



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง : ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จในอำเภอเมือง เชียงใหม่

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาหาข้อมูลในการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ผู้ดำเนินการศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วน รายละเอียดของแบบสอบถามแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มพฤติกรรม

หวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา และผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นาย รชนิภาส สัมครธำรงไทย

ผู้ศึกษา

แบบสอบถาม

การสำรวจทัศนคติผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง กรุณากรอกข้อมูลในแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย [V] หน้าข้อที่ตรงกับท่าน

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี 51 – 60 ปี มากกว่า 60 ปี (โปรดระบุ))

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

 ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

4. อาชีพ

 นักเรียน / นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานเอกชน พนักงานรัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน รับจ้าง เจ้าของกิจการ ข้าราชการบำนาญ บุคคลเกษียณอายุ

5. รายได้ต่อเดือน

 น้อยกว่า 5,000 บาท 5,000 – 10,000 บาท 10,001 – 15,000 บาท 15,001 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท

6. ประเภทเครื่องดื่มชาที่ท่านดื่มมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

 ชาใบแห้ง ชาใบบรรจุซอง ชาบรรจุขวดพร้อมดื่ม ชาผงสำเร็จ

7. ความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มประเภทชาของท่าน

- ไม่แน่นอน น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์
 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ 6 – 7 ครั้งต่อสัปดาห์
 มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์

8. สาเหตุหลักในการเลือกดื่มชาของท่าน (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- เพื่อสุขภาพ ความแปลกใหม่
 มีผู้แนะนำ ข้อมูลจากการโฆษณา
 ความชอบส่วนตัว อื่น ๆ โปรดระบุ

9. สถานที่ที่ท่านซื้อเครื่องดื่มชาเป็นประจำ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ร้านกาแฟ เช่น กาแฟลาวี, สตาร์บัคส์ ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น
 ซูเปอร์มาร์เกต เช่น ริมปีง, ท็อปส์ ไฮเปอร์มาร์เกต เช่น ห้างโลตัส
 ร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ ร้านชาแบบโฮมเมด
 อื่นๆ โปรดระบุ

11. ท่านรู้จักชามะม่วงผงสำเร็จหรือไม่

- รู้จัก ไม่รู้จัก (ข้ามไปข้อ 13)

12. ท่านรู้จักชามะม่วงผงสำเร็จจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรทัศน์ เช่น ข่าว รายการอาหาร โฆษณา เป็นต้น
 บทความวิชาการ เช่น ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น
 อินเทอร์เน็ต
 คนอื่นแนะนำ
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านเคยดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จหรือไม่

- เคย ไม่เคย

ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อชาวมะม่วงผงสำเร็จ

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชาวมะม่วงผงสำเร็จ แล้วตอบแบบสอบถามตามที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด

ชาวมะม่วงผงสำเร็จ

ชาวมะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ผลิต โดยการนำน้ำสกัดจากชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุกมาผสมกันแล้วนำมาทำแห้งแบบพ่นฝอยด้วยลมร้อน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ชาผงสำเร็จ โดยนำมาชงละลายเพื่อบริโภคทั้งในลักษณะที่เป็นเครื่องดื่มชาร้อนหรือชาเย็นได้ โดยรวมคุณสมบัติที่ดีของชาและมะม่วงสุกเข้าด้วยกัน โดยที่มะม่วงสุกมีสรรพคุณ แก้ท้องอืดท้องเฟ้อ แก้ไอ ละลายเสมหะ ขับปัสสาวะ รักษาโรคความจำเสื่อม ลดอาการปวดประจำเดือนของผู้หญิง และยังมีเอนไซม์พาเพอีน ช่วยย่อยสลายโปรตีนที่ค้างอยู่ในระบบย่อยอาหาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกทั้งในการพกพา รวดเร็วในการบริโภค ประหยัดทั้งเวลาและพลังงาน และเพื่อเป็นทางเลือกของของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้บริโภคที่ชอบดื่มชา และผู้ที่สนใจในด้านสุขภาพ

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลด้านความรู้และความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์ชาวมะม่วงผงสำเร็จ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [V] ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (เพียงข้อเดียว)

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
ชาวมะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก			
ชาวมะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งพ่นฝอยด้วยลมร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค			
ชาวมะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน			
ชาวมะม่วงผงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์ที่รวมสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุกเข้าด้วยกัน			
ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้านอนุมูลอิสระ			
ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร			
มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย			
มะม่วงสุกมีเอนไซม์พาเพอีนซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนที่ค้างในระบบย่อยอาหาร			
ชาวมะม่วงผงสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภค และพกพา			

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [✓] ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (เพียงข้อเดียว)

ความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชามะม่วงสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ชามะม่วงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ผลิตจากน้ำสกัดชาเขียวและน้ำสกัดจากมะม่วงสุก					
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ชามะม่วงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำแห้งพร้อมดื่มร้อนให้อยู่ในรูปแบบผง และสามารถชงละลายน้ำได้เพื่อบริโภค					
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ชามะม่วงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถบริโภคได้เฉพาะแบบเครื่องดื่มร้อน					
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ชามะม่วงสำเร็จ เป็นผลิตภัณฑ์ที่รวมสรรพคุณที่ดีของชาเขียวและมะม่วงสุกเข้าด้วยกัน					
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ชาเขียวมีสรรพคุณช่วยต้านอนุมูลอิสระ					
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ชาเขียวมีสรรพคุณกระตุ้นระบบทางเดินอาหาร					
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า มะม่วงสุกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย					
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า มะม่วงสุกมีเอนไซม์พาเพอซินซึ่งช่วยย่อยสลายโปรตีนตกค้างในระบบย่อยอาหาร					
ชามะม่วงสำเร็จควรเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการบริโภคและพกพา					

ส่วนที่ 2.3 การทดสอบผลิตภัณฑ์ชามะม่วงทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค
ชามะม่วงผงสำเร็จ

คำชี้แจง กรุณาทดสอบชิม ชามะม่วงผงสำเร็จ แล้วให้คะแนนความชอบในแต่ละคุณลักษณะของ
ผลิตภัณฑ์ตามที่ท่านรู้สึกมากที่สุด โดยมีข้อกำหนดดังนี้

1 = ไม่ชอบมากอย่างยิ่ง 2 = ไม่ชอบมาก 3 = ไม่ชอบปานกลาง 4 = ไม่ชอบเล็กน้อย
5 = เฉยๆ 6 = ชอบเล็กน้อย 7 = ชอบปานกลาง 8 = ชอบมาก
9 = ชอบมากอย่างยิ่ง

คุณลักษณะ	คะแนนความชอบ
ความชอบโดยรวม	
สี	
กลิ่นชา	
กลิ่นมะม่วง	
รสชาติ	
รสมะม่วง	

คำชี้แจง กรุณากรอกข้อมูลในแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย [V] หน้าข้อที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. ท่านยอมรับผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จหรือไม่

ยอมรับ

ไม่ยอมรับ

หากไม่ยอมรับ สาเหตุเพราะ

2. หากมีผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จจำหน่าย ท่านเต็มใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือไม่

ซื้อ (ทำแบบสอบถามต่อในข้อ 3)

ไม่ซื้อ (หยุดทำแบบสอบถาม)

หากไม่ซื้อ สาเหตุเพราะ

3. ท่านคิดว่าถ้าท่านจะเลือกบริโภคชามะม่วงผงสำเร็จจะเป็นเพราะเหตุใด
- เพื่อสุขภาพ ความแปลกใหม่
- มีผู้แนะนำ ข้อมูลจากการโฆษณา
- ความชอบเป็นส่วนตัว
4. ท่านคิดว่าจะดื่มผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จบ่อยแค่ไหน
- ไม่แน่นอน น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์
- 4 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์ 6 – 7 ครั้งต่อสัปดาห์
- มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์
5. ท่านคิดว่าปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชามะม่วงผงสำเร็จควรเป็นเท่าใด
- 100 – 150 มิลลิลิตร (ประมาณนมกล่องพาสเจอร์ไรส์)
- 151 – 200 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำผลไม้บรรจุกล่อง)
- 201 – 250 มิลลิลิตร (ประมาณน้ำชาบรรจุขวด)
- มากกว่า 250 มิลลิลิตร
6. ท่านคิดว่ารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเป็นแบบใด
- ซองกระดาษ ซองพอยล์
- ซองกระดาษเคลือบพอยล์ด้านใน ซองพอยล์เคลือบพอยล์ด้านใน
- อื่นๆ โปรดระบุ
7. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ชามะม่วงผงสำเร็จควรมีราคาเท่าไรต่อซอง
(ซองสำเร็จทั่วไปขนาด 5 กรัม 20 บาท)
- 15 บาท 20 บาท
- 25 บาท 30 บาท
- 35 บาท
8. ท่านคิดว่าสถานที่ที่เหมาะสมในการจำหน่ายชามะม่วงผงสำเร็จความเป็นสถานที่ใด
- ร้านกาแฟ เช่น กาแฟวี สตาร์บัคส์ ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7 – 11
- ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น TOPs ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น LOTUS
- ร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ ร้านชาแบบโฮมเมด
- อื่น ๆ โปรดระบุ

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นาย รชนิกาส สมัครธำรงไทย

วัน เดือน ปีเกิด

3 พฤษภาคม พ.ศ. 2520

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปีการศึกษา พ.ศ. 2542

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved