



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

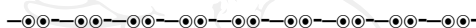
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่  
Media Exposure of Undergraduate Students in Chiang Mai Province

วัตถุประสงค์ แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นโดยนักศึกษา ระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขาการตลาด (MBA. Marketing) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการ  
ค้นคว้าแบบอิสระ หัวข้อเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัด  
เชียงใหม่ ข้อมูลที่จัดเก็บจะใช้เป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้ที่สนใจ และเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา  
ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลครั้งนี้



คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่  
กำหนดให้

ส่วนที่ 1

1.1 เพศ  1. ชาย  2. หญิง

1.2 อายุ  1. 18 ปี  2. 19 ปี

3. 20 ปี  4. 21 ปี

5. 22 ปี  6. 23 ปี

7. 24 ปี

1.3 มหาวิทยาลัยที่ศึกษา  1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3. มหาวิทยาลัยพายัพ

4. มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่

5. มหาวิทยาลัยแม่โจ้

6. มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น

7. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา

- 1.4 สาขาวิชาที่ศึกษา ( ) 1. สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
 ( ) 2. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
 ( ) 3. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- 1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ( ) 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท ( ) 2. 5,001-10,000 บาท  
 ( ) 3. 10,001-15,000 บาท ( ) 4. 15,001-20,000 บาท  
 ( ) 5. มากกว่า 20,000 บาท
- 1.6 แหล่งที่มาของเงินรายได้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ( ) 1. บิดา มารดา ( ) 2. ญาติ พี่น้อง  
 ( ) 3. งานประจำ ( ) 4. ทำงานพิเศษ Part Time  
 ( ) 5. เงินกู้ ( ) 6. ขายของ  
 ( ) 7. สอนพิเศษ ( ) 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 1.7 ที่พักอาศัยในปัจจุบัน ( ) 1. บิดา มารดา ( ) 2. ญาติ พี่น้อง  
 ( ) 3. หอพัก บ้านเช่า ( ) 4. คอนโด ที่พักส่วนตัว  
 ( ) 5. หอพักในมหาวิทยาลัย ( ) 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

2.1 ปัจจุบันท่านมีสื่อในความครอบครองประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (สื่อ หมายถึง สื่อกลางที่นำข่าวสาร ความรู้ไปสู่มหาชน เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วารสาร, อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่)

- ( ) 1. โทรทัศน์ ( ) 2. วิทยุ ( ) 3. หนังสือพิมพ์  
 ( ) 4. นิตยสาร/วารสาร ( ) 5. อินเทอร์เน็ต ( ) 6. โทรศัพท์เคลื่อนที่  
 ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.2 ปัจจุบันท่านรับสื่อประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (การรับสื่อ หมายถึง การเห็น, ชม, ได้ยิน, ฟังและอ่านสื่อประเภทต่างๆ)

- ( ) 1. โทรทัศน์ ( ) 2. วิทยุ ( ) 3. หนังสือพิมพ์  
 ( ) 4. นิตยสาร/วารสาร ( ) 5. อินเทอร์เน็ต ( ) 6. โทรศัพท์เคลื่อนที่  
 ( ) 7. สื่อกลางแจ้ง ( ) 8. การชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์  
 ( ) 9. อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 2.3 สื่อประเภทใดที่ท่านเปิดรับบ่อยที่สุด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. โทรทัศน์ ( ) 2. วิทยุ ( ) 3. หนังสือพิมพ์  
 ( ) 4. นิตยสาร/วารสาร ( ) 5. อินเทอร์เน็ต ( ) 6. โทรศัพท์เคลื่อนที่  
 ( ) 7. สื่อกลางแจ้ง ( ) 8. การชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์  
 ( ) 9. อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 2.4 ปัจจัยที่ทำให้ท่านเปิดรับสื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เป็นสื่อฟรี / ราคาถูก ( ) 2. เป็นสื่อที่มหาวิทยาลัยจัดให้  
 ( ) 3. เป็นเจ้าของ / เป็นสมาชิกของสื่อ นั้น ( ) 4. มีความสนใจเป็นพิเศษ  
 ( ) 5. สะดวกในการเข้าถึงเนื่องจากมีเครื่องรับสื่ออยู่ที่บ้าน  
 ( ) 6. เป็นสื่อที่สามารถพบปะได้สะดวก ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

**โทรทัศน์**

## 2.5 ท่านชมโทรทัศน์เป็นประจำหรือไม่ (ประจำ หมายถึง ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)

- ( ) 1. ประจำ ( ) 2. ไม่ประจำ (ข้ามไปข้อ 2.14)

## 2.6 ท่านชมโทรทัศน์บ่อยเพียงใด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง ( ) 2. สัปดาห์ละครั้ง ( ) 3. สัปดาห์ละ 2-3 วัน  
 ( ) 4. สัปดาห์ละ 4-5 วัน ( ) 5. วันละครั้ง ( ) 6. วันละ 2 ครั้งหรือมากกว่า

## 2.7 สถานีโทรทัศน์ช่องใดที่ท่านชมบ่อยที่สุด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. ช่อง 3 ( ) 2. ช่อง 5 ( ) 3. ช่อง 7  
 ( ) 4. ช่อง 9 ( ) 5. ช่อง NBT ( ) 6. ช่อง ThaiPBS  
 ( ) 7. WeTV ( ) 8. True Vision ( ) 9. UBC  
 ( ) 10. ASTV ( ) 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 2.8 ในวันจันทร์-ศุกร์ ท่านชมโทรทัศน์โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละวันนานเท่าใด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. ไม่ชมเลย ( ) 2. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง  
 ( ) 3. 1 ชั่วโมง ( ) 4. 2-3 ชั่วโมง  
 ( ) 5. 4-6 ชั่วโมง ( ) 6. มากกว่า 6 ชั่วโมง

2.9 ในวันเสาร์-อาทิตย์ ท่านชมโทรทัศน์โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละวันนานเท่าใด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. ไม่ชมเลย ( ) 2. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง  
 ( ) 3. 1 ชั่วโมง ( ) 4. 2-3 ชั่วโมง  
 ( ) 5. 4-6 ชั่วโมง ( ) 6. มากกว่า 6 ชั่วโมง

2.10 ในวันจันทร์-ศุกร์ ท่านชมโทรทัศน์ในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่ชมเลย ( ) 2. 00.01 – 05.00 น. ( ) 3. 05.01 – 08.00 น.  
 ( ) 4. 08.01 – 12.00 น. ( ) 5. 12.01 - 14.00 น. ( ) 6. 14.01 – 18.00 น.  
 ( ) 7. 18.01 – 20.00 น. ( ) 8. 20.01 – 24.00 น.

2.11 ในวันเสาร์-อาทิตย์ ท่านชมโทรทัศน์ในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่ชมเลย ( ) 2. 00.01 – 05.00 น. ( ) 3. 05.01 – 08.00 น.  
 ( ) 4. 08.01 – 12.00 น. ( ) 5. 12.01 - 14.00 น. ( ) 6. 14.01 – 18.00 น.  
 ( ) 7. 18.01 – 20.00 น. ( ) 8. 20.01 – 24.00 น.

2.12 ท่านชมรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับเรื่องใดบ้างเป็นประจำ (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าช่องประเภท / รายการที่ท่านรับชมและระบุ)

รับชม	ประเภท / รายการ	ช่องที่รับชม (3, 5, 7, 9, NBT, ThaiPBS, WeTV, True, ฯลฯ)	ชื่อรายการที่ชม (โปรดระบุ)
	1. รายการข่าว / วิเคราะห์ข่าว		
	2. รายการละครไทย		
	3. รายการภาพยนตร์ต่างประเทศ		
	4. รายการเพลง/คอนเสิร์ต		
	5. รายการเกมโชว์		
	6. รายการตลก / ละครซิตคอม		
	7. รายการวาไรตี้โชว์		
	8. รายการทอล์คโชว์		
	9. รายการการ์ตูน		
	10. รายการเรียลลิตี้โชว์		

รับชม	ประเภท / รายการ	ช่องที่รับชม (3, 5, 7, 9, NBT, ThaiPBS, WeTV, True, ฯลฯ)	ชื่อรายการที่ชม (โปรดระบุ)
	11.รายการสารคดี		
	12.รายการท่องเที่ยว		
	13.รายการกีฬา		
	14.รายการเกี่ยวกับรถยนต์		
	15.รายการเพื่อการศึกษา		
	16.รายการสอนทำอาหาร		
	17.รายการเด็กและเยาวชน		
	18.รายการเพื่อสุขภาพ		
	19.รายการผู้หญิง ครอบครัว		
	20.อื่นๆ โปรดระบุ.....		

2.13 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. เปิดรับสื่ออย่างเดียว  
 ( ) 2. เปิดรับหลายสื่อในเวลาเดียวกัน  
 ( ) 3. เปิดรับสื่อระหว่างทำกิจกรรมอื่น

### วิทยุ

2.14 ท่านฟังวิทยุเป็นประจำหรือไม่ (**ประจำ** หมายถึง ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)

- ( ) 1. ประจำ ( ) 2. ไม่ประจำ (ข้ามไปข้อ 2.25)

2.15 ท่านฟังวิทยุบ่อยเพียงใด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง ( ) 2. สัปดาห์ละครั้ง ( ) 3. สัปดาห์ละ 2-3 วัน  
 ( ) 4. สัปดาห์ละ 4-5 วัน ( ) 5. วันละครั้ง ( ) 6. วันละ 2 ครั้งหรือมากกว่า

2.16 ในวันจันทร์-ศุกร์ ท่านฟังวิทยุโดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละวันนานเท่าใด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. ไม่ฟังเลย ( ) 2. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ( ) 3. 1 ชั่วโมง  
 ( ) 4. 2-3 ชั่วโมง ( ) 5. 4-6 ชั่วโมง ( ) 6. มากกว่า 6 ชั่วโมง

2.17 ในวันเสาร์-อาทิตย์ ท่านฟังวิทยุโดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละวันนานเท่าใด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. ไม่ฟังเลย ( ) 2. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ( ) 3. 1 ชั่วโมง  
 ( ) 4. 2-3 ชั่วโมง ( ) 5. 4-6 ชั่วโมง ( ) 6. มากกว่า 6 ชั่วโมง

2.18 ในวันจันทร์-ศุกร์ ท่านฟังวิทยุในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่ฟังเลย ( ) 2. 00.01 – 05.00 น. ( ) 3. 05.01 – 08.00 น.  
 ( ) 4. 08.01 – 12.00 น. ( ) 5. 12.01 - 14.00 น. ( ) 6. 14.01 – 18.00 น.  
 ( ) 7. 18.01 – 20.00 น. ( ) 8. 20.01 – 24.00 น.

2.19 ในวันเสาร์-อาทิตย์ ท่านฟังวิทยุในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่ฟังเลย ( ) 2. 00.01 – 05.00 น. ( ) 3. 05.01 – 08.00 น.  
 ( ) 4. 08.01 – 12.00 น. ( ) 5. 12.01 - 14.00 น. ( ) 6. 14.01 – 18.00 น.  
 ( ) 7. 18.01 – 20.00 น. ( ) 8. 20.01 – 24.00 น.

2.20 สถานีวิทยุคลื่นใดที่ท่านฟังบ่อยที่สุด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. FM 88.0 สทท 11 เชียงใหม่ ( ) 2. FM 88.5 FM MAX  
 ( ) 3. FM 89.0 วิหคเรดิโอ ( ) 4. FM 91.5 HOT WAVE  
 ( ) 5. FM 93.25 สวท. เชียงใหม่ ( ) 6. FM 94 EFM  
 ( ) 7. FM 97.25 ม.ราชมนกล ( ) 8. FM 100 เสียงสื่อสารมวลชน  
 ( ) 9. FM 100.75 อสมท. ( ) 10. FM 102.5ทอ.เชียงใหม่  
 ( ) 11. FM 105.5 Virgin Hitz ( ) 12. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.21 สถานที่ที่ท่านฟังวิทยุเป็นประจำ

- ( ) 1. บ้าน / หอพัก ( ) 2. บ้านใกล้เสียง / เพื่อนบ้าน  
 ( ) 3. ทีมหาวิทยาลัย ( ) 4. ที่ทำงาน Part-Time ที่ฝึกงาน  
 ( ) 5. ขณะขับขีรถยนต์/จักรยานยนต์ ( ) 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.22 ท่านฟังวิทยุจากอุปกรณ์ใด

- ( ) 1. วิทยุพกพา ( ) 2. โทรศัพท์เคลื่อนที่  
 ( ) 3. MP3, MP4 ( ) 4. เครื่องเสียงในรถยนต์  
 ( ) 5. วิทยุตั้งโต๊ะ/สเตอริโอ ( ) 6. คอมพิวเตอร์  
 ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.23 ท่านฟังรายการวิทยุเกี่ยวกับเรื่องใดบ้างเป็นประจำ (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าช่องประเภท / รายการที่ท่านรับชมและระบุ)

รับชม	ประเภท / รายการ	ช่อง / สถานีที่รับฟัง	ชื่อรายการที่ฟัง (โปรดระบุ)
	1.ข่าวประจำวัน		
	2.วิเคราะห์ข่าว		
	3.รายการเพลง		
	4.การทนายปัญหา / การแข่งขันเล่นเกม		
	5.สารคดี / ความรู้ทั่วไป		
	6.รายงานผลกีฬา		
	7.รายการวิทยุเพื่อการศึกษา		
	8.อื่นๆ โปรดระบุ.....		

2.24 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุ (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. เปิดรับสื่ออย่างเดียว  
 ( ) 2. เปิดรับหลายสื่อในเวลาเดียวกัน  
 ( ) 3. เปิดรับสื่อระหว่างทำกิจกรรมอื่น

### หนังสือพิมพ์

2.25 ท่านอ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำหรือไม่ (ประจำ หมายถึง ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)

- ( ) 1. ประจำ ( ) 2. ไม่ประจำ (ข้ามไปข้อ 2.34)

2.26 ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยเพียงใด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง ( ) 2. สัปดาห์ละครั้ง  
 ( ) 3. สัปดาห์ละ 2-3 วัน ( ) 4. สัปดาห์ละ 4-5 วัน  
 ( ) 5. อ่านทุกวัน ( ) 6. วันละ 2 ครั้งหรือมากกว่า



2.27 ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่อ่านเลย ( ) 2. 00.01 – 05.00 น. ( ) 3. 05.01 – 08.00 น.  
 ( ) 4. 08.01 – 12.00 น. ( ) 5. 12.01 - 14.00 น. ( ) 6. 14.01 – 18.00 น.  
 ( ) 7. 18.01 – 20.00 น. ( ) 8. 20.01 – 24.00 น.

