมาย
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก	114 (91.2)	11 (88.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	125 (100.0)	4.91	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งผ่านฝอยด้วยลมร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค	108 (86.4)	8 (6.4)	9 (7.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	125 (100.0)	4.79	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	114 (91.2)	11 (8.8)	125 (100.0)	1.91	ไม่เห็น ด้วย
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์ที่รวมสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุกเข้าด้วยกัน	0 (0)	105 (84.0)	19 (15.2)	1 (0.8)	0 (0.0)	125 (100.0)	3.83	เห็นด้วย
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้านอนุมูลอิสระ	13 (10.4)	112 (89.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	125 (100.0)	4.10	เห็นด้วย
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	115 (92.0)	10 (8.0)	125 (100.0)	1.92	ไม่เห็น ด้วย
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย	9 (7.2)	115 (92.0)	1 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	125 (100.0)	4.06	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.13 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ

ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น					รวม จำนวน (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย	การ แปล ความ หมาย
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า มะม่วงสุกมี เอ็นไซม์พาเพนซึ่งช่วยย่อยสลาย โปรตีนตกค้างในระบบย่อยอาหาร	47 (37.6)	74 (59.2)	3 (2.4)	0 (0.0)	1 (0.8)	125 (100.0)	4.33	เห็นด้วย
ชามะม่วงสำเร็จควรเป็นผลิตภัณฑ์ ที่สะดวกในการบริโภค และพกพา	81 (64.8)	44 (35.2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	125 (100.0)	4.65	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>							<b>3.83</b>	<b>เห็นด้วย</b>

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ โดยมีความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.83) ซึ่งจะแบ่งได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าชามะม่วงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ผลิตจาก น้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก (ค่าเฉลี่ย 4.91) รองลงมาคือ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่า ชามะม่วงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งแบบพ่นฝอยด้วยลมร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อการบริโภค (ค่าเฉลี่ย 4.79) และเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าชามะม่วงสำเร็จควร เป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภคและพกพา

ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยว่ามะม่วงสุกมีสารพาเพนซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างใน ระบบย่อยอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือ เห็นด้วยว่าชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นทางเดินอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.10) เห็นด้วยว่ามะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย (ค่าเฉลี่ย 4.06) เห็นด้วยว่าชามะม่วงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่รวมสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วง สุกเข้าด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เห็นด้วยในประเด็นเกี่ยวกับชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้น ระบบทางเดินอาหาร (ค่าเฉลี่ย 1.92) และไม่เห็นด้วยว่าชามะม่วงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถ บริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน (ค่าเฉลี่ย 1.91)

#### 4.2.3 ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มการบริโภคชามะม่วงผงสำเร็จ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

คุณลักษณะ	ระดับความชอบ									คะแนนเฉลี่ย	ระดับความชอบเฉลี่ย
	จำนวนคน (ร้อยละ)										
	ไม่ชอบมาก อย่างยิ่ง (1 คะแนน)	ไม่ชอบมาก (2 คะแนน)	ไม่ชอบปาน กลาง (3 คะแนน)	ไม่ชอบ เล็กน้อย (4 คะแนน)	บอกไม่ได้ว่า ชอบหรือไม่ ชอบ (5 คะแนน)	ชอบเล็กน้อย (6 คะแนน)	ชอบปาน กลาง (7 คะแนน)	ชอบมาก (8 คะแนน)	ชอบมาก อย่างยิ่ง (9 คะแนน)		
ความชอบ โดยรวม	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.8)	21 (16.8)	63 (50.4)	40 (32.0)	8.14	ชอบมาก
สี	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.8)	37 (29.6)	70 (56.0)	17 (13.6)	7.82	ชอบมาก
กลิ่นชา	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (40.0)	58 (46.4)	17 (13.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	5.74	เฉยๆ
กลิ่น มะม่วง	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (5.6)	55 (44.0)	52 (41.6)	11 (8.8)	7.54	ชอบปาน กลาง
รสชาติ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (3.2)	69 (55.2)	45 (36.0)	7 (5.6)	7.44	ชอบปาน กลาง
รสมะม่วง	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	46 (36.8)	59 (47.2)	20 (16.0)	7.79	ชอบมาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำการทดสอบทางประสาทสัมผัสต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ มีระดับความชอบต่อความชอบโดยรวมอยู่ในระดับชอบมาก (ค่าเฉลี่ย 8.14) มีความชอบต่อสีของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จอยู่ในระดับชอบมาก (ค่าเฉลี่ย 7.82) มีความชอบต่อรสมะม่วงอยู่ในระดับ ชอบมาก (ค่าเฉลี่ย 7.79) มีความชอบต่อกลิ่นมะม่วงและรสชาติอยู่ในระดับชอบปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 7.54 และ 7.44 ตามลำดับ ส่วนระดับความชอบที่มีต่อกลิ่นชาอยู่ในระดับที่บอกไม่ได้ว่าชอบหรือไม่ชอบ (ค่าเฉลี่ย 5.44)

ด้านความชอบโดยรวม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 50.4 ให้คะแนนความชอบต่อความชอบโดยรวมในระดับชอบมาก รองลงมาได้แก่ ชอบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.0 ชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 16.8 และ ชอบเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.8

ด้านสีของชามะม่วง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนระดับความชอบอยู่ที่ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมาได้แก่ ชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 29.6 ชอบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.6 และชอบเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.8

ด้านกลิ่นชา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนระดับความชอบอยู่ที่บอกไม่ได้ว่าชอบหรือไม่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาได้แก่ ชอบเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 46.4 คิดเป็นร้อยละ 16 และชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 13.6

ด้านกลิ่นมะม่วง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนระดับความชอบอยู่ที่ชอบปานกลางคิดเป็น 44.6 รองลงมาได้แก่ ชอบมาก 41.6 ชอบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.8 และชอบเล็กน้อย 5.6

ด้านรสชาติ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนระดับความชอบอยู่ที่ชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมาได้แก่ ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 36.0 ชอบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.6 และชอบเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.2

ด้านรสมะม่วง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนระดับความชอบอยู่ที่ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมาได้แก่ ชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.8 และชอบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.0

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

การยอมรับผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
ยอมรับ	109	87.2
ไม่ยอมรับ	16	12.8
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 87.2 และไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 12.8 โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลในการไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ว่า ต้องการความกลมกล่อมของรสชาติเพิ่มขึ้น จำนวน 11 คน โดยมีเพียง 2 คนที่ต้องการให้เพิ่มความเปรี้ยวขึ้น ส่วนที่เหลือต้องการให้เพิ่มความหวาน และอยากให้ผลิตภัณฑ์มีความชุ่มชื้นกว่านี้ จำนวน 8 คน โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นได้มากกว่า 1 ความคิดเห็น

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

การตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผง สำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	112	89.6
ไม่ซื้อ	13	10.4
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>100.0</b>



จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 89.6 และไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 10.4 โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุที่ไม่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ เนื่องจากยังไม่มั่นใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 คน อาจหาซื้อได้ยาก จำนวน 4 คน และยังไม่เห็นรูปลักษณะที่ชัดเจนของผลิตภัณฑ์ เช่น บรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 คน โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 13 คน ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ โดยเหตุผลที่ไม่ยอมรับได้แก่ ยังไม่มั่นใจในผลิตภัณฑ์ อาจหาซื้อได้ยาก และยังไม่เห็นรูปลักษณะที่ชัดเจนของผลิตภัณฑ์ เช่น บรรจุภัณฑ์

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

สาเหตุที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อสุขภาพ	57	50.9
ความแปลกใหม่	31	27.7
มีผู้แนะนำ	4	3.6
ข้อมูลจากการโฆษณา	0	0.0
ความชอบเป็นส่วนตัว	20	17.9
<b>รวม</b>	<b>112</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.9 รองลงมาได้แก่ บริโภคเพราะความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 27.7 บริโภคเพราะมีความชอบเป็นส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 17.9 และบริโภคเพราะมีผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 3.6

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชา  
มะม่วงผงสำเร็จ

ความถี่ที่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แน่นอน	32	28.6
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์	38	33.9
4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์	41	36.6
6 – 7 ครั้งต่อสัปดาห์	1	0.9
มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>112</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงพร้อมนม 4 – 5  
ครั้งต่อสัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ  
33.9 และความถี่ที่จะดื่มไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 28.6 มีผู้ตอบแบบสอบถามเพียงคนเดียวที่คิดว่าจะ  
ดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 6 – 7 ครั้งต่อสัปดาห์ และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะดื่ม  
ผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จมากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเหมาะสมของปริมาณต่อครั้งในการดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

ปริมาณต่อครั้งของการดื่มผลิตภัณฑ์ชา มะม่วง	จำนวน	ร้อยละ
100 – 150 มิลลิลิตร (ประมาณนมกล่องพาสเจอร์ไรส์)	0	0.0
151 - 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง)	89	79.5
201 - 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด)	23	20.5
มากกว่า 250 มิลลิลิตร	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>112</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าปริมาณที่เหมาะสมในการดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 151 - 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.5 และ 201 - 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 20.5

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเหมาะสมด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงบสำเร็จ

ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	จำนวน	ร้อยละ
ซองกระดาษ	57	50.9
ซองฟอยล์	8	7.1
ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน	34	30.4
ซองฟอยล์เคลือบฟอยล์ด้านใน	11	9.8
อื่นๆ	2	1.8
<b>รวม</b>	<b>112</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ซองผ้า และซองแบบซองชาทั่วไป

: ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงบสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงบสำเร็จควรเป็นซองกระดาษ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.9 รองลงมาได้แก่ ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 30.4 ซองฟอยล์เคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ซองฟอยล์ คิดเป็นร้อยละ 7.1 อื่นๆ ได้แก่ ซองผ้า และซองแบบซองชาทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเหมาะสมด้านราคาของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

ราคาต่อซองของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
15 บาท	92	82.1
20 บาท	17	15.2
25 บาท	2	1.8
30 บาท	1	0.9
<b>รวม</b>	<b>112</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าราคาต่อซองของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 82.1 รองลงมาได้แก่ 20 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 15.2 ราคาต่อซอง 25 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.8 และ 30 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 0.9

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเหมาะสมด้านสถานที่ที่เหมาะสมในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

