

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของบริการสินเชื่อส่วนบุคคลที่ไม่มี  
หลักประกันของธนาคารพาณิชย์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของ  
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่

กฤษณา บุญเกิดหาญภักดี

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของบริการสินเชื่อส่วนบุคคลที่ไม่มี  
หลักประกันของธนาคารพาณิชย์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของ  
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่

กฤษฎณา บุญเกิดหาญภักดี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของบริการสินเชื่อส่วนบุคคลที่ไม่มี  
หลักประกันของธนาคารพาณิชย์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของ  
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่

กฤษฎณา บุญเกิดหาญภักดี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

*วิมล งาม*

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.วิมล งาม

*[Signature]*

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันท์

*[Signature]*

กรรมการ

นายมนตรี ชาญสูงเนิน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

4 กันยายน 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วง ได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชสถานติ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร ภูเจริญไพศาล ประธานคณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และนายมนตรี ชาญสูงเนิน กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้นำความรู้และประสบการณ์มาถ่ายทอดตลอดระยะเวลา 2 ปี อีกทั้งเพื่อนนักศึกษา ปริญญาโท บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร รุ่น 8 ทุกคนที่ได้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันด้วยดีมาตลอด

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวทุกคน ที่เป็นแรงบันดาลใจและเป็นกำลังใจในการศึกษาครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

กฤษณา บุญเกิดหาญภักดี