2.28 ในวันจันทร์-ศุกร์ ท่านอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละวันนานเท่าใด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. ไม่อ่านเลย ( ) 2. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง  
 ( ) 3. 1 ชั่วโมง ( ) 4. 2-3 ชั่วโมง  
 ( ) 5. 4-6 ชั่วโมง ( ) 6. มากกว่า 6 ชั่วโมง

2.29 ในวันเสาร์-อาทิตย์ ท่านอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละวันนานเท่าใด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. ไม่อ่านเลย ( ) 2. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง  
 ( ) 3. 1 ชั่วโมง ( ) 4. 2-3 ชั่วโมง  
 ( ) 5. 4-6 ชั่วโมง ( ) 6. มากกว่า 6 ชั่วโมง

2.30 สถานที่ที่ท่านอ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ

- ( ) 1. บ้าน / หอพัก ( ) 2. ห้องสมุด  
 ( ) 3. ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ( ) 4. ร้านขายหนังสือ  
 ( ) 5. ที่ทำงาน, ที่ฝึกงาน ( ) 6. ห้องน้ำ  
 ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.31 ประเภท/รายชื่อหนังสือพิมพ์ที่ท่านชอบอ่านบ่่อยที่สุด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ))

( ) ก. หนังสือพิมพ์รายวันข่าวทั่วไป

- ( ) 1. ไทยรัฐ ( ) 2. เดลินิวส์ ( ) 3. คม-ชัด-ลึก  
 ( ) 4. ข่าวสด ( ) 5. ไทยโพสต์ ( ) 6. โพสต์ทูเดย์  
 ( ) 7. ผู้จัดการรายวัน ( ) 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

( ) ข. หนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศ

- ( ) 1. บางกอกโพสต์ ( ) 2. เดอะ เนชั่น ( ) 3. ซินหัว  
 ( ) 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

( ) ค. หนังสือพิมพ์ข่าวเศรษฐกิจ ธุรกิจ การเมือง

- ( ) 1. ประชาชาติธุรกิจ ( ) 2. ฐานเศรษฐกิจ ( ) 3. สยามธุรกิจ  
 ( ) 4. ผู้จัดการรายสัปดาห์ ( ) 5. มติชน ( ) 6. ผู้จัดการ  
 ( ) 7. กรุงเทพธุรกิจ ( ) 8. สยามรัฐ ( ) 9. บ้านเมือง  
 ( ) 10. เส้นทางนักขาย ( ) 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....

( ) ง. หนังสือพิมพ์กีฬา

- ( ) 1. สยามกีฬา ( ) 2. โลกกีฬา ( ) 3. คิกออฟ  
 ( ) 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

( ) จ. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

- ( ) 1. ไทยนิวส์ ( ) 2. เชียงใหม่นิวส์ ( ) 3. ล้านนาโพสต์  
 ( ) 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.32 ท่านอ่านหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับเรื่องใดบ้างเป็นประจำ (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องประเภท / รายการที่ท่านรับชมและระบุ)

อ่าน	ประเภท / รายการ	ชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ชื่อคอลัมน์ที่อ่าน (โปรดระบุ)
.	1.พาดหัวข่าว		
	2.ข่าวเศรษฐกิจ		
	3.ข่าวสังคม		
	4.ข่าวบันเทิง ดารา		
	5.เรื่องย่อละคร		
	6.ข่าวการเมือง		
	7.ข่าวกีฬา		
	8.ข่าววิชาการ		
	9.ข่าวอาชญากรรม		
	10.เบ็ดเตล็ด เช่น ท่องเที่ยว, ความคิดเห็น, การพยากรณ์ โชคชะตา ฯลฯ		
	11.อ่านทั้งหมด		

2.33 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. เปิดรับสื่ออย่างเดียว  
 ( ) 2. เปิดรับหลายสื่อในเวลาเดียวกัน  
 ( ) 3. เปิดรับสื่อระหว่างทำกิจกรรมอื่น

### นิตยสาร

2.34 ท่านอ่านนิตยสารเป็นประจำหรือไม่ (ประจำ หมายถึง ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)

- ( ) 1. ประจำ ( ) 2. ไม่ประจำ (ข้ามไปข้อ 2.41)

2.35 ท่านรู้จักหรือเคยอ่านนิตยสารออนไลน์หรือไม่ (*Electronic Magazine* คือ หนังสือออนไลน์ที่ผู้อ่าน สามารถเข้ามาอ่านข้อมูลข่าวสารได้โดยตรง ครอบคลุมเหมือนกับอ่านหนังสือเล่มจริงผ่านทางเว็บไซต์ หรือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถรองรับระบบมัลติมีเดีย)

- ( ) 1. เคยอ่าน ( ) 2. ไม่เคยอ่าน

2.36 ท่านอ่านนิตยสารบ่อยเพียงใด

- ( ) 1. น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง ( ) 2. สัปดาห์ละครั้ง ( ) 3. สัปดาห์ละ 2-3 วัน  
 ( ) 4. สัปดาห์ละ 4-5 วัน ( ) 5. อ่านทุกวัน ( ) 6. วันละ 2 ครั้งหรือมากกว่า

2.37 สถานที่ที่ท่านอ่านนิตยสารเป็นประจำ

- ( ) 1. บ้าน / หอพัก ( ) 2. ห้องสมุด ( ) 3. ร้านอาหาร ร้านกาแฟ  
 ( ) 4. ร้านขายหนังสือ ( ) 5. ที่ทำงาน, ที่ฝึกงาน  
 ( ) 6. ห้องน้ำ ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.38 ท่านอ่านนิตยสาร/วารสารประเภทใดบ้างเป็นประจำ (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าช่องประเภทนิตยสารที่ท่านอ่านและระบุ)

อ่าน	ประเภท / รายการ	ชื่อนิตยสารที่อ่าน	ชื่อคอลัมน์ที่อ่าน (โปรดระบุ)
	1. ผู้หญิงและไลฟ์สไตล์		
	2. ผู้ชายและไลฟ์สไตล์		
	3. วัยรุ่น		
	4. แฟชั่น		
	5. นายแบบ/นางแบบ		
	6. โฆษณาขายสินค้า		

อ่าน	ประเภท / รายการ	ชื่อนิตยสารที่อ่าน	ชื่อคอลัมน์ที่อ่าน (โปรดระบุ)
	7. เพลง ดนตรีและภาพยนตร์		
	8. Gossip และบุคคล		
	9.แม่และเด็ก		
	10.ความรู้ทั่วไป		
	11.เทคโนโลยี เครื่องประดับและยานพาหนะ		
	12.การออกแบบ		
	13.การตกแต่งบ้าน		
	14.ธุรกิจ การตลาดและการลงทุน		
	15.สุขภาพและความงาม		
	16.ท่องเที่ยว และ งานอดิเรก		
	17.อาหารและเบเกอรี่		
	18.สัตว์เลี้ยง		
	19.อื่นๆ โปรดระบุ.....		

2.39 เหตุผลที่ท่านอ่านนิตยสารดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับฉบับอื่น ( ) 11. มีโฆษณาน้อย
- ( ) 2. ราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ ( ) 12. เห็นโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ
- ( ) 3. มีคอลัมน์ให้เลือกหลากหลาย ( ) 13. เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ
- ( ) 4. เป็นนิตยสารที่อ่านจนเคยชิน ( ) 14. หาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป
- ( ) 5. เป็นนิตยสารที่ออกใหม่ ( ) 15. เป็นนิตยสารที่ทันสมัย
- ( ) 6. มีนางแบบ / นายแบบที่ดึงดูดความสนใจ ( ) 16. อื่นๆ โปรดระบุ.....
- ( ) 7. เป็นนิตยสารที่คนรู้จัก / มีชื่อเสียง
- ( ) 8. เป็นนิตยสารที่เข้ากับบุคลิก
- ( ) 9. มีคอลัมน์ / เนื้อหาที่น่าสนใจ มีเนื้อหาสาระครบถ้วน
- ( ) 10. มีกราฟฟิก รูปภาพที่สวยงาม กระดาษที่ใช้ผลิตมีเนื้อดี

2.40 พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออนิตยสาร (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. เปิดรับสื่ออย่างเดียว
- ( ) 2. เปิดรับหลายสื่อในเวลาเดียวกัน
- ( ) 3. เปิดรับสื่อระหว่างทำกิจกรรมอื่น

### สื่อกลางแจ้ง

2.41 ท่านพบเห็นสื่อกลางแจ้ง เป็นประจำหรือไม่ (สื่อกลางแจ้ง มีสองลักษณะ คือ สื่อกลางแจ้งไม่เคลื่อนที่ และสื่อกลางแจ้งเคลื่อนที่ เช่น รถโดยสารประจำทาง) (ประจำ หมายถึง ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)

- ( ) 1. ประจำ
- ( ) 2. ไม่ประจำ (ข้ามไปข้อ 2.48)

2.42 ประเภทของสื่อกลางแจ้ง ที่ท่านพบเห็นเป็นประจำ (ประจำ หมายถึง ไม่น้อยกว่าวันละ 1 ครั้ง)

- ( ) ก. สื่อกลางแจ้งไม่เคลื่อนที่
  - ( ) 1. บิลบอร์ด (Billboard) ป้ายโฆษณาใหญ่ตามสี่แยก อาคาร
  - ( ) 2. แบนเนอร์ (Banner) ป้ายโฆษณาทำด้วยผ้า
  - ( ) 3. ป้ายโฆษณาหน้ากันเสาอาคาร (Sky Board)
  - ( ) 4. ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ที่มีตัวหนังสือวิ่ง (Electronic Board)
  - ( ) 5. การออกแบบ ตกแต่งหรือทาสี อาคารหรือสิ่งของเป็นโลโก้ (Painted Building)
  - ( ) 6. ป้ายชื่อร้านค้า โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
- ( ) ข. สื่อกลางแจ้งเคลื่อนที่
  - ( ) 1. รถโดยสารประจำทาง (รถเมล์, มินิบัส, ขสมข.)
  - ( ) 2. รถแท็กซี่
  - ( ) 3. รถสองแถว, รถสามล้อเครื่อง (รถตุ๊ก ตุ๊ก)
  - ( ) 4. รถส่งของของบริษัท ห้าง ร้านต่างๆ
  - ( ) 5. เครื่องบิน
  - ( ) 6. รถแห่ป้าย
  - ( ) 7. รถไฟ
  - ( ) 8. อื่นๆ โปรดระบุ..

2.43 ท่านคาดว่าพบเห็นสื่อกลางแจ้งกี่ชั้น โดยเฉลี่ยต่อวัน (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. น้อยกว่าวันละ 5 ชั้น
- ( ) 2. วันละ 6-10 ชั้น
- ( ) 3. วันละ 11-15 ชั้น
- ( ) 4. วันละ 16-20 ชั้น
- ( ) 5. วันละ 21-25 ชั้น
- ( ) 6. มากกว่าวันละ 25 ชั้น

2.44 ในวันจันทร์-ศุกร์ ท่านพบเห็นสื่อกลางแจ้งในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่พบเลย ( ) 2. 00.01 – 05.00 น. ( ) 3. 05.01 – 08.00 น.  
 ( ) 4. 08.01 – 12.00 น. ( ) 5. 12.01 - 14.00 น. ( ) 6. 14.01 – 18.00 น.  
 ( ) 7. 18.01 – 20.00 น. ( ) 8. 20.01 – 24.00 น.

2.45 ในวันเสาร์-อาทิตย์ ท่านพบเห็นสื่อกลางแจ้งในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่พบเลย ( ) 2. 00.01 – 05.00 น. ( ) 3. 05.01 – 08.00 น.  
 ( ) 4. 08.01 – 12.00 น. ( ) 5. 12.01 - 14.00 น. ( ) 6. 14.01 – 18.00 น.  
 ( ) 7. 18.01 – 20.00 น. ( ) 8. 20.01 – 24.00 น.

2.46 สถานที่ที่ท่านพบเห็นสื่อกลางแจ้งเป็นประจำ (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. บนท้องถนน ( ) 2. ลีแยกไฟแดง  
 ( ) 3. ห้างสรรพสินค้า ( ) 4. แหล่งชุมชนรอบๆ มหาวิทยาลัย  
 ( ) 5. ภายในมหาวิทยาลัย ( ) 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.47 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อกลางแจ้ง (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. เปิดรับสื่ออย่างเดียว  
 ( ) 2. เปิดรับหลายสื่อในเวลาเดียวกัน  
 ( ) 3. เปิดรับสื่อระหว่างทำกิจกรรมอื่น

### สื่ออินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่

2.48 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำหรือไม่ (ประจำ หมายถึง ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)

- ( ) 1. ประจำ ( ) 2. ไม่ประจำ (ข้ามไปข้อ 2.59)

2.49 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตจากอุปกรณ์ใด

- ( ) 1. คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ( ) 2. โน้ตบุ๊ก / แลปทอป  
 ( ) 3. โทรศัพท์เคลื่อนที่ ( ) 4. PSP (Play Station Portable)  
 ( ) 5. PALM/ PDA ( ) 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.50 ปัจจุบันท่านใช้อินเทอร์เน็ตสัปดาห์ละกี่ครั้ง

- ( ) 1. น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง ( ) 2. สัปดาห์ละครั้ง  
 ( ) 3. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ( ) 4. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง  
 ( ) 5. สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง ( ) 6. วันละครั้งหรือมากกว่า

2.51 ในวันจันทร์-ศุกร์ ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่ใช้เลย ( ) 2. 00.01 – 05.00 น. ( ) 3. 05.01 – 08.00 น.  
 ( ) 4. 08.01 – 12.00 น. ( ) 5. 12.01 - 14.00 น. ( ) 6. 14.01 – 18.00 น.  
 ( ) 7. 18.01 – 20.00 น. ( ) 8. 20.01 – 24.00 น.

2.52 ในวันเสาร์-อาทิตย์ ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่ใช้เลย ( ) 2. 00.01 – 05.00 น. ( ) 3. 05.01 – 08.00 น.  
 ( ) 4. 08.01 – 12.00 น. ( ) 5. 12.01 - 14.00 น. ( ) 6. 14.01 – 18.00 น.  
 ( ) 7. 18.01 – 20.00 น. ( ) 8. 20.01 – 24.00 น.

2.53 ในวันจันทร์-ศุกร์ ท่านใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยแล้วครั้งหนึ่งใช้เวลานานเท่าใด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. ไม่ใช้เลย ( ) 2. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง  
 ( ) 3. 1 ชั่วโมง ( ) 4. 2-3 ชั่วโมง  
 ( ) 5. 4-5 ชั่วโมง ( ) 6. มากกว่า 6 ชั่วโมง

2.54 ในวันเสาร์-อาทิตย์ ท่านใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยแล้วครั้งหนึ่งใช้เวลานานเท่าใด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. ไม่ใช้เลย ( ) 2. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง  
 ( ) 3. 1 ชั่วโมง ( ) 4. 2-3 ชั่วโมง  
 ( ) 5. 4-5 ชั่วโมง ( ) 6. มากกว่า 6 ชั่วโมง

2.55 สถานที่ที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

- ( ) 1. ที่บ้าน / หอพัก ( ) 2. ที่บ้านใกล้เคียง / เพื่อนบ้าน  
 ( ) 3. ที่มหาวิทยาลัย ( ) 4. ที่ร้านที่ไปใช้บริการ เช่น ร้านทำผม ร้านกาแฟ  
 ( ) 5. ที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ต ( ) 6. ทุกที่เนื่องจากใช้ผ่านอุปกรณ์รับสัญญาณ  
 ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.56 เว็บไซต์ (Website) ใดที่ท่านใช้เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. Hotmail ( ) 2. Yahoo ( ) 3. Google ( ) 4. Pantip  
 ( ) 5. Sanook ( ) 6. Hi5 ( ) 7. Kapook ( ) 8. Mthai  
 ( ) 9. Hunsu ( ) 10. Teenee ( ) 11. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยของท่าน  
 ( ) 12. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยอื่นๆ โปรดระบุ.....  
 ( ) 13. อื่นๆ โปรดระบุ.....



2.57 เหตุผลที่ท่านใช้เว็บไซต์ดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. การโอนถ่ายเพิ่มข้อมูลหรือโหลดโปรแกรมข้อมูล
- ( ) 2. ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)
- ( ) 3. การสั่งซื้อ-ประกาศขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต
- ( ) 4. การค้นหาข้อมูลข่าวสารหรือการค้นคว้า
- ( ) 5. การสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (MSN หรือ ICQ)
- ( ) 6. การชมโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ต
- ( ) 7. การอ่านหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารบนอินเทอร์เน็ต
- ( ) 8. การฟังวิทยุทางอินเทอร์เน็ต
- ( ) 9. การจองตั๋วชมภาพยนตร์ / คอนเสิร์ต / ตั๋วเดินทาง
- ( ) 10. การโพสต์ภาพ / คลิปลงอินเทอร์เน็ต
- ( ) 11. การเขียน Diary Online, Weblog, ตกแต่ง Hi5
- ( ) 12. การทำงานผ่านอินเทอร์เน็ต
- ( ) 13. การเล่นเกมออนไลน์
- ( ) 14. ดูสื่อลามก / เว็บโป๊
- ( ) 15. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.58 ประเภทของความสนใจในการเข้าชมเว็บไซต์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ภาพยนตร์ วิทยุ-โทรทัศน์ สื่อต่างๆ
- ( ) 2. วัยรุ่น
- ( ) 3. ดนตรี ละครเวที ศิลปะแขนงต่างๆ
- ( ) 4. ครอบครัว แม่และเด็ก
- ( ) 5. การศึกษา/ทำงาน
- ( ) 6. ศาสนา ปรัชญา
- ( ) 7. หนังสือ วรรณศิลป์ ภาษา
- ( ) 8. โภชนาการ อาหารการกิน
- ( ) 9. สัตว์เลี้ยง ต้นไม้ ของสะสม
- ( ) 10. การตลาด การบริหาร ธุรกิจ
- ( ) 11. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
- ( ) 12. รถยนต์ เครื่องเสียง แต่งรถ
- ( ) 13. ที่พักอาศัย เช่น บ้าน คอนโดมิเนียม
- ( ) 14. เศรษฐกิจ หุ้น การเงิน การลงทุน
- ( ) 15. สังคม
- ( ) 16. อุปกรณ์สื่อสาร
- ( ) 17. งานอดิเรก ท่องเที่ยว ดำน้ำ ตกปลา
- ( ) 18. ป่าวประกาศซื้อเท็จจริงในสังคม
- ( ) 19. กีฬาทุกประเภท
- ( ) 20. กล้อง การถ่ายภาพ
- ( ) 21. สุขภาพ
- ( ) 22. ความงาม แฟชั่น



- ( ) 23. เฟอร์นิเจอร์ การตกแต่งบ้าน ( ) 24. กฎหมาย  
 ( ) 25. เรื่องลึกลับ พิธีกรรม ความเชื่อโหราศาสตร์ ( ) 26. โปรแกรมคอมพิวเตอร์  
 ( ) 27. ท่องเที่ยว (ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ) ( ) 28. การเมือง  
 ( ) 29. ช้อปปีง (ห้างสรรพสินค้า) ( ) 30. เครื่องใช้ไฟฟ้า  
 ( ) 31. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.59 ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นประจำหรือไม่ (ประจำ หมายถึง ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)

- ( ) 1. ประจำ ( ) 2. ไม่ประจำ (ข้ามไปข้อ 2.70)

2.60 ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่บ่อยเพียงใด

- ( ) 1. น้อยกว่าวันละครั้ง ( ) 2. วันละ 1-2 ครั้ง  
 ( ) 3. วันละ 3-4 ครั้ง ( ) 4. วันละ 5-6 ครั้ง  
 ( ) 5. วันละ 7-8 ครั้ง ( ) 6. มากกว่าวันละ 8 ครั้ง

2.61 ในวันจันทร์-ศุกร์ ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่ใช้เลย ( ) 2. 00.01 – 05.00 น. ( ) 3. 05.01 – 08.00 น.  
 ( ) 4. 08.01 – 12.00 น. ( ) 5. 12.01 - 14.00 น. ( ) 6. 14.01 – 18.00 น.  
 ( ) 7. 18.01 – 20.00 น. ( ) 8. 20.01 – 24.00 น.

2.62 ในวันเสาร์-อาทิตย์ ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่ใช้เลย ( ) 2. 00.01 – 05.00 น. ( ) 3. 05.01 – 08.00 น.  
 ( ) 4. 08.01 – 12.00 น. ( ) 5. 12.01 - 14.00 น. ( ) 6. 14.01 – 18.00 น.  
 ( ) 7. 18.01 – 20.00 น. ( ) 8. 20.01 – 24.00 น.

2.63 ท่านเสียค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยเฉลี่ยต่อเดือนประมาณเท่าไร (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. ต่ำกว่า 300 บาท ( ) 2. 301-500 บาท  
 ( ) 3. 501- 800 บาท ( ) 4. 801-1,000 บาท  
 ( ) 5. 1,001-1,500 บาท ( ) 6. มากกว่า 1,500 บาท

2.64 โดยเฉลี่ยแล้วใน 1 วันท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประมาณกี่นาที / ชั่วโมง (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. น้อยกว่า 30 นาที ( ) 2. 30 นาที – 1 ชั่วโมง ( ) 3. 1-2 ชั่วโมง  
 ( ) 4. 2-3 ชั่วโมง ( ) 5. มากกว่า 3 ชั่วโมง ( ) 6. อื่นๆ โปรดระบุ..

2.65 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละเดือนของท่านส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ค่าโทรศัพท์
- ( ) 2. SMS, MMS โหลดเพลง เกม โปรแกรมต่างๆ ฯลฯ
- ( ) 3. Internet / EDGE / GPRS
- ( ) 4. Online Payment ชำระค่าสินค้า / บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
- ( ) 5. บริการเสริมต่างๆ เช่น ข่าวดูวง เรื่องข่าวนั้น ฯลฯ

2.66 ท่านใช้บริการสื่อที่ส่งผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นประจำหรือไม่ (สื่อที่ส่งผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่งข้อความ SMS, MMS และ Video Clips การใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นต้น) (ประจำ หมายถึง ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)

- ( ) 1. ประจำ
- ( ) 2. ไม่ประจำ (ข้ามไปข้อ 2.70)

2.67 เหตุผลที่ท่านใช้สื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ใช้บริการพื้นฐานทางด้านเสียง (โทรออก-รับสาย) และเล่นเกมในโทรศัพท์เคลื่อนที่เท่านั้น
- ( ) 2. ใช้สำหรับการส่งข้อความ (SMS, MMS และ Video Clips) เพื่อการสื่อสาร
- ( ) 3. ใช้สำหรับท่องเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Wap)
- ( ) 4. ใช้สำหรับการส่งข้อความเพื่อความบันเทิงโหลดคอนเทนต์ต่างๆ เช่น Theme, Ringtone, Logo, Calling Melody, Game เป็นต้น)
- ( ) 5. ใช้สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย Mobile Internet (EDGE/GPRS)
- ( ) 6. ใช้สำหรับส่งข้อความร่วมโหวตตามรายการ Reality Show เช่น AF5, The Star เป็นต้น
- ( ) 7. ใช้สำหรับส่งข้อความ ไปพูดคุย เสนอความคิดเห็นกับผู้ดำเนินรายการ
- ( ) 8. ใช้สำหรับรับข้อมูลข่าวสาร หนังสือพิมพ์ นิตยสารและบันเทิง ผลการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ
- ( ) 9. ใช้สำหรับรับข้อมูลเกี่ยวกับ แจ้งข่าวสารการจัดกิจกรรม หรือสิทธิพิเศษ ของร้านค้าต่างๆ ที่เป็นสมาชิก
- ( ) 10. ใช้สำหรับรับข้อมูลสถาบันการศึกษา เช่น ลงทะเบียนเรียน ตรวจสอบผลการศึกษา
- ( ) 11. ใช้สำหรับค้นหาแผนที่ในการเดินทางและบอกเส้นทางไปยังสถานที่ต่างๆ
- ( ) 12. ใช้สำหรับจ่ายค่าซื้อสินค้า-บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Online Payment)

- ( ) 13. ใช้สำหรับจ่ายเงิน เมื่อซื้ออะไหล่สิ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟจากตู้อัตโนมัติ (Vending Machine)
- ( ) 14. ใช้สำหรับชำระค่าสินค้าตามร้านค้าต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Onsite Payment)
- ( ) 15. ใช้สำหรับจ่ายค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Bill Payment)
- ( ) 16. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.68 ท่านสมัครรับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ส่งข้อความ SMS, MMS และ Video Clips) จากบริการใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่ได้สมัครรับบริการ ( ) 2. Hot News ( ) 3. วิจารณ์กีฬา
- ( ) 4. ผลการแข่งขันกีฬา ( ) 5. รายงานสภาพการจราจร ( ) 6. เช็คผลลอตเตอรี่
- ( ) 7. ธรรมะเตือนสติ ( ) 8. ข่าวโลกมุสลิม ( ) 9. ข่าวการเมือง
- ( ) 10. ข่าวเศรษฐกิจ ( ) 11. ข่าววงการลูกทุ่ง ( ) 12. คมอักษร
- ( ) 13. เช็คราคาน้ำมัน ( ) 14. ดวงรายวัน ( ) 15. ฮวงจุ้ยเสริมรัก
- ( ) 16. เคล็ดลับเสริมดวง ( ) 17. Lady Corner ( ) 18. EnglishDaily
- ( ) 19. Love Message ( ) 20. เช็คหนัง Movie Info ( ) 21. ขำขันกับMToon
- ( ) 22. รายการโทรทัศน์ ( ) 23. แนะนำร้านอาหาร ( ) 24. อันดับเพลงฮิต
- ( ) 25. ข้อมูลสินค้าลดราคา ( ) 26. บริการหาเพื่อน ( ) 27. Stars Gossip
- ( ) 28. อื่นๆ.....

2.69 ปัจจัยใดที่ทำให้ท่านใช้บริการข้อมูลข่าวสารทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล ( ) 2. ความสดใหม่ของข้อมูล
- ( ) 3. ข้อมูลที่ตรงตามความต้องการของท่าน ( ) 4. อัตราค่าบริการ
- ( ) 5. ความง่ายในการเข้าไปใช้ ( ) 6. โปรโมชันพิเศษ
- ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

#### การรับชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์

2.70 ท่านชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์เป็นประจำหรือไม่ (ประจำ หมายถึง ไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง)

- ( ) 1. ประจำ ( ) 2. ไม่ประจำ (ข้ามไปทำเหตุผลในการเปิดรับสื่อ)

2.71 ท่านไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์บ่อยเพียงใด

- ( ) 1. เดือนละครั้ง ( ) 2. เดือนละ 2-3 ครั้ง  
( ) 3. สัปดาห์ละครั้ง ( ) 4. สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง

2.72 ในวันจันทร์-ศุกร์ ท่านชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่ชมเลย ( ) 2. 10.00 – 12.00 น. ( ) 3. 12.01 – 14.00 น.  
( ) 4. 14.01 – 16.00 น. ( ) 5. 16.01 - 18.00 น. ( ) 6. 18.01 – 20.00 น.  
( ) 7. 20.01 – 22.00 น. ( ) 8. 22.01 – 24.00 น.

2.73 ในวันเสาร์-อาทิตย์ ท่านชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่ชมเลย ( ) 2. 10.00 – 12.00 น. ( ) 3. 12.01 – 14.00 น.  
( ) 4. 14.01 – 16.00 น. ( ) 5. 16.01 - 18.00 น. ( ) 6. 18.01 – 20.00 น.  
( ) 7. 20.01 – 22.00 น. ( ) 8. 22.01 – 24.00 น.

2.74 ภาพยนตร์แนวที่ท่านชมบ่อยที่สุด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. ดลก ( ) 2. แฟนตาซี ( ) 3. ลึกลับ สืบสวน  
( ) 4. แอคชั่น ผจญภัย ( ) 5. รัก โรแมนติก ( ) 6. ผี สยองขวัญ  
( ) 7. ชีวิต ( ) 8. แอนิเมชั่น ( ) 9. อื่นๆ โปรดระบุ..

2.75 บุคคลที่ท่านไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ด้วยบ่อยที่สุด (เลือกได้ข้อเดียว)

- ( ) 1. เพื่อน ( ) 2. แฟน / คนรัก ( ) 3. ไปชมคนเดียว  
( ) 4. พ่อ / แม่ ( ) 5. พี่ / น้อง ( ) 6.ญาติ  
( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.76 ประเภทของกิจกรรมที่ท่านทำระหว่างรอชมภาพยนตร์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. นั่งรอโดยที่ไม่ทำกิจกรรมอะไร ( ) 2. ทำเล็บ เพ้นท์เล็บ  
( ) 3. ร้องเพลงคาราโอเกะ ( ) 4. เล่นเกม  
( ) 5. โยนโบว์ลิ่ง ( ) 6. เดินช้อปปิ้ง  
( ) 7. หาของรับประทาน / นั่งรอในร้านอาหาร ( ) 8. นวดหน้า นวดตัว  
( ) 9. หาซื้อขนม น้ำดื่ม เตรียมสำหรับการชมภาพยนตร์ ( ) 10. เข้าร้านทำผม เสริมสวย  
( ) 11. ไม่ทำกิจกรรมอะไรเพราะตั้งใจไปชมภาพยนตร์เท่านั้น  
( ) 12. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.77 ประเภทของความสนใจในการเข้าชมภาพยนตร์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ชื่นชอบนักแสดง ( ) 2. เนื้อหาของภาพยนตร์  
 ( ) 3. สินค้า/เทคโนโลยีที่ใช้ประกอบฉาก ( ) 4. เสื้อผ้า เครื่องประดับของนักแสดง  
 ( ) 5. ของแถม (Premium) จากภาพยนตร์ ( ) 6. เทคนิคในการถ่ายทำภาพยนตร์  
 ( ) 7. ศิลปะ วัฒนธรรมที่แสดงออกทางภาพยนตร์ ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

### เหตุผลในการเปิดรับสื่อ

ท่านคิดว่าท่านเปิดรับสื่อต่างๆ ด้วยเหตุผลต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ข้อ	เหตุผล	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1	เพื่อให้ได้ข้อมูลที่อยากรู้					
2	เพื่อต้องการรับรู้เหตุการณ์ต่างๆ					
3	เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสาร					
4	เพื่อรู้เท่าทันสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม					
5	เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย					
6	เพื่อการอยู่ร่วมกันกับครอบครัว					
7	เพื่อให้มีความเข้าใจต่อสังคม					
8	เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม					
9	เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ					
10	เพื่อเป็นความสนุกสนานเพลิดเพลิน					
11	เพื่อผ่อนคลายความเครียด					
12	เพื่อเป็นเพื่อนคลายเหงา					
13	เพื่อพัฒนาความคิดของตนเอง					
14	เพื่อเป็นแบบแผนในชีวิต					
15	เพื่อให้เป็นคนทันสมัย					
16	เพื่อสร้างความมั่นใจให้ตนเอง					
17	เพื่อหลีกเลี่ยงสังคม					