สถานที่เหมาะสมในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านกาแฟ	14	12.5
ร้านสะดวกซื้อ	33	29.5
ซูเปอร์มาร์เกต	40	35.7
ไฮเปอร์มาร์เกต	13	11.6
ร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ	2	1.8
ร้านชาแบบโฮมเมด	9	8.0
อื่นๆ	1	0.9
<b>รวม</b>	<b>112</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ งานแสดงสินค้า

: ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นว่าควรวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จที่ซูเปอร์มาร์เกต คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 29.5 ร้านกาแฟ คิดเป็นร้อยละ 12.5 ไฮเปอร์มาร์เกต คิดเป็นร้อยละ 11.6 ร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 1.8 ร้านชาแบบโฮมเมด คิดเป็นร้อยละ 8.0 และอื่นๆ คืองานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 0.9

ผลการศึกษาข้อมูลด้านทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้

ด้านความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้และความเข้าใจถูกต้องในประเด็นที่กล่าวว่า ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาที่ผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก โดยตอบถูกคิดเป็นร้อยละ 100.0 ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งแบบพ่นฝอยด้วยลมร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค โดยตอบถูกคิดเป็นร้อยละ 100.0 ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน โดยตอบถูกคิดเป็นร้อยละ 99.2 ชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์ที่รวมสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุกเข้าด้วยกัน โดยตอบถูก คิดเป็นร้อยละ 92.8 ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้านอนุมูลอิสระ โดยตอบถูกคิดเป็นร้อยละ 100.0 ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร โดยตอบถูกคิดเป็นร้อยละ 97.6 มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย คิดเป็นร้อยละ 92.0 มะม่วงสุกมีเอนไซม์ปาเปอซินซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างในระบบย่อยอาหาร คิดเป็นร้อยละ 100.00 ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภค และพกพา คิดเป็นร้อยละ 88.8 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้และความเข้าใจถูกต้องตามข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ให้ไว้ในแบบสอบถาม โดยมีความรู้และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ องค์ประกอบที่ผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก และกระบวนการผลิตที่ทำแห้งแบบพ่นฝอย อีกทั้งยังมีความรู้และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ด้านคุณสมบัติทางเคมีต่อร่างกายในผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สารต้านอนุมูลอิสระในชาเขียว และเอนไซม์ปาเปอซินในมะม่วงสุก และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้และความเข้าใจถูกต้องตามข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ให้ไว้ในแบบสอบถาม มีระดับความรู้และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ อยู่ที่ระดับเข้าใจมากที่สุด (ร้อยละ 80.0 – ร้อยละ 100.0)

ด้านความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ โดยมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.83) ซึ่งจะแบ่งได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาที่ผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก (ค่าเฉลี่ย 4.91) รองลงมาคือ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าชามะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งแบบพ่นฝอยด้วยลมร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชง

ละลายน้ำได้เพื่อ การบริโภคน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.79) และเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภคและพกพา

ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยว่ามะม่วงสุกมีสารปาเปออินซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างในระบบย่อยอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือ เห็นด้วยว่าชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นทางเดินอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.10) เห็นด้วยว่ามะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย (ค่าเฉลี่ย 4.06) เห็นด้วยว่า ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่รวมสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุกเข้าด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เห็นด้วยในประเด็นเกี่ยวกับชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร (ค่าเฉลี่ย 1.92) และไม่เห็นด้วยว่าชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน (ค่าเฉลี่ย 1.91)

ด้านแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำการทดสอบทางประสาทสัมผัสต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ มีระดับความชอบต่อความชอบ โดยรวมอยู่ในระดับชอบมาก (ค่าเฉลี่ย 8.14) มีความชอบต่อสีของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จอยู่ในระดับชอบมาก (ค่าเฉลี่ย 7.82) มีความชอบต่อรสมะม่วงอยู่ในระดับชอบมาก (ค่าเฉลี่ย 7.79) มีความชอบต่อกลิ่นมะม่วงและรสชาติอยู่ในระดับชอบปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 7.54 และ 7.44 ตามลำดับ ส่วนระดับความชอบที่มีต่อกลิ่นชาอยู่ในระดับที่บอกไม่ได้ว่าชอบหรือไม่ชอบ (ค่าเฉลี่ย 5.44)

ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 87.2 และไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 12.8 โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลในการไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ว่า ต้องการความกลมกล่อมของรสชาติเพิ่มขึ้น และ อยากให้ผลิตภัณฑ์มีความชุ่มชื้นน้อยกว่านี้ และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 89.6 และไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 10.4 เนื่องจากยังไม่มั่นใจในผลิตภัณฑ์ อาจจะหาซื้อได้ยาก และ ยังไม่เห็นรูปลักษณะที่ชัดเจนของผลิตภัณฑ์ เช่น บรรจุภัณฑ์

ในด้านแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.9 และผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงพร้อมชม 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 36.6 และปริมาณที่เหมาะสมในการดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 151 - 200 มิลลิลิตร คิดเป็นร้อยละ 79.5 ในด้านบรรจุภัณฑ์



พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 50.9 ควรมีราคาต่อซองเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 82.1 และควรวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จที่ซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 35.7

**4.3 ข้อมูลด้านทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล**  
การวิเคราะห์ข้อมูลจะมีการใช้การวิเคราะห์ด้วยจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค แล้วหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติของผู้บริโภค โดยส่วนของความรู้และความเข้าใจ ความคิดเห็นจะใช้การหาความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนบุคคล และ Chi - square ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคจะใช้ค่าการวิเคราะห์ทั้ง t-value, F-value และ Chi - square ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4.3.1 ข้อมูลการทดสอบด้านความรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จกับปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามระดับ

การศึกษา

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้และความเข้าใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามระดับ

การศึกษา

ประเด็นที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ	คำตอบที่ถูกต้อง	ระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับอนุปริญญา				ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า				ค่านัยสำคัญทางสถิติ
		ตอบใช่	ตอบไม่ใช่	ตอบไม่ทราบ	รวม	ตอบใช่	ตอบไม่ใช่	ตอบไม่ทราบ	รวม	
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชามะม่วงผงสำเร็จผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก	ใช่	51 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	51 (100.0)	74 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	74 (100.0)	*
ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งพร้อมด้วยลมร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค	ใช่	51 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	51 (100.0)	74 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	74 (100.0)	*
ชามะม่วงผงสำเร็จสามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน	ไม่ใช่	0 (0.0)	51 (100.0)	0 (0.0)	51 (0.0)	1 (1.4)	73 (98.6)	0 (0.0)	74 (100.0)	0.405
ชามะม่วงผงสำเร็จมีสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุก	ใช่	47 (92.2)	1 (2.0)	3 (5.9)	51 (100.0)	69 (93.2)	4 (5.4)	1 (1.4)	74 (100.0)	0.242
ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้านอนุมูลอิสระ	ใช่	51 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	51 (100.0)	74 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	74 (100.0)	*
ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร	ไม่ใช่	1 (2.0)	50 (98.0)	0 (0.0)	51 (100.0)	2 (2.7)	72 (97.3)	0 (0.0)	74 (100.0)	0.790
มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย	ใช่	46 (90.2)	1 (2.0)	4 (7.8)	51 (100.0)	69 (93.2)	0 (0.0)	5 (6.8)	74 (100.0)	0.465
มะม่วงสุกมีเอนไซม์พาเพอซินซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างในระบบย่อยอาหาร	ใช่	51 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	51 (100.0)	74 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	74 (100.0)	*
ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภค และพกพา	ใช่	46 (90.2)	4 (7.8)	1 (2.0)	51 (100.0)	65 (87.8)	5 (6.8)	4 (5.4)	74 (100.0)	0.618

หมายเหตุ \* คือผู้ตอบแบบสอบถามตอบเหมือนกันทุกคน

จากตารางที่ 4.23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับอนุปริญญา มีความรู้และความเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับผลิตหามะม่วงผงสำเร็จ ยกเว้นประเด็นดังต่อไปนี้ ชาวมะม่วงผงสำเร็จมีสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุก โดยมีผู้ตอบผิด คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตอบว่าไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 5.9 ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร มีผู้ตอบผิด คิดเป็นร้อยละ 2.0 มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย มีผู้ตอบผิด คิดเป็นร้อยละ 2.0 ชาวมะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภคและพกพา มีผู้ตอบผิด คิดเป็นร้อยละ 7.8 ตอบว่าไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 2.0

#### 4.3.2 ข้อมูลการทดสอบด้านความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำหน่ายส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนด้านความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำหน่ายตามอายุ

ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ชามะม่วงผงสำเร็จ	ช่วงอายุ				ค่าเฉลี่ยโดยรวม (การแปลผล)	น้ำหนักสำคัญ ทางสถิติ
	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50		
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)		
ชามะม่วงผงสำเร็จผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก	4.91 ± 0.29 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.93 ± 0.26 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.90 ± 0.31 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.90 ± 0.30 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.91 ± 0.28 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.964
ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งพร้อมด้วยลมร้อนให้อยู่ใน รูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค	4.91 ± 0.43 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.70 ± 0.67 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.90 ± 0.45 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.72 ± 0.68 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.78 ± 0.61 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.413
ชามะม่วงผงสำเร็จสามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน	2.00 ± 0.00 (ไม่เห็นด้วย)	1.93 ± 0.26 (ไม่เห็นด้วย)	1.95 ± 0.22 (ไม่เห็นด้วย)	1.82 ± 0.39 (ไม่เห็นด้วย)	1.91 ± 0.28 (ไม่เห็นด้วย)	0.093
ชามะม่วงผงสำเร็จมีสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุก	3.86 ± 0.35 (เห็นด้วย)	3.70 ± 0.56 (เห็นด้วย)	4.00 ± 0.00 (เห็นด้วย)	3.85 ± 0.36 (เห็นด้วย)	3.82 ± 0.42 (เห็นด้วย)	0.051
ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้านอนุมูลอิสระ	4.05 ± 0.21 (เห็นด้วย)	4.16 ± 0.37 (เห็นด้วย)	4.00 ± 0.00 (เห็นด้วย)	4.12 ± 0.34 (เห็นด้วย)	4.10 ± 0.31 (เห็นด้วย)	0.181
ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร	1.91 ± 0.29 (ไม่เห็นด้วย)	1.91 ± 0.29 (ไม่เห็นด้วย)	1.95 ± 0.22 (ไม่เห็นด้วย)	1.92 ± 0.27 (ไม่เห็นด้วย)	1.92 ± 0.27 (ไม่เห็นด้วย)	0.944
มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย	4.09 ± 0.29 (เห็นด้วย)	4.02 ± 0.27 (เห็นด้วย)	4.10 ± 0.31 (เห็นด้วย)	4.08 ± 0.27 (เห็นด้วย)	4.06 ± 0.28 (เห็นด้วย)	0.677
มะม่วงสุกมีเอนไซม์พาเพอซินซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างในระบบย่อยอาหาร	4.45 ± 0.51 (เห็นด้วย)	4.37 ± 0.58 (เห็นด้วย)	4.20 ± 0.41 (เห็นด้วย)	4.38 ± 0.54 (เห็นด้วย)	4.36 ± 0.53 (เห็นด้วย)	0.466
ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภค และพกพา	4.64 ± 0.49 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.70 ± 0.47 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.60 ± 0.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.62 ± 0.49 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.65 ± 0.48 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.861

จากตารางที่ 4.24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในทุกกลุ่มอายุ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จดังนี้ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่า ชามะม่วงผงสำเร็จผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจาก มะม่วงสุก (ค่าเฉลี่ย  $4.91 \pm 0.28$ ) ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งพร้อมด้วยลม ร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค (ค่าเฉลี่ย  $4.78 \pm 0.61$ ) และชามะม่วง ผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภค และพกพา (ค่าเฉลี่ย  $4.65 \pm 0.48$ ) เห็นด้วยว่า ชามะม่วง ผงสำเร็จมีสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุก (ค่าเฉลี่ย  $3.82 \pm 0.42$ ) ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้าน อนุมูลอิสระ (ค่าเฉลี่ย  $4.10 \pm 0.31$ ) มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบ ขับถ่าย (ค่าเฉลี่ย  $4.06 \pm 0.28$ ) และมะม่วงสุกมีเอนไซม์ปาเปอซินซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างใน ระบบย่อยอาหาร (ค่าเฉลี่ย  $4.36 \pm 0.53$ ) ไม่เห็นด้วย ว่า ชามะม่วงผงสำเร็จสามารถบริโภคได้เฉพาะ แบบเครื่องดื่มร้อน (ค่าเฉลี่ย  $1.91 \pm 0.28$ ) ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร (ค่าเฉลี่ย  $1.92 \pm 0.27$ ) และจากค่านัยสำคัญทางสถิติแสดงว่าไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุ ใน ทุกความคิดเห็น

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนด้านความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงพร้อมขง  
จำแนกตามระดับการศึกษา

ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา		ค่าเฉลี่ยโดยรวม (การแปลผล)	ค่า นัยสำคัญ ทางสถิติ
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ อนุปริญญา	ปริญญาตรีหรือสูง กว่า		
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)		
ชามะม่วงพร้อมขงผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัด จากมะม่วงสุก	4.92 ± 0.27 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.91 ± 0.30 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.90 ± 0.30 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.756
ชามะม่วงพร้อมขงเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งพัน ฝอยด้วยลมร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถขง ละลายน้ำได้เพื่อบริโภค	4.76 ± 0.62 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.78 ± 0.60 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.77 ± 0.62 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.864
ชามะม่วงพร้อมขงสามารถบริโภคได้เฉพาะแบบ เครื่องดื่มร้อน	1.96 ± 0.20 (ไม่เห็นด้วย)	1.88 ± 0.33 (ไม่เห็นด้วย)	1.87 ± 0.34 (ไม่เห็นด้วย)	0.112
ชามะม่วงพร้อมขงมีสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและ มะม่วงสุก	3.78 ± 0.50 (เห็นด้วย)	3.85 ± 0.36 (เห็นด้วย)	3.89 ± 0.32 (เห็นด้วย)	0.385
ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยด้านอนุมูลอิสระ	4.08 ± 0.27 (เห็นด้วย)	4.12 ± 0.33 (เห็นด้วย)	4.11 ± 0.32 (เห็นด้วย)	0.441
ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร	1.92 ± 0.27 (ไม่เห็นด้วย)	1.92 ± 0.28 (ไม่เห็นด้วย)	1.92 ± 0.27 (ไม่เห็นด้วย)	0.958
มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร และระบบขับถ่าย	4.10 ± 0.30 (เห็นด้วย)	4.04 ± 0.26 (เห็นด้วย)	4.04 ± 0.25 (เห็นด้วย)	0.255
มะม่วงสุกมีเอนไซม์ปาเปอซินซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีน ตกค้างในระบบย่อยอาหาร	4.35 ± 0.56 (เห็นด้วย)	4.36 ± 0.51 (เห็นด้วย)	4.34 ± 0.48 (เห็นด้วย)	0.902
ชามะม่วงพร้อมขงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการ บริโภค และพกพา	4.63 ± 0.49 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.66 ± 0.48 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.62 ± 0.49 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.692

จากตารางที่ 4.25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มระดับการศึกษา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงพร้อมชงดังนี้ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่า ชามะม่วงพร้อมชงผลิตจากน้ำสกัดชาเขียว และน้ำสกัดจากมะม่วงสุก (ค่าเฉลี่ย  $4.91 \pm 0.28$ ) ชามะม่วงพร้อมชงเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้ง ฟ้นฝอยด้วยลมร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค (ค่าเฉลี่ย  $4.78 \pm 0.61$ ) และชามะม่วงพร้อมชงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภค และพกพา (ค่าเฉลี่ย  $4.65 \pm 0.48$ ) เห็นด้วยว่า ชามะม่วงพร้อมชงมีสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุก (ค่าเฉลี่ย  $3.82 \pm 0.42$ ) ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้านอนุมูลอิสระ (ค่าเฉลี่ย  $4.10 \pm 0.31$ ) มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย (ค่าเฉลี่ย  $4.06 \pm 0.28$ ) และมะม่วงสุกมีเอนไซม์ปาเปอินซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างในระบบย่อยอาหาร (ค่าเฉลี่ย  $4.36 \pm 0.53$ ) ไม่เห็นด้วยว่า ชามะม่วงพร้อมชงสามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน (ค่าเฉลี่ย  $1.91 \pm 0.84$ ) ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร (ค่าเฉลี่ย  $1.92 \pm 0.27$ ) และจากค่านัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ความคิดเห็นระหว่างกลุ่มระดับการศึกษาไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนด้านความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จจำแนกตามอาชีพ

ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ	อาชีพ				ค่าเฉลี่ยโดยรวม (การแปลผล)	ค่านัยสำคัญ ทางสถิติ
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานเอกชน	ผู้เกษียณอายุ		
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)		
ชามะม่วงสำเร็จผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก	4.94 ± 0.24 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.91 ± 0.28 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.90 ± 0.30 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.89 ± 0.32 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.90 ± 0.30 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.875
ชามะม่วงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งพร้อมดื่มร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค	4.79 ± 0.59 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.78 ± 0.61 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.81 ± 0.54 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.71 ± 0.71 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.67 ± 0.80 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.919
ชามะม่วงสำเร็จสามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน	1.97 ± 0.17 (ไม่เห็นด้วย)	1.91 ± 0.28 (ไม่เห็นด้วย)	1.94 ± 0.25 (ไม่เห็นด้วย)	1.80 ± 0.41 (ไม่เห็นด้วย)	1.71 ± 0.46 (ไม่เห็นด้วย)	0.048
ชามะม่วงสำเร็จมีสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุก	3.79 ± 0.41 (เห็นด้วย)	3.82 ± 0.42 (เห็นด้วย)	3.97 ± 0.18 (เห็นด้วย)	3.83 ± 0.38 (เห็นด้วย)	3.81 ± 0.40 (เห็นด้วย)	0.082
ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้านอนุมูลอิสระ	4.09 ± 0.29 (เห็นด้วย)	4.10 ± 0.31 (เห็นด้วย)	4.10 ± 0.30 (เห็นด้วย)	4.14 ± 0.36 (เห็นด้วย)	4.10 ± 0.30 (เห็นด้วย)	0.847
ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร	1.85 ± 0.36 (ไม่เห็นด้วย)	1.92 ± 0.27 (ไม่เห็นด้วย)	1.97 ± 0.18 (ไม่เห็นด้วย)	1.91 ± 0.28 (ไม่เห็นด้วย)	1.90 ± 0.30 (ไม่เห็นด้วย)	0.315
มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย	4.09 ± 0.29 (เห็นด้วย)	4.06 ± 0.28 (เห็นด้วย)	4.03 ± 0.32 (เห็นด้วย)	4.06 ± 0.24 (เห็นด้วย)	4.00 ± 0.00 (เห็นด้วย)	0.859
มะม่วงสุกมีอินซูลินซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างในระบบย่อยอาหาร	4.38 ± 0.60 (เห็นด้วย)	4.36 ± 0.53 (เห็นด้วย)	4.35 ± 0.49 (เห็นด้วย)	4.37 ± 0.55 (เห็นด้วย)	4.24 ± 0.54 (เห็นด้วย)	0.975
ชามะม่วงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภค และพกพา	4.68 ± 0.48 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.65 ± 0.48 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.48 ± 0.51 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.69 ± 0.47 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.71 ± 0.46 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.149



จากตารางที่ 4.26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอาชีพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ชามะม่วงผงสำเร็จดังนี้ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่า ชามะม่วงผงสำเร็จผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก (ค่าเฉลี่ย  $4.91 \pm 0.28$ ) ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งพ่นฝอยด้วยลมร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค (ค่าเฉลี่ย  $4.78 \pm 0.61$ ) และ ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภค และพกพา (ค่าเฉลี่ย  $4.65 \pm 0.48$ ) เห็นด้วยว่า ชามะม่วงผงสำเร็จมีสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุก (ค่าเฉลี่ย  $3.82 \pm 0.42$ ) ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้านอนุมูลอิสระ (ค่าเฉลี่ย  $4.10 \pm 0.31$ ) มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย (ค่าเฉลี่ย  $4.06 \pm 0.28$ ) และมะม่วงสุกมีเอนไซม์ปาเปอซินซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างในระบบย่อยอาหาร (ค่าเฉลี่ย  $4.36 \pm 0.53$ ) ไม่เห็นด้วยว่า ชามะม่วงผงสำเร็จสามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน (ค่าเฉลี่ย  $1.91 \pm 0.84$ ) ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร (ค่าเฉลี่ย  $1.92 \pm 0.27$ ) และจากค่านัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ ยกเว้นความคิดเห็นที่ว่า ชามะม่วงผงสำเร็จสามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน

ผลการศึกษาข้อมูลด้านทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เมื่อพิจารณาในด้านความรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับอนุปริญญา มีความรู้และความเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ ยกเว้นประเด็นดังต่อไปนี้ ชามะม่วงผงสำเร็จมีสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุก ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภคและพกพา

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่ามีความรู้และความเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ ยกเว้นประเด็นดังต่อไปนี้ ชามะม่วงผงสำเร็จสามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน ชามะม่วงผงสำเร็จมีสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุก ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภคและพกพา ซึ่งประเด็นดังกล่าวจะมีความเกี่ยวข้องกับสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สรรพคุณของชาเขียว สรรพคุณของมะม่วงสุก และสรรพคุณของชาเขียรรวมกับมะม่วงสุก ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากผู้ตอบแบบสอบถามมีความเชื่อหรือความรู้ที่แตกต่างไปจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ได้ให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความรู้และความเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ โดยมีระดับความรู้และความเข้าใจอยู่ที่ระดับเข้าใจมากที่สุด เมื่อพิจารณาที่ปัจจัยด้านระดับการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้และความเข้าใจในระดับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ และจากการวิเคราะห์ความแตกต่างของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงค่านัยสำคัญทางสถิติไม่แตกต่างกัน ที่ค่านัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นความรู้และความเข้าใจไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มระดับการศึกษา

ในด้านความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จดังนี้ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่า ชามะม่วงผงสำเร็จผลิตจาก น้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก (ค่าเฉลี่ย  $4.91 \pm 0.28$ ) ชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งพร้อมดื่มด้วยลมร้อนในห้อยู่ในรูปแบบผงและสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค (ค่าเฉลี่ย  $4.78 \pm 0.61$ ) และชามะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภคและพกพา (ค่าเฉลี่ย  $4.65 \pm 0.48$ ) เห็นด้วยว่าชามะม่วงผงสำเร็จมีสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุก (ค่าเฉลี่ย  $3.82 \pm 0.42$ ) ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้านอนุมูลอิสระ (ค่าเฉลี่ย  $4.10 \pm 0.31$ ) มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้น

ระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย (ค่าเฉลี่ย  $4.06 \pm 0.28$ ) และมะม่วงสุกมีเอนไซม์ปาเปอินซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างในระบบย่อยอาหาร (ค่าเฉลี่ย  $4.36 \pm 0.53$ ) ไม่เห็นด้วยว่า ชามะม่วงผงสำเร็จสามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องต้มร้อน (ค่าเฉลี่ย  $1.91 \pm 0.84$ ) ชาวเชียงใหม่สรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร (ค่าเฉลี่ย  $1.92 \pm 0.27$ ) ซึ่งความสัมพันธ์ของความคิดเห็นกับปัจจัยด้าน อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่ม ยกเว้นเพียงความคิดเห็นที่ว่า ชามะม่วงผงสำเร็จสามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องต้มร้อน ที่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ โดยมีค่า significant เท่ากับ 0.048 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai decorative element, possibly a crown or a ceremonial object. The entire emblem is enclosed within a circular border. The text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written in a serif font along the bottom inner edge of the circle. There are also decorative floral motifs on the left and right sides of the inner circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

#### 4.3.3 ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จทางประสาทสัมผัสและแนวโน้ม การบริโภคชามะม่วงสำเร็จจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วง  
จำแนกตามเพศ

คุณลักษณะ	เพศ		t-Value	ค่านัยสำคัญ ทางสถิติ	ผลการ วิเคราะห์
	ชาย	หญิง			
ความชอบ โดยรวม	8.12	8.14	0.170	0.865	ไม่แตกต่าง
สี	7.92	7.76	1.286	0.201	ไม่แตกต่าง
กลิ่นชา	5.24	5.57	2.188	0.301	ไม่แตกต่าง
กลิ่นมะม่วง	7.55	7.53	0.183	0.855	ไม่แตกต่าง
รสชาติ	7.24	7.57	2.754	0.007	แตกต่าง
รสมะม่วง	7.82	7.78	0.311	0.756	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วง เมื่อ  
จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความชอบต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงในด้านความชอบ  
โดยรวมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 8.12) โดยมีความชอบในระดับชอบมาก ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมี  
ความชอบต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงในด้านความชอบโดยรวมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 8.14) โดยมีความชอบ  
ในระดับชอบมาก ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความชอบในด้านสี กลิ่นมะม่วง รสชา และรสมะม่วงอยู่  
ในช่วงชอบปานกลางถึงชอบมาก (ค่าเฉลี่ย 7.24 – 7.92) และความชอบด้านกลิ่นชาอยู่ในระดับบอก  
ไม่ได้ว่าชอบหรือไม่ชอบ (ค่าเฉลี่ย 5.24 – 5.57) จากค่า t-Value และค่านัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ  
นัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงมีความชอบต่อความชอบโดยรวม สี  
และกลิ่นชา กลิ่นมะม่วง และรสมะม่วงของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงไม่แตกต่างกัน แต่มีความชอบด้านรส  
ชาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วง จำแนกตามอายุ

คุณลักษณะ	อายุ (ปี)				F-Value	ค่านัยสำคัญทางสถิติ	ผลการวิเคราะห์
	21 – 30	31 – 40	41 – 50	มากกว่า 50			
ความชอบโดยรวม	7.95	8.02	8.15	8.35	2.103	0.103	ไม่แตกต่าง
สีของน้ำชา	7.64	7.88	8.15	7.70	2.932	0.036	แตกต่าง
กลิ่นชา	5.59	5.86	5.65	5.72	0.907	0.440	ไม่แตกต่าง
กลิ่นมะม่วง	7.18	7.77	7.60	7.45	3.560	0.016	แตกต่าง
รสชาติ	7.36	7.56	7.15	7.50	2.051	0.110	ไม่แตกต่าง
รสมะม่วง	7.55	7.93	7.70	7.82	1.63	0.183	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วง เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอายุ 21 – 30 ปี มีความชอบต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงในด้านความชอบโดยรวมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 7.95) โดยมีความชอบในระดับชอบมาก ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอายุ 31 – 40 ปี มีความชอบต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงด้านความชอบโดยรวมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 8.02) โดยมีความชอบในระดับชอบมาก ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอายุ 41 – 50 ปี มีความชอบต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงในด้านความชอบโดยรวมและความชอบด้านสีมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 8.15) โดยมีความชอบในระดับชอบมาก ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี มีความชอบต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงในด้านความชอบโดยรวมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 8.35) โดยมีความชอบในระดับชอบมากที่สุด จากค่า F-Value และค่านัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความชอบต่อความชอบโดยรวม กลิ่นชา รสชา และรสมะม่วงไม่แตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอายุ แต่ความชอบด้านสีและกลิ่นมะม่วงมีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอายุ

ตารางที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความชอบที่มีต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ชามะม่วง

ความชอบต่อคุณลักษณะ	ปัจจัยส่วนบุคคล	
	เพศ	อายุ
ความชอบโดยรวม		
สีของน้ำชา		X
กลิ่นชา		
กลิ่นมะม่วง		X
รสชาติ	X	
รสมะม่วง		

X หมายถึง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 4.29 พบว่า การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความชอบที่มีต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงกับปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ปัจจัยที่มีส่งผลต่อความชอบของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงคือ เพศ และอายุ โดยคุณลักษณะด้านรสชาติจะมีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง ส่วนคุณลักษณะด้านสีของชามะม่วงและกลิ่นมะม่วงจะมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุ

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์จำแนกตามเพศ

การยอมรับผลิตภัณฑ์ ชามะม่วงผงสำเร็จ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ยอมรับ	41 (83.7)	68 (89.5)	109 (87.2)
ไม่ยอมรับ	8 (16.3)	8 (10.5)	16 (12.8)
รวม	49 (100.0)	76 (100.0)	125 (100.0)
<b>Chi – square = 0.898 df = 1 significant = 0.343</b>			

จากตารางที่ 4.30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีการยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 83.7 และไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 16.3 โดยมีเหตุผลที่ไม่ยอมรับคือ ต้องการความกลมกล่อมของรสชาติเพิ่มขึ้น และอยากให้ผลิตภัณฑ์มีความขุ่นน้อยกว่านี้ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีการยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 89.5 และไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 10.5 โดยมีเหตุผลที่ไม่ยอมรับคือ ต้องการความกลมกล่อมของรสชาติเพิ่มขึ้น และจากค่า Chi square = 0.898 df = 1 significant = 0.343 แสดงว่าการยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์จำแนกตามอายุ

การยอมรับผลิตภัณฑ์ ชามะม่วงผงสำเร็จ	อายุ (ปี)				รวม
	21 – 30	31 – 40	41 – 50	มากกว่า 50	
ยอมรับ	19 (86.4)	35 (81.4)	19 (95.0)	36 (90.0)	109 (87.2)
ไม่ยอมรับ	3 (13.6)	8 (18.6)	1 (5.0)	4 (10.0)	16 (12.8)
<b>รวม</b>	<b>22 (100.0)</b>	<b>43 (100.0)</b>	<b>20 (100.0)</b>	<b>40 (100.0)</b>	<b>125 (100.0)</b>
<b>Chi – square = 2.683 df = 3 significant = 0.443</b>					

จากตารางที่ 4.31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอายุ 21 – 30 ปี ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 86.4 และไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 13.6 ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอายุ 31 – 40 ปี ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 81.4 และไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 18.6 ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอายุ 41 – 50 ปี ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 95.0 และไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 5.0 ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 90.0 และไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 10.0 และจากค่า Chi – square = 2.683 df = 3 significant = 0.443 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุ



ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์จำแนกตามระดับการศึกษา

การยอมรับผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จ	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า อนุปริญญา	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
ยอมรับ	37 (94.9)	72 (83.7)	109 (87.2)
ไม่ยอมรับ	2 (5.1)	14 (16.3)	16 (12.8)
รวม	39 (100.0)	86 (100.0)	125 (100.0)
<b>Chi – square = 2.989 df = 1 significant = 0.084</b>			

