

## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. การสื่อสารเพื่อการพัฒนา. รายงานการวิจัย, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.). กรุงเทพฯ, 2542.
- กรมการปกครอง. [ระบบออนไลน์]. <http://www.dopa.go.th>. (11 กรกฎาคม 2551).
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- ชันันท์ วีระฉายา. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ศึกษาเฉพาะกรณีปี 4 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์: วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.
- ณัฐกานต์ บุญนนท์. รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น: รายงานการค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2550.
- ณัฐนันท์ ศิริเจริญ. หลักการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ : บายฮาร์ทมีเดีย, 2548.
- จิราภรณ์ สุวรรณวาจากกลกิจ. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550.
- ประมะ สตะเวทิน. เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2538.
- ปทุมพร ศรีวิชัย. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับกิจกรรมการดำเนินชีวิตของเจนเอเรชั่นเอกซ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่: รายงานการค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2544.
- พนม ปันทุราภรณ์. ทักษะคตินักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต: รายงานการค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- พรกมล รัชนาภรณ์. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของวัยรุ่น ในจังหวัดเชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

พรานซิส นันตะสุคนธ์. **Teen Marketing**. [ระบบออนไลน์]. <http://www.positioningmag.com>  
(9 เมษายน 2551).

นิษฐา หรุ่นเกษม. หลากหลายงานวิจัยเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต. มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน.  
[ระบบออนไลน์]. <http://www.midnightuniv.org>. (11 กรกฎาคม 2551)

ไมเคิล. [ระบบออนไลน์]. <http://www.bloggang.com>. (11 กรกฎาคม 2551)

มัลลิกา จำปาแพง. **พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่**: วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2541.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา, 2538.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. **การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน**. กรุงเทพฯ: Nut Republic, 2546.

สุทิตี ชัดติยะ. **เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน**. [ระบบออนไลน์]. <http://intranet.prd.go.th>.  
(11 กรกฎาคม 2551)

สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (2551). [ระบบออนไลน์]. <http://www.mua.go.th>.  
(13 พฤษภาคม 2551)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. **การสำรวจการใช้เวลาของประชากร พ.ศ.2444**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ :  
ห้างหุ้นส่วนจำกัดไอเดียสแควร์, 2545.

อัญชลี วิเลิศศักดิ์. **พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อสารมวลชนของเจเนอเรชั่นวายในอำเภอเมือง จังหวัด  
เชียงใหม่**: การวิจัยค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่, 2549.

BrandAge. **Generation Marketing Customize The Target**. ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2548.  
<http://www.brandage.com>

Charles K. Atkin. **Model for Mass Communication Research**. New York: Free Press, 1971.

Telecom Journal. [ระบบออนไลน์]. <http://www.telecomjournal.net>. (6 กรกฎาคม 2551)

Trio4u. [ระบบออนไลน์] <http://www.trio4u.com>. (8 กรกฎาคม 2551)