ข้อ	เหตุผล	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
18	เพื่อความบันเทิง					
19	เพื่อให้ลืมปัญหา					
20	เพื่อให้รู้สึกว่างสบายใจผ่อนคลาย					
21	เพื่อที่จะทำอะไรให้ยุ่งๆ เข้าใจ					
22	เพื่อที่จะทำอะไรเนื่องด้วยความเคยชิน					
23	เพื่อกิจกรรมสันทนาการ เช่น เล่นเกม					

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาคผนวก ข

คู่มือการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



**คู่มือตอบแบบสอบถาม  
รายชื่อนิตยสาร, ผังรายการโทรทัศน์และคอลัมน์  
ในหนังสือพิมพ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน**

"Media Exposure of Undergraduate Students  
In Chiang Mai Province"

Piyavadee MBA, Marketing 1

**ผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ (1)**



Marie Claire



Madam  
FIGARO



ELLE  
Accessories



ELLE



Cosmo Politan



CLEO



BRIDE



InStyle



WE



LaBelle



## ผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ (2)



WOMAN PLUS



Variety



FIRST



คู่ต๋องปดาร์



Hair World



SHE'S SMART



ขวัญเรือน



กุลสตรี



IN



Her World

## ผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ (3)



คู่ต๋องปดาร์  
Shopping Bag



Hair & Beauty



FRONT:Mini



FRONT



Woman's  
Story



Star Hair Style



Star Working Style

ผู้ชายและไลฟ์สไตล์ (1)



ผู้ชายและไลฟ์สไตล์ (2)



### ผู้ชายและไลฟ์สไตล์ (3)



EXMAN



Esquire



Demand



Crush



BOSS



GM

### วัยรุ่น (1)



YOU ARE HERE



J-SPY



U PLUZ



TWIZT ZONE



เซอิกับฝัน



ใจจะจ๋า



Teens Talk



SKRTCH-U



Sister



Sincere



### วัยรุ่น (2)



SEVENTEEN      Kazz      Nine      NEED      MOSIC



Maniax      Manga Katch      Campus      KnockKnock      Kira

### วัยรุ่น (3)











I-SPY      Infinity      I like      GOD ZOM      Glimmer



FUZZ      CREAM      Click!      CLASS ROOM      CHIC HAPPENS

วัยรุ่น (4)

				
Cheeze	BANDE	@tom act	WOLF	THE BOY
				
OZONE	Center Point	HAMBURGER		

แฟชั่น (1)

				
IMAGE	PROUD	เปรี้ยว	แพรว	ผู้หญิง
				
พลอยแกมเพชร	MORE	LUXE	LIPS	ลลนา

## แฟชั่น (2)



ต๊ะต๊อ



IMAGE PLUS



Hi!



BAZAAR



Glitz &amp; Glam



Flavour



แฟชั่นชีวิตร



FAME



FACE



DNA

## แฟชั่น (3)



STAR



DLite



BLINK

BANGKOK  
FASHION

VOLUME



ผู้ทอญงวอนนี้



MODEL (1)

				
Sugar High	Shii mag	B2M+	B2M	PORTFOLIO
				
POCKAZINE	MiSter	STORY	maxi	MODELS

MODEL (2)

				
SHAPE	menthol	IMAGE	HEY!	HEAD SHOT
				
Grease	FOLO	FIRE	DUDE	

ลิขสิทธิ์สงวน  
Copyright © Chiang Mai University  
All rights reserved

## SHOPPING



Emporium

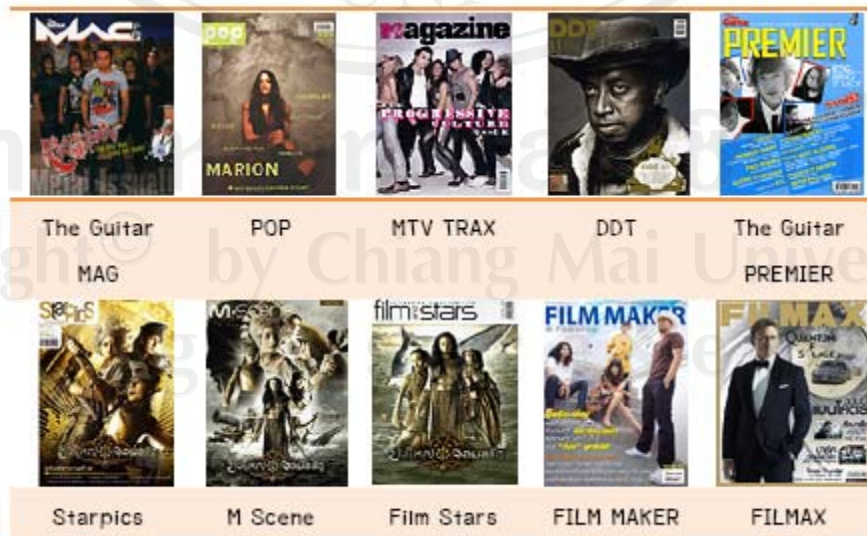
Super Sport

SHOPAhoLIC

Premiers

all

## เพลงดนตรีและภาพยนตร์

The Guitar  
MAG

POP

MTV TRAX

DDT

The Guitar  
PREMIER

Starpics

M Scene

Film Stars

FILM MAKER

FILMAX



## Gossipและบุคคล











				
Hello!	Who?	ที๋พูล	STAR'S	STAR CLIP
				
Oops'	OK!	OHO	ที๋ ยินไช่	

## แม่และเด็ก

				
Kids School	Modern Mom	ที๋กูก	Mother&Care	Mother&Baby
				
Real Parenting				

ลิขสิทธิ์โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright by Chiang Mai University  
All rights reserved

ความรู้ทั่วไป

				
A Day	ชีชี แมกกาซีน	ฟ้า	BIOSCOPE	OOM
				
คู่สร้างคู่สม	National Geographic	Sci Mag	ศ ศน	สารคดี

เทคโนโลยี เครื่องประดับ ยานพาหนะ

				
MM GOLD	GM 2000	Extreme	PC WORLD	PC TODAY
				
GM WATCH	HELLO JEWELRY	WATCH WORLD WIDE	WATCH WORLD WIDE - The Annual	

## เทคโนโลยี เครื่องประดับ ยานพาหนะ



Auto Bild



THAI DRIVER



RPM



MO MAG



GM CAR



CAR MARKET



CAR FOCUS



MOTORMANIA



GRAND PRIX



Rod Thai.com

## การออกแบบ



Art4D



Wallpaper\*



CG+

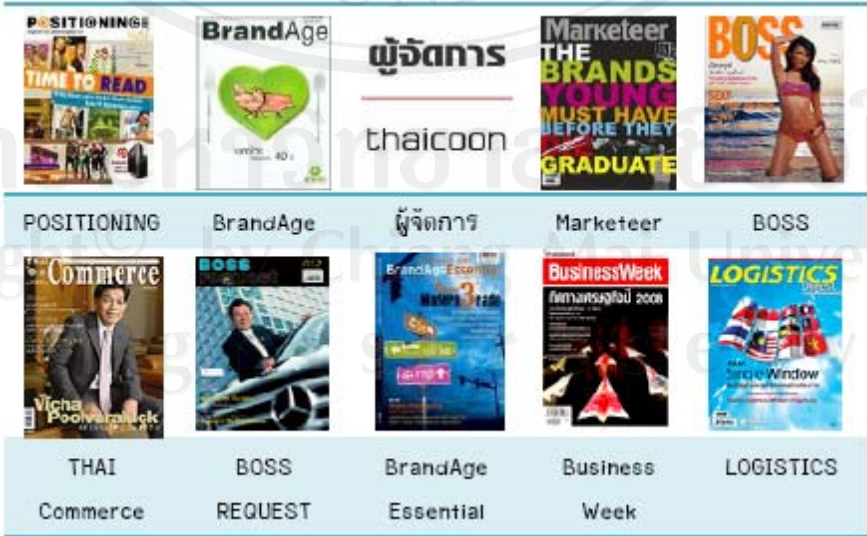
Display  
EGAZINECreative  
Living



การตกแต่งบ้าน



ธุรกิจ การตลาดและการลงทุน (1)