จากตารางที่ 4.32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่าอนุปริญญายอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 94.9 ไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 5.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 83.7 ไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.3 และจากค่า Chi – square = 2.989 df = 1 significant = 0.084 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์จำแนกตามอาชีพ

การยอมรับ ผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงฝง สำเร็จ	อาชีพ				รวม
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานเอกชน	ผู้เกษียณอายุ	
ยอมรับ	17 (89.5)	24 (88.9)	34 (79.1)	34 (94.4)	109 (87.2)
ไม่ยอมรับ	2 (10.5)	3 (11.1)	9 (20.9)	2 (5.6)	16 (12.8)
รวม	19 (100.0)	27 (100.0)	43 (100.0)	36 (100.0)	125 (100.0)
<b>Chi – square = 4.369 df = 3 significant = 0.222</b>					

จากตารางที่ 4.33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 89.5 ไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 10.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 88.9 ไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 79.1 ไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 20.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้เกษียณอายุ ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 94.4 ไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 5.5 และจากค่า Chi – square = 4.369 df = 3 significant = 0.222 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงฝงสำเร็จไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

การยอมรับผลิตภัณฑ์ ชามะม่วงผงสำเร็จ	รายได้ต่อเดือน			รวม
	น้อยกว่า 10,000	10,001 - 20,000	มากกว่า 20,000	
ยอมรับ	39 (86.7)	37 (86.0)	33 (89.2)	109 (87.2)
ไม่ยอมรับ	6 (13.3)	6 (14.0)	4 (10.8)	16 (12.8)
รวม	45 (100.0)	43 (100.0)	37 (100.0)	125 (100.0)
<b>Chi – square = 0.194 df = 2 significant = 0.908</b>				

จากตารางที่ 4.34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 86.7 ไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 13.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 86.0 ไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 14.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 89.2 ไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 10.8 และจากค่า Chi – square = 0.194 df = 2 significant = 0.908 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จำแนกตามเพศ

แนวโน้มการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ซื้อ	46 (93.9)	66 (86.8)	112 (89.6)
ไม่ซื้อ	3 (6.1)	10 (13.2)	13 (10.4)
รวม	49 (100.0)	76 (100.0)	125 (100.0)
Chi – square = 1.582 df = 1 significant = 0.208			

จากตารางที่ 4.35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 93.9 ไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 6.1 ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 86.8 ไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 13.2 และจากค่า Chi – square = 1.582 df = 1 significant = 0.208 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จำแนกตามอายุ

แนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขามะม่วงผงสำเร็จ	อายุ (ปี)				รวม
	21 – 30	31 – 40	41 – 50	มากกว่า 50	
ซื้อ	21 (95.5)	38 (88.4)	20 (100.0)	33 (82.5)	112 (89.6)
ไม่ซื้อ	1 (4.5)	5 (11.6)	0 (0.0)	7 (17.5)	13 (10.4)
รวม	22 (100.0)	43 (100.0)	20 (100.0)	40 (100.0)	125 (100.0)
Chi – square = 5.364 df = 3 significant = 0.147					

จากตารางที่ 4.36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 95.5 ไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 88.4 ไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ 11.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 100.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 82.5 ไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 17.5 และจากค่า Chi – square = 5.364 df = 3 significant = 0.147 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขามะม่วงผงสำเร็จ ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุ

ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

แนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ มะม่วง ผงสำเร็จ	รายได้ต่อเดือน			รวม
	น้อยกว่า 10,000	10,001 - 20,000	มากกว่า 20,000	
ซื้อ	42 (93.3)	38 (88.4)	32 (86.5)	112 (89.6)
ไม่ซื้อ	3 (6.7)	5 (11.6)	5 (13.5)	13 (10.4)
รวม	45 (100.0)	43 (100.0)	37 (100.0)	125 (100.0)
Chi – square = 1.128 df = 2 significant = 0.569				

จากตารางที่ 4.37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 93.3 ไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 6.7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 88.4 ไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 11.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท มีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 86.5 ไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ 13.5 และจากค่า Chi – square = 1.128 df = 2 significant = 0.569 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จจำแนกตามเพศ

เหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงสำเร็จ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
เพื่อสุขภาพ	20 (43.5)	37 (56.1)	57 (50.9)
ความแปลกใหม่	16 (34.7)	15 (22.7)	31 (27.7)
มีผู้แนะนำ	1 (2.2)	3 (4.5)	4 (3.6)
ความชอบส่วนตัว	9 (19.6)	11 (16.7)	20 (17.9)
รวม	46 (100.0)	66 (100.0)	112 (100.0)
<b>Chi – square = 2.821 df = 3 significant = 0.420</b>			

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่จะเลือกบริโภคชามะม่วงสำเร็จคือบริโภคเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 34.7 และมีความชอบส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 19.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่จะเลือกบริโภคชามะม่วงสำเร็จคือ บริโภคเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 22.7 ความชอบส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 16.7 และจากค่า Chi – square = 2.821 df = 3 significant = 0.420 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าการให้เหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงงาสำเร็จจำแนกตามอายุ

เหตุผลที่จะเลือก บริโภคผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงงาสำเร็จ	อายุ (ปี)				รวม
	21 – 30	31 – 40	41 – 50	มากกว่า 50	
เพื่อสุขภาพ	8 (38.1)	19 (50.0)	10 (50.0)	20 (60.6)	57 (50.9)
ความแปลกใหม่	7 (33.3)	12 (31.6)	7 (35.0)	5 (15.2)	31 (27.7)
มีผู้แนะนำ	0 (0.0)	2 (5.3)	0 (0.0)	2 (6.1)	4 (3.6)
ความชอบส่วนตัว	6 (28.6)	5 (13.2)	3 (15.0)	6 (18.2)	20 (17.9)
<b>รวม</b>	<b>21</b> <b>(100.0)</b>	<b>38</b> <b>(100.0)</b>	<b>20</b> <b>(100.0)</b>	<b>33</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 8.261 df = 9 significant = 0.580</b>					

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงงาสำเร็จ 112 คน



จากตารางที่ 4.39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 21 – 30 ปี ส่วนใหญ่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 33.3 และมีความชอบเป็นส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 28.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 31 – 40 ปี ส่วนใหญ่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 31.6 และมีความชอบเป็นส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 13.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุ 41 – 50 ปี ส่วนใหญ่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 35.0 และความชอบเป็นส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 15.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุมากกว่า 50 ปี ส่วนใหญ่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 60.6 รองลงมาคือ ความชอบเป็นส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 18.2 และความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 15.2 และจากค่า Chi - square = 8.261 df = 9 significant = 0.580 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าการให้เหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุ

ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามระดับการศึกษา

เหตุผลที่จะเลือกบริโภค ผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผง สำเร็จ	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า อนุปริญญา	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
เพื่อสุขภาพ	18 (51.4)	39 (50.6)	57 (50.9)
ความแปลกใหม่	12 (34.3)	19 (24.7)	31 (27.7)
มีผู้แนะนำ	0 (0.0)	4 (5.2)	4 (3.6)
ความชอบส่วนตัว	5 (14.3)	15 (19.5)	20 (17.9)
รวม	35 (100.0)	77 (100.0)	112 (100.0)
<b>Chi - square = 2.988 df = 3 significant = 0.394</b>			

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 34.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.6 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 24.7 ความชอบส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 19.5 และจากค่า Chi – square = 2.988 df = 3 significant = 0.394 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าเหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จของผู้ตอบแบบสอบถามไม่แตกต่างกันในกลุ่มระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามอาชีพ

เหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จ	อาชีพ				รวม
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน เอกชน	ผู้เกษียณอายุ	
เพื่อสุขภาพ	9 (52.9)	12 (50.0)	16 (40.0)	20 (64.5)	57 (50.9)
ความแปลกใหม่	6 (35.3)	7 (29.2)	14 (35.0)	4 (12.9)	31 (27.7)
มีผู้แนะนำ	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (7.5)	1 (3.2)	4 (3.6)
ความชอบส่วนตัว	2 (11.8)	5 (20.8)	7 (17.5)	5 (19.4)	20 (17.9)
<b>รวม</b>	<b>17</b> <b>(100.0)</b>	<b>24</b> <b>(100.0)</b>	<b>40</b> <b>(100.0)</b>	<b>31</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi - square = 9.393 df = 9 significant = 0.402</b>					

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่จะเลือกบริโภคชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 35.5 ความชอบเป็นส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 11.8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่จะเลือกบริโภคชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 29.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่จะเลือกบริโภคชามะม่วงผงสำเร็จเพราะ เพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 35.0 และความชอบเป็นส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 17.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้เกษียณอายุ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 64.5 รองลงมาคือ ความชอบเป็นส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 19.4 ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 13.3 และจากค่า Chi – square = 9.393 df = 9 significant = 0.402 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าเหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จของผู้บริโภคไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

ตารางที่ 4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

เหตุผลที่จะเลือก บริโภคผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงสำเร็จ	รายได้ต่อเดือน (บาท)			รวม
	น้อยกว่า 10,000	10,001 - 20,000	มากกว่า 20,000	
เพื่อสุขภาพ	21 (50.0)	17 (44.7)	19 (59.4)	57 (50.9)
ความแปลกใหม่	15 (35.7)	10 (26.3)	6 (18.8)	31 (27.7)
มีผู้แนะนำ	1 (2.4)	2 (5.3)	1 (3.0)	4 (3.5)
ความชอบส่วนตัว	5 (11.9)	9 (23.7)	6 (18.8)	20 (17.9)
รวม	42 (100.0)	38 (100.0)	32 (100.0)	112 (100.0)
<b>Chi - square = 4.728 df = 6 significant = 0.579</b>				

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 35.7 และความชอบเป็นส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 11.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมาคือ ความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 26.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 59.4 รองลงมาคือ ความชอบเป็นส่วนตัวเท่ากับความแปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 18.8 และจากค่า  $\text{Chi-square} = 4.728$   $\text{df} = 6$   $\text{significant} = 0.579$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าเหตุผลที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จของผู้บริโภคไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความถี่ที่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามเพศ

ความถี่ที่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ไม่แน่นอน	11 (23.8)	21 (31.8)	32 (28.6)
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์	17 (37.0)	21 (31.8)	38 (33.9)
4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์	17 (37.0)	24 (36.4)	41 (36.6)
6 – 7 ครั้งต่อสัปดาห์	1 (2.2)	0 (0.0)	1 (0.9)
<b>รวม</b>	<b>46</b> <b>(100.0)</b>	<b>66</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 2.241 df = 3 significant = 0.524</b>			

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จน้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์เท่ากับ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 37.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาคือ น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์เท่ากับความถี่ที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 31.8 และจากค่า Chi – square = 2.241 df = 3 significant = 0.524 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความถี่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง



ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความถี่ที่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชา  
มะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามอายุ

ความถี่ที่คิดว่าจะดื่ม ผลิตภัณฑ์ชามะม่วง ผงสำเร็จ	อายุ (ปี)				รวม
	21 – 30	31 – 40	41 – 50	มากกว่า 51	
ไม่แน่นอน	16 (76.2)	4 (10.5)	4 (20.0)	8 (24.2)	32 (28.6)
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อ สัปดาห์	4 (19.0)	14 (36.8)	8 (40.0)	12 (36.4)	38 (33.9)
4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์	1 (4.8)	20 (52.6)	8 (40.0)	12 (36.4)	41 (36.6)
6 – 7 ครั้งต่อสัปดาห์	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.0)	1 (0.9)
<b>รวม</b>	<b>21</b> <b>(100.0)</b>	<b>38</b> <b>(100.0)</b>	<b>20</b> <b>(100.0)</b>	<b>33</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 34.409 df = 9 significant = 0.000076</b>					

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 76.2 รองลงมาคือ น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 19.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาคือ 4 -5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 52.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จน้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์เท่ากับ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์เท่ากับ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาคือ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 24.2 และจากค่า Chi – square = 34.409 df = 9 significant = 0.000076 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความถี่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุ

ตารางที่ 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความถี่ที่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชา  
มะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามระดับการศึกษา

ความถี่ที่คิดว่าจะดื่ม ผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผง สำเร็จ	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า อนุปริญญา	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
ไม่แน่นอน	16 (45.7)	16 (20.8)	32 (28.6)
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์	12 (34.3)	26 (33.7)	38 (33.9)
4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์	7 (20.0)	34 (44.2)	41 (36.6)
6 – 7 ครั้งต่อสัปดาห์	0 (0.0)	1 (1.3)	1 (0.9)
รวม	35 (100.0)	77 (100.0)	112 (100.0)
<b>Chi – square = 9.528 df = 3 significant = 0.023</b>			

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับอนุปริญญา ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาคือน้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 34.3 และ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 20.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมาคือน้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 33.7 และไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 20.8 และจากค่า Chi - square = 9.528 df = 3 significant = 0.023 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความถี่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความถี่ที่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชา  
มะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามอาชีพ

ความถี่ที่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ ชามะม่วงผงสำเร็จ	อาชีพ				รวม
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน เอกชน	ผู้เกษียณอายุ	
ไม่แน่นอน	9 (52.9)	6 (25.0)	9 (22.5)	8 (25.8)	32 (28.6)
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์	3 (17.6)	12 (50.0)	12 (30.0)	11 (35.5)	38 (33.9)
4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์	5 (29.4)	6 (25.0)	19 (47.5)	11 (35.5)	41 (36.6)
6 – 7 ครั้งต่อสัปดาห์	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.2)	1 (0.9)
รวม	17 (100.0)	24 (100.0)	40 (100.0)	31 (100.0)	112 (100.0)
<b>Chi – square = 12.643 df = 9 significant = 0.179</b>					

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมาคือ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 29.4 และน้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 17.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์เท่ากับไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 30.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้เกษียณอายุ ส่วนใหญ่ คิดว่า จะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จน้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์เท่ากับ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 25.8 และจากค่า Chi - square = 12.643 df = 9 significant = 0.179 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความถี่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

ตารางที่ 4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความถี่ที่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความถี่ที่คิดว่าจะดื่ม ผลิตภัณฑ์ชามะม่วง ผงสำเร็จ	รายได้ต่อเดือน (บาท)			รวม
	น้อยกว่า 10,000	10,001 - 20,000	มากกว่า 20,000	
ไม่แน่นอน	15 (35.7)	9 (23.7)	8 (25.0)	32 (28.6)
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อ สัปดาห์	14 (33.3)	12 (31.6)	12 (37.5)	38 (33.9)
4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์	13 (31.0)	17 (44.7)	11 (34.4)	41 (36.6)
6 – 7 ครั้งต่อสัปดาห์	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.1)	1 (0.9)
<b>รวม</b>	<b>42</b> <b>(100.0)</b>	<b>38</b> <b>(100.0)</b>	<b>32</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 4.994 df = 6 significant = 0.545</b>				

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาคือ น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 31.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมาคือ น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 31.6 และไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 23.7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จน้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาคือ 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 34.4 และไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และจากค่า  $\text{Chi - square} = 4.994$   $\text{df} = 6$   $\text{significant} = 0.545$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความถี่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มรายได้ต่อเดือน



ตารางที่ 4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปริมาณในการดื่มผลิตภัณฑ์ชา  
มะม่วงต่อครั้งจำแนกตามเพศ

ปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จต่อ ครั้ง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
100 – 150 มิลลิลิตร (ประมาณนมกล่องพาสเจอร์ไรส์)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง)	36 (78.3)	53 (80.3)	89 (79.5)
201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด)	10 (21.7)	13 (19.7)	23 (20.5)
มากกว่า 250 มิลลิลิตร	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	46 (100.0)	66 (100.0)	112 (100.0)

**Chi – square = 0.069 df = 1 significant = 0.792**

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่คิดว่าปริมาณที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 78.3 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 21.7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่คิดว่าปริมาณที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 80.3 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 19.7 และจากค่า Chi – square = 0.069 df = 1 significant = 0.792 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าปริมาณที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปริมาณในการดื่มผลิตภัณฑ์ชา  
มะม่วงต่อครั้งจำแนกตามอายุ

ปริมาณที่จะดื่ม ผลิตภัณฑ์ชามะม่วง ผงสำเร็จต่อครั้ง	อายุ (ปี)				รวม
	21 – 30	31 – 40	41 – 50	มากกว่า 50	
100 – 150 มิลลิลิตร (ประมาณนมกล่อง พาสเจอร์ไรส์)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้ บรรจุกล่อง)	14 (66.7)	33 (86.8)	13 (65.0)	29 (87.9)	89 (79.5)
201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุ ขวด)	7 (33.3)	5 (13.2)	7 (35.0)	4 (12.1)	23 (20.5)
มากกว่า 250 มิลลิลิตร	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
<b>รวม</b>	<b>21</b> <b>(100.0)</b>	<b>38</b> <b>(100.0)</b>	<b>20</b> <b>(100.0)</b>	<b>33</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 7.371 df = 3 significant = 0.061</b>					

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 30 ปี ส่วนใหญ่คิดว่าปริมาณที่เหมาะสมในการดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 33.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี ส่วนใหญ่คิดว่าปริมาณที่เหมาะสมในการดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 86.8 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 13.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี ส่วนใหญ่คิดว่าปริมาณที่เหมาะสมในการดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 35.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 51 ปี ส่วนใหญ่ คิดว่าปริมาณที่เหมาะสมในการดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 87.9 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 12.1 และจากค่า  $\text{Chi} - \text{square} = 7.371$   $\text{df} = 3$   $\text{significant} = 0.061$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าปริมาณที่เหมาะสมในการดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุ

ตารางที่ 4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปริมาณในการดื่มผลิตภัณฑ์ชา  
มะม่วงต่อครั้งจำแนกตามระดับการศึกษา

ปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จต่อครั้ง	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า อนุปริญญา	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
100 – 150 มิลลิลิตร (ประมาณนมกล่องพาสเจอร์ไรส์)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง)	25 (71.4)	64 (83.1)	89 (79.5)
201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด)	10 (28.6)	13 (16.9)	23 (20.5)
มากกว่า 250 มิลลิลิตร	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
<b>รวม</b>	35 (100.0)	77 (100.0)	112 (100.0)
<b>Chi – square = 2.014 df = 1 significant = 0.156</b>			

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับอนุปริญญา ส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 28.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 83.1 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 16.9 และจากค่า Chi – square = 2.014 df = 1 significant = 0.156 แสดงว่าปริมาณที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปริมาณในการดื่มผลิตภัณฑ์ชา  
มะม่วงต่อครั้งจำแนกตามอาชีพ

ปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จต่อครั้ง	อาชีพ				รวม
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน เอกชน	ผู้เกษียณอายุ	
100 – 150 มิลลิลิตร (ประมาณนมกล่องพาสเจอร์ไรส์)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง)	12 (70.6)	16 (70.8)	33 (82.5)	27 (87.1)	89 (79.5)
201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด)	5 (29.4)	7 (29.2)	7 (17.5)	4 (12.9)	23 (20.5)
มากกว่า 250 มิลลิลิตร	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
<b>รวม</b>	<b>17</b> <b>(100.0)</b>	<b>24</b> <b>(100.0)</b>	<b>40</b> <b>(100.0)</b>	<b>31</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 3.533 df = 3 significant = 0.317</b>					

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.51 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา ส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 70.6 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 29.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 29.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 82.5 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 17.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้เกษียณอายุ ส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 87.1 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 12.9 และจากค่า Chi – square = 3.249 df = 3 significant = 0.355 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าปริมาณที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

ตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปริมาณในการดื่มผลิตภัณฑ์ชา  
มะม่วงต่อครั้งจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ ชามะม่วงผงสำเร็จต่อครั้ง	รายได้ต่อเดือน (บาท)			รวม
	น้อยกว่า 10,000	10,001 - 20,000	มากกว่า 20,000	
100 – 150 มิลลิลิตร (ประมาณนมกล่องพาส เจอร์ไรส์)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุ กล่อง)	33 (78.6)	27 (71.1)	29 (90.6)	89 (79.5)
201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด)	9 (21.4)	11 (28.9)	3 (9.4)	23 (20.5)
มากกว่า 250 มิลลิลิตร	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
<b>รวม</b>	<b>42</b> <b>(100.0)</b>	<b>38</b> <b>(100.0)</b>	<b>32</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 4.111 df = 2 significant = 0.128</b>				

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน



จากตารางที่ 4.52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 78.6 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 21.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 71.1 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 28.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง) คิดเป็นร้อยละ 90.6 รองลงมาคือ 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด) คิดเป็นร้อยละ 9.4 และจากค่า Chi - square = 4.111 df = 2 significant = 0.128 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าปริมาณที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามเพศ

บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ ชามะม่วงผงสำเร็จ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ซองกระดาษ	27 (58.7)	30 (45.5)	57 (50.9)
ซองฟอยล์	4 (8.7)	4 (6.1)	8 (7.1)
ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน	10 (21.7)	24 (36.4)	34 (30.4)
ซองฟอยล์เคลือบฟอยล์ด้านใน	5 (10.9)	6 (9.1)	11 (9.8)
อื่นๆ คือ ซองผ้าหรือซองซาทั่วไป	0 (0.0)	2 (3.0)	2 (1.8)
<b>รวม</b>	<b>46</b> <b>(100.0)</b>	<b>66</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 4.588 df = 4 significant = 0.332</b>			

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาคือซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 21.7 ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคือซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 36.4 และจากค่า Chi - square = 4.588 df = 4 significant = 0.332 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นด้านบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านบรรจุกัญท์ที่เหมาะสมกับ  
ผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามอายุ

บรรจุกัญท์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จ	อายุ (ปี)				รวม
	21 – 30	31 – 40	41 – 50	มากกว่า 50	
ซองกระดาษ	12 (57.1)	19 (50.0)	10 (50.0)	16 (48.5)	57 (50.9)
ซองฟอยล์	1 (4.8)	2 (5.3)	2 (10.0)	3 (9.1)	8 (7.1)
ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน	6 (28.6)	13 (34.2)	5 (25.0)	10 (30.3)	34 (30.4)
ซองฟอยล์เคลือบฟอยล์ด้านใน	1 (4.8)	4 (10.5)	3 (15.0)	3 (9.1)	11 (9.8)
อื่นๆ คือ ซองผ้าหรือซองซาทั่วไป	1 (4.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.0)	2 (1.8)
รวม	21 (100.0)	38 (100.0)	20 (100.0)	33 (100.0)	112 (100.0)
<b>Chi – square = 4.858 df = 12 significant = 0.963</b>					

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาคือซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 28.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 34.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 30.3 และจากค่า Chi – square = 4.858 df = 12 significant = 0.963 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความเห็นด้านบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุ

ตารางที่ 4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามระดับการศึกษา

บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วง ผงสำเร็จ	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า อนุปริญญา	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
ซองกระดาษ	15 (42.9)	42 (54.5)	57 (50.9)
ซองฟอยล์	4 (11.4)	4 (5.2)	8 (7.1)
ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ ด้านใน	10 (28.6)	24 (31.2)	34 (30.4)
ซองฟอยล์เคลือบฟอยล์ด้าน ใน	4 (11.4)	7 (9.1)	11 (9.8)
อื่นๆ คือ ซองผ้าหรือซองซา ทั่วไป	2 (5.7)	0 (0.0)	2 (1.8)
<b>รวม</b>	<b>35 (100.0)</b>	<b>77 (100.0)</b>	<b>112 (100.0)</b>
<b>Chi - square = 6.542 df = 4 significant = 0.162</b>			

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับอนุปริญญา ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็น ร้อยละ 42.9 รองลงมาคือ ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 28.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาคือ ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 31.2 และจากค่า Chi -square = 6.542 df = 4 significant = 0.162 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม ระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านบรรจุกัญท์ที่เหมาะสมกับ  
ผลิตภัณฑ์ชามะม่วงง่าสำเร็จจำแนกตามอาชีพ

บรรจุกัญท์ที่เหมาะสมสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชามะม่วงง่าสำเร็จ	อาชีพ				รวม
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน เอกชน	ผู้เกษียณอายุ	
ชองกระดาษ	10 (58.8)	10 (41.7)	22 (55.0)	15 (48.4)	57 (50.9)
ชองฟอยล์	2 (11.8)	2 (8.3)	1 (2.5)	3 (9.7)	8 (7.1)
ชองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน	3 (17.6)	8 (33.3)	14 (35.0)	9 (29.0)	34 (30.4)
ชองฟอยล์เคลือบฟอยล์ด้านใน	1 (5.9)	4 (16.7)	3 (7.5)	3 (9.7)	11 (9.8)
อื่นๆ คือ ชองผ้าหรือชองซาทั่วไป	1 (5.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.2)	2 (1.8)
<b>รวม</b>	<b>17</b> <b>(100.0)</b>	<b>24</b> <b>(100.0)</b>	<b>40</b> <b>(100.0)</b>	<b>31</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 8.835 df = 12 significant = 0.717</b>					

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงง่าสำเร็จ 112 คน



จากตารางที่ 4.56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมาคือซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 17.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมาคือ ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้เกษียณอายุ ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 48.4 รองลงมาคือ ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 29.0 และจากค่า Chi - square = 8.835 df = 12 significant = 0.717 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความเห็นด้านบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

ตารางที่ 4.57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สำหรับผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จ	รายได้ต่อเดือน (บาท)			รวม
	น้อยกว่า 10,000	10,001 - 20,000	มากกว่า 20,000	
ซองกระดาษ	20 (47.6)	21 (55.3)	16 (50.0)	57 (50.9)
ซองพอยล์	3 (7.1)	3 (7.9)	2 (6.2)	8 (7.1)
ซองกระดาษเคลือบพอยล์ ด้านใน	11 (26.2)	13 (34.2)	10 (31.2)	34 (30.4)
ซองพอยล์เคลือบพอยล์ ด้านใน	7 (16.7)	1 (2.6)	3 (9.4)	11 (9.8)
อื่นๆ คือ ซองผ้าหรือซอง ชาทั่วไป	1 (2.4)	0 (0.0)	1 (3.1)	2 (1.8)
<b>รวม</b>	<b>42</b> <b>(100.0)</b>	<b>38</b> <b>(100.0)</b>	<b>32</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi - square = 5.830 df = 8 significant = 0.666</b>				

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมาคือ ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 7.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาคือ ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 34.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จคือ ซองกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ ซองกระดาษเคลือบฟอยล์ด้านใน คิดเป็นร้อยละ 31.2 และจากค่า  $\text{Chi} - \text{square} = 5.830$   $\text{df} = 8$   $\text{significant} = 0.666$  แสดงว่า ความเห็นด้านบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชา  
มะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามเพศ

ราคาที่เหมาะสมสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชามะม่วง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
15 บาทต่อซอง	36 (78.3)	56 (84.8)	92 (82.1)
20 บาทต่อซอง	7 (15.2)	10 (15.2)	17 (15.2)
25 บาทต่อซอง	2 (4.3)	0 (0.0)	2 (1.8)
30 บาทต่อซอง	1 (2.2)	0 (0.0)	1 (0.9)
รวม	46 (100.0)	66 (100.0)	112 (100.0)
<b>Chi – square = 4.448 df = 3 significant = 0.217</b>			

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.58 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่เหมาะสม  
สำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 78.3 รองลงมาคือ 20 บาท  
ต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 15.2 ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่เหมาะสมสำหรับ  
ผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 84.8 รองลงมาคือ 20 บาทต่อซอง  
คิดเป็นร้อยละ 15.2 และจากค่า Chi – square = 4.448 df = 3 significant = 0.217 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05  
แสดงว่าความเห็นด้านราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกัน  
ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามอายุ

ราคาที่เหมาะสม สำหรับผลิตภัณฑ์ชา มะม่วง	อายุ (ปี)				รวม
	21 – 30	31 – 40	41 – 50	มากกว่า 50	
15 บาทต่อซอง	18 (85.7)	34 (89.5)	8 (40.0)	32 (97.0)	92 (82.1)
20 บาทต่อซอง	3 (14.3)	4 (10.5)	9 (45.0)	1 (3.0)	17 (15.2)
25 บาทต่อซอง	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (10.0)	0 (0.0)	2 (1.8)
30 บาทต่อซอง	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (5.0)	0 (0.0)	1 (0.9)
<b>รวม</b>	<b>21</b> <b>(100.0)</b>	<b>38</b> <b>(100.0)</b>	<b>20</b> <b>(100.0)</b>	<b>33</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 34.768 df = 9 significant = 0.000065</b>					

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่  
เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 85.7 รองลงมาคือ  
20 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 14.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่  
เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ ควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 89.5 รองลงมา  
คือ 20 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 10.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่  
เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 20 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ  
15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 40.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี เห็นว่าราคาที่เหมาะสม  
สำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 97.0 รองลงมาคือ 20 บาท  
ต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 3.0 และจากค่า Chi – square = 34.768 df = 9 significant = 0.000065 ที่ระดับ  
นัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความเห็นด้านราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จมีความ  
แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุ

ตารางที่ 4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชา  
มะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามระดับการศึกษา

ราคาที่เหมาะสมสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชามะม่วง	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า อนุปริญญา	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
15 บาทต่อซอง	31 (88.6)	61 (79.2)	92 (82.1)
20 บาทต่อซอง	4 (11.4)	13 (16.9)	17 (15.2)
25 บาทต่อซอง	0 (0.0)	2 (2.6)	2 (1.8)
30 บาทต่อซอง	0 (0.0)	1 (1.3)	1 (0.9)
รวม	35 (100.0)	77 (100.0)	112 (100.0)
Chi – square = 2.091 df = 3 significant = 0.554			

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับอนุปริญญา ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จคือ 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 88.6 รองลงมาคือ 20 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 11.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จคือ 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 79.2 รองลงมาคือ 20 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 16.9 และจากค่า Chi – square = 2.091 df = 3 significant = 0.554 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความเห็นด้านราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงสำเร็จจำแนกตามอาชีพ

ราคาที่เหมาะสมสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชามะม่วง	อาชีพ				รวม
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน เอกชน	ผู้เกษียณอายุ	
15 บาทต่อซอง	17 (100.0)	15 (62.5)	30 (75.0)	30 (96.8)	<b>92</b> <b>(82.1)</b>
20 บาทต่อซอง	0 (0.0)	8 (33.3)	8 (20.0)	1 (3.2)	<b>17</b> <b>(15.2)</b>
25 บาทต่อซอง	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (5.0)	0 (0.0)	<b>2</b> <b>(1.8)</b>
30 บาทต่อซอง	0 (0.0)	1 (4.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	<b>1</b> <b>(0.9)</b>
รวม	<b>17</b> <b>(100.0)</b>	<b>24</b> <b>(100.0)</b>	<b>40</b> <b>(100.0)</b>	<b>31</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 21.433 df = 9 significant = 0.011</b>					

