

บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2551. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 11.

กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

กรมการขนส่งทางบก. 2549. “การขนส่งสินค้าภายในประเทศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.news.mot.go.th/motc/portal/graph/index.asp> (25 กุมภาพันธ์ 2551).

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสงขลา. 2550. “ข้อมูลทะเบียนธุรกิจ.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.dbd.go.th/sites/songkhla/index.phtml?provid=90> (20 มีนาคม 2551).

กิตติชัย อธิกุลรัตน์. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุกห้องเย็น

ของผู้ประกอบการผลิตแปรรูปสินค้าและให้บริการจัดเก็บอาหารแช่แข็งในเขตพื้นที่ภาค

กลาง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

เกรียงศักดิ์ พิสิฐบัณฑุรย์. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการของธุรกิจขนส่งสินค้า

เอกชนโดยรถบรรทุก. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กฤษณาลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

คีอตเลอร์, 필ลิป. 2549. การจัดการการตลาด. แปลโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. พิมพ์

ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. 2550. การจัดการขนส่ง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ซี.วาย.ซี.ซี.ทีเอ็ม พรินติ้ง.

ดวงสมร ดวงแก้ว. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

ของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทิพย์วรรณ อาจณรงค์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถยนต์โดยรถบรรทุก

ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2550. “เศรษฐกิจไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.bot.or.th/BOTHomepage/databank/Econcond/index_th_i.asp (25 มีนาคม

2551).

นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2545. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิลนญา เบญจลาเต๊ะ. ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัดเอส เอ็น พอร์เวิร์ดคิง ขนส่ง. สัมภาษณ์. (15

พฤษภาคม 2551).

บุญธรรม กิจปริดาปริสุทธิ. 2549. **สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: จามจุรี

โปรดักท์

ผู้จัดการ. 2549. “ยุทธศาสตร์ทำอากาศยานเพื่อชุมชน : สนับสนุนระบบโลจิสติกส์ และการ

ท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนของจังหวัดภาคใต้.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.gotomanager.com> (25 กุมภาพันธ์ 2551).

รวีพร คุเจริญไพศาล. 2549. **การกระจายช่องทางการตลาดและลอจิสติกส์**. กรุงเทพฯ: สามลดา.

แลมเบอร์ต, เดากัลลัส เอ็ม. 2546. **การจัดการโซ่อุปทานและลอจิสติกส์**. แปลโดย

กมลชนก สุทธิวิทาณฑุพุดิ และคณะ. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. **สถิติธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโด

ไชน่า.

สุนีย์ เตชประสพชัย. 2549. **ปัจจัยในการเลือกบริษัทขนส่งสินค้าทางทะเลของผู้ประกอบการธุรกิจ**

ส่งออกสินค้าไปประเทศจีน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานขนส่งจังหวัดสงขลา. 2551. **ผู้ประกอบการขนส่งไม่ประจำทางด้วยรถที่ใช้ในการขนส่ง**

สัตว์หรือสิ่งของ. [แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. สงขลา: สำนักงานขนส่งจังหวัดสงขลา

สำนักงานคลังจังหวัดสงขลา. 2550. “รายงานภาวะเศรษฐกิจ การคลัง และการใช้จ่ายงบประมาณ

แบบบูรณาการ.” 4, 1 (มกราคม): 7.

สำนักงานสถิติจังหวัดสงขลา. 2549. “ผลิตภัณฑ์จังหวัดตามราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการ

ผลิต พ.ศ. 2545-2549.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://songkhla.nso.go.th/nso/project/search_option/search_result.jsp (20 มกราคม 2551)

Stock, James R. and Lambert, Douglas M. 2001. **Strategic logistics management**. 4th ed.

Boston: McGraw-Hill.