ธุรกิจ การตลาดและการลงทุน (2)



Textile Digest



Fashion biz



At OFFICE

สุขภาพและความงาม (1)



SHAPE



WOW



สุขภาพดี



SLIM UP



SLIMING



Men's Health



Health Today



Health Plus



Ezyhealth & beauty



ชีวิตดีดี

ลิขสิทธิ์ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์  
Copyright © 2014 Chiang Mai University  
All rights reserved

## สุขภาพและความงาม (2)



Alternative  
Health



IMAGE Beauty  
& Health



Yoga Journal  
Thailand

## ท่องเที่ยว และ งานอดิเรก (1)



LIVING



INTO



F-Chic



ชีวิตชีวา



คู่หู เต็มทาง



247



T.G.I. Friday



NOW



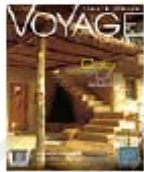
เพื่อนเต็มทาง



ARE - V - GO



ท่องเที่ยว และ งานอดิเรก (2)



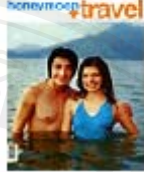
VOYAGE



Tropical



D-FLY



Honeymoon  
- Travel



Thai  
Backpacker

อาหารและเบเกอรี่



FOOD news



คั่ว



HEALTH &  
CUISINE



Food Stylist



FOOD PAPER

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University  
All rights reserved

## สัตว์เลี้ยง



Pet Mania



YOUR PET



Dog Chic

## หนังสือพิมพ์




ไทยรัฐ	เดลินิวส์	คม-ชัด-ลึก	มติชน	ข่าวสด
สื่อบริษัท 1	การเมือง	หน้าแรก	ข่าวหน้า 1	แฟ้มคดี
สำนักข่าวทีวี	คดีพิเศษ	การเมือง	หน้า 1	ยุทธจักรแพกแกก
เปิดฟ้าส่องโลก	กึ่งวิชาการเมือง	กีฬา	การเมือง	ทะเลตมทะเลขวาง
เปิดอ่าน Joke Opera	กับแก้แค้นการเมือง	บันเทิง	เศรษฐกิจ	ยาใหญ่
บทบรรณาธิการ	แม่เฒ่าเล่นกับไฟ	ผู้หญิง	ต่างประเทศ	ข่าววันเด่นเข้ม
ข่าวดัง	ฝ่าเปลวแดด	โลนัสโตล	การศึกษา	ข่าวสดทรรษา
ข่าวการเมือง(วิเคราะห์)	เห็นมาอย่างไรเขียนไปอย่างนั้น	เกษตร	บันเทิง	ศักดิ์ศรี มิ่งมิ่ง
บุคคลในข่าว	คนหน้า 5	เศรษฐกิจ	กีฬา	วัฒน์ วรรณบางบูร
ปะทะปะทัก	ศรีสุล	ภูมิภาค	กระบวนการยุติธรรม	ทีวี 7 โฉม
หมายศาลประเทศไทย	สังคมข่าว	ต่างประเทศ	ชีวิตคนภาพ	นักสโตร์
กล้าได้กล้าเสีย	ร้อยคน-ร้อยข่าว	เทคโนโลยี	ภูมิภาค	เมฆศิลป์
คานงูคาบคอก	รายงานสถานการณ์ร้อน	การศึกษา-ศาสนา	สังคม	รายงานพิเศษ
ส่องตำรวจ	สื่อบริษัท 2	สาธารณสุข	คอลัมน์	เศรษฐกิจรอบตีปลา
เลขที่ 1 วิชาการ 4	เศรษฐกิจ	ตำรวจ-อาชญากรรม	กระแสรักษ์	สังคมธุรกิจ
	หมายศาลข้ามแดน	วันเสาร์	ประชาชน	วิพจร เอ็ดเอ็มอี
	มุขฮา	วันอาทิตย์	เศรษฐกิจต่างประเทศ	บันเทิงอาทิตย์
	สังคมข่าว	รายงานพิเศษ	เศรษฐกิจ	คุยกับดาว
	วิพจรตลาดหุ้น	คดีปริศนา	การ์ตูน	กระแสร้อน
	เปิดศึกข่าว	ท่องเที่ยวเดินทาง	ePeople	จัดเตรียมใจ
	เริ่มศึกการลงทุ	คลาสสิฟลายท์		สตาร์ฮิสทอรี
	ต่างประเทศ			รับสมัครงาน ไอที เน็ตเสิร์ช
	ข่าวสั้นรอบโลก			ยามว่าง
	สังคมโลก			ทีวีวันอาทิตย์
	รอบรู้รอบโลก			ย้อนอดีต
	ฝ่าโลกวันอาทิตย์			ข่าวสดนิยาม
	อะไรอะไรในต่างแดน			สดจากเขาวงกต
	ที่นี้ USA			แสดมบีทีเอ็นรัก
	E-mail จากออสเตรเลีย			เจ้าใจวิทยาศาสตร์
	สะกิดข่าวรอบโลก			นิกวาด
	คนไทยได้ฝึกกว้าง			ท่อนแก้วชวนอ่าน
	สารพันต่างแดน			ทลลอบ (ยามเย็น)
	เฮฮาหน้าทะเล			เล่าเรื่อง
	ค้นหาในวงแหวน			ภูมิภาค
	อาชญากรรม			ที่นี้ทำงาน
	เกาะข่าวอาชญากรรม			ภาพมันฟ้อง
	แก๊งร้อยล่าอาชญากรรม			เป็นไป
	นิติวิทย์-สืบเสาะเบาะแส			เสริมเขี้ยวเล็บ
	กีฬา			ดวงใจดวงมัน
	มุขที่ 8			ดวงเด่นวีเนดี
	เกาะกระแส			ดวงรอบตีปลา
	สปอร์ตไฟฟ้			สายสุดตีปลา กับอ่าวมัน
	กอล์ฟเดลินิวส์			ต่างประเทศ
	ปฏิทินกอล์ฟ			คนเด่นประจำตีปลา
	อินไซด์ข่าวสด			ข่าวเด็ดเจ็ดวัน
	ฟรีสไตล์จากอังกฤษ			โลกพรั่งนี้
	คลิกกีฬา			เอ็กซีคิวทีฟ
	ลิ่งข่าวกีฬา			กีฬา
	ทีวีวันนี้			ข่าวสดคู่ใจ 2008
	กีฬานี้			ซูเปอร์สตาร์
	สังคมกอล์ฟ			ริมเส้น Austria-Swiss
	บันเทิง			จ้างค่าเกมส์ แมตซ์ วัน แมตซ์
	ภูมิภาค			รอบโลกกีฬา
	พอไฟฟ้			คิวแข่งวันนี้
	สืบข่าวกีฬา			ฉบับแดง
	องค์ความรู้ภาษาไทย			เขียนคู่
	สตรี			ออฟไลน์
	วาไรตี้			ข่าวสั้น
	วิถีชีวิต			

ลิขสิทธิ์ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวปิยะวดี ยานิน
วันเดือนปีเกิด	1 ตุลาคม 2526
ประวัติการศึกษา	ปี พ.ศ. 2542 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2545 สำเร็จการศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาพาณิชยการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ปี พ.ศ. 2547 สำเร็จการศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ปี พ.ศ. 2549 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ปี พ.ศ. 2549 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพครู (ปวค.) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2549 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารรัฐกิจรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาบริหารงานสรรพสามิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน นักวิชาการสรรพสามิต ฝ่ายบริหารการจัดเก็บภาษี สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่เชียงใหม่ ปัจจุบัน ห้างเพชรทองกุลศรีสุวรรณ (สาขาน้ำราชภัฏ)