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ 112 คน



จากตารางที่ 4.61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ ควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ 20 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 33.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาคือ 20 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 20.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้เกษียณอายุ ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 96.8 รองลงมาคือ 20 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 3.2 และจากค่า Chi – square = 21.433 df = 9 significant = 0.011 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความเห็นด้านราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จมีความแตกต่างระหว่างกลุ่มอาชีพ

ตารางที่ 4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ราคาที่เหมาะสม สำหรับผลิตภัณฑ์ชา มะม่วง	รายได้ต่อเดือน (บาท)			รวม
	น้อยกว่า 10,000	10,001 - 20,000	มากกว่า 20,000	
15 บาทต่อซอง	36 (85.7)	28 (73.7)	28 (87.5)	92 (82.1)
20 บาทต่อซอง	6 (14.3)	7 (18.4)	4 (12.5)	17 (15.2)
25 บาทต่อซอง	0 (0.0)	2 (5.3)	0 (0.0)	2 (1.8)
30 บาทต่อซอง	0 (0.0)	1 (2.6)	0 (0.0)	1 (0.9)
รวม	42 (100.0)	38 (100.0)	32 (100.0)	112 (100.0)
<b>Chi - square = 6.787 df = 6 significant = 0.341</b>				

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 85.7 รองลงมาคือ 20 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 14.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 73.7 รองลงมาคือ 25 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 18.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็น 15 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมาคือ 20 บาทต่อซอง คิดเป็นร้อยละ 12.5 และจากค่า Chi – square = 6.787 df = 6 significant = 0.341 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความเห็นด้านราคาที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสถานที่ที่เหมาะสมในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จจำแนกตามเพศ

สถานที่ที่เหมาะสมในการวางจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ร้านกาแฟ	3 (6.5)	11 (16.7)	14 (12.5)
ร้านสะดวกซื้อ	16 (34.8)	17 (25.8)	33 (29.5)
ซูเปอร์มาร์เกต	19 (41.3)	21 (31.8)	40 (35.7)
ไฮเปอร์มาร์เกต	5 (10.9)	8 (12.1)	13 (11.6)
ร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ	0 (0.0)	2 (3.0)	2 (1.8)
ร้านชาแบบโฮมเมด	3 (6.5)	6 (9.1)	9 (8.0)
อื่นๆ ได้แก่ งานแสดงสินค้า	0 (0.0)	1 (1.5)	1 (0.9)
รวม	46 (100.0)	66 (100.0)	112 (100.0)
<b>Chi-square = 6.014 df = 6 significant = 0.422</b>			

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่เห็นว่าผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรวางจำหน่ายที่ซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาคือ ร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 34.8 ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่เห็นว่าผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรวางจำหน่ายที่ซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมาคือ ร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 25.8 และจากค่า Chi -square = 6.014 df = 6 significant = 0.422 แสดงว่าความเห็นด้านสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (Lampang) with a flame. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสถานที่ที่เหมาะสมในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามอายุ

สถานที่ที่เหมาะสมใน การวางจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชามะม่วง ผงสำเร็จ	อายุ (ปี)				รวม
	21 – 30	31 – 40	41 – 50	มากกว่า 50	
ร้านกาแฟ	3 (14.3)	3 (7.9)	3 (15.0)	5 (15.2)	14 (12.5)
ร้านสะดวกซื้อ	7 (33.3)	11 (28.9)	6 (30.0)	9 (27.3)	33 (29.5)
ซูเปอร์มาร์เกต	8 (38.1)	17 (44.7)	5 (25.0)	10 (30.3)	40 (35.7)
ไฮเปอร์มาร์เกต	1 (4.8)	2 (5.3)	4 (20.0)	6 (18.2)	13 (11.6)
ร้านขายสินค้าเพื่อ สุขภาพ	0 (0.0)	1 (2.6)	0 (0.0)	1 (3.0)	2 (1.8)
ร้านชาแบบโฮมเมด	2 (0.0)	4 (10.5)	2 (10.0)	1 (3.0)	9 (8.0)
อื่นๆ ได้แก่ งานแสดง สินค้า	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.0)	1 (0.9)
<b>รวม</b>	<b>21</b> <b>(100.0)</b>	<b>38</b> <b>(100.0)</b>	<b>20</b> <b>(100.0)</b>	<b>33</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 12.611 df = 18 significant = 0.814</b>					

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาคือร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 33.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมาคือร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 28.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาคือซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 25.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาคือร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 27.3 และจากค่า Chi – square = 12.611 df = 18 significant = 0.814 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความเห็นด้านสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มอายุ

ตารางที่ 4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสถานที่ที่เหมาะสมในการวาง  
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จจำแนกตามระดับการศึกษา

สถานที่ที่เหมาะสมในการ วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชา มะม่วงสำเร็จ	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า อนุปริญญา	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
ร้านกาแฟ	6 (17.1)	8 (10.4)	14 (12.5)
ร้านสะดวกซื้อ	11 (31.4)	22 (28.6)	33 (29.5)
ซูเปอร์มาร์เกต	12 (34.3)	28 (36.4)	40 (35.7)
ไฮเปอร์มาร์เกต	3 (8.6)	10 (13.0)	13 (11.6)
ร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ	0 (0.0)	2 (2.6)	2 (1.8)
ร้านชาแบบโฮมเมด	3 (8.6)	6 (7.8)	9 (8.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	1 (1.3)	1 (0.9)
<b>รวม</b>	<b>35 (100.0)</b>	<b>77 (100.0)</b>	<b>112 (100.0)</b>

**Chi – square = 2.760 df = 6 significant = 0.838**

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ 112 คน



จากตารางที่ 4.65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับอนุปริญญา ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมาคือ ร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 31.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาคือ ร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 28.6 และจากค่า Chi - square = 2.760 df = 6 significant = 0.838 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความเห็นด้านสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสถานที่ที่เหมาะสมในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามอาชีพ

สถานที่ที่เหมาะสมในการวางจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ	อาชีพ				รวม
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน เอกชน	ผู้ เกษียณอายุ	
ร้านกาแฟ	3 (17.6)	2 (8.3)	4 (10.0)	5 (16.1)	14 (12.5)
ร้านสะดวกซื้อ	6 (35.3)	8 (33.3)	10 (25.0)	9 (29.0)	33 (29.5)
ซูเปอร์มาร์เกต	6 (35.6)	8 (33.3)	17 (42.5)	9 (29.0)	40 (35.7)
ไฮเปอร์มาร์เกต	0 (0.0)	3 (12.5)	5 (12.5)	5 (16.1)	13 (11.6)
ร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.5)	1 (3.2)	2 (1.8)
ร้านชาแบบโฮมเมด	2 (11.8)	3 (12.5)	3 (7.5)	1 (3.2)	9 (8.0)
อื่นๆ ได้แก่ งานแสดงสินค้า	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.2)	1 (0.9)
<b>รวม</b>	<b>17</b> <b>(100.0)</b>	<b>24</b> <b>(100.0)</b>	<b>40</b> <b>(100.0)</b>	<b>30</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 10.932 df = 18 significant = 0.897</b>					

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นซูเปอร์มาเกตเท่ากับร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาคือ ร้านกาแฟ คิดเป็นร้อยละ 17.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นร้านสะดวกซื้อเท่ากับซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ ไฮเปอร์มาเกตเท่ากับร้านชา คิดเป็นร้อยละ 12.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 25.0 ไฮเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 12.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้เกษียณอายุ ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นร้านสะดวกซื้อเท่ากับซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 29.0 รองลงมาคือ ไฮเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 16.1 และจากค่า Chi - square = 10.932 df = 18 significant = 0.897 แสดงว่าความเห็นด้านสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มอาชีพ

ตารางที่ 4.67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสถานที่ที่เหมาะสมในการวาง  
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จจำหน่ายตามรายได้ต่อเดือน

สถานที่ที่เหมาะสมใน การวางจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชามะม่วง ผงสำเร็จ	รายได้ต่อเดือน			รวม
	น้อยกว่า 10,000	10,001 - 20,000	มากกว่า 20,000	
ร้านกาแฟ	6 (14.3)	3 (7.9)	5 (15.6)	14 (12.5)
ร้านสะดวกซื้อ	11 (26.2)	12 (31.6)	10 (31.2)	33 (29.5)
ซูเปอร์มาร์เกต	15 (35.7)	15 (39.5)	10 (31.2)	40 (35.7)
ไฮเปอร์มาร์เกต	4 (9.5)	5 (13.2)	4 (12.5)	13 (11.6)
ร้านขายสินค้าเพื่อ สุขภาพ	1 (2.4)	0 (0.0)	1 (3.1)	2 (1.8)
ร้านชาแบบโฮมเมด	5 (11.9)	3 (7.9)	1 (3.1)	9 (8.0)
อื่นๆ ได้แก่ งานแสดง สินค้า	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.1)	1 (0.9)
<b>รวม</b>	<b>42</b> <b>(100.0)</b>	<b>38</b> <b>(100.0)</b>	<b>32</b> <b>(100.0)</b>	<b>112</b> <b>(100.0)</b>
<b>Chi – square = 7.161 df = 12 significant = 0.847</b>				

หมายเหตุ ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ 112 คน

จากตารางที่ 4.67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาคือ ร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 26.2 ร้านกาแฟ คิดเป็นร้อยละ 14.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 31.6 ไฮเปอร์มาเกตเท่ากับร้านกาแฟ คิดเป็นร้อยละ 7.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นร้านสะดวกซื้อเท่ากับซูเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 31.2 รองลงมาคือ ร้านกาแฟ คิดเป็นร้อยละ 15.6 ไฮเปอร์มาเกต คิดเป็นร้อยละ 12.5 และจากค่า Chi – square = 7.161 df = 12 significant = 0.847 แสดงว่าความเห็นด้านสถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มรายได้ต่อเดือน

จากการศึกษาข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง ส่วนกลุ่มอายุของผู้บริโภค ความถี่ที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ และราคาที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ มีความแตกต่างกัน ในกลุ่มระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันในด้านความถี่ที่จะดื่มผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มอาชีพ มีความแตกต่างกันในด้านราคาที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ และ ไม่มีความแตกต่างกันของปัจจัยรายได้ต่อเดือน ในแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